



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Domeniul: Științe ale comunicării

Forma de studiu: Master

Sesiunea 2

Specializarea: Publicitate și relații publice (în limbile germană și engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare: Germană

Opțiunea: Cu Frecvență - TAXA

Numar de locuri: 6

Data generării: 20.09.2018 - 16:33

NrCrt	Număr Legitimație	Media	Criteriu1	Criteriu2	Rezultat
1.	4568	6,66	8.20		ADMIS



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați în așteptare Publicitate și relații publice (în limbile germană și engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare Germană

Data generării: 20.09.2018 - 16:33

NrCrt	Număr Legitimăție	Media	Criteriu1	Criteriu2	Rezultat
0	.				ÎN AȘTEPTARE



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați RESPINSI Publicitate și relații publice (în limbile germană și engleză) - Cluj-Napoca

Limba de predare Germană

Data generării: 20.09.2018 - 16:

NrCrt	Număr Legitimăție	Media	Criteriu1	Criteriu2	Rezultat
0.					RESPINS