

## PROGRAMAREA CURSURILOR

20-22 martie 2026

### COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE ID

ANUL I	DATA	ORA	SALA
Comunicare interpersonală	20.03	16-18	III/4
Introducere în managementul conflictelor	21.03	9-11	III/4
Comunicare publicitară	21.03	11-13	III/4
Comunicare verbală și nonverbală	21.03	13-15	III/4
Comunicare digitală. Proiectare, implementare și evaluare	21.03	15-17	III/4
Limba engleză	21.03	17-19	III/4

ANUL II	DATA	ORA	SALA
Comunicare audio-video (optional)	20.03	16-18	III/2
Strategii de publicitate (optional)	20.03	18-20	III/2
Managementul relațiilor mass-media	21.03	9-11	III/2
PR și comunicare în sectorul politic	21.03	11-13	III/2
Tehnici și instrumente de PR și Publicitate	21.03	13-15	III/2
PR cultural (optional)	21.03	15-17	III/2
PR online	21.03	17-19	III/2

**Studentii din anul II trebuie să promoveze 2 discipline optionale din cele 3 (cele alese în contractul de studii)**

ANUL III	DATA	ORA	SALA
Branding instituțional	20.03	16-18	101
Tehnici de public speaking (optional)	20.03	18-20	101
Orientarea în carieră a specialiștilor în comunicare și relații publice (optional)	21.03	9-11	V/2
Politici publice	21.03	11-13	V/2
Teorii ale limbajului	21.03	13-15	V/2
Tehnici avansate de comunicare (optional)	21.03	15-17	V/2
Economie politică	22.03	10-12	V/2

**Studentii din anul III trebuie să promoveze 2 discipline optionale din cele 3 (cele alese în contractul de studii)**