**Programarea examenelor**

**Restante: 18-24.02.2019**

**Comunicare si Relatii Publice ID**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ANUL I** | **Data** | **Ora** | **Sala** |
| Metode de cercetare in stiintele comunicarii | 19.02 | 10 | 101 |
| Elaborarea si redactarea lucrarilor stiintifice | 21.02 | 16 | V/2 |
| Limba engleza | 21.02 | 18 | IV/6 |
| Utilizarea calculatorului in relatiile publice | 22.02 | 9 | C1 |
| Introducere în ştiinţa comunicării si a relaţiilor publice | 22.02 | 10 | III/2 |
| Etica si integritate in CRP | Vezi detalii mai jos |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ANUL II | **Data** | **Ora** | **Sala** |
| Tehnici de persuasiune (optional) | Vezi detalii mai jos |  |  |
| Comunicare mediatica | 18.02 | 16 | 101 |
| Comunicare interna in organizatii | 19.02 | 11 | 101 |
| Comunicare publica | 20.02 | 9 | III/2 |
| Presa de agentie (optional) | 20.02 | 10 | II/1 |
| Bazele PR | 22.02 | 12 | III/2 |
| Practică profesională– raport de practica si adeverinta | la Departamentul IDIFR sau scanate pe adresa cadar@fspac.ro pana la data de 20.02.2019 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ANUL III | **Data** | **Ora** | **Sala** |
| Institutia purtatorului de cuvant | Vezi detalii mai jos |  |  |
| Comunicare interculturala | Vezi detalii mai jos |  |  |
| Tehnici de promovare in mass-media | 18.02 | 16 | 101 |
| Responsabilitate sociala corporatista | 21.02 | 12 | III/2 |
| Strategii de promovare a actorului politic | 22.02 | 13 | III/2 |
| Practică profesională– raport de practica si adeverinta | la Departamentul IDIFR sau scanate pe adresa cadar@fspac.ro pana la data de 20.02.2019 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Doar pentru studentii din prelungire de studii | **Data** | **Ora** | **Sala** |
| Introducere in stiintele politice | 19.02 | 10 | 101 |

**Etica si integritate in CRP**

Studenții trebuie să predea o analiză în perspectivă etică a unui material reprezentativ pe care îl aleg din sfera comunicării. Analiza nu va depăși 4 pagini (times new roman, 12, 1,5 rânduri)  şi va fi încărcată pe moodle în sesiunea de restante, în data de 22.02.2019. - **6 puncte**.

**Comunicare interculturala**

Elaborarea unui referat (3-5 pagini) despre o carte care sa aiba tangenta cu subiectul cursului. Lucrarea se preda in forma listata la Departamentul IDIFR – pana la data de 21.02.2019.

**Tehnici de persuasiune**

Construiti un discurs persuasiv (aproximativ 1,5 pagini). Precizati clar contextul: cine tine discursul?unde? in fata cui (cine este publicul)?

Prin acest discurs persuasiv trebuie sa construiti cel putin doua argumente prin care sa incercati sa convingeti pe cineva de ceva. De exemplu: un  discurs tinut de un om de stiinta in fata studentilor, prin care incearca sa-i convinga de cat de daunator este fumatul.

Orice tema poate fi abordata in acest discurs, nu exista nicio restrictie in ceea ce priveste tema.

**Lucrarea *(pe prima pagina se va trece nume, prenume, sepcializarea, anul si Tehnici de persuasiune)* se preda in forma listata la Departamentul IDIFR – pana la data de 20.02.2019, ora 12.**

**Instituţia purtătorului de cuvânt**

Structura proiectului

1. Prezentarea cadrului general și a temei. Literature review – minim 2 articole din reviste aflate în baze de date internaționale,  despre comunicare in institutii publice, comunicare publica (2 pag.)
2. Prezentarea personalitatii publice alese, fie purtator de cuvant, fie alta persoana publica cu reputatie in comunicarea publica din Romania sau din lume. Prezentare generală a comunicatorului prin prisma institutiei pe care o reprezinta (studii, activitate in domeniu, relevanta, explicata alegerea facuta) scurtă, concisă, sintetică;  Prezentarea propriu zisa (scurtă descriere, cine este, ce face, cu ce se ocupa, ce o recomanda ptr spatiul public, ce relevanta are, impact public; (2 pagini)
3. Prezentarea si analiza unei aparitii publice/conferinta de presa: tehnici de comunicare, analiza comunicare verbala si nonverbala, analiza discurs, etc (1 pagina)

4. Concluzii (1 pagina)

Lucrarea se preda **pe mail la adresa**[**cosmin.irimies@fspac.ro**](mailto:cosmin.irimies@fspac.ro), la subject se va trece: nume, an, sectie, forma de invatamant si titlul lucrarii, **pana la data de 20.02.2019.** De asemenea, lucrarea se va preda **SI in forma printata *(pe prima pagina se va trece nume, prenume, specializarea, anul si IPC)***  **pana la data de 20.02.2019, ora 12, la Departamentul ID.**