

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babes-Bolyai Tudományegyetem (BBTE)
1.2 Kar	Politika-, Közigazgatás- és Kommunikációtudományi Kar
1.3 Intézet	Politikatudományi Intézet
1.4 Szakterület	politikatudomány
1.5 Képzési szint	alapszak (BA)
1.6 Szak / Képesítés	politológus

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	Bevezetés a politikai kommunikációba		
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Bakk Miklós egy. docens		
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Asist. Drd. Szász Alpár Zoltán		
2.4 Tanulmányi év	3	2.5 Félév	2
2.6. Értékelés módja	vizsga	2.7 Tantárgy típusa	köt.

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása: tanóra: 3 egyéni tanulmányi óra: 3					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					14
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					14
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					10
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					
Vizsgák					4
Más tevékenységek:					
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	42				
3.8 A félév össz-óraszama	84				
3.9 Kreditszám	4				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	
4.2 Kompetenciabeli	

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	Az akadémiai tisztesség elveivel összeegyeztethetetlen megnyilvánulásokat a Kar belső szabályai tiltják: http://fspac.ubbcluj.ro/resurse/formulare-regulamente/reguli-etice-si-deontologice/ illetve: http://www.bbte-politologia.ro/letoltesek.php A plágiumot a tanszék és a Kar 1-es osztályzattal és további szigorú rendelkezésekkel szankcionálja.
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	A tárgyból érdemjegyet és kreditpontokat szerezhetnek mindazok, akik a szemináriumi órák legalább 75%-án (azaz legalább 9 szemináriumon) részt vesznek.

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<p>Konkrét helyzetelemzés a politikatudomány alapvető elveinek, elméleteinek és módszereinek alkalmazása révén</p> <p>Az alapfogalmak megfelelő alkalmazása a politikatudományok terén</p> <p>Az alapfogalmak adekvát használata a szakmai kommunikáció során</p> <p>Standard eljárások és kritériumok alkalmazása politikai programok értékelésében</p> <p>Stratégiai tervek kidolgozása a politikatudomány jellegzetes módszereivel</p>
Transzverzális kompetenciák	

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	<p>Az előadássorozat célja bemutatni a média és a politikai kommunikáció intézményrendszerét, betekintést nyújtani a politikai nyilvánosság működésébe. A politikai kommunikáció kérdését a kurzus a modern társadalmak kommunikációs rendszerének egészébe ágyazottan vizsgálja, a nyilvánosság részterületének tekinti.</p> <p>Kulcsfogalmak: politikai kommunikáció, nyilvánosság, kommunikációs forradalmak, média, mediatis demokrácia, diskurzus, médialogika, politikai nyelv, politikai szimbólumok, retorika, politikai marketing, politikai verseny, kampány, közvélemény, a hallgatás spirálja, befogadáselméletek, politikai részvétel, globális média, médiainperializmus, imázs, politikai napirend, politikai szocializáció, gyűlöletbeszéd.</p>
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<p>Az előadások áttekintik nyelv, hatalom és legitimitáció, viszonyát. Elsősorban a média és politika kapcsolatát elemzik, betekintést nyújtanak az ezzel kapcsolatos szakterületekre, a politikai marketingbe, a választási kampány és politikai tanácsadás megszervezésének alapkérdéseibe. Részletesen foglalkoznak a tömegkommunikáció belső rendszerével, a médialogikával, vizsgálják, milyen hatással van mindezen a politika rendszerének. A Ismertetik a közvélemény fogalmának ellentmondásosságát, a hallgatás spiráljának elméletét, továbbá az ismertebb befogadáselméleteket és a politikai napirend kérdését. Kitérnek néhány speciális kérdéskörre is, így a sajtó pártosságára vagy a gyűlöletbeszéd problémakörére.</p>

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
A kommunikáció társadalomtörténete, kommunikációs forradalmak	Az alapvető fogalmak és teoretikus alapvetések bemutatása. Az egyes példák interaktív megvitatása	A hallgatóknak el kell olvasniuk a sillabuszban megadott szakmunkákat
A politikai kommunikáció fogalma, rendszere	Az alapvető fogalmak és teoretikus alapvetések bemutatása. Az egyes példák	A hallgatóknak el kell olvasniuk a sillabuszban megadott szakmunkákat

	interaktív megvitatása	
A politikai tudás és nyelv	Az alapvető fogalmak és teoretikus alapvetések bemutatása. Az egyes példák interaktív megvitatása	A hallgatóknak el kell olvasniuk a sillabuszban megadott szakmunkákat
Diskurzus, hatalom, legitimáció	Az alapvető fogalmak és teoretikus alapvetések bemutatása. Az egyes példák interaktív megvitatása	A hallgatóknak el kell olvasniuk a sillabuszban megadott szakmunkákat
A retorika szerepe a politikában	Az alapvető fogalmak és teoretikus alapvetések bemutatása. Az egyes példák interaktív megvitatása	A hallgatóknak el kell olvasniuk a sillabuszban megadott szakmunkákat
A szimbólumok szerepe a politikában	Az alapvető fogalmak és teoretikus alapvetések bemutatása. Az egyes példák interaktív megvitatása	A hallgatóknak el kell olvasniuk a sillabuszban megadott szakmunkákat
A politika és a tömegkommunikáció rendszere	Az alapvető fogalmak és teoretikus alapvetések bemutatása. Az egyes példák interaktív megvitatása	A hallgatóknak el kell olvasniuk a sillabuszban megadott szakmunkákat
A politikai szereplők – államfő, kormány, parlament, pártok – kommunikációja	Az alapvető fogalmak és teoretikus alapvetések bemutatása. Az egyes példák interaktív megvitatása	A hallgatóknak el kell olvasniuk a sillabuszban megadott szakmunkákat
Médialogika, a politikai valóság felépítése. A közvélemény. A hallgatás spirálja	Az alapvető fogalmak és teoretikus alapvetések bemutatása. Az egyes példák interaktív megvitatása	A hallgatóknak el kell olvasniuk a sillabuszban megadott szakmunkákat
A torzítás és a pártosság kérdése a médiában. A közszolgálati médiumok	Az alapvető fogalmak és teoretikus alapvetések bemutatása. Az egyes példák interaktív megvitatása	A hallgatóknak el kell olvasniuk a sillabuszban megadott szakmunkákat
Politikai marketing. A politikai tanácsadó szerepe, imázs szervezés, a napirend megállapítása.	Az alapvető fogalmak és teoretikus alapvetések bemutatása. Az egyes példák interaktív megvita-	A hallgatóknak el kell olvasniuk a sillabuszban megadott szakmunkákat

	tása	
Befogadáselméletek. A politika és a média napirendje	Az alapvető fogalmak és teoretikus alapvetések bemutatása. Az egyes példák interaktív megvitatása	A hallgatóknak el kell olvasniuk a sillabuszban megadott szakmunkákat
Választási kommunikáció, kampányszervezés, technikák	Az alapvető fogalmak és teoretikus alapvetések bemutatása. Az egyes példák interaktív megvitatása	A hallgatóknak el kell olvasniuk a sillabuszban megadott szakmunkákat
A gyűlöletbeszéd kérdése	Az alapvető fogalmak és teoretikus alapvetések bemutatása. Az egyes példák interaktív megvitatása	A hallgatóknak el kell olvasniuk a sillabuszban megadott szakmunkákat
<p>Könyvészet</p> <p>Albert, Pierre: <i>Istoria preseii</i>. Institutul European, Iasi, 2002.</p> <p>Bajomi-Lázár Péter: <i>Média, hatalom</i>. Médiakutató, 2001.tavaszi</p> <p>Halmai Gábor: <i>A vélemény szabadság határai</i>. Atlantisz Könyvkiadó, Bp., 1994.</p> <p>Hoyer, Svennik: <i>Média a harmadik évezred küszöbén</i>. Médiakutató.</p> <p>Keane, John: <i>Média és demokrácia</i>. Helikon Kiadó, 1999.</p> <p>Mazzoleni, Gianpietro: <i>Politikai kommunikáció</i>. Osiris Kiadó, Bp., 2002.</p> <p>Noelle-Neumann, Elisabeth: <i>Spirala tăcerii. Opinia publică - invelişul nostru social</i>. Editura Comunicare.ro, 2005.</p> <p>Szabó Márton: <i>Politikai tudáselméletek</i>. Nemzeti Tankönyvkiadó, Universitas, Bp., 1998.</p>		
8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1-2. Bevezető – ismerkedés, témák bemutatása, szemináriumi témák megbeszélése	A szeminárium célja az előadásokon bemutatott fogalmak és elméletek elismérlése, elmélyítése és konkrét alkalmazása különböző esettanulmányok kontextualizálásával.	A hallgatók a szemináriumi beszélgetéseken és vitákon való aktív részvételükkel bizonyítják, hogy megszerezték a fogalmak használatának képességét.
3-4. A nyomtatás, a sajtó kialakítása – az új kommunikációs eszközök hatása a társadalom alakulására, a kérdéskör összekapcsolása a nacionalizmuselméletekkel (Gellner, Anderson teóriáival.)	A szeminárium célja az előadásokon bemutatott fogalmak és elméletek elismérlése, elmélyítése és konkrét alkalmazása különböző esettanulmányok kontextualizálásával.	A hallgatók a szemináriumi beszélgetéseken és vitákon való aktív részvételükkel bizonyítják, hogy megszerezték a fogalmak használatának képességét.
5-6. Ógörög retorika – modern retorika: Arisztotelészről Perelmanig – A politikai diskurzus – Foucault nézőpontja	A szeminárium célja az előadásokon bemutatott fogalmak és elméletek elismérlése, elmélyítése és konkrét alkalmazása különbö-	A hallgatók a szemináriumi beszélgetéseken és vitákon való aktív részvételükkel bizonyítják, hogy megszerezték a fogalmak használatának képességét.

	zű esettanulmányok kontextualizálásával.	
7-8. A politikai nyelvezet – „nyilatkozat” és „tett” a politikában. Ellenfél és ellenség. A politikai nyelvezet eredetisége. Szimbolikus konfliktusok tipológiája (Harrison) – példák az erdélyi politikából	A szeminárium célja az előadásokon bemutatott fogalmak és elméletek elismérlése, elmélyítése és konkrét alkalmazása különböző esettanulmányok kontextualizálásával.	A hallgatók a szemináriumi beszélgetéseken és vitákon való aktív részvételükkel bizonyítják, hogy megszerezték a fogalmak használatának képességét.
9-10. Sajtó és a politika. A részrehajló sajtó – a politikai realitás átalakítása. Politikai publicisztika, politikai kommentár.	A szeminárium célja az előadásokon bemutatott fogalmak és elméletek elismérlése, elmélyítése és konkrét alkalmazása különböző esettanulmányok kontextualizálásával.	A hallgatók a szemináriumi beszélgetéseken és vitákon való aktív részvételükkel bizonyítják, hogy megszerezték a fogalmak használatának képességét.
11-12. Hogyan tájékozik az állampolgár? A politikai marketing eszközei – plakátok, videók. Az underground politikai marketing	A szeminárium célja az előadásokon bemutatott fogalmak és elméletek elismérlése, elmélyítése és konkrét alkalmazása különböző esettanulmányok kontextualizálásával.	A hallgatók a szemináriumi beszélgetéseken és vitákon való aktív részvételükkel bizonyítják, hogy megszerezték a fogalmak használatának képességét.
13-14. Kommunikációs jogok. A gyűlöletbeszéd	A szeminárium célja az előadásokon bemutatott fogalmak és elméletek elismérlése, elmélyítése és konkrét alkalmazása különböző esettanulmányok kontextualizálásával.	A hallgatók a szemináriumi beszélgetéseken és vitákon való aktív részvételükkel bizonyítják, hogy megszerezték a fogalmak használatának képességét.

Könyvészet:

Gellner, Ernest: *A nacionalizmus kialakulása: a nemzet és az osztály mítoszai*. In Kántor Zoltán (szerk.): *Nacionalizmuselméletek (szöveggyűjtemény)*. Rejtjel Kiadó, Budapest, 2004. 45-78.old.

Anderson, Benedict: *Képzelt közösségek*. In Kántor Zoltán (szerk.): *Nacionalizmuselméletek (szöveggyűjtemény)*. Rejtjel Kiadó, Budapest, 2004. 79-108.

Barbier, Fr. –Lavenir, C. B.: *A média története*. Osiris kézikönyvek. Osiris K., 2004.

Harrison, Simon: *A szimbolikus konfliktus négy típusa*. In Szabó M.-Kiss B.-Boda Zs. (szerk.): *Szövegváltozatok a politikára. Nyelv, szimbólum, retorika, diskurzus*. Nemzeti Tankönyvkiadó, Universitas, Budapest, 2000. 193-211.

Perelman, Ch.-Olbrecht-Tyteca, L.: *A kvázilogikai érvelés*. In Szabó M.-Kiss B.-Boda Zs. (szerk.): *Szövegváltozatok a politikára. Nyelv, szimbólum, retorika, diskurzus*. Nemzeti Tankönyvkiadó, Universitas, Budapest, 2000. 321-356.old.

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

--

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	A kurzusokon és szemináriumokon szerzett ismeretek felmérése	Zárthelyi írásbeli dolgozat, mely felméri a hallgatók előadásokon, szemináriumokon és egyéni foglalkozásokon megszerzett tudását.	60%
10.5 Szeminárium / Labor	- aktív részvétel - egy szemináriumi tanulmány elkészítése		40%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
•			

Kitöltés dátuma

Előadás felelőse

Szeminárium felelőse

2013 szeptember



Az intézeti jóváhagyás dátuma

Intézetigazgató

2013. szept. 30.

