



Master - Advertising & PR (german line of study)

Course CODE	Course Title	ECTS credits
1st YEAR/1st semester		
UME5105	Forschungsmethoden in Werbung und Öffentlichkeitsarbeit	6
UMG5103	Werbung	6
UMG5101	Theorien der Kommunikation	6
UMG4105	Typologie von Werbegesprächen	6
1st YEAR/2nd semester		
UME5206	Strategisches Kommunikationsmanagement	6
UMG4207	Das Mediensystem	5
UMG4208	Ethik in PR und Werbung	6
UMG4209	Audio-Video-Werbung	6
UMG4210	Übung 1	3
UMX4211	Wahlpflichtkurs 1	4
UMG4211	Kultur- und Zivilisationsgeschichte	4
UMG4212	Werbung und Genre	4
2nd YEAR/1st semester		
UME5108	Öffentlichkeitsarbeit	6
UMG5207	BTL-Werkzeuge	6
UMG4303	Organisationskommunikation	5
UMG4304	Kommunikation und PR in Krisensituationen	5
UMG4305	Übung 2	3
UME5316	Werbung und PR online	5
2nd YEAR/2nd semester		
UMG4406	Forschungsseminar	4
UMG4407	Markenkommunikation	8
UME5319	Werbung in schriftlichen und Außenmedien	7
UMG4409	Karriereorientierung	7

UMX4409	Wahlpflichtkurs 2	4
UMG4300	Qualitätsmanagement	4
UMG4311	Europäische Governance	4