

**Programarea cursurilor
20-21 martie 2026**

Masterat Publicitate IFR

ANUL I	Data	Ora	SALA	CONT	LINK ZOOM
Planificare și cercetare în publicitate	20.03	16-18	IV/5	1	https://zoom.us/j/91618318288
Promovare prin intermediul social media	21.03	9-11	IV/5	1	https://zoom.us/j/95249442445
Structuri mitice în limbajul publicitar	21.03	11-13	IV/5	1	https://zoom.us/j/92659958310
Managementul strategic al comunicării	21.03	13-15	IV/5	1	https://zoom.us/j/94430841016
<i>PAUZA</i>	<i>21.03</i>	<i>15-17</i>	-	-	-
Publicitate online	21.03	17-19	III/2	1	https://zoom.us/j/97516715599

ANUL II	Data	Ora	SALA	CONT	LINK ZOOM
Publicitate multimedia	20.03	16-18	IV/6	2	https://zoom.us/j/95860604570
Psihologie sociala	20.03	18-20	IV/6	2	https://zoom.us/j/99124079572
Campanii si strategii de publicitate	21.03	11-13	IV/6	2	https://zoom.us/j/95458186778
Publicitate si studii culturale	21.03	13-15	IV/6	2	https://zoom.us/j/99189862081