

Programarea sesiunii de iarna 2026
Master Publicitate IFR

ANUL I	DATA	ORA	SALA
Influencer marketing	31.01	10	IV/5
	Restanta 19.02	17	IV/1
Publicitate	31.01	13	IV/5
	Restanta 19.02	14	IV/5
Teorii ale comunicării	7.02	15	V/2
	Restanta 19.02	15	V/2
Relații publice. Instrumente și tehnici	7.02	16	V/2
	Restanta 19.02	16	V/2
Metode de cercetare in publicitate si relatii publice (proiectul va fi încărcat pe Moodle cu cateva zile înainte de prezentarea lui. Mai multe detalii veti gasi pe Moodle)	8.02	12	IV/5
	Restanta 18.02	16	V/2

ANUL II	DATA	ORA	Sala
Dezvoltare personala si branding personal	31.01		Detalii pe Moodle
Etica si integritate academica in stiintele comunicarii	31.01		Detalii pe Moodle
Publicitate in presa scrisa si outdoor			Vezi email 20.01.2026
Istoria media si a publicitatii	7.02	10	Detalii pe Teams
Creativitate in publicitate	7.02	12	Detalii pe Moodle
Practica profesionala			Detalii pe Moodle