

UNIVERSITATEA "BABEȘ-BOLYAI" /
CLUJ-NAPOCA
RECTORATUL
nr. 412 / 15032016
Data

Catre Rectoratul Universității Babeș-Bolyai,

Subsemnatul Călin Emilian Hîntea, prof. dr. la Departamentul de Administrație si Management Public din cadrul FSPAC, îmi depun candidatura pentru funcția de Decan al Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, mandatul 2016-2020.

Cluj Napoca,

11.03.2016

Prof. dr. Calin Emilian Hîntea



Proiect de management

2016- 2020

Candidatura pentru pozitia de Decan,
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Prof. univ. dr. **Călin Emilian Hîrtea**

Context

Contextul universitar international si romanesc este tot mai dinamic. Factori diversi legati de demografie, mobilitate, evolutii economice si sociale au un impact semnificativ asupra universitatilor si solicita o atentie tot mai mare acordata nu doar dezvoltarii interne ci si evolutiilor din mediul organizational.

FSPAC a reusit in ultimii 20 de ani sa isi construiasca o identitate proprie in zonele de interes academic: stiinte politice, stiinte administrative, stiinte ale comunicarii, jurnalism, sanatate publica. Facultatea a incercat sa se distinga printr-un proces educational axat pe calitate, capabil sa ofere o identitate organizationala clara si un avantaj competitiv sustenabil.

In acest moment mediul universitar din Romania se confrunta cu cel putin 6 probleme strategice mari:

- Calitatea programelor didactice si de cercetare. Simpla furnizare automata a unor programe universitare incapabile sa se conecteze cu nevoile grupurilor vizate este o solutie inacceptabila pentru universitatile performante. Calitatea fiecarui program didactic si de cercetare este esentiala pentru realizarea obiectivelor strategice.
- Relatia cu studentii. Programele universitare trebuie sa isi coreleze activitatile cu noul profil al studentului, axat pe mobilitate academica, interactiune cu mediul extern, experiente internationale. Studentul modern este mult mai orientat pe utilizarea noilor tehnologii de comunicare, mult mai pretentios in ceea ce priveste calitatea serviciilor care ii sint puse la dispozitie si mult mai dispus sa compare.
- Relatia cu piata. Programele universitare trebuie nu doar sa raspunda la solicitarile pietei ci si sa creeze o piata (in zone precum evaluarea, planificarea strategica, analiza de politici publice, etc). De asemenea ele trebuie sa isi defineasca foarte clar asteptarile strategice si limitele autoimpuse: relevanta regionala, nationala sau internationala? Piata publica, non profit, privata in termeni de oferta educationala? O problema mare este reprezentata de capacitatea de a construi o oferta coerenta si capabila sa relationeze cu principalii actori de pe piata.
- Relatia cu comunitatea. O problema care trebuie tratata cu seriozitate este cea legata de capacitatea de community outreach. Nivelul la care programele universitare vor fi

capabile sa relationeze cu comunitatea, sa ii inteleaga nevoile, sa se implice in rezolvarea problemelor cu impact comunitar este esentiala.

- Relatia cu decidentii. Programele universitare trebuie sa fie capabile sa ofere produse necesare decidentilor din sectorul privat, public si non profit. Daca ele sint capabile sa construiasca modele de dezvoltare functionala, acest lucru va avea un impact direct asupra societatii. Impactul universitatilor in acest domeniu este inca mult prea mic.
- Managementul universitar. Dincolo de sursele traditionale de finantare programele universitare trebuie sa gaseasca surse alternative (o zona relevanta este cea a endowmentului). De asemenea politicile interne de management trebuie sa fie un exemplu pentru alte organizatii publice sau private in zone precum calitatea, evaluarea performantelor, perspectiva strategica, abordare proactiva, internationalizare, flexibilitate, utilizarea noilor tehnologii, etc.

FSPAC trebuie sa tina seama de acesti factori strategici cheie si sa ii includa in perspectiva de dezvoltare pe termen lung.

O perspectivă strategică asupra dezvoltării FSPAC

Marea provocare pentru FSPAC se refera la capacitatea de a defini un *profil strategic performant*. Acest profil trebuie sa defineasca dezvoltarea pe termen lung in ceea ce priveste conceptul strategic, viziunea de dezvoltare, factorii strategici cheie, sursele de avantaj competitiv, probleme strategice, directiile strategice de dezvoltare, planurile operationale si mecanismele de monitorizare si evaluare.

Conceptul strategic al FSPAC trebuie sa se refere in primul rind la **calitate** (calitatea programelor didactice si de cercetare, calitatea managementului, calitatea mediului organizational, calitatea programelor extracurriculare, etc). Acest lucru va fi capabil sa construiasca o identitate strategica clara pentru organizatie.

Viziunea definita in 2012 se referea la faptul ca „FSPAC trebuie sa devina o facultate competitiva la nivel international si sa se raporteze la standardele de performanta existente in Europa de Vest si Statele Unite. Raportarea exclusiva la standardele romanesti poate vulnerabiliza FSPAC in competitia globala ce caracterizeaza tot mai mult invatamintul universitar. Segmentul vizat de facultate trebuie sa fie cel „premium”: absolventi de calitate (din Romania si din afara) dispusi sa aloce timp si resurse obtinerii unei diplome cu

prestigiu.” Acest tip de viziune trebuie mentinuta si corelata cu conceptul strategic cheie de calitate.

Factorii strategici cheie sint cei mentionati in descrierea contextului organizational: calitatea programelor didactice si de cercetare, relatia cu studentii, relatia cu comunitatea, relatia cu decidentii, relatia cu piata, managementul universitar.

Sursele de avantaj competitiv ale FSPAC se refera in principal la calitatea resursei umane, calitatea programelor proprii, internationalizarea si capacitatea de relationare cu comunitatea.

Principalele *probleme strategice* ale FSPAC se refera la: provocari legate de evolutiile demografice, cresterea concurentei internationale pe segmentul de calitate vizat, finantarea bugetara, capacitatea de a promova si mentine standarde de calitate crescute, comunicarea interna si externa.

Directii strategice

Acest plan managerial este construit in directa legatura cu evolutia FSPAC in perioada 2012-2016. El incearca sa dea continuitate si o coerenta dezvoltarii organizationale si se refera, in buna masura, la directiile strategice definite acum 4 ani. Principalele directii strategice de dezvoltare sint:

- Dezvoltarea si promovarea unei actiuni manageriale comune la nivelul FSPAC
- Politici care urmaresc sporirea competitivitatii programelor academice printr-o mai buna corelare cu cererea de pe piata muncii si relatii mai eficiente cu comunitatea
 - O politica coerenta de constructie a unei identitati organizationale clare si unitare (branding, marketing, comunicare)
 - Politici axate pe calitate in toate zonele de interes ale FSPAC
 - O politica creativa si eficienta in ceea ce priveste relatia cu studentii
 - Stimularea cercetarii de virf
 - Stimularea activitatilor de outreach/ Implicare in comunitate

- Internationalizarea
- Stimularea unui mediu organizational pozitiv pentru resursa umana
- Dezvoltarea profilului multicultural al facultatii
- Integrarea structurala a noilor tehnologii in dezvoltarea facultatii

Obiective tactice și operaționale

- Mentinerea si stimularea autonomiei manageriale a departamentelor. Deciziile strategice, tactice si operationale privind dezvoltarea trebuie luate de catre acestea, in cadrul cadrului strategic general definit la nivelul FSPAC.
- Stimularea unei atitudini active si colegiale la nivelul managementului departamentelor, atitudine bazata pe cooperare, implicare colegiala, creativitate si cautare de oportunitati de dezvoltare
- Continuarea politicii distincte de constructie a unei identitati organizationale coerente pentru FSPAC (promovarea brandului, comunicare activa, utilizarea metodelor moderne de marketing, etc). Sprijinirea departamentelor în actualizarea propriilor identități și conectarea lor cu brand-ul FSPAC.
- Mentinerea si dezvoltarea calitatii programelor educationale existente la nivelul facultatii. Respectarea unor standarde de calitate capabile sa asigure un proces didactic divers, atractiv si riguros. Sporirea competitivitatii ofertei educationale prin innoire, diversificare si adaptarea la cerintele pietei fortei de munca si a comunitatii.
- Atragerea către FSPAC a candidaților cu un nivel de pregătire ridicat și disponibilitate de implicare înaltă, prin folosirea în campaniile de marketing a unor mesaje interesante pentru publicul țintă vizat.
- Strângerea relației cu rețeaua de alumni, atât prin informarea lor cât și prin implicarea absolvenților în acțiuni ale FSPAC.
- Continuarea parteneriatelor cu companiile interesate și crearea de oportunități noi de colaborare cu mediul de business din Cluj-Napoca.
- Oferirea unor servicii de calitate pentru toti utilizatorii
- Mentinerea si dezvoltarea unei relatii functionale cu studentii prin stimularea activitatilor curriculare, de cercetare si extracurriculare capabile sa sprijine dezvoltarea personala a

acestora. Dezvoltarea serviciilor de suport pentru studenti (consiliere, suport cariera, suport tehnic, etc).

- Stimularea cercetării de înalt nivel în rândul cadrelor didactice prin diverse mecanisme financiare și non-financiare. Sustinerea publicațiilor performante existente la nivelul facultății și dezvoltarea unor nuclee de cercetare capabile să construiască modele de cercetare proprii. Stimularea implicării în rețele internaționale de cercetare.
- Dezvoltarea programelor existente de implicare în comunitate. FSPAC și-a construit deja o capacitate deosebită în acest domeniu și poate să crească și mai mult impactul acestor programe în comunitatea locală sau națională.
- Internaționalizarea programelor oferite de FSPAC. În acest moment acest profil internațional este în dezvoltare, anul 2016 fiind un virf istoric în ceea ce privește atragerea de studenți din țări UE și non-UE. Preocupările operaționale în acest domeniu trebuie continuate în zone precum recrutarea internațională, oferta diversificată pentru studenții internaționali, cooperarea didactică și de cercetare cu parteneri internaționali, marketing internațional, etc
- O sursă esențială de avantaj competitiv pentru FSPAC este reprezentată de resursa umană de calitate. În acest context este esențială construcția unui mediu organizațional pozitiv atît în ceea ce privește climatul organizațional și cultura organizațională dar și în ceea ce privește accesul la servicii administrative de calitate, amenajarea spațiului (regindirea unor spații de predare, crearea de spații dedicate cercetării, dezvoltarea cafeteriei, reorganizarea spațiilor comune existente, etc) sau accesul la tehnologie de virf.
- Un altă sursă de avantaj competitiv este oferită de profilul multicultural al facultății. Ca atare, este importantă susținerea și stimularea liniilor de studiu existente și căutarea de noi oportunități în această zonă.
- Punerea în valoare a instrumentelor tehnologice existente prin încurajarea folosirii serviciilor existente (platforma de e-learning, aplicațiile Google Docs, sistemele de videoconferință) și prin oferirea unor training-uri pentru profesori și personalul administrativ.

- Folosirea oportunităților de promovare și de construire pe mai departe a identității FSPAC oferite de rețelele de socializare și de ușurința cu care conținut de calitate se poate propaga pe internet (de exemplu, introduceri video scurte ale unor cursuri oferite de FSPAC).

Obiectivele strategice, tactice și operaționale trebuie integrate la nivelul facultății și prezentate în documente și proceduri simple, coerente și structurate. Managementul nu trebuie să uite nici un moment faptul că obiectivele sale strategice se referă la competitivitate și calitate, dar într-un mediu instituțional specific, colegial, axat pe valorile universităților de



Europass Curriculum Vitae

Informatii personale

Nume/Prenume **Călin Emilian Hîntea**

Adresa Str. Traian Mosoiu nr.71, Cluj-Napoca, Romania

Telefoane 0040-264-431361

Mobile:

Fax 0040-264-431361

E-mail hintea@fspac.ro

Nationalitate Romana

Data nasterii 13.08.1973

Sex Masculin

Experienta profesionala

Perioada Octombrie 2013 - Prezent

Funcția sau postul ocupat **Profesor universitar doctor / Decan**

Activități și responsabilități principale Predare, cercetare si management. Titular al cursurilor de Management Public și Planificare Strategică în Sectorul Public

Numele și adresa angajatorului Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării – Universitatea Babeș-Bolyai

Tipul activității sau sectorul de activitate Academic

Perioada Mai 2012 – Octombrie 2013

Funcția sau postul ocupat **Conferentiar universitar doctor / Decan**

Activități și responsabilități principale Predare, cercetare si management. Titular al cursurilor de Management Public și Planificare Strategică în Sectorul Public

Numele și adresa angajatorului Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării – Universitatea Babeș-Bolyai

Tipul activității sau sectorul de activitate Academic

Perioada Ianuarie 2005 – mai 2012

Funcția sau locul ocupat **Conferentiar universitar doctor / sef de catedra**

Activități și responsabilități principale Predare, cercetare si management

Numele și adresa angajatorului Universitatea Babes-Bolyai, Departmentul de Administratie Publica, str. Traian Mosoiu, nr. 71, Cluj-Napoca

Tipul activității sau sectorul de activitate Academic

Perioada 2004-prezent

Funcția sau postul ocupat **Profesor asociat**

Activități și responsabilități principale Predare, cercetare

Numele și adresa angajatorului Michigan State University, SUA

Tipul activității sau sectorul de activitate	Academic
Perioada	Octombrie 1999 – ianuarie 2005
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar/ Sef Catedra
Activități și responsabilități principale	Predare cursuri management public și planificarea strategică. Cercetare, management
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Departamentul de Administrație Publică – Universitatea Babeș - Bolyai
Tipul activității sau sectorul de activitate	Academic
Perioada	Iulie 1996 – octombrie 1999
Funcția sau locul ocupat	Asistent universitar
Activități și responsabilități principale	Predare , cercetare
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Babes-Bolyai, Departamentul de Administratie Publica, str. Traian Mosoiu, nr. 71, Cluj-Napoca
Tipul activității sau sectorul de activitate	Academic
Perioada	1999 – prezent
Funcția sau postul ocupat	Senior editor
Activități și responsabilități principale	Coordonare editorială.
Numele și adresa angajatorului	Transylvanian Review of Administrative Sciences (revistă Thompson/ ISI) – Universitatea Babeș - Bolyai
Tipul activității sau sectorul de activitate	Academic/cercetare
Educatie si formare	
Perioada	Noiembrie 2006
Calificarea / diploma obținută	Salzburg Global Seminar Fellow
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Changes in organizational structures, Policy developments, reflections, and financial remarks
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Salzburg Global Seminar
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Babes-Bolyai, Cluj-Napoca, Romania
Perioada	Septembrie 2004 – Martie 2005
Calificarea / diploma obținută	Senior Fulbright Scholar
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Strategic planing in public sector, Public administration reform
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Michigan State University
Perioada	2003
Calificarea / diploma obținută	Doctor în științe sociale și politice
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Management Public
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Babes-Bolyai, Cluj-Napoca, Romania

Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii doctorale									
Perioada	Septembrie - Decembrie 2001									
Calificarea / diploma obținută	Bursă de cercetare									
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Graduate School of Public Affairs, Nelson Rockefeller College of Public Affairs and Policy, State University of New York at Albany									
Perioada	August - Octombrie 2000									
Calificarea / diploma obținută	Bursă de cercetare									
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universite Paris Sceaux(XI), Faculte Jean Monnet, Paris, France									
Perioada	Iunie – August 1999									
Calificarea / diploma obținută	Bursă de cercetare									
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universite Paris Sceaux(XI), Faculte Jean Monnet, Paris, France									
Perioada	Noiembrie 1998									
Calificarea / diploma obținută	Stagiu de pregătire									
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	National Academy for Public Administration, Washington, DC									
Perioada	Octombrie – noiembrie 1998									
Calificarea / diploma obținută	Bursă de studiu									
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Bursa de studiu IREX in domeniul organizarii invatamintului universitar de administratie publica si al dezvoltarii curriculare									
Perioada	Ianuarie – Februarie 1998									
Calificarea / diploma obținută	Bursă de cercetare									
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Michigan State University; stagiul de pregatire la Michigan State Congress, grupul parlamentar republican									
Perioada	Octombrie 1992 – Iulie 1996									
Calificarea / diploma obținută	Licență									
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Științe politice, Administrație publică, Politici publice									
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Babes-Bolyai, Cluj-Napoca, Romania									
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Licență									
Limbi straine cunoscute										
Auto-evaluare	Intelegere				Vorbire				Scriere	
Nivel european (*)	Ascultare		Citire		Participare la conversatie		Discurs oral			
Engleza	C2	Superior avansat	C2	Superior avansat	C2	Superior avansat	C2	Superior avansat	C2	Superior avansat

Franzeza	C2	Superior avansat	C2	Superior avansat	B2	Intermediar avansat	B2	Intermediar avansat	B2	Intermediar avansat
	(*) Common European Framework of Reference for Languages									
Competente si abilitati sociale										
Competente si aptitudini tehnice										
Competente si aptitudini de utilizare a calculatorului										
Alte competențe și aptitudini	membru al EAPAA (European Association for Public Administration Accreditation) Accreditation Committee Coordonator al Panelului Strategic Challenges for Public Administration Schools in Europe and the United States, American Society for Public Administration conference, Chicago, 2015 Coordonator Working Group on Public Administration Education la Nispacee (The Network of Institutes and Schools of Public Administration in Central and Eastern Europe) Alena Brunovska Award for For Teaching Excellence in Public Administration, NISPACee (The Network of Institutes and Schools of Public Administration in Central and Eastern Europe), 2013 Award for best comparative paper presented at Nispacee conference 2013, Journal of Comparative Policy Analysis, paper: <i>Ex post control and steering of government agencies in Lithuania and Romania</i> (with Dan Balica, Adrian Hudrea, Vitalis Nakrosis și Žilvinas Martinaitis) Adjunct Professor, Michigan State University Sef Catedra Administratie Publica, Facultatea de Stiinte Politice si Administrative, Universitatea Babes Bolyai (2004- 2012) Senior Editor, Transylvanian Review of Administrative Sciences (revista Thomson Scientific/ ISI) Senior Editor, Revista Transilvana de Stiinte Administrative Membru al Editorial Board, International Journal of Public Sector Performance Management (JPSPM) Membru al International Editorial Board, Uprava Journal, University of Ljubljana Evaluator EAPAA (European Association for Public Administration Accreditation) Președinte, Asociația Română a Școlilor și Institutelor de Administrație Publică (ARSIAP) (2003-2005)									
Permis de conducere	Categororia B									
Informatii suplimentare										

Publicatii (Selectie)

- Future Shock, in *Big Questions of Our Time: the World Speaks*, Strategic Foresight Group, Mumbai, India, 2016
- Cum se construiește profilul strategic al unei comunități, *Revista Transilvana de Stiinte Administrative*, decembrie 2015
- Strategic planning and public administration reform: the case of Romania, *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, Special Issue, 2015 (with Marius Profireoiu, Tudor Ticiu)
- Guest editor, *NISPAcee Journal of Public Administration and Policy*, special issue, December 2014, Bratislava
- Strategic Planning in the Framework of Metropolitan Areas in Romania: Going beyond the Requirements of the Law and Transforming it into an Effective Planning Tool, *NISPAcee Journal of Public Administration and Policy*, special issue, December 2014 (with Bogdana Neamtu), Bratislava
- The Role of Impact Evaluation in Evidence-Based HE Policy Making: The Contribution of Transparency Tools, in *Higher Education Reforms in Romania: Between the Bologna Process and National Challenges*, Springer, 2014 (with Lucian Ciolan, Mihai Păunescu, Ciprian Fartușnic, Romiță Iucu)
- Performance Measurement in the European public sector through a participative instrument: the common assessment framework, in *Studies on Administrative Reform: Building Service oriented Government and Performance Evaluation Systems*, Jiuzhoupress, Guangzhou, China, 2013 (with Marius Profireoiu)
- Public Administration Schools in Romania: Strategic Choices for the Future, *Review of Research and Social Intervention*, vol.42, 2013, pp. 294-309
- *Managerial reform in Romania: a case study of strategic change*, Nispacee Press, Bratislava, 2013 (with Marius Profireoiu)
- Evolution of the agency population in Romania, in Verhoest K., van Thiel S., Bouckaert G. and Laegreid P. (eds.). *Government Agencies in Europe and Beyond: Practices and Lessons from 30 Countries*. Hampshire: Palgrave Macmillan, 2011 (with Hudrea, A.V., Balica, D.O)
- Guest Editor of the Special Issue, The Politics of Agency Governance, *The NISPAcee Journal of Public Administration and Policy*, Volume V, Number 2, Winter 2012/2013
- A strategic partnership between Michigan State University and Babes Bolyai University: building and international educational hub, *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, Special Issue, 2012, pp. 5-10
- Decision Making in Romanian Public Institutions at Local and County Level. An Interdisciplinary Inquiry (ed), Accent, 2012, (with Bianca Radu)
- Kozszolgalat es menedzsment, Pro Filosofia Szegediensi, Szeged, 2011 (with Cziprian Kovacs Lorand)
- Reform and Management in Romania. Strategy and Structural Change, *Revista de cercetare și intervenție socială*, vol. 34, 2011, pp. 177-196
- Management Public, Ed. Accent, Cluj, 2008
- Romanian Universities in the Context of the Public Administration Reform, *Economic Theory and Policy*, Budapest, 2008, P.89-100
- Case Studies in Strategic Planning(ed), Ed. Accent, Cluj, 2007
- Who will shape our future elites ,in *The European Group for Public Administration: Perspectives for the Future*, Bruylant, Bruxelles, 2010
- Evaluarea calitatii programelor de masterat in administratie publica(ed.), Accent, 2011, with Raluca Antonie (editori)
- Patterns of control in Romanian executive agencies. An exploratory research, în *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, Special Issue, 2011 (with Hudrea, A.V., Balica, D.O)

- Public Management Reform: Romania, in *Public Management Reforms in Central and Eastern Europe* (ed:Geert Bouckaert and all), Nispacee Press, Bratislava, 2009
- Study Abroad for Graduate Students: Combining Teaching and Research in a Cross-Cultural Course in Public Administration and Public Policy, Nispacee Press, Bratislava, 2009
- Strategic planning in the public sector. Case study: strategic planning in Cluj-Napoca, Romania, *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, 22E, 2008, P.51 - 63
- Managerial Reform in Romanian Public Administration, in *Society and Economy*, Budapest, vol.26, 2004 (with Marton Balogh)
- Impact of Globalization in Central and Eastern Europe and the Role of Higher Education. Experience of Babes Bolyai University, Romania, *Revista Transilvana de Stiinte Administrative*, 2005, P.57-66 (with Arno Loessner)
- East-West Cooperation Models. An Analysis of The "Babes-Bolyai" University PA Program, in *East-West Cooperation: 10 years of Experiences*, International Institute of Administrative Sciences, Bruxelles, 2002 (with Dan Șandor)
- Administrative Reform in Romania and the Role of the European Union, in *Driven to Change: the European Union's Enlargement Viewed from the East*, Manchester University Press, Oxford Road, Manchester, 2003 (with Veronica Junjan and Dan Șandor)
- Public Administration Education in Romania, in *Building Higher Education Programmes in Public Administration in CEE Countries*, NISPAcee/ European Public Administration Network, Bratislava/ Leiden, 2000 (with David Ringsmuth)
- The Department of Public Administration Curriculum and credit units", in *Perspectives in Higher Education Reform*, AUDEM, Prague, Czech Republic, November 1996

Premii obținute:

1. **Hintea Calin Emilian**, *Premiu international*, Alena Brunovska Award for For Teaching Excellence in Public Administration, NISPAcee (The Network of Institutes and Schools of Public Administration in Central and Eastern Europe), 2013
2. **Hintea Calin Emilian**, *Premiu international*, Award for best comparative paper presented at Nispacee conference 2013, NISPAcee (The Network of Institutes and Schools of Public Administration in Central and Eastern Europe), 2013



Listă cu cele mai semnificative producții științifice

Prof.dr. Calin Hintea

- Cum se construiește profilul strategic al unei comunitati, *Revista Transilvana de Stiinte Administrative*, decembrie 2015
- Guest editor, *NISPACee Journal of Public Administration and Policy*, special issue, December 2014, Bratislava
- Strategic planning and public administration reform: the case of Romania, *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, Special Issue, 2015 (with Marius Profiroiu, Tudor Ticiu)
- Future Shock, in *Big Questions of Our Time: the World Speaks*, Strategic Foresight Group, Mumbai, India, 2016
- Strategic Planning in the Framework of Metropolitan Areas in Romania: Going beyond the Requirements of the Law and Transforming it into an Effective Planning Tool, *NISPACee Journal of Public Administration and Policy*, special issue, December 2014 (with Bogdana Neamtu), Bratislava
- The Role of Impact Evaluation in Evidence-Based HE Policy Making: The Contribution of Transparency Tools, in *Higher Education Reforms in Romania: Between the Bologna Process and National Challenges*, Springer, 2014 (with Lucian Ciolan, Mihai Păunescu, Ciprian Fartușnic, Romiță Iucu)
- Performance Measurement in the European public sector through a participative instrument: the common assessment framework, in *Studies on Administrative Reform: Building Service oriented Government and Performance Evaluation Systems*, Jiuzhoupress, Guangzhou, 2013 (with Marius Profiroiu)
- Public Administration Schools in Romania: Strategic Choices for the Future, *Review of Research and Social Intervention*, vol.42, 2013, pp. 294-309
- Managerial reform in Romania: a case study of strategic change, Nispacee Press, Bratislava, 2013 (with Marius Profiroiu)
- Evolution of the agency population in Romania, in Verhoest K., van Thiel S., Bouckaert G. and Laegreid P. (eds.). *Government Agencies in Europe and Beyond: Practices and Lessons from 30 Countries*. Hampshire: Palgrave Macmillan, 2011 (with Hudrea, A.V., Balica, D.O)
- Guest Editor of the Special Issue, The Politics of Agency Governance, *The NISPACee Journal of Public Administration and Policy*, Volume V, Number 2, Winter 2012/2013
- A strategic partnership between Michigan State University and Babes Bolyai University: building and international educational hub *Transylvanian Review of Administrative Sciences*, Special Issue, 2012, pp. 5-10
- Decision Making in Romanian Public Institutions at Local and County Level. *An Interdisciplinary Inquiry* (ed), Accent, 2012, (with Bianca Radu)

- Kozszolgalat es menedzsment, Pro Philosophia Szegediensi, Szeged, 2011 (with Cziprian Kovacs Lorand)
- Reform and Management in Romania. Strategy and Structural Change, Revista de cercetare și intervenție socială, vol. 34, 2011, pp. 177-196
- Management Public, Ed. Accent, Cluj, 2008
- Romanian Universities in the Context of the Public Administration Reform, Economic Theory and Policy, Budapest, 2008, P.89-100
- Case Studies in Strategic Planning(ed), Ed. Accent, Cluj, 2007
- Who will shape our future elites ,in The European Group for Public Administration: Perspectives for the Future, Brulyant, Bruxelles, 2010
- Evaluarea calitatii programelor de masterat in administratie publica(ed.), Accent, 2011, with Raluca Antonie (editori)
- Patterns of control in Romanian executive agencies. An exploratory research, în Transylvanian Review of Administrative Sciences, Special Issue, 2011 (with Hudrea, A.V., Balica, D.O)
- Public Management Reform: Romania, in Public Management Reforms in Central and Eastern Europe (ed:Geert Bouckaert and all), Nispacee Press, Bratislava, 2009
- Study Abroad for Graduate Students: Combining Teaching and Reseach in a Cross-Clutural Course in Public Administration and Public Policy, Nispacee Press, Bratislava, 2009
- Strategic planning in the public sector. Case study: strategic planning in Cluj-Napoca, Romania, Social_Sciences_Citation, Transylvanian Review of Administrative Sciences, 22E, 2008, P.51 - 63
- Managerial Reform in Romanian Public Administration, in Society and Economy, Budapest, vol.26, 2004 (with Marton Balogh)
- Impact of Globalization in Central and Eastern Europe and the Role of Higher Education. Experience of Babes Bolyai University, Romania , Revista Transilvana de Stiinte Administrative , 2005, P.57-66 (with Arno Loessner)
- East-West Cooperation Models. An Analysis of The “Babes-Bolyai” University PA Program, în East-West Cooperation: 10 years of Experiences, International Institute of Administrative Sciences, Bruxelles, 2002 (with Dan Șandor)
- Administrative Reform in Romania and the Role of the European Union, in Driven to Change: the European Union’s Enlargment Viewed from the East, Manchester University Press, Oxford Road, Manchester, 2003 (with Veronica Junjan and Dan Șandor)
- Public Administration Education in Romania, in Building Higher Education Programmes in Public Administration in CEE Countries, NISPAcee/ European Public Administration Network, Bratislava/ Leiden, 2000 (with David Ringsmuth)

- The Department of Public Administration Curriculum and credit units”, in Perspectives in Higher Education Reform, AUDEM, Prague, Czech Republic, November 1996

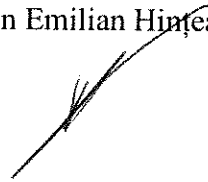
Premiile obținute:

1. **Hintea Calin Emilian**, *Premiu international*, Alena Brunovska Award for For Teaching Excellence in Public Administration, NISPACee (The Network of Institutes and Schools of Public Administration in Central and Eastern Europe), 2013
2. **Hintea Calin Emilian**, *Premiu international*, Award for best comparative paper presented at Nispacee conference 2013, NISPACee (The Network of Institutes and Schools of Public Administration in Central and Eastern Europe), 2013

Cluj-Napoca,

11.01. 2016

prof.dr.Călin Emilian Hîrșea





UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
TRADIȚIE ȘI EXCELENȚĂ



FSPAC
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Facultatea de Științe Politice,
Administrative și ale Comunicării

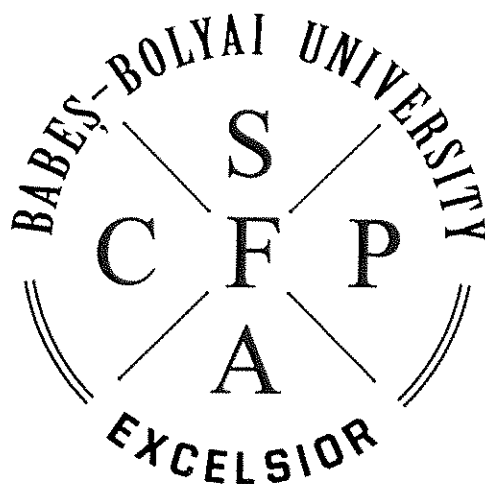
Str. Traian Moșoiu nr. 71
Cluj-Napoca, RO-400132

Tel.: 0264-43.15.05

Fax: 0264-40.60.54

contact@fspac.ro

www.fspac.ubbcluj.ro



Raport de activitate

Decanat

**Facultatea de Științe Politice,
Administrative și ale Comunicării**

2012-2016



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
TRADIȚIE ȘI EXCELENȚĂ



FSPAC
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Facultatea de Științe Politice,
Administrative și ale Comunicării

Str. Traian Moșoiu nr. 71
Cluj-Napoca, RO-400132

Tel.: 0264-43.15.05

Fax: 0264-40.60.54

contact@fspac.ro

www.fspac.ubbcluj.ro

În perioada 2012-2016 FSPAC și-a bazat activitatea managerială pe un plan strategic definit în cadrul alegerilor anterioare, pe baza consultării colegilor din corpul academic al facultății și a diagnozei organizationale. Strategia s-a dezvoltat pornind de la analiza profilului aparte al FSPAC, care a reliefat elementele de originalitate ale facultății:

- a. noutatea pe plan național a domeniilor de activitate;
- b. integrarea cercetării empirice;
- c. relația flexibilă cu studenții;
- d. implicarea în comunitate;
- e. internaționalizarea.

Acești piloni au permis stabilirea unor obiective de calitate, raportate nu doar la contextul național, ci și internațional.

O analiză a evoluțiilor în cadrul direcțiilor strategice principale:

1. **Dezvoltarea și promovarea unei identități și a unei acțiuni comune la nivelul FSPAC.** Facultatea a continuat și consolidat politica de autonomie a departamentelor ca parte a eficacității manageriale. Departamentele au capacitate de decizie la nivel strategic, tactic și operațional. Specificul fiecărui program și calitatea resursei umane a făcut ca această abordare să aibă succes prin identificarea celor mai bune soluții organizationale. Dincolo de acest principiu al autonomiei departamentelor, a fost urmărită consolidarea coeziunii organizationale la nivelul FSPAC, prin dezvoltarea unei perspective comune de dezvoltare și prin încurajarea colaborării dintre departamente și programe. Din acest punct de vedere, facultatea deține un avantaj deosebit - resursa umană de calitate. Echipa managerială a FSPAC a promovat, de asemenea, politici comune la nivel strategic, pentru a asigura coerența acțiunilor FSPAC ca unitate autonomă în cadrul UBB și în relația cu comunitatea.



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
TRADIȚIE ȘI EXCELENȚĂ



FSPAC
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Facultatea de Științe Politice,
Administrative și ale Comunicării

Str. Traian Moșoiu nr. 71
Cluj-Napoca, RO-400132

Tel.: 0264-43.15.05

Fax: 0264-40.60.54

contact@fspac.ro

www.fspac.ubbcluj.ro

2. **Construcția unui nou tip de branding.** Facultatea a reușit să construiască un branding distinct propriu axat pe ideea de excelență academică și implicare în comunitate. Eforturile echipei manageriale și ale colegilor din departamente au permis dezvoltarea manualului de identitate vizuală, a unui site nou (fspac.ubbcluj.ro), implementarea unui sistem de aplicații "cloud", bazat pe Google Apps (care conține, printre altele, Google Docs, Google Drive, Google Calendar și sistem de email personalizat - @fspac.ro), a unor reprezentări vizuale comune în cadrul clădirilor și activităților organizației, deschiderea unui magazin propriu cu obiecte promoționale, elaborarea unui desfășurător standard pentru festivitățile de absolvire ale tuturor departamentelor, dezvoltarea propriului newsletter, etc. De asemenea, numele FSPAC a devenit cunoscut în comunitate, deoarece strategia de branding a fost coordonată cu toate celelalte proiecte din ultimii 4 ani (implicarea în comunitate, creșterea calității, activitatea de cercetare, internaționalizarea), astfel încât viziunea și valorile noastre să fie asociate cu FSPAC.

Pe lângă noul site al facultății, care are o versiune și în limba engleză și o pagină de primire în limba chineză (în ideea susținerii atragerii de studenți străini), departamentele și-au reconstruit sau actualizat prezența online. De asemenea, brandul unitar al FSPAC a fost folosit pentru lansarea unor site-uri site-uri conexe (site-ul FSPAC LEADS, de pildă). Acest brand a fost de asemenea folosit în timpul campaniei de admitere, pentru atragerea de studenți (români și străini) la facultate, prin crearea materialelor promoționale cu design unitar. În ceea ce privește marketingul programelor de studii, s-a trecut la promovarea acestora în special pe rețelele de socializare, atât prin reclame plătite (Google Adwords) cât și prin campanii concepute special pentru Facebook (realizarea de filmulețe pentru creșterea vizibilității departamentelor, unele dintre ele cu zeci de mii de vizualizări, sau



implicarea studenților prin proiecte țintite – "Ce îmi place la FSPAC"). Tot în direcția creșterii vizibilității programelor FSPAC s-au realizat și menținut pe parcursul acestei perioade parteneriate cu companii sau organizații alese în special pe criteriul obținerii unei expuneri cât mai mari (de pildă Iulius Mall).

3. Creșterea calității serviciilor. Din setul specific de obiective propuse cu privire la politica de calitate totală au fost vizate în mod sistematic:

- Un tip de management antreprenorial, capabil să identifice și să utilizeze oportunitățile interne și externe.
- Un management financiar responsabil capabil să echilibreze resursele existente și necesitățile interne ale organizației. FSPAC a trecut printr-o perioadă dificilă din punct de vedere financiar, datorată scaderii alocăției per student, dar a depășit acest moment. Cautarea permanentă a unor resurse financiare complementare, precum atragerea de studenți străini din spațiul non UE, dezvoltarea fondului de endowment și atragerea de proiecte cu finanțare națională sau europeană, a fost una din direcțiile principale de acțiune ale organizației.
- Dezvoltarea continuă a unor noi programe educaționale, atât tradiționale (*Leadership of the public sector, Media digitală, Master of Public Health, Master in PR and Advertising*) cât și alternative (programe postuniversitare în *Managementul Administrației Publice, Managementul comunicării în sectorul public, Metode aplicate de cercetare socială, Integritate publică și politici publice anti-corupție, Branding și brand design*) capabile să atragă resurse noi.
- În perioada 2012-2015, fondul de publicații al Bibliotecii FSPAC a crescut cu 3835 de volume. Astfel, dacă în 2012 biblioteca avea un fond de 15812 volume, (dintre care 14962 cărți și 849 titluri de reviste), la sfârșitul anului 2015 fondul a atins cifra de



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
TRADITIE ȘI EXCELENȚĂ



FSPAC

Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Facultatea de Științe Politice,
Administrative și ale Comunicării

Str. Traian Moșoiu nr. 71

Cluj-Napoca, RO-400132

Tel.: 0264-43.15.05

Fax: 0264-40.60.54

contact@fspac.ro

www.fspac.ubbcluj.ro

19647 volume de publicații. Dintre acestea, 742 volume au fost achiziționate prin proiectul european intitulat "Program postuniversitar în managementul administrației publice" iar 1596 volume prin proiectul "Cresterea calitatii programelor de masterat în administrația publică". Tot în cadrul acestui proiect s-a achiziționat un scanner performant cu ajutorul căruia s-a pus bazele bibliotecii virtuale. În prezent, în baza de date a bibliotecii virtuale există 312 cărți digitizate.

- Dezvoltarea unor programe de training adresate unor segmente interesate din comunitate. Aceasta zonă a avut succes mai ales în ceea ce privește programele postuniversitare (în prezent, FSPAC oferă 8 programe postuniversitare). Peste 100 de funcționari publici și aleși locali au urmat cursuri postuniversitare de Managementul administrației/serviciilor publice, întărind totodată relația facultății cu mediul administrativ.
- Stimularea metodelor inovative de predare, integrarea studenților în proiecte de cercetare aplicată.
- Promovarea multiculturalității prin consolidarea liniilor de studii în limbile maghiară și germană și prin dezvoltarea unor activități extracuriculare.
- Servicii suport de calitate pentru susținerea procesului educațional. În acest sens se pot menționa optimizarea serviciilor de secretariat prin adaptarea periodică a programului de lucru în funcție de nevoile studenților și ameliorarea comunicării secretariatului cu aceștia, menținerea serviciilor administrative (materiale, logistică, internet, curățenie, ambient) la standarde ridicate.
- Toate programele ID, la nivel licență, de la Cluj au fost evaluate în anul 2013 de către o comisie ARACIS și au primit avizul de menținere a acreditării. Programele de Administrație Publică ID, nivel licență, de la extensiile FSPAC, au trecut, în urma evaluării ARACIS, de la stadiul de autorizare provizorie la stadiul de programe



acreditate în anul 2015. Din anul universitar 2013-2014, platforma Moodle, o platformă de e-learning open source, populară la nivel mondial, este folosită de către toate departamentele FSPAC pentru activitățile didactice din cadrul programelor de studiu ID/IFR. Începând cu anul universitar 2013-2014 sunt implementate în cadrul FSPAC Activitățile Tutoriale la Distanță (ATD), activități de suport pentru studenți, care se desfășoară exclusiv în mediul virtual, prin întâlnirea dintre tutore și studenți prin intermediul platformei electronice Moodle.

4. **Politica orientată spre studenți.** Principalele zone de acțiune au fost: dezvoltarea activitatilor extracurriculare, încurajarea cluburilor studentesti, dezvoltarea serviciilor de consiliere, dezvoltarea relației cu alumni. Astfel, în această perioadă au funcționat 14 cluburi studențești îndrumate de profesori sau de studenți, cluburi ale căror activități, plasate în aceeași paradigmă educațională, au contribuit la formarea de abilități sociale, tehnice sau culturale, completând în mod fericit educația formală a studenților. Amintim câteva dintre cele mai active cluburi studențești: *Clubul Alpin, CinemAP, Clubul de Anime și Cultură Japoneză, Fotoclubul 50mm, Clubul de Boardgames, Clubul de Cercetare, Cluburile de sport, Clubul de Photoshop, UBB radio.* Participarea la activitățile cluburilor și a unor studenți sau persoane din afara facultății arată că școala noastră oferă un model educațional aparte în peisajul universitar, model bazat pe o abordare holistică a educației studentului. Pe lângă multitudinea de activități organizate în cadrul cluburilor studențești, au avut loc și un mare număr de evenimente de sine stătătoare, facilitate și de spațiile special amenajate în acest scop în clădirea nouă a Facultății.
- Derularea în Facultate a unor proiecte cu finanțare europeană a facilitat organizarea unor activități practice foarte utile studenților (cursuri de antreprenoriat,



participarea în întreprinderi virtuale, utilizarea unor instrumente software de management și luare a deciziilor cu care se vor întâlni cel mai probabil și în momentul în care vor intra pe piața muncii). De asemenea, în fiecare an s-au organizat internship-uri specifice pentru studenții care au dorit să acumuleze experiență încă din timpul facultății.

Pe lângă studenții actuali, FSPAC a organizat sau a luat parte la organizarea unor acțiuni care să strângă legătura cu potențialii viitori studenți (de pildă evenimentele din cadrul *Săptămânii Școala Altfel* și *Junior Summer University*).

5. **Politica de cercetare.** FSPAC deține în acest moment două reviste ISI (*Transylvanian Review of Administrative Sciences* și *Journal for the Study of Religions and Ideologies*) și 3 reviste de specialitate (*Revista Transilvană de Științe Administrative*, *Journal of Media Research*, *Studia Ephemerides*, *Revista Transilvană de Științe ale Comunicării*, *Me.dok*, *Conflict Studies Quarterly*). De asemenea, facultatea a reușit să stimuleze dezvoltarea unor grupuri de cercetare cu rezultate notabile și conectarea cu centrele de cercetare relevante în domeniile de interes. Chiar în condițiile scaderii masive a accesului la granturi de cercetare finanțate național, departamentele au reușit să castige și să implementeze proiecte de cercetare diverse și de calitate (de exemplu proiectul *Cetățenia corpului: emanciparea femeilor în România comunistă* sau *Organizații religioase și capitalul social al tinerilor din țările postcomuniste*).

6. **Community Outreach**

FSPAC a reușit să implementeze cu rezultate foarte bune programe diverse de implicare în comunitate, dintre care amintim: programul *O masă caldă*, coordonarea procesului de planificare strategică a orașului Cluj-Napoca, adoptarea unei comunități (comuna Beliș, prin întocmirea strategiei de dezvoltare și prin alte acțiuni



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
TRADIȚIE ȘI EXCELENȚĂ



FSPAC
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Facultatea de Științe Politice,
Administrative și ale Comunicării

Str. Traian Moșoiu nr. 71

Cluj-Napoca, RO-400132

Tel.: 0264-43.15.05

Fax: 0264-40.60.54

contact@fspac.ro

www.fspac.ubbcluj.ro

comunitare.), proiectele *Shoebox*, *Swimaton*, etc. S-ar putea menționa aici acțiunile de ecologizare desfășurate de Clubul Alpin în Parcul natural Munții Apuseni, implicarea studenților în acțiuni organizate de primăria Cluj-Napoca pentru plantarea de copaci (pădurea FSPAC), organizarea donațiilor pentru *Banca de alimente*, acțiunea *Donează o carte*, etc.

FSPAC și-a dezvoltat relațiile cu ONG-uri active în zona dezvoltării comunitare, a promovat cercetarea în domenii de interes pentru comunitate, a găzduit conferințe și dezbateri diverse. Un pas important a fost constituirea Asociației FSPAC și a fondului de endowment (care a oferit primele burse finanțate privat pentru studenții proprii). În acest sens au fost create legături în Statele Unite care să ofere expertiza în domeniu și să sprijine Facultatea în efortul de fundraising desfășurat acolo; a fost creat un website dedicat activității de fundraising; au fost fixate obiectivele generale ale activității de fundraising; au fost creat setul de evenimente *FSPACTalks* cu scopul de a crește vizibilitatea FSPAC și a corpului său didactic în comunitatea oamenilor de afaceri și a promovării programelor și proiectelor sale. Au fost încheiate o serie de parteneriate cu companii sau organizații din comunitate, ca parte a obiectivului declarat al Facultății de implicare activă în viața cetății și pentru crearea de noi oportunități pentru studenții FSPAC: *Fabrica de Pensule*, *BCR*, *Office Depot*, *Sykes*, etc.

7. Internationalizare

În ultimii 4 ani FSPAC a investit eforturi semnificative în dezvoltarea unor programe de studii atractive la nivel internațional. În acest moment toate departamentele detin cel puțin un program de nivel licență sau master în limba engleză iar numărul studenților străini care studiază în facultate va atinge un maxim istoric în 2016. De asemenea FSPAC a încurajat mobilitățile studenților și profesorilor în țări UE și non



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
TRADITIE ȘI EXCELENȚĂ



FSPAC
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Facultatea de Științe Politice,
Administrative și ale Comunicării

Str. Traian Moșoiu nr. 71
Cluj-Napoca, RO-400132

Tel.: 0264-43.15.05

Fax: 0264-40.60.54

contact@fspac.ro

www.fspac.ubbcluj.ro

UE precum și inițierea unor programe de cooperare internaționale noi. Un aport masiv la internaționalizare l-a avut excelența cooperare a echipei Erasmus FSPAC cu colegii de la nivelul UBB. Facultatea detine deja programe de tip dual degree și dezvoltă noi programe de acest tip.

Pe lângă creșterea semnificativă a numărului de acorduri Erasmus între FSPAC și universități europene și din afara Europei, Facultatea este foarte activă în recrutarea internațională directă. A fost pentru prima oară când Facultatea a participat în mod sistematic la târguri educaționale internaționale (de pildă cele din Beijing, Shanghai, Germania). Au fost întreprinse acțiuni de inițiere a programelor de recrutare în Asia (în special China și Japonia, dar și Asia Centrală), Africa (Nigeria, Etiopia, Liberia, Zambia, Uganda, Camerun), Europa nonUE (Bosnia, Albania, Turcia).

Aceste eforturi au început să dea roade, numărul de studenți străini, atât prin intermediul programelor europene dedicate schimbului de studenți cât și din țări nonUE sau din afara Europei este în creștere.

8. Infrastructura

În ceea ce privește infrastructura fizică, în perioada 2012-2016 s-au petrecut o serie de modificări importante. Problema lipsei spațiilor pentru învățământ s-a soluționat în bună parte, prin achiziționarea unei clădiri în proximitate, cu o suprafață utilă de 1615.53 mp, unde s-au amenajat săli de curs, săli multifuncționale și birouri. Clădirea a suportat lucrări de reamenajare și de reparații. S-au achiziționat elemente de mobilier și logistică, iar clădirea a fost conectată comunicațional cu sediul facultății. Prin relocarea unor birouri din clădirile I și II, au rezultat de asemenea săli de seminarii, facultatea deținând în prezent o infrastructură fizică mulțumitoare.

S-a derulat un program de reparații pentru instalațiile de apă și canalizare, în urma căruia s-au remediat toate problemele majore, fapt care a dus la creșterea suprafeței



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
TRADIȚIE ȘI EXCELENȚĂ



FSPAC
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Facultatea de Științe Politice,
Administrative și ale Comunicării

Str. Traian Moșoiu nr. 71
Cluj-Napoca, RO-400132

Tel.: 0264-43.15.05

Fax: 0264-40.60.54

contact@fspac.ro

www.fspac.ubbcluj.ro

utile reale a clădirilor (prin valorificarea subsolului). În prezent, programul de întreținere asigură funcționarea optimă a instalațiilor.

De asemenea, la clădirea FSPAC I s-a montat o instalație de degivrare pe acoperiș, prin care s-a înlăturat pericolul de accidentare pe timpul iernii și s-a asigurat folosirea spațiilor de pe două laturi ale clădirii pentru parcare. Acest spațiu a fost închiriat de la primărie și s-au amenajat parcări cu acces controlat. La clădirile I și II s-au făcut lucrări de reparații interioare și exterioare. S-a achiziționat mobilier specific pentru biblioteca facultății și s-a realizat astfel creșterea capacității acesteia cu peste 15%.

O mențiune specială merită noua cafeterie a Facultății, care deservește studenții, cadrele didactice și personalul administrativ al FSPAC, amenajată de asemenea în noua clădire.

În ceea ce privește infrastructura IT, Facultatea se poate lăuda cu una dintre cele mai moderne și performante rețele de date din universitate; cele trei clădiri sunt parte a unei singure rețele, ceea ce facilitează stocarea unitară a datelor și schimbul de documente, pe baza unui cont unic de rețea. Toate spațiile facultății sunt acoperite de o rețea Wi-Fi de mare capacitate, accesibilă atât studenților cât și cadrelor didactice. Numărul de servere a crescut, în acest moment dotarea hardware este la un nivel mulțumitor. S-a realizat un audit al rețelei, pe baza căruia se vor lua decizii privind organizarea și achizițiile viitoare. Toate sălile de curs de seminar au proiecteur/LCD și cele mai multe au sistem de sonorizare. Noile săli, atât cele de seminar cât și cele de conferință, sunt dotate cu sistem integrat de video-proiecție și sonorizare, cu microfoane mobile. Accesul la internet a fost îmbunătățit atât prin creșterea lățimii de bandă a conexiunii principale (RoEduNet) cât și prin achiziționarea unei conexiuni de back-up (UPC).