



Proiect de dezvoltare a facultății

- UBB - Universitate de clasă mondială (world-class)
prin încredere și deschidere –

FSPAC, UBB

Decembrie 2020

Proiect de facultate

Călin Hințea

Prof. Univ. Dr.

Decan FSPAC, UBB



Preambul

Misiunea principală a UBB este aceea de a asigura un învățământ modern, centrat pe student prin excelența cunoașterii și formarea caracterelor, în care activitățile științifice, cultural-artistice și sportive se combină armonios în modelul academic al unei universități world-class.

UBB se află astăzi într-o situație complexă, în care evoluția câștigată după 1989 poate produce un salt calitativ, care să ne reintegreze în ariile academice europene. Faptul că suntem pe un drum bun se reflectă și în rezultatele noastre excepționale din ultimii ani, care ne-au plasat consecvent pe primul loc între universitățile țării. Realizările universității noastre s-au reflectat și în cele patru stele obținute de la QS, prin obținerea HR Excellency Award și, în final, eforturile noastre de a așeza UBB pe o traiectorie ascendentă, pro-europeană au fost încoronate prin accederea UBB în acest an în renumitul consorțiu al universităților europene cu profil research intensive, GUILD (www.the-guild.eu).

Cadrul conceptual general al programului ProUBB+

- UBB are un profil academic complex, multicultural cu trei linii de studiu, de la arte și teologie la științe umaniste, sociale și ale naturii/vieții, a matematică/informatică, inginerie și tehnologie, așadar integrând aspecte științifice, culturale, tehnologice și vocaționale.
- UBB asumă toate cele trei misiuni academice specifice unei universități *world-class*: (1) didactică, (2) cercetare-dezvoltare-inovare și (3) relația cu societatea.
- Universitatea este, în primul rând, pentru studenți și apoi pentru funcția didactică, de cercetare și administrativă; dacă ei nu sunt, universitatea nu există!
- UBB este un actor fundamental pentru Cluj, Transilvania și România. Avem nevoie de o comunicare bună cu mediul socio-economic, cu zonele de activism social modern și cu societatea în general, prin mecanismul de Deschidere!

Proiectul de dezvoltare a fiecărei facultăți trebuie să integreze viziunea enunțată mai sus – și în conformitate cu filosofia programului ProUBB+ -, focalizând pe excelență atât în procesul didactic cât și în cercetare, precum și în relația cu societatea. O provocare neașteptată a fost (și încă este) pandemia COVID-19, care cu siguranță va dinamiza spațiul european în domeniul educației superioare (de ex. regândirea colaborărilor internaționale prin folosirea metodelor online) și a cercetării, iar noi nu putem să fim lăsați în urmă, rupându-ne de realitate, de trendurile europene. Viziunea instituțională pe care o asumăm și pe care o vom implementa împreună va fi definitorie pentru direcția de evoluție a universității noastre în următoarea perioadă.

În continuare *vă propunem* o structură generală a proiectului de facultate cu linii directoare și specificații/sugestii privind temele/problemele care s-ar dori/pot fi adresate.

I. CONTEXTUL ACADEMIC: TRECUT-PREZENT-VIITOR

UBB are un profil academic complex, îmbinat cu un caracter multicultural. Domeniile UBB au propriile caracteristici, de aceea rolul managementului universitar este de a le încuraja să-și concretizeze particularitățile în paradigma *încrederii* și să le coordoneze apoi, pentru a se exprima armonios și etic, în beneficiul universității ca întreg. Așadar, elementul esențial al acestui proces nu poate fi competiția între respectivele domenii, atât de diverse și de necesare, ci integrarea lor – printr-o abordare incluzivă (ex. demersuri multi-, inter-, transdisciplinare, rute de studiu inedite, specializări flexibile, cooperare printre departamente) – într-o rețea de cooperare academică.

Contextul universitar internațional și românesc este tot mai dinamic. Factori diverși legați de demografie, mobilitate, evoluții economice și sociale au un impact semnificativ asupra universităților și solicita o atenție tot mai mare acordată nu doar dezvoltării interne ci și evoluțiilor din mediul organizațional. Importanța contextului organizațional este tot mai vizibilă: este insuficient să construim organizații performante la nivelul organizării interne dacă nu suntem capabili să ne conectăm organic cu mediul. Provocările cu care ne confruntăm, la nivel organizațional, din cauza corona virusului reprezintă cel mai bun exemplu în acest sens.

FSPAC a reușit, în ultimii 25 de ani, să își construiască o identitate proprie în zonele de interes academic: științe politice, științe administrative, științe ale comunicării, jurnalism, sănătate publică. Facultatea a încercat să se distingă printr-un proces educațional axat pe calitate, capabil să ofere o identitate organizațională clară și un avantaj competitiv sustenabil. În acest moment, FSPAC ocupă o poziție distinctă și prestigioasă în mediul universitar din România. Facultatea a reușit să dezvolte două reviste indexate ISI/ Clarivate și să se plaseze între primele 200 de programe de administrație publică în ranking-ul internațional Shanghai.

Marea provocare pentru FSPAC se referă la capacitatea de a defini un *profil strategic performant*. Acest profil trebuie să definească

dezvoltarea pe termen lung în ceea ce privește conceptul strategic, viziunea de dezvoltare, factorii strategici cheie, sursele de avantaj competitiv, probleme strategice, direcțiile strategice de dezvoltare, planurile operaționale și mecanismele de monitorizare și evaluare. *Conceptul strategic* al FSPAC trebuie să se refere, în primul rând, la **calitate** (calitatea programelor didactice și de cercetare, calitatea managementului, calitatea mediului organizațional, calitatea programelor extracurriculare, etc). Acest lucru va fi capabil să construiască o identitate strategică clară pentru organizație. În mandatele anterioare, acest concept strategic a fost urmărit în mod continuu și va fi urmărit și în următorul mandat.

Viziunea definită în 2012 și 2016 se referea la faptul că „FSPAC trebuie să devină o facultate competitivă la nivel internațional și să se raporteze la standardele de performanță existente în Europa de Vest și Statele Unite. Raportarea exclusivă la standardele românești poate vulnerabiliza FSPAC în competiția globală ce caracterizează tot mai mult învățământul universitar. Segmentul vizat de facultate trebuie să fie cel „premium”: absolvenți de calitate (din România și din străinătate) dispuși să aloce timp și resurse obținerii unei diplome cu prestigiu.” Acest tip de viziune trebuie menținută și corelată cu conceptul strategic cheie de calitate.

Factorii strategici cheie sunt cei menționați în descrierea contextului organizațional: calitatea programelor didactice și de cercetare, relația cu studenții, relația cu comunitatea, relația cu decidenții, relația cu piața, managementul universitar, digitalizarea.

Sursele de avantaj competitiv ale FSPAC se referă în principal la calitatea resursei umane, calitatea programelor proprii,

Misiunea 1 – EDUCAȚIE

Unul dintre obiectivele principale ale FSPAC este reprezentat de menținerea și dezvoltarea calității programelor educaționale existente la nivelul facultății, prin respectarea unor standarde de calitate capabile să asigure un proces didactic divers, atractiv și riguros. Se urmărește sporirea competitivității ofertei educaționale prin înnoire, diversificare și adaptarea la cerințele pieței forței de muncă și a comunității. FSPAC va acorda o atenție deosebită câtorva elemente specifice:

- 1.** Stimularea unor abordări moderne în ceea ce privește predarea-învățarea. Se iau în calcul inclusiv mini granturi oferite de facultate cadrelor didactice cu realizări în aceasta zonă (pe modelul celor deja implementate în cercetare);
- 2.** Facultatea a încercat în trecut să mențină o conexiune permanentă cu piața pentru a dezvolta programe noi, capabile să se conecteze la evoluțiile societale; aceasta abordare va fi menținută și dezvoltată prin mecanisme permanente de conectare cu piața, analize periodice la nivelul facultății, stimularea unui comportament proactiv al departamentelor;

internaționalizarea, capacitatea de relaționare cu comunitatea, capacitatea de inovare ridicată și capacitățile de digitalizare. Principalele *probleme strategice* ale FSPAC se referă la: provocări legate de evoluțiile demografice, creșterea concurenței internaționale pe segmentul de calitate vizat, finanțarea bugetară, capacitatea de a promova și menține standarde de calitate crescute, comunicarea internă și externă, capacitatea de a se corela în mod continuu cu provocările de mediu.

- 3.** Se va continua politica de dezvoltare a liniilor de studiu în cadrul facultății. Câteva posibile acțiuni în acest domeniu vor viza asigurarea și îmbunătățirea accesului la baze de date în limba maghiară și germană, consolidarea colaborării cu universități din Ungaria și spațiul germanofon, valorificarea oportunităților de teaching și staff mobility din cadrul programului Erasmus+, utilizarea eficientă a programelor guvernamentale pentru mobilitatea studenților și a cadrelor didactice, stabilirea unor noi acorduri de cooperare interdepartamentală.

4. Sursele de avantaj competitiv ale FSPAC se referă în principal la calitatea resursei umane, calitatea programelor proprii, internaționalizarea, capacitatea de relaționare cu comunitatea, capacitatea de inovare ridicată și capacitățile de digitalizare.

5. Se va urmări sporirea vizibilității liniilor de studii și o poziționare cât mai bună a acestora, prin procesul de promovare atât prin metode clasice (vizite la școli, caravane, vizite ale elevilor la FSPAC, prezență în media, prezență la evenimente adresate elevilor), cât și prin comunicare online. Colaborarea cu asociații studențești (KMDSZ - asociația studenților maghiari, Gutenberg - asociația studenților vorbitori de germană) în campaniile de promovare. Utilizarea mai bună a programelor Erasmus+ și Makovecz pentru predare.

6. O zonă specifică de acțiune va fi dezvoltarea masivă a capacităților digitale de predare la nivelul corpului didactic pe mai multe niveluri: infrastructură de predare, stimularea metodelor inovative de predare, integrarea masivă a tehnologiei în procesul educațional, oferirea de granturi personale cadrelor didactice pentru bune practici în aceasta zonă.

Dezvoltarea resursei umane: facultatea susține eforturile cadrelor didactice în implementarea unor noi instrumente și metode de predare, și promovează participarea cadrelor la cursuri de perfecționare pentru dobândirea de noi competențe. De asemenea, susținem elaborarea de materiale didactice inovative, adaptate la contextul educațional (cerințele studenților) și la strategia de digitalizare a FSPAC.

Se va încerca extinderea programelor de tip **7.** double degree/double certification (în facultate exista deja astfel de programe cu universități din Germania, Ungaria, Statele Unite).

Se va continua politica activă de atragere de **8.** cadre didactice internaționale.

La nivel masteral, se vor analiza periodic **9.** programele existente pentru conectarea lor permanentă cu piața, se va încerca dezvoltarea cât mai puternică a componentei de cercetare, se va stimula dezvoltarea masteratelor internaționale, oferirea de diplome/certificate duble și acreditarea internațională. Departamentele vor încerca să ofere programe noi acolo unde apar oportunități semnificative în domeniu.

Facultatea oferă mai multe masterate în **10.** limba engleză, care constituie puncte de atracție atât pentru studenții străini, cât și pentru studenți din țară cu profil "premium". Datorită acestei oferte de cursuri, FSPAC este una dintre facultățile care atrage și un număr mare de studenți ERASMUS. În viitor, avem în vedere consolidarea și dezvoltarea acestor programe, inclusiv înființarea unor noi programe de licență în limba engleză.

Doctorate/post doctorate

În domeniul doctoratelor/postdoctoratelor, FSPAC va acorda o atenție deosebită unor zone specifice:

Internaționalizarea puternică a programelor doctorale. Deja, facultatea oferă programe diverse în limba engleză; vom încuraja o politică agresivă în ceea ce privește recrutarea studenților internaționali, atragerea de profesori internaționali, conectarea instituțională permanentă cu parteneri universitari de calitate, atragerea cercetătorilor postdoctorali internaționali.

Dezvoltarea conexiunii științifice cu studenții doctoranzi, prin organizarea de sesiuni/conferințe științifice, stimularea utilizării resurselor din grantul doctoral, publicarea unor articole de calitate, implicarea doctoranzilor în proiectele de cercetare ale departamentelor

Programe transversale

FSPAC va încerca să dezvolte conexiunile științifice existente cu facultăți partenere din cadrul UBB pentru a realiza mai multe demersuri transversale.

Învățământ netradițional

FSPAC a fost întotdeauna extrem de interesată de această zonă a învățământului netradițional, fiind prima facultate din UBB care a propus dezvoltarea instituțională a cursurilor deschise (open courses), un concept care are tot mai mult succes. Se va încerca, prin menținerea unei relații constante cu piața, promovarea unor programe actualizate și capabile să genereze interes din partea comunității. Deja facultatea oferă un număr semnificativ de astfel de programe și dorește să dezvolte și mai mult programele postuniversitare existente.

Extensiile universitare

Facultatea va analiza periodic și va decide: performanța extensiilor universitare existente, posibilitatea de a iniția sau înceta programe, dezvoltarea anumitor forme/specializări relevante pentru comunitatea locală, conectarea cât mai puternică a acestor extensii cu autoritățile locale.

Misiunea 2 – CERCETARE-DEZVOLTARE-INOVARĂ (CDI)/ CULTURĂ-CREAȚIE ARTISTICĂ

Granturi de cercetare

Facultatea susține instituțional eforturile cadrelor didactice, cercetătorilor și studenților de a avea acces la granturi de cercetare. Până la acest moment, facultatea a acordat deja granturi interne de stimulare a cercetării și încearcă să stimuleze cât mai mult, prin mecanismele administrative avute la îndemână, activitatea de depunere a proiectelor pentru obținerea de granturi interne și internaționale.

La nivelul facultății se va încerca o stimulare a culturii colaborării interdepartamentale în cercetare (unde există deja precedente foarte bune) prin: încurajarea temelor de cercetare transversale, organizarea unor evenimente științifice comune, promovarea rezultatelor cercetării științifice la nivelul facultății, atât la nivelul cadrelor didactice/cercetătorilor cât și în ceea ce privește studenții.

Multi/inter/transdisciplinaritate în cercetare

Unități de cercetare

Centrele de cercetare existente la nivelul FSPAC au o puternică autonomie în ceea ce privește organizarea și funcționarea lor. Facultatea susține instituțional demersurile acestora, încearcă să ofere suport logistic și organizațional. În măsura în care, la nivel departamental sau interdepartamental, vor apărea noi propuneri funcționale în ceea ce privește nevoia de noi centre de cercetare, facultatea va susține aceste demersuri. De asemenea, re-acreditarea centrelor performante este încurajată și susținută.

Noi direcții

Facultatea stimulează conectarea continuă a centrelor la comunitatea lor locală, națională și internațională și dezvoltarea de direcții noi de cercetare. O zonă de interes particular pentru FSPAC este dezvoltarea unor programe de analiză și cercetare, care să susțină dezvoltarea comunităților locale și naționale în zonele de expertiză a facultății: științe politice, administrație, jurnalism, comunicare, sănătate publică.

Reviste științifice ale UBB

Facultatea a avut întotdeauna o abordare foarte activă în ceea ce privește stimularea dezvoltării revistelor științifice de calitate (fapt dovedit de portofoliul foarte bun existent la acest moment în ceea ce privește revistele indexate internațional la diferite niveluri). Revistele se bucură de autonomie editorială, iar facultatea încearcă să le susțină din punct de vedere instituțional, în scopul creșterii relevanței lor internaționale.

Biblioteci

FSPAC a avut și va avea în continuare o politică specifică de achiziționare a publicațiilor de specialitate, atât prin granturi, cât și prin investiții din bugetul propriu. Vom încerca o diversificare a acestei politici printr-o atenție deosebită acordată zonei digitale. De asemenea, facultatea va încuraja în continuare publicarea de către cadrele didactice a unor publicații relevante la nivel național și internațional.

Misiunea 3 – RELAȚIA CU SOCIETATEA

FSPAC are o componentă extrem de puternică de community outreach. Ea se manifestă la niveluri diferite: programe puternice de susținere a dezvoltării comunitare (precum strategii pentru comunități locale), implicarea în formularea de politici publice la nivel local și național, o puternică conexiune cu mediul de business/administrativ/NGO (prin programe precum FSPAC Leads, FSPAC Talks, etc), implicarea în programe relevante pentru societate în toate zonele de interes a facultății, implicarea în campanii și acțiuni caritabile. Acest tip de abordare va continua și va fi susținut pentru toate inițiativele promovate de departamente.

FSPAC are programe extinse de conectare cu sfera preuniversitară, programe care nu acoperă doar perioada din preajma admiterii și care furnizează o conexiune permanentă foarte importantă pentru facultate. Acest efort a permis dezvoltarea unei politici de comunicare eficiente și creșterea semnificativă a numărului de studenți. De asemenea, facultatea realizează periodic analize în ceea ce privește nevoile/preferințele/preocupările acestui segment important și integrează rezultatele în politicile proprii.

II. RESURSA UMANĂ ȘI STUDENȚI

O sursă esențială de avantaj competitiv pentru FSPAC este reprezentată de resursa umană de calitate. În acest context, este esențială construcția unui mediu organizațional pozitiv, atât în ceea ce privește climatul organizațional și cultura organizațională, dar și în ceea ce privește accesul la servicii administrative de calitate, amenajarea spațiului (regândirea unor spații de predare, crearea de spații dedicate cercetării, dezvoltarea cafeteriei, reorganizarea spațiilor comune existente, etc) sau accesul la tehnologie de vârf.

și în continuă consultare cu echipa managerială de la decanat.

Facultatea analizează în mod periodic piramida existentă în fiecare departament și se conectează cu cadrul de acreditare definit de Aracis. Până în acest moment, facultatea a avut un specific propriu, definit de o resursă umană tânără și în dezvoltare. Luăm în considerare în politicile de personal schimbarea treptată a acestui profil și politicile care trebuie ajustate.

Misiunea facultății este de a forma profesioniști în domeniul științelor politice, administrative și ale comunicării, realizând o legătură stabilă, bazată pe eficiență și utilitate, între procesul educațional și piața muncii.



Stimularea unui mediu organizațional pozitiv pentru resursa umană. Eforturile depuse în ultimii ani pentru dezvoltarea unei calități crescute a vieții organizaționale trebuie continuate.

Calitatea resursei umane în cadrul facultății este un element esențial de dezvoltare; politicile de angajare sunt definite la nivelul departamentelor, pe baza unor analize aplicative referitoare la dezvoltarea strategică

Departamentele au stimulat întotdeauna o politică colegială activă în ceea ce privește conectarea cu resursa umană, ceea ce permite reacția rapidă la potențiale situații problematice experimentate de cadre didactice. Facultatea este foarte preocupată de evitarea situațiilor de discriminare, abuz de putere, hartuire, etc.

WE DO GREAT THINGS

TOGETHER



FSPAC este și va rămâne foarte activă în ceea ce privește atragerea de cadre didactice și cercetători internaționali în diferite forme și încearcă să utilizeze la maxim oportunitățile oferite de universitate în acest domeniu.

FSPAC dorește strângerea relației cu rețeaua de alumni, atât prin informarea lor periodică, cât și prin implicarea absolvenților în acțiuni ale FSPAC. Acest obiectiv trebuie urmărit mult mai structurat și bazat pe o activitate incrementală, de promovare a unor proiecte pilot de dimensiuni reduse pentru început.

FSPAC promovează o politică creativă și eficientă în ceea ce privește relația cu studenții. Susținerea și stimularea activităților studențești, comunicarea permanentă cu studenții și reprezentanții lor, integrarea lor în activitatea managerială a facultății sunt relevante din acest punct de vedere. Decanatul colaborează constant cu organizația studenților din FSPAC - StudPAC.

FSPAC, UBB

Decembrie, 2020

Proiect de facultate

Călin Hințea

Prof. Univ. Dr.

Decan FSPAC, UBB

FSPAC urmărește menținerea și dezvoltarea unei relații funcționale cu studenții prin stimularea activităților curriculare, de cercetare și extracurriculare capabile să sprijine dezvoltarea academică, profesională și personală a studenților. Dezvoltarea serviciilor de suport pentru studenți (consiliere, suport carieră, suport tehnic, etc). Conectarea permanentă a managementului facultății cu reprezentanții studenților și oferirea unui sprijin continuu pentru toate activitățile studențești.

Dezvoltarea profilului multicultural al facultății. Datorită diversității liniilor de studiu (română, maghiară, germană, engleză), FSPAC s-a bucurat și se bucură de avantajele unui mediu multicultural. Acest obiectiv este esențial pentru FSPAC și trebuie urmărit în continuare.

III. ADMINISTRAȚIA ȘI INFRASTRUCTURA UBB

Reorganizarea activităților de secretariat într-un mod care să permită o funcționare mai eficientă prin restructurare, promovarea unor noi fluxuri organizaționale și utilizarea noilor tehnologii. Decanatul a numit o comisie care va analiza situația existentă și va propune noi politici de eficientizare a activității organizaționale.

FSPAC va continua eforturile orientate spre dezvoltarea infrastructurii FSPAC prin construcția sau achiziția unor facilități noi, destinate procesului de predare/ cercetare/ implicare în comunitate.

FSPAC are un program ambițios de digitalizare completă, ce vizează reorganizarea tuturor spațiilor de predare/cercetare prin resurse interne (precum grantul UBB ce vizează laboratoarele didactice), prin parteneriate cu mediul privat (3 spații au fost deja restructurate cu finanțare private) și prin acces la granturi internaționale/naționale.

Punerea în valoare a instrumentelor tehnologice existente, prin încurajarea folosirii serviciilor existente (platforma de e-learning, aplicațiile Google Docs, sistemele de videoconferință, aplicația Zoom) și prin oferirea unor traininguri pentru profesori și personalul administrativ. Digitalizarea trebuie să devină un obiectiv esențial pentru viitorul FSPAC (tehnologie, ofertă de cursuri, utilizare pe scară largă a platformelor disponibile).

Toate programele de dezvoltare a infrastructurii vor integra logica dezvoltării sustenabile; se vor iniția programe pilot care să ajute facultatea să își dezvolte un „profil green”

IV. SUSTENABILITATE

FSPAC a urmărit și urmărește în mod riguros mecanisme interne legate de sustenabilitatea financiară. Decanatul și directorii de departamente realizează periodic (cu sprijinul administratorului șef, prorectorului responsabil și al serviciului financiar UBB) analize în acest domeniu și iau măsuri pentru conectarea performanței financiare cu activitatea departamentelor și a facultății. Echipa managerială încearcă în mod permanent să identifice noi surse de finanțare și politici de creștere a eficienței financiare.

Una din problemele structurale pe care le are facultatea și care nu poate fi rezolvată la nivelul acesteia este problema indicatorilor de finanțare foarte scăzută pentru specializările noastre; acest lucru duce la o situație structurală periculoasă, în care o facultate cu un număr mare de studenți, fără un corp profesoral supradimensionat, să experimenteze probleme financiare care pun în pericol dezvoltarea ei strategică.

FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE,
ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII



DESPRE NOI

Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării este una dintre cele mai tinere și mai dinamice facultăți din cadrul Universității Babeș-Bolyai. Încă de la înființare, în 1995, FSPAC s-a aflat într-o continuă dezvoltare din punct de vedere al programelor de învățământ și al celor de cercetare, al infrastructurii, al calității educației și al activităților extracurriculare.

FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE,
ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII

STR. TRAIAN MOȘOIU 71

CLUJ-NAPOCA