CRP 2

	Mo.	Di.	Mi.	Do.	Fr.
8 - 10	**Theorien in der Werbeforschung** Seminar, D. Balaban, Google Meet	**Werbe- und PR-Techniken** Seminar, M. Cerga, Zoom	**PR und Kommunikatio im pol. Bereich** Vorlesung, V. Câmpian, Zoom		
10 -12		**Werbestrategien** Vorlesung, J. Szambolics Zoom	**Qualitative Forschungsmethoden** Vorlesung, D. Trif Zoom		Online PR Vorlesung, D. Spoaller Zoom
12 -14				**Werbestrategien** Seminar, jede 2te Woche M. Cerga, Zoom **PR und Kommunikation im pol. Bereich** Seminar, jede 2te Woche M. Cerga, Zoom	Online PR Seminar, D. Spoaller Zoom
14 - 16	**Theorien in der Werbeforschung** Vorlesung, D. Balaban Zoom			**Werbe und PR-Techniken** Vorlesung, M. Abrudan, Zoom	
16 -18				**Qualitative Forschungsmethoden** Seminar, jede 2te Woche D. Trif Zoom	

2. Stdj - Pädagogisches Modul: Didaktik Geisteswissenschaften V&S – FSEGA, Europastudien, FSPAC – Mittwoch 8-12 Prof.h.c.Dr. D. Grasedieck