

## A TANTÁRGY ADATLAPJA

### 1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem, Kolozsvár
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar Történelem és Filozófia Kar
1.3 Intézet	Kommunikáció, PR és Reklám Intézet – Magyar Tagozat Újságírói Intézet – Magyar Tagozat Politikatudományi Intézet – Magyar Tagozat Magyar Történeti Intézet
1.4 Szakterület	Kommunikáció, újságírás, politikatudományi és könyvtár szakok
1.5 Képzési szint	Alapszintű
1.6 Szak / Képesítés	

### 2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	<b>Bevezetés a társadalomtudományi kutatás módszereibe</b>		
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Salat Levente		
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Székely István Gergő		
2.4 Tanulmányi év	I	2.5 Félév	1
2.6. Értékelés módja	Vizsga	2.7 Tantárgy típusa	DF

### 3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	4	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	2/1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	56	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	28/14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					28
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					6
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					28
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					3
Vizsgák					4
Más tevékenységek: .....					
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	69				
3.8 A félév össz-óraszama	125				
3.9 Kreditszám	5				

### 4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	• nincsenek
4.2 Kompetenciabeli	• nincsenek

### 5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	• nincsenek
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A szemináriumokon a jelenlét kötelező, a szemináriumok háromnegyedén való jelenlét a vizsgán való részvétel feltétele.</li> <li>• Minden órára mindenkinek kötelező elolvasni a szeminárium témájához kapcsolódó olvasmányt.</li> <li>• A teljes létszám egyharmadánál kisebb jelenlét esetén a szeminárium automatikusan elmarad és kollektív hiányszámnak számít.</li> </ul>

## 6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

<b>Szakmai kompetenciák</b>	<p>C1: A politikai elméletek alapvető elveinek, fogalmainak és módszereinek alkalmazása a társadalmi, politika berendezkedés elemzésében és értékelésében</p> <p>Konkrét helyzetelemzés a politikatudomány alapvető elveinek, elméleteinek és módszereinek alkalmazása</p> <p>Az alapfogalmak megfelelő alkalmazása a politikatudományok terén</p> <p>A politikatudomány fogalmi apparátusának használata a társadalmi-politikai elméletek hatásának és relevanciájának megítélésére</p> <p>A politikatudomány alapfogalmainak használata egyes események és folyamatok leírására és ok-okozati magyarázatára</p> <p>C3: A társadalmi-politikai jelenségek elemzésének módszerei. Olyan elméletek és módszerek elsajátítása, amelyek elősegítik a társadalmi és politikai konfliktusok értelmezését.</p> <p>C5: Társadalmi és politikai eszmék és értékek bemutatása. A politikatudományok alapvető fogalmainak a helyes használata a szakmai kommunikáció során.</p> <p>Konkrét társadalmi-politikai helyzetelemzés az alapvető fogalmak alkalmazásával.</p>
<b>Transzverzális kompetenciák</b>	<p>CT1 Közepes bonyolultságú problematikus helyzetek hatékony kezelése megfelelő elméleti alátámasztással és gyakorlati megoldásokkal, betartva a szakmai és deontológiai szempontokat.</p> <p>CT2 Multidiszciplináris munkacsoportban való hatékony munkavégzés elsajátítása, a csoporton belüli szerepek megfelelő munkavégzés.</p> <p>CT3 Az egyéni szakmai fejlődés tényszerű felmérése, a munkaerőpiacra való belépés és az elvárásoknak megfelelő fejlődés érdekében.</p>

## 7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>A kurzus célja</b> megismertetni a hallgatókkal a társadalomtudományos kutatás alapfogalmait és bevezetni őket a tudományos vizsgálatok keretében leggyakrabban használt adatfelvételi módszerek világába. Az előadás-sorozat célja továbbá kialakítani a hallgatókban a kutatási módszerek megértésében és alkalmazásában nélkülözhetetlen ismeretfilozófiai tájékozottságot, a kvantitatív adatelemzés alapfogalmainak a világában való jártasságot, illetve a kritikai igényességet és érzékenységet a kutatás etikai-politikai vetületei iránt.</li> <li>• <b>A szeminárium célja</b> a társadalomkutatás alapvető részfolyamatairól szóló gyakorlati tudás megszerzése, a kurzuson szerzett ismeretek és fogalmak felhasználása, alkalmazása gyakorlatok révén, valamint a hallgatók szövegolvasási és szövegértelmezési készségeinek az olyan irányú fejlesztése, mely a kutatási tevékenységben hasznosítható. A szeminárium további célja a hallgatók társadalmi problémaérzékenységének növelése, valamint annak gyakorlása, hogy az</li> </ul>
--------------------------------------	--

	észlelt problémákat kutatási témává átalakítsák.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> <li>A tantárgy abszolválásával megszerezhető <b>jártasságok</b> a következők: kritikai gondolkodás; problémamegoldó készség; kutatási terv készítése; adatfelvételi módszerek alkalmazása; a kvantitatív adatelemzés alapfogalmainak használata, kutatási jelentés megírása; kutatási eredmények kritikai értékelése.</li> </ul>

## 8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
<p><b>1. A tudományos kutatás alapfogalmai</b></p> <p>Az ismeretek forrásai; mindennapi tudás, tudományos ismeret. A kutatás tárgyára vonatkozó ontológiai elképzelések: objektivizmus, konstruktivizmus. Az ismeretek természetére vonatkozó episztemológiai elképzelések: empirizmus, pozitivizmus, realizmus, interpretivizmus. Az igazság és érvényesség fogalmai a tudományos kutatásban. A deduktív érvelés a tudományban. Az induktív érvelés a tudományban. A hipotetiko-deduktív modell. A politikatudományi kutatás sajátosságai. A kommunikáció- és médiakutatás sajátosságai.</p> <p>Könyvészet:</p> <p><b>1. Babbie: A társadalomtudományi kutatás gyakorlata, 1-2. fejezetek;</b>  2. King–Keohane–Verba: <i>Fundametele cercetării sociale</i>, 1. fejezet;  3. Johson–Joslyn–Reynolds: <i>Political Science Research Methods</i>, 1–2 fejezetek.</p>	Interaktív előadás	
<p><b>2. Az okság problémája a társadalomtudományokban</b></p> <p>Hume problémája. A determinizmus a társadalomtudományokban. Kétféle determinisztikus magyarázat: idiografikus és nomotetikus magyarázat. Az oksági kapcsolat Lazarsfeld-féle kritériumai. Gyakoribb okfejtési hibák. A kauzalításra vonatkozó elgondolások King, Keohane és Verba szerint. A kauzális következtetések elbírálásának kritériumai. A kauzális összefüggéseket megállapító elméletek föllállításának szabályai King, Keohane és Verba szerint.</p> <p>Könyvészet:</p> <p><b>1. Babbie: A társadalomtudományi kutatás gyakorlata, 3. fejezet;</b>  2. King–Keohane–Verba: <i>Fundametele cercetării sociale</i>, 3. fejezet;  3. Popper: <i>Objective Knowledge. An Evolutionary Approach</i>, 1. fejezet.</p>	Interaktív előadás	
<p><b>3. A társadalomtudományos kutatás fogalmi elemei</b></p> <p>Elemzési egységek, változók, relációk. A tudományos kérdések és hipotézisek megfogalmazása. A társadalomtudományos kutatások osztályozása a kitűzött cél alapján. A kutatási terv fogalma. A</p>	Interaktív előadás	

<p>kutatási terv mozzanatai a Manheim-Rich féle folyamatára szerint. A Babbie-Bryman folyamatára. A konceptualizáció fogalma. Az operacionalizáció fogalma. Az instrumentalizáció fogalma. Az operacionális definíció.</p> <p>Könyvészet:</p> <p><b>1. Babbie: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>, 4. fejezet;</b>  2. Johson–Joslyn–Reynolds: <i>Political Science Research Methods</i>, 3. fejezet.  3. Manheim–Rich: <i>Empirical Political Analysis. Research Methods in Political Science</i>, 4. fejezet;  4. Bryman: <i>Social Research Methods</i>, 2. fejezet.</p>		
<p><b>4. A mérés fogalma a társadalomtudományokban</b></p> <p>A mérés fogalma. A társadalomtudományos kutatás adatainak osztályozása eredetük szerint. A mérés osztályozása. A mérési eredmények megbízhatóságának a kérdése: megbízhatóság, érvényesség. A mérési hibák leggyakoribb okai: szisztematikus hibák, valószínűségi hibák. A megbízhatóság tesztelése. Módszerek a mérés megbízhatóságának a növelésére. Az érvényesség fogalma. A validitás kimutatásának módszerei: szubjektív módszerek, objektív módszerek. A validitás kimutatásának szubjektív módszerei: érvényesség ránézésre, terjedelmi érvényesség. A validitás kimutatásának objektív módszerei: ismérvi szerinti validáció, szerkezeti validáció, a megkülönböztetés eredményességére alapozott validáció. Összetett mérőeszközök.</p> <p>Könyvészet:</p> <p><b>1. Babbie: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>, 5. és 6. fejezetek;</b>  2. Johson–Joslyn–Reynolds: <i>Political Science Research Methods</i>, 2001, 4. fejezet.</p>	Interaktív előadás	
<p><b>5. A kutatási stratégia megválasztása</b></p> <p>Az idődimenzió a kutatásban. Keresztmetszeti kutatások. Longitudinális kutatások: kohorsz-vizsgálatok, trend-vizsgálatok, panel-vizsgálatok. A társadalomtudományos kutatás minőségének Bryman-féle mutatói: megbízhatóság, érvényesség, megismételhetőség. Az érvényesség alesetei: mérési érvényesség, belső érvényesség, külső érvényesség, ökológiai érvényesség. A kutatási stratégiák válfajai: kvantitatív kutatás, kvalitatív kutatás, integrált módszerű kutatás, összehasonlító kutatás. A beavatkozás-mentes vizsgálatok fogalma.</p> <p>Könyvészet:</p> <p><b>1. Babbie: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>, 4. fejezet;</b>  2. Johson–Joslyn–Reynolds: <i>Political Science Research Methods</i>, 5. fejezet;  3. Bryman: <i>Social Research Methods</i>, 2. fejezet.</p>	Interaktív előadás	
<p><b>6. A kvantitatív kutatási módszer</b></p>	Interaktív előadás	

<p>A kvantitatív kutatás általános jellemzői. A kvantitatív kutatási módszer folyamatábrája. A kvantitatív kutatás fontosabb jellemzői: mérés, kauzalitás, általánosítás, megismételhetőség. A kvantitatív kutatás fogyatékoságai; a kvantitatív kutatás ellen felhozható kritikai érvek. A legelterjedtebb kvantitatív adatfelvételi eljárások: kísérlet; strukturált interjú; kérdőíves vizsgálatok; strukturált megfigyelés; tartalomelemzés. A kvantitatív kutatás a kommunikáció- és médiakutatásban.</p> <p>Könyvészet:</p> <p><b>1. Bryman: <i>Social Research Methods</i>, 3. és 11. fejezetek;</b>  <b>2. Bruhn Jensen: <i>A Handbook of Media and Communication Research. Qualitative and Quantitative Methodologies</i>, 9. fejezet.</b></p>		
<p><b>7. A kvalitatív kutatási módszer</b></p> <p>A kvalitatív kutatás általános jellemzői. A kvalitatív kutatás folyamatábrája. Az alapozott kutatás (<i>grounded theory</i>) fogalma. A kvalitatív kutatásban használt fogalmak természete. A megbízhatóság és érvényesség fogalma a kvalitatív kutatás esetében: Mason, LeCompte–Goetz, Lincoln–Guba és Hammersley kritériumai. A kvalitatív kutatás általános célkitűzései. A kvalitatív kutatás kritikája. A legelterjedtebb kvalitatív adatfelvételi eljárások: a terepkutatás; strukturálatlan interjú; esettanulmányok; fókuszcsoportos vizsgálat. A kvantitatív és kvalitatív kutatási módszerek összehasonlítása. A kvalitatív kutatás a kommunikáció- és médiakutatásban.</p> <p>Könyvészet:</p> <p><b>1. Iluț: <i>Abordarea calitativă a sociumanului</i>, 1. fejezet 4. alfejezete;</b>  <b>2. Bryman: <i>Social Research Methods</i>, 13. és 19. fejezetek;</b>  <b>3. Creswell.: <i>Research Design. Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches</i>, 9. fejezet.</b>  <b>4. Bruhn Jensen: <i>A Handbook of Media and Communication Research. Qualitative and Quantitative Methodologies</i>, 10. fejezet.</b></p>	<p>Interaktív előadás</p>	
<p><b>8. Az integrált módszerű kutatás és az összehasonlító módszerű kutatás</b></p> <p>A kvantitatív és kvalitatív kutatási módszerek integrált használata; az integrált módszerű kutatás ellen felhozható érvek; az összetett stratégiájú kutatás tipológiája: a Hammersley-féle osztályozás, a Morgan-féle osztályozás; az összetett stratégiájú kutatás fontosabb, gyakorlatban előforduló esetei; az integrált módszerű kutatás előnyei és hátrányai. Az összehasonlító kutatás természete. A kutatási terv sajátosságai az összehasonlító kutatásban.</p> <p>Könyvészet:</p> <p><b>1. Bryman: <i>Social Research Methods</i>, 21-22. fejezetek;</b>  <b>2. Creswell: <i>Research Design. Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches</i>, 11. fejezet.</b></p>	<p>Interaktív előadás</p>	

<p><b>9. A kísérlet</b></p> <p>A módszer általános jellemzői. A rivális hipotézisek kiszűrése. A kutatási terv változatai a kísérleti módszer alkalmazása esetén: a klasszikus kutatási terv; a Solomon-féle két kontroll-csoportos kutatási terv; idősoros vizsgálat; többcsoportos kísérlet; faktoriális kísérleti terv; a kvázi-kísérlet; a Solomon-féle három kontroll-csoportos kutatási terv. A kísérleti- és kontroll-csoportok kiválasztásának a technikái: a szerkezeti megfeleltetés vagy az illesztés módszere, a statisztikai eloszlás fölött gyakorolt ellenőrzés vagy a valószínűségi mintavétel módszere, a randomizáció módszere. A módszer alkalmazásának külső és belső érvényességét befolyásoló tényezők.</p> <p>Könyvészet:</p> <p><b>1. Héra–Ligeti: <i>Módszertan. A társadalmi jelenségek kutatása, III. rész, 5. fejezet;</i></b>  <b>2. Babbie: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata.</i> Budapest: Balassi Kiadó, 2003, 8. fejezet;</b>  <b>3. Manheim–Rich: <i>Empirical Political Analysis. Research Methods in Political Science,</i> 5. fejezet;</b>  <b>4. King–Keohane–Verba: <i>Fundametele cercetării sociale,</i> 6. fejezet.</b></p>	<p>Interaktív előadás</p>	
<p><b>10. Egyváltozós kvantitatív adatelemzés</b></p> <p>Statisztikai alapfogalmak. A változók típusai: minőségi és mennyiségi változók, nominális változók, ordinális változók, intervallum- és arányskálán mért változók, diszkrét és folytonos változók, dichotóm változók. Leíró statisztikák. Frekvenciaeloszlások. Az eloszlások grafikus ábrázolása. Centrális tendenciák: átlag, medián, módusz. A szóródás mutatói: a range, eltérés, átlagos eltérés. A természetes eloszlás. Parametrikus és nem parametrikus statisztikák. Egyváltozós statisztikai következtetések.</p> <p>Könyvészet:</p> <p><b>1. Babbie: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata,</i> 15. és 17. fejezetek;</b>  <b>2. Johson–Joslyn–Reynolds: <i>Political Science Research Methods,</i> 11. fejezet;</b>  <b>3. Bruhn Jensen: <i>A Handbook of Media and Communication Research. Qualitative and Quantitative Methodologies,</i> 13. fejezet.</b></p>	<p>Interaktív előadás</p>	
<p><b>11. Kétfváltozós kvantitatív adatelemzés</b></p> <p>A változók közötti összefüggés fogalma. Hipotézisek ellenőrzése. A null hipotézis. A statisztikai szignifikancia fogalma, szignifikanciapróbák. Minőségi (nominális vagy ordinális) változók közötti összefüggések: kontingenciatáblák, kontingenciaelemzés, chí-négyzet próba. Minőségi és mennyiségi változók közötti összefüggések: átlagértékek összehasonlítása, ANOVA teszt. Mennyiségi változók közötti összefüggések: korreláció, regresszió, regresszióelemzés.</p>	<p>Interaktív előadás</p>	

<p>Könyvészet:</p> <p><b>1. Babbie: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>, 15. és 17. fejezetek;</b>  2. Johson–Joslyn–Reynolds: <i>Political Science Research Methods</i>, 12. fejezet.</p>		
<p><b>12. <i>Többváltozós kvantitatív adatelemzés</i></b></p> <p>A többváltozós elemzés alapfogalmai. Többváltozós regresszió, parciális regresszió, nem lineáris regresszió. Egyéb többváltozós eljárások: útelemzés, idősorok elemzése, faktorelemzés.</p> <p>Könyvészet:</p> <p><b>1. Babbie: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>, 15. fejezet;</b>  2. Johson–Joslyn–Reynolds: <i>Political Science Research Methods</i>, 13. fejezet.</p>	Interaktív előadás	
<p><b>13. <i>Kvalitatív adatelemzés</i></b></p> <p>A kvalitatív adatelemzés fejlődése. Összefüggések megállapítása. Kódolás. Az alapozott elmélet módszere. Szemiotika. Fogalomtérkép. Kvalitatív adatelemzési programok.</p> <p>Könyvészet:</p> <p><b>1. Babbie: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>, 15. fejezet;</b>  2. Bruhn Jensen: <i>A Handbook of Media and Communication Research. Qualitative and Quantitative Methodologies</i>, 13. fejezet.</p>	Interaktív előadás	
<p><b>14. <i>Etikai kérdések a kutatásban. A kutatási jelentés megírása</i></b></p> <p>A kutatási jelentés javasolt szerkezete. Szerkesztési technikák. A politikatudományi kutatás etikai és politikai vonatkozásai.</p> <p>Könyvészet:</p> <p><b>1. Babbie: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. Budapest, 18. fejezet;</b>  2. Héra–Ligeti: <i>Módszertan. A társadalmi jelenségek kutatása</i>, II. rész, 5. fejezet;  3. Bryman: <i>Social Research Methods</i>, 23–24. fejezetek.</p>	Interaktív előadás	
<p>Könyvészet</p> <p><b>Kötelező szakirodalom:</b></p> <p>1. Babbie, Earl: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i>. Budapest: Balassi Kiadó, 2003;  2. Héra Gábor–Ligeti György: <i>Módszertan. A társadalmi jelenségek kutatása</i>. Budapest: Osiris Kiadó, 2005.</p> <p><b>Ajánlott irodalom:</b></p> <p>1. Johson, Janett Buttolph–Joslyn, Richard A.–Reynolds, H. T.: <i>Political Science Research Methods</i>. Washington, D.C.: CQPress, 2001;  2. Bruhn Jensen, Klaus (szerk.): <i>A Handbook of Media and Communication Research. Qualitative and Quantitative Methodologies</i>. London–New York: Routledge, 2002;  3. King, Gary–Keohane, Robert–Verba, Sidney: <i>Fundametele cercetării sociale</i>. Iași: Polirom, 2000;  4. Manheim, Jarol B.–Rich, Richard C.: <i>Empirical Political Analysis. Research Methods in Political</i></p>		

*Science*. New York: Longman Publishers, 1995;  
 5. Bryman, Alan: *Social Research Methods*. Oxford: Oxford University Press, 2001;  
 6. Creswell, John W.: *Research Design. Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. Thousand Oaks–London–New Delhi: SAGE, 2003;  
 6. Rotariu, Traian–Iluț, Petre: *Ancheta sociologică și sondajul de opinie*. Iași: Polirom, 1999;  
 7. Iluț, Petru: *Abordarea calitativă a socioumanului*. Iași: Polirom, 1997;  
 8. Popper, Karl R.: *Objective Knowledge. An Evolutionary Approach*. Oxford: Clarendon Press, 1979;  
 9. Magyar Tiadar: *Adatfelvételi módszerek a társadalomkutatásban*. Kolozsvár: Presa Universitară Clujeană, 2005;  
 10. Rotariu, Traian: *Curs de metode și tehnici de cercetare sociologică*. Kolozsvár: UBB (egyetemi jegyzet), 1994;  
 11. Letenyey László: *Településkutatás*. Budapest: L'Harmattan Kiadó, 2005.

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
<b>1. Bevezető. Szervezési kérdések</b>	Felkészítés a terepgyakorlatokra	Minden órára kötelező elolvasni a szeminárium témájához kapcsolódó olvasmányt.
<b>2. A társadalomtudományi kutatás módszertana</b> (Babbie: 18-44) (kutatások típusai, kvantitatív és kvalitatív módszerek, a hétköznapi megfigyelés hibái)	Az alapfogalmak ismertetése, megbeszélése	
<b>A. Az interjú</b>  <b>3. Az interjúk típusai és az interjúkészítés szabályai</b> (Héra-Ligeti 142-172 és 202-206)  <b>4. Az interjúkészítés tapasztalatainak megbeszélése. Az interjúk feldolgozása</b>	Terepgyakorlat, 3 interjú elkészítése, feldolgozása	
<b>B. Kvantitatív kutatások - A kérdőíves kutatás</b>  <b>5. A kérdőíves kutatás általános bemutatása</b> (Babbie: 276-301) (kérdőíves kutatások típusai, a kérdőív szerkesztés elemi szabályai, a kérdőíves kutatás fázisai)  <b>6. A kvantitatív kutatások logikája és néhány statisztikai alapfogalom</b> (populáció, minta, mintavétel, egy- és többváltozós elemzések, kereszttáblák, korrelációk, statisztikai szignifikancia – Babbie: 201-245)  <b>7. A kérdőív alkalmazásával kapcsolatos tapasztalatok megbeszélése</b> (a kérdőív-szerkesztés szabályai, a kérdezés szabályai, a kérdőíves kutatás szervezése)  <b>8. A kérdőívvel gyűjtött adatok feldolgozása</b> (Babbie: 454-470)	Terepgyakorlat, 5 kitöltött kérdőív begyűjtése, feldolgozása	
<b>C. A megfigyelés</b>  <b>9. A megfigyelés mint módszer</b> (Héra-Ligeti: 116-140)	Terepgyakorlat	
<b>D. A tartalomelemzés</b>  <b>10. A tartalomelemzés módszertana</b> (Magyar: 257-273)	Laboratóriumi gyakorlat	
<b>E. A társadalomtudományi kutatás általános keretei</b>  <b>11. Elmélet és kutatás a társadalomtudományokban</b>	A kutatási terv elkészítéséhez szükséges	



(Babbie: 60-100) (deduktív és induktív elméletalkotás, hipotézis, oksági kapcsolatok, függő és független változók)	mozzanatok végigkövetése	
<b>12. Konceptualizálás és operacionalizálás</b> (Babbie: 136-170)		
<b>13. A kutatási terv felépítése</b> (Babbie: 104-135)		
Könyvészet:		
1. Babbie, Earl: <i>A társadalomtudományi kutatás gyakorlata</i> . Budapest: Balassi Kiadó, 2003; 2. Héra Gábor–Ligeti György: <i>Módszertan. A társadalmi jelenségek kutatása</i> . Budapest: Osiris Kiadó, 2005; 3. Magyar Tiadar: <i>Adatfelvételi módszerek a társadalomkutatásban</i> . Kolozsvár: Presa Universitară Clujeană, 2005.		

**9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.**

•
---

**10. Értékelés**

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	A leadott anyag fogalmi részének elsajátítása	Szóbeli vizsga I. tétel	30%
	Az adatfelvételi módszerek ismerete	Szóbeli vizsga II. tétel	20%
10.5 Szeminárium / Labor	Kérdőívezés: három kérdőív kitöltése és leadása	Az elvégzett gyakorlat értékelése	10%
	Interjúkészítés: egy interjú készítése, legépelése és leadása	Az elvégzett gyakorlat értékelése	10%
	Aktív részvétel: az olvasmányok/feladatok megbeszélésében való aktív részvétel	A szemináriumi jelenlét és aktivitás értékelése	10%
	Kutatási terv	Az elkészített kutatási terv értékelése	20%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• részvétel legalább <b>9 szemináriumon</b>;</li> <li>• a <b>kutatási tervet</b> elkészítése és határidőn belüli leadása;</li> <li>• a <b>szemináriumi</b> tevékenységért járó lehetséges 5 pontból legalább <b>2,5 pont</b> elérése;</li> <li>• a <b>szóbeli feleletért</b> járó lehetséges 5 pontból legalább <b>2,5 pont</b> elérése.</li> </ul>			

Kitöltés dátuma

2017. szeptember 30.

Előadás felelőse

Dr. Salat Levente

Szeminárium felelőse

Dr. Székely István Gergő

Az intézeti jóváhagyás dátuma

.....

Intézetigazgató

.....