

Programarea activitatilor tutoriale**7-9.11.2025****Comunicare si Relatii Publice ID**

| ANUL I | Data | Ora | Sala |
|---|-------------|------------|-------------|
| Elaborarea și redactarea lucrărilor științifice | 7.11 | 16-18 | V/2 |
| Competente digitale (Grupa 1 – studentii cu numele de familie de la A-L) | 7.11 | 18-20 | C1 |
| Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice | 8.11 | 9-11 | V/2 |
| Metode de cercetare în științele comunicării | 8.11 | 11-13 | III/2 |
| Etică și integritate în științele comunicării | 8.11 | 13-15 | III/2 |
| Competente digitale (Grupa 2 – studentii cu numele de familie de la M-Z) | 8.11 | 15-17 | C1 |
| Limba engleza | 9.11 | 10-12 | III/2 |

| ANUL II | Data | Ora | Sala |
|---|-------------|------------|-------------|
| Ideologii politice. Perspective comunicationale | 7.11 | 16-18 | II/2 |
| Societate europeană, identități culturale și comunicare | 7.11 | 18-20 | II/2 |
| Comunicare internă în organizații | 8.11 | 9-11 | 101 |
| Comunicare mediatică | 8.11 | 11-13 | 101 |
| Bazele PR | 8.11 | 13-15 | V/2 |
| Tehnici de persuasiune | 8.11 | 15-17 | 101 |

| ANUL III | Data | Ora | Sala |
|--|-------------|------------|-------------|
| Instituția purtătorului de cuvânt | 7.11 | 16-18 | III/4 |
| Responsabilitate socială corporatistă | 7.11 | 18-20 | III/4 |
| Comunicare interculturală | 8.11 | 9-11 | III/4 |
| Strategii de promovare a actorului politic | 8.11 | 11-13 | V/2 |
| Tehnici de promovare în social-media | 8.11 | 13-15 | III/4 |
| Analiză de conținut în științele comunicării | 8.11 | 15-17 | III/4 |

În mod excepțional, sâmbătă, 8 noiembrie 2025, secretariatul ID va fi deschis între 8.30 – 11.00