



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Domeniul: Științe ale comunicării

Forma de studiu: Master

Sesiunea 2

Specializarea: Publicitate - FR - Cluj-Napoca

Limba de predare: Română

Opțiunea: ID-FR - TAXA

Numar de locuri: 46

Data generării: 20.09.2019 - 10:36

NrCrt	Număr Legitimație	Media	Criteriu1	Criteriu2	Criteriu3	Rezultat
1.	9006	9,50	7.50	-	-	ADMIS



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați în așteptare Publicitate - FR - Cluj-Napoca

Limba de predare Română

Data generării: 20.09.2019 - 10:36

NrCrt	Număr Legitimăție	Media	Criteriu1	Criteriu2	Rezultat
0	.				ÎN AȘTEPTARE



Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Candidați RESPINȘI Publicitate - FR - Cluj-Napoca

Limba de predare Română

Data generării: 20.09.2019 - 10:

NrCrt	Număr Legitimăție	Media	Criteriu1	Criteriu2	Rezultat
0.					RESPINȘI