



## **BAREM, CONCURS POST, POZIȚIA 42, ASISTENT UNIVERSITAR**

3 februarie 2022

Subiect 1: Facebook Ads: utilizare, analiza și predicții pe termen scurt și mediu. (4.5 pct.)

- Cunoașterea platformei (0.5 pct.);
- Înțelegerea conceptului funcțional (1 pct.);
- Demonstrarea abilităților de utilizare a platformei (1 pct.);
- Explicarea a cel puțin 3 tipuri de reclame generate de platformă (0.5 pct.);
- Explicarea conexiunilor cu domeniul publicitar (0.5 pct.);
- Demonstrarea abilităților de analiză a rezultatelor generate de platformă (0.5 pct.);
- Capacitatea de a formula predicții pe termen scurt utilizând platforma (0.5 pct.).

Subiect 2: Google Analytics - aplicații pentru instituții publice și companii. (4.5 pct.)

- Cunoașterea platformei (0.5 pct.);
- Înțelegerea conceptului funcțional (1 pct.);
- Demonstrarea aplicabilității platformei în domeniul publicitar (1 pct.);
- Explicarea a minim 4 termeni de specialitate prezenți pe platformă (1 pct.);
- Explicarea utilității platformei în contextul pandemiei COVID 19 (0.5 pct.);
- Prezentarea a cel puțin 2 metode de îmbunătățire a rezultatelor generate de platformă (0.5 pct.).