**Plan operațional 2019**

**1. MANAGEMENT STRATEGIC**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obiectiv** | **Acţiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului** | **Cuantificarea**  **Obiectivului** | **Costuri**  **estimate** | **Sursă finanţare** | **Responsabil** | **Termen** |
| ***Departamentul de Administrație și Management Public*** | | | | | | |
| 1.1. Standarde minimale comune privind calitatea proceselor de predare/cercetare | Revizuirea planurilor de învăţământ  Actualizarea permanentă a syllabus-urilor pentru toate programele/cursurile și postarea lor pe site-ul facultății  Evaluarea anuală a cadrelor didactice  Evaluarea semestrială a cursurilor/seminariilor de către studenți (conținut, teme, organizare) | Planurile de învățământ nivel licență și masterat revizuite și actualizate anual  1 sedinta de departament in care sa se discute modificarile necesare  Syllabus-urile de la nivel licență actualizate și postate pe site-ul departamentului  70 % dintre cadre evaluate de studenți;  creșterea cu 10% a nr. de studenți care realizează evaluări  Cursuri/seminarii evaluate de minimum 70% dintre studenți  Campanii de conștientizare în rândul studenților a importanței evaluării |  |  | Director departament | 31.12.2019 |
| 1.2. Management financiar axat pe rentabilitatea cheltuielilor si pe utilizarea responsabila a resurselor | Încadrarea în bugetul de venituri și cheltuieli  Aplicarea procedurilor de achiziții publice  Reducerea cheltuielilor cu deplasarea la extensiile universitare existente (Satu Mare, Bistrița, Sf. Gheorghe) | Analiza semestrială a bugetului de venituri și cheltuieli în cadrul departamentului AMP  Reducerea unor categorii de cheltuieli – cheltuielile cu consumabilele și cheltuielile de deplasare reduse cu 5%  Reducerea cheltuielilor de cazare și deplasare la extensiile universitare cu 10% |  |  | Director departament | 31.12.2019 |
| 1.3. Promovarea unor programe educationale noi in domenii de virf | Comasarea programelor de master în limba engleză și autorizarea unui nou program comasat  Lansarea unui nou program de licență Informatică socială (finalizare proceduri)  Extinderea acordurilor de diploma dubla pentru programele nou create | Nou program autorizat  Inscrierea acestuia in RNCIS/ANC  Program nou lansat  2 acorduri extinse |  |  | Director Departament  Conf univ dr Raluca Antonie  Conf univ dr Marton Balogh | 01.09.2019 |
| 1.4 Stimularea mobilitatii profesorilor si studentilor | Depunerea de proiecte ERASMUS +  Inițiere de parteneriate cu universități din mediul internațional | Minim 2 proiecte de dezvoltare institutionala cu parteneri internationali  Minim 7 cereri de mobilitate depuse de către cadrele didactice ale DAMP cu țările programului  Minim 4 cereri de mobilitate depuse de către cadrele didactice ale DAMP cu țările partenere – din afara UE  Un acord de parteneriat universitar interdepartamental pentru proiecte comune semnat |  |  | Director departament | 31.12.2019 |
| ***Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate*** | | | | | | |
| 1.1.Standarde minimale comune privind calitatea proceselor de predare/cercetare | Revizuirea planurilor de învăţământ  Actualizarea permanentă a syllabus-urilor pentru toate programele/cursurile și postarea lor pe site-ul facultății  Evaluarea anuală a cadrelor didactice  Aplicarea unor procedee de evaluare periodică a personalului didactic prin insitituirea interasistenţelor şi a seminariilor de catedră  Completarea activităților de cercetare pe Managementul Cercetării, de catre fiecare angajat  Pregatirea si realizarea Planului Operational pe 2018/2019, Evaluarea planului Operational pe 2018 | Planurile de învăţământ nivel licenţă şi masterat revizuite şi ugradate  Syllabus-urile de la nivel licenţă actualizate şi postate pe site-ul departamantului  30 % dintre cadre evaluate de studenţi  5 evaluari  o updatare per cadru didactic  3 documente strategice și operaționale actualizate | - | - | DCRPP  Directorul de departament  Directorul de departament  Membri DCRPP  Directorul de departament, Asist. Cerc. Lorina Culic | 2019  2019  2019  2019  Dec. 2019 |
| 1.2. Promovarea unor programe educationale noi in domenii de virf | Infiintarea unui nou program de Masterat - Comunicare si Marketing in sectorul politic | 1 oferta masterala acreditata | - | - | Ioan Hosu, Prof. univ. dr./  Stoica MIhnea, Asist. Univ. dr. | Sept.  2019 |
| 1.3. Management financiar axat pe rentabilitatea cheltuielilor si pe utilizarea responsabila a resurselor | Încadrarea în bugetul de venituri și  cheltuieli | Analiza semestrială a bugetului de venituri și cheltuieli | - | - | Directorul de departament | 2019 |
| ***Departamentul de Jurnalism si Media Digitala*** | | | | | | |
| 1.1.Standarde minimale comune privind calitatea proceselor de predare/cercetare | Revizuirea planurilor de învăţământ  Elaborarea fişelor disciplinelor  Evaluarea anuală a cadrelor didactice  Aplicarea procedurii privind evaluarea specializărilor | Planurile pentru programul de Jurnalism licenta – 4 linii de studiu si 3 programe de masterat (1 la zi si 2 ID/IFR), programul post-universitar *Media digitala*  50 % dintre cadre evaluate de studenţi  Mentinerea acreditarii programelor Jurnalism linia Romana, Jurnalism linia maghiara, jurnalism linia germana, journalism linia engleza, media digitala |  |  | Director Departament | 2019 |
| 1.2. Promovarea unor programe educationale noi in domenii de virf | Continuarea promovarii programului post-universitar.  Dezvoltarea noului program de licență | 1 program*: Jurnalism in Media Digitală*  *Media digitala* |  |  | Prof. dr. Elena Abrudan | 1 septembrie 2019 |
| 1.3. Management financiar axat pe rentabilitatea cheltuielilor si pe utilizarea responsabila a resurselor | - Încadrarea în bugetul de venituri și cheltuieli  - Realizarea contractărilor pentru proiectele naționale.  - Depunerea la timp a documentației necesare pentru realizarea achizițiilor planificate.  - Depunerea la timp a rapoartelor financiare pentru proiectele naționale și internaționale | Analiza semestrială a bugetului de venituri și cheltuieli  Rapoarte financiare aprobate de administrație | Director Departament  Director Departament |  |  | 2019 |
| ***Departamentul de Sănătate Publică*** | | | | | | |
| 1.1 Facilitarea unor standarde de performanță ridicate la nivel individual și de grup, pentru staff și studenți | Stimularea și promovarea formării profesionale prin participarea la cursuri de specializare și conferințe;  Stimularea activtății nonformale a studenților, prin încurajarea inițiativei și oferire de suport în dezvoltarea de inițiative. | 15% din angajați sunt înrolați la un curs de formare profesională  1 inițiativă dezvoltată din partea studenților |  |  | Director de Departament, Răzvan Cherecheș | 2019 |
| 1.2 Stimularea mobilității profesorilor si studenților | Depunerea de proiecte ERASMUS +  Participarea studenților în programe Erasmus  Participarea profesorilor în programe Erasmus  Inițiere de parteneriate cu universități din mediul internațional | 2 proiecte ERASMUS + depuse  2 studenți SPH  2 profesori SPH  1 Parteneriat încheiat |  | Comisia Europeană, Erasmus + | Elena Bozdog | 2019 |
| ***Departamentul de Științe Politice*** | | | | | | |
| 1.2 Management antreprenorial | Inserția pe piața muncii a absolvenților Departamentului (actualizarea chestionarului; realizarea studiului și pentru nivelele master și doctorat)  Întărirea legăturilor cu mediul de afaceri și studenții de la linia engleza.  Dezvoltarea relației cu organizații neguvernamentale și instituții publice, și încheierea de parteneriate pentru realizarea de stagii de practică | Realizarea unor parteneriate cu firme/multinationale interesate  Realizarea unor workshop-uri cu companii/firme partenere ale departamentului care deja oferă soluții de conectare a studenților la piața muncii |  |  | Prof. dr. Gabriel Badescu  Prof. dr. Cosmin Marian | Iunie 2019  Septembrie 2019 |
| 1.2 Management financiar axat pe rentabilitatea cheltuielilor si pe utilizarea responsabila a resurselor | Incadrarea în bugetul de venituri şi cheltuieli  Reducerea cheltuielilor materiale  Realizarea planului anual de achiziţii publice şi aplicarea procedurilor de achiziţii publice | Analiza semestrială a bugetului de venituri și cheltuieli în cadrul departamentului SP |  |  | Prof. dr. Cosmin Marian | Iulie 2019 |

**2. ÎNVĂŢĂMÂNT - 2.1. ÎNVĂŢĂMÂNT TRADIŢIONAL**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obiectiv** | | **Acţiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului** | | **Cuantificarea**  **Obiectivului** | **Costuri**  **estimate** | **Sursă finanţare** | **Responsabil** | **Termen** |
| ***Departamentul de Administrație și Management Public*** | | | | | | | |
| 2.1.1 Creşterea calităţii predării | Evaluarea activității de predare (studenți+evaluare colegială) și elaborarea unui raport cu recomandări de îmbunătățire a actului de predare | | Minim 25 % dintre cadrele didactice evaluate/semestru |  |  | Director departament | 31.12.2019 |
| 2.1.2. Revizuirea şi dezvoltarea curriculelor de învăţământ la nivelul programului de licenţă şi masterat | Analiza planurilor de învăţământ aferente programelor de licenţă  Analiza planurilor de învăţământ aferente programelor de master  Actualizarea permanentă a syllabus-urilor pentru toate programele | | Minim 1 plan de învățământ actualizat  Minim 5 cursuri actualizate la nivel licență – denumire și conținut  Minim 1 plan de învățământ actualizat  Minim 5 cursuri actualizate la nivel licență – denumire și conținut  Syllabusuri actualizate |  |  | Director departament | 31.12.2019 |
| 2.1.3. Metode inovative de predare, bazate pe interactivitate | Organizarea de sesiuni de instruire de scurta durată cu cadrele didactice pe teme privind metode de predare interactivă | | minim 4 cadre didactice instruite in metode de predare – preponderent e-learning |  |  | Lect. Univ. Dr. Nicu Urs/ Lect. Univ. Dr. Adi Hudrea | 31.12.2019 |
| ***Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate*** | | | | | | | |
| 2.1.1 Creşterea calităţii predării | | Organizare de sedinte cu cadrele didactice privind evaluarea şi analiza problemelor ce vizează modul de predare  Oraganizarea de conferinte stiintifice universitare si studentesti (Pr Trend, International Students’ Conference on Communication - Ro si Gr, Kommunikacios Napok, Conferința liniei maghiare, Communicatin EU)  Initierea unor seminarii de cercetare in cadrul Centrului de Cercetare in Comunicare si Inovarie Sociala  Intâlniri periodice cu șefii de ani pentru rezolvarea posibilelor nelămuriri și probleme  Cresterea numarului de studenti doctoranzi  Creșterea numărului de teze susținute public  Promovarea metodelor de examinare şi evaluare a studenţilor care implică un proces susţinut şi continuu de pregătire şi învăţare manifestat pe toată pe toată perioada de pregătire.  Includerea a doua forme de evaluare pentru cursurile de la licenta si master. | 2 sedinte semestriale  6 conferințe organizate  2 prezentari  Aprox. 15 studenti  Intalniri semestriale, min.2  Aprox. 50 de doctoranzi pe 2018  Chestionare academic.info  70% dintre cursuri si seminarii cu 2 modalitati de evaluare | - | - | Directorul de department  DCRPP  Conf. Univ. Dr. Ioana Iancu  Directorul de departament  DCRPP, Scoala Doctorala de Comunicare  Conducătorii de doctorat din cadrul SDCRPP  DCRPP  Director de Departament | 2019  2019  2019  2019  2019  2019  2019 |
| 2.1.2 Revizuirea şi dezvoltarea curriculelor de învăţământ la nivelul programului de licenţă şi masterat | | Analiza planurilor de învăţământ aferente programelor de licenţă  Actualizarea permanentă a syllabus-urilor pentru toate programele  Evaluarea continuă a cursurilor de către studenţi, şef de departament şi studenţi şi monitorizarea procesului de predare | Nr. syllabusuri actualizate anual  Promovarea evaluarii academic.info. Aprox 500 de evaluari. | - | - | DCRPP  Director de Departament  DCRPP | 2019  2019 |
| 2.1.3 Metode inovative de predare, bazate pe interactivitate | | Utilizarea pe scară largă a noilor tehnologii informative (email, pagini Web, resurse în format electronic), în procesul educational  Postarea de informatii pe pagina DCRPP, Facebook  Adoptarea unor programe stimulative pentru studenţi și campanii de promovare a departamentului și FSPAC  Continuarea contractelor de colaborare cu firme private. | Număr accesări site FSPAC, postări pe Facebook.  Număr website-uri de exercițiu pt studenți (cca.100), număr campanii google ads (cca. 30)  Atelierul digital Google  200 de studenti, licenta master, doctorat  3 Campanii inovative de CSR  10 contracte de colaborare | -  - | -  Google Romania  - | DCRPP  Lect.Univ.Dr. Veronica Ilies  DCRPP | 2019  2019  2019 |
| ***Departamentul de Jurnalism si Media Digitala*** | | | | | | | |
| 2.1.1 Creşterea calităţii predării | | Organizarea de dezbateri in Departament cu privire la metodele inovative de predare, adaptate specificului disciplinelor de studio  Organizarea de conferințe științice  Initierea unor seminarii de cercetare in cadrul Centrului de Cercetare a Sistemelor si limbajelor Media  Dezvoltarea Școlii Doctorale | - lunar, în cadrul ședințelor Departamentului  -1 Simpozion Național, 1 conferinta internationala – *Zilele culturii media*  1 seminar/luna  + 5 doctoranzi |  |  | Prof dr Elena Abrudan  Prof. Ilie Rad  Dr. Claudia Chiorean  Prof. Ilie Rad | 31.12.2019  Oct. 2019  Permanent  2019 |
| 2.1.2. Revizuirea şi dezvoltarea curriculelor de învăţământ la nivelul programului de licenţă şi masterat | | Analiza planurilor de învăţământ aferente programelor de licenţă Dezvoltarea de noi syllabus-uri privind programelor de licenţă şi masterat și postarea lor pe site-ul facultății  Actualizarea permanentă a syllabus-urilor pentru toate programele | Planurile pentru 5 programe nivel lincență + 3 programe de masterat (zi și la ID/IFR).  - Toate cursurile actualizate de la nivel licenţă, masterat |  |  | Prof dr Elena Abrudan | 31.12.2019 |
| 2.1.3. Metode inovative de predare, bazate pe interactivitate | | - Consolidarea sistemului de predare si de anti-plagiat oferit de platforma MOODLE în rândul cadrelor didactice ale Departamentului (J)  - Workshopuri organizate în cadrul Studioului de Media | Cursurile la care cadrele didactice utilizeaza platforma MOODLE  2 workshopuri în Studioul Media |  |  | Director department | 31.12.2019 |
| 2.1.4 Programe de training (postuniversitare si de scurta durata) orientate inspre nevoile comunitatii locale si nationale | | Dezvoltarea programului post-universitar: „Media digitala”  Dezvoltarea programului de licență *media digitala*  Initierea unor cursuri deschide | 1  Media digitala – nivel licenta, linia romana  7 Cursuri deschise:  Productie Foto-Video  Mobile media  Dezvoltarea potentialului uman in context actual  Introducere in studiile de Holocaust  Public speaking  PR online  Social media Management |  | Director de Departament |  | 1 sept. 2019 |
| ***Departamentul de Sănătate Publică*** | | | | | | | |
| 2.1.1 Îmbunătățirea curriculum și a fișelor disciplinei | | Revizuirea periodică a materiilor și modificarea competențelor în funcție de fiecare materie predată în parte | Curriculum/Fișa disciplinei fiecărui curs va include competențe |  |  | Naomi Popovici |  |
| 2.1.2 Menținerea standardelor ridicate de predare | | Evaluarea periodică a cursurilor de către studenți (dezvoltarea unui raport de evaluare la finalul fiecărui curs (evaluare curs + seminar)  Implicarea profesorilor străini în activitățile didactice ale departamentului | Cel puțin 70% dintre studenți vor participa la procesul de evaluare; dintre care cel puțin  70% vor fi mulțumiți de modalitatea de predare  Minim 5 profesori străini implicați în activități didactice |  |  | Naomi Popovici | 2019 |
| ***Departamentul de Științe Politice*** | | | | | | | |
| 2.1.1 Standarde minimale comune privind calitatea proceselor de predare/cercetare | | Revizuirea planurilor de învăţământ  Actualizarea permanentă a syllabus-urilor pentru toate programele/cursurile și postarea lor pe site-ul facultății  Evaluarea anuală a cadrelor didactice  Elaborarea dosarului de acreditare pentru un nou program de licenta | Planuri de învăţământ revizuite si publicate pe site  Syllabusuri actualizate si postate pe pagina departamentului  Obținerea calificativelor medii (minim 7,5) de către 100% din personal  “Informatica sociala”, BA |  |  | Prof. dr. Cosmin Marian  Profesori titulari, lect. dr. George Jiglau  Prof. dr. Cosmin Marian  Prof. dr. Gabriel Badescu  Drd. Sorana Constantinescu | Septembrie 2019  Septembrie 2019  Septembrie 2019  Iunie 2019 |
| 2.1.2 Metode inovative de predare, bazate pe interactivitate | | Continuarea, extinderea și îmbunătățirea utilizării platformei MOODLE în cadrul porgramelor de licență, a celor de masterat și a celor de învățământ la distanță  Îmbunătățirea interacțiunii între studenți și profesori în afara orelor de curs – actualizarea platformei de e-learning Moodle, creșterea numărului de cursuri care folosesc platfoma, dezvoltarea de noi metode de predare adaptate mediului  Introducerea de tehnici de predare interactive cu accent pe dezvoltarea abilitatilor transversale de comunicare, gandire critica si lucru in echipa.  Colaborarea cu experti in dezvoltarea de abilitati de gandire critica (Maria Kovacs, RWCT IC).  Dinamizarea predarii prin invitarea de practicieni in diverse domenii conexe celor predate  Îmbunătățirea sistemului de evaluare şi autoevaluare a procesului de învăţământ | Platforma MOODLE utilizata la toate cursurile ID  Traducerea în engleză a anunțurilor pentru studenți care vin de la secretariat sau anunțuri cu invitații și postarea lor pe site și pe Facebook.  Postarea pe facebook și site-ul facultății a vizitelor profesorilor Erasmus.  Realizarea unei pagini web/facebook special dedicate Erasmus care să conțină informații despre cursurile ținute pe semestre și măcar un interviu cu un student erasmus.  Organizarea unei întâlniri informale profesorii departamentului/liniei engleze și studenți o dată pe semestru.  Sprijinirea mobilităţii studenţilor, prin încurajarea acestora de a accesa programe de masterat și doctorat ale universităţilor din străinătate. Dezvoltarea parteneriatelor Erasmus.  Dezvoltarea mecanismului de “team-teaching” – în principal prin cooptarea de profesori de la universități partenere din afara României, prin programul Erasmus Plus și alte forme de parteneriat.  Atragerea unor noi resurse umane în cadrul departamentului – prin parteneriate Erasmus Plus, și alte forme de parteneriat. |  |  | lect.dr. Toma Burean  lect.dr. Toma Burean  Lect. dr. Petruta Teampau, cerc. Dr. Daniela Angi, lect. dr. Zoltan Palfy  lect.dr. Toma Burean | Septembrie 2019  Permanent  Permanent  Iunie 2019  Decembrie 2019  Septembrie 2019 |

**2. ÎNVĂŢĂMÂNT - 2.1. ÎNVĂŢĂMÂNT TRADIŢIONAL – LINIA MAGHIARĂ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obiectiv** | **Acţiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului** | **Cuantificarea**  **Obiectivului** | **Costuri**  **estimate** | **Sursă finanţare** | **Responsabil** | **Termen** |
| ***Departamentul de Jurnalism si Media Digitala*** | | | | | | |
| 2.1. Promovarea unor programe educationale noi in domenii de virf  Dezvoltarea unor reviste de prestigiu international  Dezvoltarea activitatilor extracurriculare: promovarea cluburilor studentesti în diverse domenii | Demararea procedurilor pentru acreditarea unui nou program de masterat  Me.dok (Media – Istoria presei – Comunicare)  Participarea studenților la excursia de studii de la Budapesta, organizat în colaborarea cu ELTE | *Studii media aplicate*  5 studenti participnati |  |  | Lect. dr. Györffy Gábor | 15 iunie |

**2. ÎNVĂŢĂMÂNT - 2.1. ÎNVĂŢĂMÂNT TRADIŢIONAL – LINIA GERMANĂ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obiectiv** | | **Acţiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului** | **Cuantificarea**  **Obiectivului** | **Costuri**  **estimate** | **Sursă finanţare** | **Responsabil** | | **Termen** |
| ***Departamentul de Jurnalism si Media Digitala*** | | | | | | | |
| 2.1. Consolidarea liniei germane de studiu | Creşterea numărului de studenţi la linia de studiu germană;  Menţinerea numărului total al disciplinelor predate integral în limba germană în cadrul specializărilor cu predare în limba germană;  Creşterea vizibilităţii liniei de studiu germane prin actualizarea permanentă a informaţiilor pe site-ul și pe portalul UBB, pe site-ul facultăţii şi pe pagina de Facebook a liniei de studiu germane  Implicarea studenților liniei germane în cadrul proiectelor media studențești organizate la Departamentul de Jurnalism | 13 studenţi (anul 1, 2 şi 3; jurnalism, linia germană)  Plan de învăţământ;  Site-uri actualizate: http://fspac.ubbcluj.ro/jurnalism/journalismus/  <https://www.facebook.com/kommunikationundjournalismus>  1 emisiune de radio: Dezvoltarea unui program în limba germană în cadrul grilei postului de radio UBB RADIO ONLINE din cadrul Studioului Media al Departamentului de Jurnalism |  |  | | Șef linie de studiu  Mihai Lisei | permanent |
| 2.2. Dezvoltarea și intensificarea relațiilor cu spațiul academic germanofon | Susținerea unor cursuri modulare în calitate de cadre didactice invitate în cadrul unor universități din Germania  Menţinerea acordurilor Erasmus şi a proiectelor de colaborare didactice şi de cercetare existente cu universităţile internaţionale  Reînnoirea acordului Erasmus si intensificarea relaţiilor de colaborare didactică şi de cercetare  Semnarea unui acord Erasmus în vederea schimbului de studenţi şi de cadre didactice şi realizarea unor proiecte comune de cercetare  Solicitarea susţinerii materiale în vederea organizării unei conferinţe internaţionale, a înfiinţării unui cerc de cercetare şi a unui club studenţesc de promovare a valorilor din spaţiul germanofon  Organizarea unor întâlniri cu reprezentanţi ai Ambasadei Republicii Federale Germane în vederea promovării şi consolidării învăţământului superior cu predare în limba germane, precum şi a unor posibilităţi de finanţare a proiectelor didactice şi de cercetare a liniiilor de studiu germane a FSPAC  Menţinerea şi consolidarea relaţiilor cu DAAD (Deutscher Akademischer Austauschdienst) şi continuarea vizitelor din cadrul FSPAC în vederea promovării burselor de studiu pentru studenţi, doctoranzi şi cadre didactice | ERASMUS: Universitatea de Stiinţe Aplicate din Mittweida (Germania), Universitatea de Stiinţe Aplicate din Hannover (Germania),  ERASMUS: Universitatea de Stiinţe Aplicate din Mittweida (Germania), Universitatea de Stiinţe Aplicate din Hannover (Germania); Universitatea Ludwig Maximilians Muenchen (Germania)  Universitatea din Viena, Fakultaet fuer Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Prof. Dr. Joerg Matthes – specialist în domeniul cercetării teoriei *Framing*-ului  Universitatea din Tuebingen, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultaet, de ex. Prof. Guido Zurstiege – specialist în domeniul cercetării publicităţii  Fundaţia Hanns Seidel  Fundaţia Baden-Wuerttemberg  Ambasada RFG, dna Andrea Nadine Stohr, şefa serviciului de presă  Reprezentanţi DAAD România, lector DAAD Gregor Huebner |  |  | |  | Decembrie 2019  Februarie 2019  Noiembrie 2019  Martie-aprilie 2019  februarie 2019 |
| 2.3. Promovarea liniei germane şi intensificarea relaţiilor cu învățământul preuniversitar | Organizarea evenimentului de promovare *Universitatea elevilor/ Schüleruni* în cadrul programului *Săptămâna altfel*;    Săptămâna de iniţiere a studenţilor din primul an/ *Einführungswoche*  Vizite ale cadrelor didactice şi ale studenţilor/ absolvenţilor liniilor germane ale FSPAC în liceele din Cluj-Napoca şi judeţele din Transilvania, cu precădere în oraşele unde există licee cu predare in limba germana (matern sau intensiv):  Întâlniri de promovare şi punerea la dispoziţie a materialelor promoţionale pentru Ambasada Germaniei la București care oferă şi pe site informații despre liniile germane ale FSPAC  Implicarea cadrelor didactice şi a studenţilor FSPAC alături de organizația studențească Gutenberg în desfăşurarea unei caravane de promovare a ofertei educaționale a liniilor de studiu în limba germană din cadrul UBB în marile orașe ale ţării; distribuirea de materiale promoţionale si a ziarului *Gutenberger Zeitung* la conținutul căruia lucrează şi studenții liniilor germane din FSPAC | (cursuri comune în prima săptămână a anului universitar în cadrul FSPAC pentru toţi studenţii anilor întâi ai tuturor liniilor de studiu în limba germană din cadrul UBB şi vizite la biblioteci, cente culturale etc.)  Liceul George Cosbuc (Cluj-Napoca), Sibiu, Sighişoara, Mediaş, Blaj, Braşov, Satu Mare, Zalău, Baia Mare etc. |  |  | |  | aprilie 2019  octombrie  2019  martie - iunie 2019  februarie – aprilie 2019  martie 2019 |
| 2.4. Dezvoltarea activitatilor extracurriculare | Înfiinţarea unui cerc de cercetare pentru studenţii şi cadrele didactice ale liniilor de studiu germane ale FSPAC  Înfiinţarea unui club studentesc pentru promovarea valorilor și a culturii germane | Întalniri periodice/ săptămânale |  |  | |  | Permanent  2019 |

**2. ÎNVĂŢĂMÂNT - 2.2. ÎNVĂŢĂMÂNT NETRADIŢIONAL**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obiectiv** | **Acţiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului** | **Cuantificarea**  **Obiectivului** | **Costuri**  **estimate** | **Sursă finanţare** | | **Responsabil** | **Termen** |
| ***Departamentul de Administrație și Management Public*** | | | | | | | |
| 2.2.1 Dezvoltarea și implementarea de instrumente didactice moderne | Dezvoltarea și utilizarea platformei e-learning de tip Moodle | Minim 10 cursuri actualizate la nivel de syllabus+ materiale de predare și evaluare pe platforma Moodle  Folosirea opțiunilor integrate – notare complet pe Moodle și verificare plagiat |  |  | | Lect. Univ. Dr. Nicu Urs | 31.12.2019 |
| 2.2.2 Îmbunătățirea interacțiunii între studenți și profesori în afara orelor de curs | Promovarea întâlnirii de tutoriat on-line  Dezvoltarea activitatilor extracurriculare: promovarea cluburilor studentesti în diverse domenii | Minim o întâlniri de tutoriat online/semestru pentru programul de ID  Un minim de 2 activități extracuricullare permanente/semestru |  |  | | Director de departament | 31.12.2019 |
| 2.2.3 Implicarea în programe educaționale alternative | Realizarea a cel puțin două prezentări de curs (1h fiecare) pentru elevi în cadrul Școlii altfel  Realizarea a cel puțin două prezentări de curs (1h fiecare) pentru elevi în cadrul Junior summer University (1h fiecare)  Realizarea unor prezentări pe teme de interes pentru elevi în licee din Cluj-Napoca  Participarea impreuna cu institutii publice la evenimente organizate in licee | Minim 3 prezentări pentru elevii liceelor din Cluj-Napoca și din țară și implicarea unui nr de 5 cadre didactice  Minim 2 cursuri pentru elevii înscriși la JSU 2017  Minimum 3 prezentări diferite în licee din Cluj-Napoca  Minim 3 3venimente/an |  |  | | Lect. Univ. Dr. Tudor Țiclău/ Lect. Univ. Dr. Nicu Urs | 31.12.2019 |
| ***Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate*** | | | | | | | |
| 2.2.1 Dezvoltarea şi implementarea de instrumente didactice pentru învăţământul IDD | Dezvoltarea platformei e-learning de tip moodle si uploadarea semestriala de cursuri  Creșterea numărului de cursuri care folosesc platfoma moodle  Creşterea numărului de alte documente postate pe platforma moodle necesare invăţării  Promovarea întâlnirii de tutoriat on-line | 1 platforma de moodle actualizată cu instrumente care facilitează instruirea  toate cursurile de la IDD postate pe platforma moodle  2 întâlniri de tutoriat on-line | - | - | | DCRPP  DCRPP  DCRPP | 2019  2019  2019 |
| 2.2.2 Metode inovative de predare, bazate pe interactivitate | Programe de corporate responsibility și acțiuni cu caracter social organizate. Continuarea proiectelor de CSR și proiecte de strângere de fonduri  Proiecte de participare activa in societate  Organizarea si participarea in cadrul Scolii Altfel. Actiuni de promovare, prezentari | Aproximativ 50 de studenți implicați  50 de sesizari depuse  Implicați aproximativ 50 de elevi  Vizita liceenilor din cca 10 licee, 60 participanți, în cadrul weekendului liceenilor, prezentări și promovare | - | -  UBB, Federația Universitară Maghiară | | Lect. Univ. Dr. Veronica Ilies  Asis.Cerc. Lorina Culic  DCRPP  conf.dr.Kádár Magor, conf.dr. Vincze H.O.  asist. drd. Benedek István | 2019  2019  2019  2019 |
| ***Departamentul de Jurnalism si Media Digitala*** | | | | | | | |
| 2.2.1 Dezvoltarea şi implementarea de instrumente didactice pentru învăţământul IDD | Dezvoltarea platformei e-learning de tip moodle | 1 platforma de moodle actualizată cu instrumente care facilitează instruirea |  | |  |  | 31.12.2019 |
| 2.2.2 Metode inovative de predare, bazate pe interactivitate | Promovarea sistemului de predare si de anti-plagiat oferit de platforma MOODLE în rândul cadrelor didactice ale Departamentului (J)  Cursuri organizate în cadrul Studioului de Media | Cursurile la care cadrele didactice utilizeaza platforma MOODLE (majoritatea cursurilor)  Redacție simulate în cadrul Studioului Media | Resurse logistice și umane ale Departamentului de Jurnalism | |  | Lect. dr. Radu Meza;  Lect. dr. Andrei Costina;  Lect. dr. George Prundaru, Dr Rareș Beuran, Lect. Viorel Nistor | Permanent |
| ***Departamentul de Sănătate Publică*** | | | | | | | |
| 2.2.1 Implicarea în programul educațional “Școala Altfel” | Predarea unui curs elevilor din cadrul programului | Organizarea unui curs (#20 elevi) |  |  | | Director de Departament, Răzvan Cherecheș |  |
| 2.2.2 Organizarea unor evenimente pentru elevi și studenți pentru dezvoltarea unor aptitudini transversale | *Eveniment* Povestea ta digitală (Pentru liceeni de Clasa a XII – a)  HIVE – Innovation Hub (pentru studenți și tineri) – program de training netradițional | 1 eveniment – 20 de participanți  2 evenimente/an; 10 weekenduri de hackathon; 50 de participanți |  | Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice; fonduri proprii  Fonduri proprii, parteneriate cu mediul privat | | Oana Blaga, Marina Dascăl  Director de Departament, Răzvan Cherecheș | 2019 |
| ***Departamentul de Științe Politice*** | | | | | | | |
| 2.2.1 Programe de training (postuniversitare si de scurta durata) orientate inspre nevoile comunitatii locale si nationale | Derularea programelor postuniveristare  Noi parteneriate cu institutii publice  Elaborarea unor open courses oferite de membri ai departamentului pentru companii, firme, scoli etc.  Proiect ROSE necompetitiv “Actiuni inovative pentru reducerea abandonului in randul studentilor FSPAC” | Derularea Programului Postuniversitar in Metode Aplicate de Cercetare Sociala  Derularea programului postuniversitar "Integritate Publica si Politici Publice Anticoruptie", coordonat de Cynthia Curt  Parteneriat cu Inspectoratul General de Imigrari  Parteneriat cu Liga pentru Apararea Drepturilor Omului  Minim 4 cursuri/department  Lect. dr. Petruta Teampau participa in echipa proiectului din partea SP |  |  | | Lect. dr. George Jiglau  Lect. dr. Cynthia Curt  Lect. dr. Toma Burean  Drd. Anatolie Cosciug  Lect. dr. Petruta Teampau | Iulie 2019  Septembrie 2019  Septembrie 2019  Septembrie 2019  Permanent |
| 2.2.2 Dezvoltarea activitatilor extracurriculare: promovarea cluburilor studentesti în diverse domenii | Susținerea activității cluburilor studențești existente  Intalniri periodice informale cu studentii | „Cercul CSD” (Daniela Angi), Clubul de discutii pe teme politice (linia maghiara) „Aktualpolitika Rulez” (Kinga Sata), dar și încurajarea înființării altora noi  Minim o intalnire/semestru |  |  | | Lect. dr. Sata Kinga, Cerc. dr. Daniela Angi, lect. Dr. Toma Burean  Lect. dr. Petruta Teampau | Permanent  Iunie 2019 |
| 2.2.3 Consolidarea prezenței în mediul online | Managementul si ameliorarea comunicarii virtuale | Noul site al departamentului  Site OpenLab  Managementul permanent al paginii de Facebook |  |  | | Lect. Dr. George Jiglau | Permanent |

**2. ÎNVĂŢĂMÂNT - 2.3. PRACTICĂ STUDENȚEASCĂ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obiectiv** | **Acţiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului** | | **Cuantificarea**  **Obiectivului** | **Costuri**  **estimate** | **Sursă finanţare** | **Responsabil** | **Termen** |
| ***Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate*** | | | | | | | |
| 2.3.1 Diversificarea posibilităților de practică a studenților | Participarea unor specialişti din activitatea practică la activităţi didactice cu caracter aplicativ (seminarii pe advertising și resursele online, invitati din domeniul antreprenorial, experti etc) | | aprox. 15 colaborări  Cooperări pe bază de proiecte cu 6 firme/asociatii din Cluj, (Vibe Festival, Asociatia Yuppi Camp, Agro Consulting Club, Grupul Pont, Asociatia MASZIN, E-bikesch)) 24 studenți implicați | - | - | DCRPP  Drd. Krippán Kinga, asist.drd. Benedek István | 2019  2019 |
| 2.3.2 Optimizarea stagiilor de practică prin plasarea studenților în firme/instituții potrivite specializării și preferințelor lor | Inițierea și dezvoltarea de parteneriate cu diferite instituții din sectorul public și privat. Stabilirea de noi parteneriate sau reluarea celor vechi  Organizarea de întruniri, seminarii, discuții, pe teme legate de practica profesională pentru a oferi asistență și consiliere studenților | | Aprox. 10 parteneriate cu firme private  3 sesiuni de tutoriate | - | - | DCRPP  Asist. Cerc. Lorina Culic, Asist. Dr. Mihnea Stoica, Asist.Dr Ioana Lepadatu | 2019  2019 |
| 2.3.3 Facilitarea procesului de desfășurarea a stagiilor de practică și îmbunătățirea calității acestora | Publicarea online și actualizarea periodică a oportunităților de practică disponibile pe site-ul DCRPP si pagina de Facebook | | 1 postare lunara cu posibilitati de practica | - | - | DCRPP | 2019 |
| ***Departamentul de Jurnalism si Media Digitala*** | | | | | | | |
| 2.3.1 Diversificarea posibilităților de practică a studenților | - Implicarea in programul de mentorat in domeniul presei initiat de catre Centrul de Consiliere FSPAC. | | 1 repartizarea studentilor (in grupe 2, 3) in proiectul de mentorat realizat in perteneriat cu profesionistii din presa locala |  |  | Dr. Claudia Chiorean  Conf. dr. Mihaela Muresan | permanent |
| 2.3.2 Optimizarea stagiilor de practică prin plasarea studenților în firme/instituții potrivite specializării și preferințelor lor | Work-shop-uri in colaborare cu EURANET si MICROEUROPA | | Număr de studenți implicați |  |  | Lect. dr. Cristina Nistor  Lect. dr. Rares Beuran | Decembrie 2019 |
| 2.3.3 Facilitarea procesului de desfășurarea a stagiilor de practică și îmbunătățirea calității acestora | Publicarea online și actualizarea periodică a oportunităților de practică disponibile | | 1 bază de date cu oportunitățile de practică disponibile |  |  | Lect. dr. Rares Beuran  Lect. Nistor Viorel | 31.12.2019 |
| ***Departamentul de Sănătate Publică*** | | | | | | | |
| 2.3.1 Creșterea procentului de studenți plasați în practică în cadrul unor firme/instituții relevante în domeniu | Inițierea și dezvoltarea de parteneriate cu diferite instituții din sectorul public și privat ca și parte a cursurilor predate | | 10% studenți față de anul anterior |  |  | Director Departament, Răzvan Cherecheș | 2019 |
| 2.3.2 Optimizarea stagiilor de practică prin plasarea studenților în firme/instituții potrivite specializării și preferințelor lor | Organizarea de întruniri, seminarii, discuții, pe teme legate de practica profesională pentru a oferi asistență și consiliere studenților | | 2 evenimente (1/semestru) |  |  | Director Departament, Răzvan Cherecheș | 2019 |
| 2.3.3 Facilitarea procesului de desfășurarea a stagiilor de practică și îmbunătățirea calității acestora | Publicarea online și actualizarea periodică a oportunităților de practică disponibile pe pagina de Facebook a Departamentului  Aplicarea unui chestionar de evaluare a satisfacției studenților privind stagiile de practică | | 1 bază de date cu postările oportunităților de practică disponibile  35% dintre studenții care au efectuat un stagiu de practică au completat chestionarul |  |  | Alexandra Onișor | 2019 |
| ***Departamentul de Științe Politice*** | | | | | | | |
| 2.3.1 Realizarea practicii studentesti | | Vizite organizate/practica la institutii guvernamentale de interes pentru specializarea de stiinte politice | Minim o vizita organizata/an |  |  | Lect.dr. Cynthia Curt | Iulie 2019 |

**3. CERCETARE ŞTIINŢIFICĂ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obiectiv** | **Acţiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului** | **Cuantificarea**  **Obiectivului** | **Costuri**  **estimate** | | **Sursă finanţare** | **Responsabil** | **Termen** |
| ***Departamentul de Administrație și Management Public*** | | | | | | | |
| 3.1 Publicații științifice | Publicarea de articole indexate Web of Science sau BDI  Publicarea de capitole in volume colective din tara si strainatate (edituri lista a1 si A2)  Coordonarea unor volume colective | min. 10 articole științifice trimise spre publicare, dintre care 2 în zona galbenă sau roșie  minim 5 si minim 8  minim 1 volum |  | |  | Director de departament | 31.12.2019 |
| 3.2 Participarea la conferințe științifice | Identificarea unor conferințe naționale și internaționale si efectuarea demersurilor in vederea participarii – trimitere abstract, full paper, poster | min. 10 prezentări/participări la conferințe naţionale şi internaționale |  | |  | Director de departament | 31.12.2019 |
| 3.3 Creșterea numărului de granturi, în calitate de coordonator sau partener | Scrierea și depunerea către finanțare a cel puțin 4 (proiecte) de cercetare finantate de la nivel national  Scrierea și depunerea către finanțare a cel puțin 2(proiecte) de cercetare finantate de la nivel international | min. 4 proiecte nationale depuse în calitate de coordonator  min. 1 proiect câștigat în calitate de coordonator  minim 1 proiect international depus in calitate de partener |  | |  | Prof univ dr Dacian Dragos | 31.12.2019 |
| 3.4 Organizarea de conferințe științifice | Organizarea unei conferințe științifice internaționale  Publicarea si indexarea internationala a volumului conferintei | o conferință științifică organizată/an  un volum publicat si indexat |  | |  | Director de departament  Conf univ dr Cristina hintea | 31.12.2019 |
| ***Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate*** | | | | | | | |
| 3.1. Initierea unor seminarii de cercetare in cadrul Centrului de Cercetare in Comunicare si Inovatie Sociala | Atragerea studentilor in realizarea de cercetari aplicate in colaborare cu firmele publice sau private. Realizarea de activitati de tutoriat si coordonare. | Aprox. 10 studenti | - | | - | Centrul de Cercetare in Comunicare si Inovare Sociala | 2019 |
| 3.2. Dezvoltarea unei componente strategice de cercetare avansata | Atragerea de noi studenti doctoranzi si cresterea numarului acestora  Creșterea numărului de lucrări de doctorat susținute public | Aprox 50 de doctoranzi | - | | - | Prof. Univ Dr. Ioan Hosu,  Prof. Univ.Dr. Delia Bălaș, Prof.Univ.Dr, Sandu Frunză, Prof.Univ.Dr. Flaviu Călin Rus, Prof Cosmin Irimies,Conf.Univ.Dr. Ioana Iancu, conf.univ.dr.Kádár Magor, conf.univ.Dr. Vincze H.O. | 2019 |
| 3.3. Publicații științifice | Elaborarea și depunerea spre publicare de catre membrii DCRPP a minim 10 articole științifice în reviste ISI sau BDI | min. 20 articole ştiinţifice | - | | - | DCRPP | 2019 |
| 3.4. Participarea la conferințe stiintifice | Participarea membrilor DCRPP la conferințe științifice  Stimularea studenţilor cu performanţe ridicate prin partciiparea la sesiuni ştiinţifice respectiv la International Students Conference on Communication 2019 | min. 20 prezentări conferințe naţionale şi internaționale  Aproximativ 60 de participari la International Students’ Conference on Communication 2019 | -  5000 ron fonduri Ministerul Educatiei si FSPAC | | - | DCRPP  Prof..Univ.Dr. Ioan Hosu, Conf.Univ. Dr. Ioana Iancu, Lect.Univ.Dr. Anișoara Pavelea, Asist.Cerc. Drd. Lorina Culic | 2019  2019 |
| 3.5. Dezvoltarea programe de cercetare comune cu universitati internationale de prestigiu | Sustinerea unor cursuri modulare in calitate de cadre didactice invitate in cadrul unor universitati din Germania  Dezvoltarea activitatii Centrului de Cercetare in Comuncare si Inovare Sociala. Implicarea membrilor DCRPP in proiecte de cercetare alaturi de studenti | ERASMUS: Universitatea de Stiinţe Aplicate din Mittweida (Germania), Universitatea de Stiinţe Aplicate din Hannover (Germania)  Aprox. 5 cadre didactice implicate  Aprox. 15 studenti | - | | - | Prof. univ. dr. Delia Cristina Bălaș, Conf. univ. dr. Mirela Codruţa Abrudan, Lect. dr. Meda Mucundorfeanu, Lect.dr. Veronica Campian, Asist. dr. Julia Szambolics  Conf. Univ. Dr. Ioana Iancu | 2019  2019 |
| 3.6. Creșterea numărului de granturi, în calitate de coordonator sau partener | Scrierea și depunerea către finanțare a cel puțin 2 granturi (proiecte) de cercetare  Participări ale membrilor DCRPP în granturi de cercetare | 2 proiecte depuse  5 participari | - | | - | Ioan Hosu  DCRPP | 2019  2019 |
| 3.7. Stimularea centrelor de cercetare performante, capabile sa produca rezultate vizibile si sa se autofinanteze | Scrierea de proiecte cu mediul privat in vederea obtinerii de fonduri si implicare a studentilor pe teren, in cadrul activitatii Centrului de Comunicare si Inovare Sociala | 1 proiect scris  Aprox. 10 studenti implicati | - | | - | DCRPP | 2019 |
| 3.8. Dezvoltarea unor reviste de prestigiu international | Creșterea vizibilității JSRI, Journal of Media Research, Revista Transilvana de stiinte ale comunicarii.  Journal of Media Research este in proces de pregatire pentru indexare in ERIH+ avand un numar semnificativ de publicatii din afara UBB, dar si din alte state, precum America, Turcia, Maroc sau Ungaria. | 1 indexare | Fonduri proprii | | - | Prof. dr. Sandu Frunză  Conf. dr. Ioana Iancu  Prof. dr. Delia Cristina Bălaș, | 2019 |
| 3.9. Organizarea de conferinte/simpozione nationale cu participare internationala | Organizarea de sesiuni de comnicări ştiinţifice, Pr Trend, International Students’ Conference on Communication - Ro si Gr, Kommunikacios Napok, Conferința liniei maghiare  Creşterea gradului de implicare a doctoranzilor şi masteranzilor cei mai reprezentativi în activitatea de cercetare a facultății. Organizarea de sesiuni stiintifice a Scolii Doctorale de Comunicare  Organizarea unei conferinte a doctoranzilor FSPAC | 5 conferinte organizate  Participarea a aprox. 50 de studenti/conferinta  70 de participanti | Fonduri de la Ministerul Educatiei  Fonduri de la Ministerul Educatiei si FSPAC | | - | DCRPP  Prof. Univ Dr. Ioan Hosu,  Prof. Univ.Dr. Delia Bălaș, Prof.Univ.Dr, Sandu Frunză, Prof.Univ.Dr. Flaviu Călin Rus  Prof. dr. Delia Cristina Bălaș | 2019  2019  2019 |
| ***Departamentul de Jurnalism si Media Digitala*** | | | | | | | |
| 3.1. Initierea unor seminarii de cercetare in cadrul Centrului de Cercetare a Sistemelor si limbajelor Media pe 2017 | Seminarii de cercetare | 1 seminar/luna |  | |  | Prof. dr. Elena Abrudan  Conf dr Tibori Szabo Zoltan  Dr. Claudia Chiorean | Decembrie 2019 |
| 3.2. Dezvoltarea unei componente strategice de cercetare avansata | Dezvoltarea Școlii Doctorale  Acreditarea Centrului de Cercetare a Sisitemelor si Limbajelor Media | Cu 5 studenti mai multi  5 echipe de cercetare |  | |  | Prof. dr. Ilie Rad  Dr. Claudia Chiorean | Octombrie  2019  Martie 2019 |
| 3.3. Publicații științifice | Elaborarea și depunerea spre publicare a minim 10 articole științifice în reviste ISI sau BDI  Lansari de carte  Platforma multimedia | min. 10 articole ştiinţifice  2  1 |  | |  | Prof. dr. Elena Abrudan  Prof. dr. Ilie Rad  Conf dr Tibori Szabo Zoltan | 31.12.2019  Permanent |
| 3.4. Participarea la conferințe stiintifice | Scrierea și trimiterea a 5-6 rezumate pentru participarea la conferințe naționale și internaționale | min. 15 prezentări conferințe naţionale şi internaționale |  | |  | Prof. dr. Elena Abrudan  Conf dr Tibori Szabo Zoltan | 31.12.2019 |
| 3.5. Dezvoltarea programe de cercetare comune cu universitati internationale de prestigiu | Parteneriat cu Universite Paris 8, Universitat Pompeu Fabra Barcelona, Westminster University (J)  Parteneriate cu Universite Paris 8, Universitat Pompeu Fabra Barcelona, Westminster University, Danish School of Media and Journalism (DMJX), Linnaeus University Sweden  Psrteneriate Grand Valley University, Michigan State, Cortland University, SUNY, The Catholic University of America ,  Depunerea unei candidaturi împreună cu partnerii universitari din Bruxelles, Barcelona și Londra | Production de l’information et pratiques journalistiques en Europe/News making and journalistic practices in Europe Camaret-sur-Mer, Proiect de cercetare Erasmus multinaţional: Integrated journalism in Europe  3 acorduri de parteneriat  1 candidatură Proiect Erasmus (activități de training și de cercetare) |  | |  | Conf. dr. Andreea Mogos  Conf. dr. Andreea Mogos | Decembrie 2019 |
| 3.6. Creșterea numărului de granturi, în calitate de coordonator sau partener | Scrierea și depunerea către finanțare a granturilor (proiectelor) de cercetare | 3 candidaturi pentru granturi (proiecte) de cercetare depuse |  | |  |  | 31.12.2019 |
| 3.7. Stimularea centrelor de cercetare performante, capabile sa produca rezultate vizibile si sa se autofinanteze | Dezvoltarea Centrului de Cercetare a Sistemelor si Limbajelor Media (J), Centrul Media UBB | Grupuri de cercetare: Cultura vizuala, Comunităţi virtuale şi jurnalismul participativ, Structuri şi sisteme new media, Legislaţie media europeană, Evoluţia limbajului jurnalistic, Psihologie media |  | |  | Prof. dr. Elena Abrudan;  Conf. dr. Tibori Szabo Zoltan  Dr. Claudia Chiorean | Decembrie 2019 |
| 3.8. Dezvoltarea unor reviste de prestigiu international | Revista cotata BDI | Studia Universitatis Babes-Bolyai; Ephemerides  Journal of Media Research |  | |  | Prof. dr. Elena Abrudan  Lect dr Sînziana Jurău | Permanent |
| 3.9. Organizarea de conferinte/simpozioane nationale cu participare internationala | Simpozionul national de jurnalism  Conferinta internationala | *Editira a XVIII-a*  *Zilele culturii media:* conferinta internationala *Jurnalism si media digitala (17-18 mai 2019)* |  | |  | Prof. dr. Ilie Rad  Prof. dr. Elena Abrudan | Octombrie 2019  Mai 2019 |
| ***Departamentul de Sănătate Publică*** | | | | | | | |
| 3.1 Publicarea a 5 articole științifice în reviste cu factor de impact | Scrierea și depunerea spre publicare a minim 7 articole științifice în reviste cu factor de impact  Facilitarea participării la un curs de pregătire pe domeniul sănătății publice adresat tehnicienilor și asistenților de cercetare | Publicarea a 5 articole științifice în reviste cu factor de impact  Participarea a 2 membrii ai Departamentului la un curs de pregătire |  | | Proiecte de cercetare în implementare | Director Departament, Răzvan Cherecheș | 2019 |
| 3.2 Participarea la 10 conferințe naționale și internaționale din țară și din străinătate | Submituirea rezumatelor la conferințe naționale și internaționale din țară și din străinătate  Încurajarea doctoranzilor pentru submituirea rezumatelor la conferințe naționale și internaționale | Minim 10 prezentări conferințe internaționale |  | | Proiecte de cercetare în implementare Buget deplasări și participări la conferințe | Director de Proiect | 2019 |
| 3.3 Menținerea numărului de depuneri de granturi, în calitate de coordonator sau partener | Scrierea și depunerea spre finanțare a cel puțin 8 granturi (proiecte) de cercetare  Facilitarea participării la un curs de scriere de granturi pentru studenți și asistenții de cercetare | Minim 8 granturi/2019  Participarea a 2 membrii ai Departamentului la un curs de pregătire |  | | UEFISCDI; National Institutes of Health; European Comision | Director Departament, Răzvan Cherecheș | 2019 |
| ***Departamentul de Științe Politice*** | | | | | | | |
| 3.1 Consolidarea profilului de cercetare academică | Identificarea unor noi teme de cercetare | Educație și politici educaționale în România  Analiza Datelor Deschise – Open Source Intelligence, și Big Data  alegerea traiectoriei de cercetare de catre majoritatea membrilor departamentului |  |  | | Prof. dr. Gabriel Badescu | Septembrie 2019 |
| 3.2 Accentuarea preocupărilor pentru cercetare aplicată și prezența în spațiul public | Sustinerea Centrului pentru Studii Internationale, infiintat in 2017 | Derularea activitatii Centrului pentru Studii Internationale, infiintat in 2017 |  |  | | Prof. dr. Gabriel Badescu | Septembrie 2019 |
| 3.3 Stimularea centrelor de cercetare performante, capabile sa produca rezultate vizibile si sa se autofinanteze | Stimularea centrelor de cercetare existente în sporirea performanțelor și încurajarea acestora pentru a încheia parteneriate cu universități internaționale de prestigiu  Dezvoltarea unor reviste de prestigiu internaționale pe principalele domenii acoperite prin programe educaționale  Creşterea gradului de implicare a cadrelor didactice în procesul cercetării ştiinţifice prin participarea fiecărui cadru didactic la granturi şi conferinţe ştiinţifice naţionale şi mai ales internaţionale; continuarea cercetării ştiinţifice, în domeniile de referinţă ale fiecărui cadru didactic.  Imbunătăţirea indexului de citări naţionale şi internaţionale  Organizarea de sesiuni de comnicări ştiinţifice  Creşterea gradului de implicare a doctoranzilor şi masteranzilor cei mai reprezentativi în activitatea de cercetare a facultății.  Aplicarea a minim 5 proiecte pentru finantare | Cresterea numarului de publicatii (minim 10 publicatii/departament)si cresterea vizibilitatii internationale pentru fiecare membru al departamentului, prin participarea la conferinte internationale (minim 8 participari/departament)  Publicarea de către fiecare membru al catedrei al unui articol în publicaţiile facultăţii, al unui articol în alte publicaţii interne cotate cel puţin la nivel B şi publicarea unor articole în reviste cotate sau în baze de date, respectiv în volumele unor conferinţe internaţionale de prestigiu |  |  | | Membrii departamentului | Permanent |
| 3.4 Dezvoltarea unei componente strategice de cercetare avansata | Scoala doctorala Stiinte Politice si Comunicare | 3 doctoranzi noi (2 straini) |  |  | | Prof. dr. Gabriel Badescu | Octombrie 2019 |
| 3.5 Cercetare in domenii de interes crescut pentru comunitate | Membrii departamentului sunt implicati in proiecte de cercetare colaborative cu institutii ale societatii civile (ONG-uri, asociatii, etc.) si publica in reviste de prestigiu, precum si in initiative editoriale in colaborare cu alte universitati, din tara si strainatate | Parteneriate actuale:  Asociatia Centrul pentru Studiul Democratiei  ARDOR  FDSC  WorldVision  Patrir |  |  | | Cerc.dr. Daniela Angi | Permanent |

**4. STUDENȚI**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obiectiv** | **Acţiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului** | **Cuantificarea**  **Obiectivului** | **Costuri**  **estimate** | **Sursă finanţare** | **Responsabil** | **Termen** |
| ***Departamentul de Administrație și Management Public*** | | | | | | |
| 4.1 Creșterea numărului de studenți comparativ cu anul precedent, la nivel licență | Derularea activitatilor de promovare si informare privind programele educaţionale ale departamentului  Activitatile organizate în timpul Săptămânii Altfel, și Open House Days sau alte activităţi de promovare | O creștere de min. 20 % (a numărului de studenţi) pe parcursul a 3 ani, la nivelul celor două programe de licență – română și engleză  Atragerea a minim 20 studenți în anul 2019-2020 la programul de licență în lb maghiară  Atingerea unui nr de 30 studenti la programul de Leadership in sectorul public |  |  | Director de departament | 31.12.2019 |
| 4.2 Creșterea numărului de studenți comparativ cu anul precedent, la nivel masterat | Derularea activitatilor de promovare si informare privind programele educaţionale oferite | Minim 10% mai mulți studenți înrolați în plus în programul de masterat în promoția 2019-2020, comparativ cu anul precedent  Atragerea a minim 20 studenți în anul 2019-2020 la programul de master în lb maghiară |  |  | Director de departament | 31.12.2019 |
| 4.3 Creșterea numărului de studenți străini non-UE | Activitati de promovare şi atragere studenţi nonUE | Minim 5 studenți străini înrolați în programele de licență și masterat |  |  | Director de departament | 31.12.2019 |
| 4.4 Dezvoltarea de activități non-formale destinate studenților | Organizarea a cel puțin unui training cu studenții înrolați la nivel licență și respectiv master in prima lună a anului universitar  Organizarea de evenimente destinate studenților  Dezvoltarea programului de tutoriat | #2 traininguri  Minim 4 evenimente: Career day, Sport AP, Cinemap, conferința Anuală a studenților AP, Clubul Alpin  Minim 2 întâlniri/semestru  Minim 10 întâlniri individuale, face to face cu studenții mentorați |  |  | Lector univ dr Bianca Radu/Director de departament | 31.12.2019 |
| ***Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate*** | | | | | | |
| 4.1. Creșterea numărului de studenți internationali fata de anul precedent, la nivel licență şi masterat | Activitati de promovare şi atragere studenţi non- UE  Prezentarea programelor de mobilitate națională și internațională: prezentări in în plen sau consiliere individuală  Suștinerea, reînnoirea și semnarea acordurilor Erasmus si intensificarea relatiilor de colaborare didactica si de cercetare  Inscrierea de studenti non-UE  Derularea activitatilor de promovare si informare privind programul educational  Activitatile organizate în timpul Săptămânii Altfel  Implicarea pentru promovarea DCRPP și a facultății | Activitati online    1 prezentare pe semestru  Reinoirea sau semnarea de noi acorduri (aprox. 2 acorduri noi)  Aprox. 3 studenti non-UE atrasi  3 prezentari profesori/ Aprox. 20 studenti implicati  20 de studenți implicați | - | - | DCRPP  Prof. Univ.Dr. Delia Balas  Directorul DCRPP/Prof. Univ.Dr. Delia Balas  Prof. Univ.Dr. Delia Balas  DCRPP  DCRPP | 2019  2019  2019  2019  2019  2019 |
| 4.2. Inscrierea a cel putin 10 studenti în plus la nivel master în promoția 2018 - 2020 | Derularea activitatilor de promovare si informare privind programul educational  Promovarea noului Masterat de Comunicare si Marketing in domeniul politic | Promovare pe pagina DCRPP | - | - | DCRPP | 2019 |
| 4.3. Dezvoltarea serviciilor de consiliere pentru studenti | Consiliere științifică în vederea elaborării tezelor finale de licență și de masterat  Inventarierea datelor existente despre absolvenţi  Actualizarea datelor de contact prin mijloace specifice (reţele sociale şi profesionale)  Workshop-uri cu absolvenţii  Consiliere profesionala a studentilor  Partiparea studentilor din anul I la proiectul ROSE | Intalniri cu cordonatorii de licenta  Program in desfasurare a Centrului International de Cariera FSPAC  Nr de studenti implicati in proiectele Centrului International de Cariera FSPAC  Aproximativ 60 de studenti de la DCRPP inscrisi in proiect | - | - | Directorul de departament,  Lect. Univ. Dr. Anisoara Radulet | 2019  2019 |
| 4.4. Implicarea studenților în activitatea de cercetare | Participarea la sesiunea stiintifica International Stundents Conference on Communication - aprilie-mai 2018  Implicarea studentilor doctoranzi in exercitiul predarii  Implicarea studentilor in activitatile initiate la nivelul centrului de Cercetare in Comunicare si Inovare Sociala  Organizarea Zilelor Carieriei cu invitati din mediul privat, public, ong si alumni | 30 de participanti  3 studenti  15 studenti implicati  10 studenti implicati in organizare  Aprox. 10 invitati din mediul privat  100 participanti aprox. | 3000 Fonduri de la Ministerul Educatiei | - | Prof univ dr Ioan Hosu  Conf. Univ. Dr. Ioana Iancu, Lect. Univ. Dr. Anisoara Radulet, Asist. Cerc. Lorina Culic  DCRPP  Prof univ dr Ioan Hosu  Conf. Univ. Dr. Ioana Iancu  Lect. Univ. Dr. Anisoara Pavelea | 2019  Mai  2019  2019  2019 |
| 4.5. Implicarea studentilor in campania de publicitate a facultatii | Realizarea de filme de promovare, materiale tipărite și evenimente de promovare la care participă studenți | Min 1 material | - | - | Directia de Comunicare UBB | 2019 |
| ***Departamentul de Jurnalism si Media Digitala*** | | | | | | |
| 4.1. Creșterea numărului de studenți internationali fata de anul precedent, la nivel licență şi masterat | Derularea activitatilor de promovare si informare in comunitatea internationala academica privind programul educational  Realizarea de filme de promovare, materiale tipărite și evenimente de promovare la care participă studenți | + 5 studenti |  |  | Prof. dr. Elena Abrudan  Conf. dr. Andreea Mogoș | permanent |
| 4.2. Inscrierea a cel putin 10 studenti în plus la nivel master în promoția 2015 - 2017 | Derularea activitatilor de promovare si informare privind programul educational | + 10 studenti |  |  | Prof. dr. Elena Abrudan | Octombrie 2019 |
| 4.3. Dezvoltarea activitatilor extracurriculare: promovarea cluburilor studentesti în diverse domenii | Utilizarea studiourilor Radio, TV, redacției de presă scrisă; Fotoclubul 50mm FSPAC, Clubul Studențesc de Photoshop, Club de debate, Clubul de istorie media (J), Psyber Media  Expozitii foto  Clubul Studențesc de Photoshop, Club de debate, Clubul de istorie media (J), Psyber Media  Organizarea de workshopuri și excursii de studii cu participarea unor invitații jurnalisti  Participarea studenților la excursia de studii de la Budapesta, organizat în colaborarea cu ELTE | 5 proiecte media studențești - Program radio UBB RADIO ONLINE, sesiuni Photo Happening și expoziții de fotografie studențești; StudentPRESS, UBB TV ȘI MEDIA PROJECT;  Cel puțin unul  Număr de studenți |  |  | Conf. dr. Andreea Mogoș  Dr Rareș Beuran  Lect dr Costina Andrei  Dr. Sînziana Jurău | Octombrie 2019  Martie 2019 |
| 4.4. Dezvoltarea serviciilor de consiliere pentru studenti | Consiliere științifică în vederea elaborării tezelor finale de licență și de masterat  Consiliere individuala pentru dezvoltarea in cariera si pentru dezvoltare personala  Stabilirea strategiei de comunicare cu absolvenţii (J)  Inventarierea datelor existente despre absolvenţi (J)  Actualizarea datelor de contact prin mijloace specifice (reţele sociale şi profesionale) (J)  Workshop-uri cu absolvenţii (J)  Consiliere profesionala a studentilor  Consilierea studentilor straini | 1 Cerc de consiliere stiintifica organizat in cadrul Departamentului de Jurnalism  1 strategie de comunicare  Program in desfasurare a Centrului International de Cariera FSPAC  Nr de student implicate in proiectele Centrului International de Cariera FSPAC  Nr studentilor consiliati |  |  | Conf. Univ. Dr. Tibori  Dr.Claudia Chiorean  Lect. Dr. Viorel Nistor  Conf. Univ. Dr. Mogos  Conf. Mihaela Muresan | Permanent |
| 4.5. Implicarea permanenta a studentilor in managementul si in activitatile principale ale facultatii | Diseminarea informaţiilor către comunitate şi către mediul academic (J)  Atragerea de surse de finanţare externe, prin scrierea unui proiect cu finanţare de la bugetul local (J)  Participarea reprezentantilor studentilor la intalnirile periodice organizate la nivelul departamentului si in Consiliul FSPAC | Proiect de devoltare comunitare: Art 4 Education – continuare.  Expozitie de arta digitala: *Lucian Blaga – imagine si cuvânt*  Participarea reprezentantilor studentilor la sedintele de Departament |  |  | Prof. dr. Elena Abrudan | Permanent |
| 4.6. Implicarea studenților în activitatea de cercetare | Participarea la sesiunea anuanala de comunicării științifice a studenților  Implicarea studentilor in activitatile initiate la nivelul centrelor de cercetare: CCSLM si CMUBB  Implicarea doctoranzilor practicieni media în pocesul de predare | -1 Conferința internațională *Zilele Culturii Media,* anuală - 20 studenți  Minim 25 studenti  7 doctoranzi |  |  | Prof. Dr. Elena Abrudan, Lect. R.Meza, Lect. A. Costina, Lect. R. Beuran, Conf. C.Nistor  Prof. dr. Ilie Rad | Mai 2019  Permanent |
| 4.7. Dezvoltarea activitatilor extracurriculare | Implicarea studentilor in proiecte realizate in colaborare cu Institutii media si de cultura locale sau nationale.  Practica in cadrul proiectului INSPIRE la Bruxelles, Londra, Tubingen, Barcelona  Organizarea de și excursii de studii cu participarea unor invitații jurnalisti  Oferirea de oportunitati prin care studentii sa initieze si sa realizeze proiecte individuale sau de grup in cadrul studiourilor media ale departamentului  Colaborarea cu institutiile de cultura locale in reprezentarea mediatica a evenimentului: *Festivalul Național de Literatură 2019*  Mediatizarea *Festivalului National Lucian Blaga*  Proiect de realizarea a 15 interviuri video cu reprezentanti ai mediului de afaceri din Cluj  Proiect de realizare interviuri video cu membrii comunitatii artistice clujene | Minim 20 studenti implicati in 3 workshop-uri cu absolvenţii și profesioniștii media.  20  Cel puțin unul  Minim 25 studenti  10 studenti implicati  10 astudenti implicati  15 interviuri video  12 interviuri video |  |  | Cadrele didactice din Departament  Prof. dr. Elena Abrudan | permanent  mai 2019  Octombrie 2019  permanent |
| 4.8. Implicarea studentilor in campania de publicitate a facultatii | Realizarea de filme de promovare, materiale tipărite și evenimente de promovare la care participă studenți  Evenimentul *Zilele Culturii Media* | - 1 proiect de dezvoltare a conceptului de *Jurnalism European* realizat de UBB RADIO ONLINE  Conferința studențească internațională Media Digitală (mai 2019), sesiunea de comunicări științifice a studenților „Media și societate: modele, reprezentări și fenomene curente” (mai 2018) și festivalul studențesc de producție vizuală non-ficțională ”V for Visual”(mai 2019) . |  |  | Prof. Dr. Elena Abrudan, Lect. R.Meza, Lect. A. Costina, Lect. R. Beuran, Conf. C.Nistor | Septembrie 2019  Mai 2019 |
| ***Departamentul de Sănătate Publică*** | | | | | | |
| 4.1 Creșterea numărului de studenți comparativ cu anul precedent, la nivel licență | Derularea activităților de promovare si informare privind programul educațional  Organizarea unor evenimente pentru elevi și studenți pentru dezvoltarea unor aptitudini transversale | Cel puțin 2 activități de promovare online a programelor educaționale  Cel puțin 2 evenimente pe dezvoltarea aptitudinilor transversale |  |  |  | Naomi Popovici |
| 4.2 Înrolarea a cel puțin 15 studenți la nivel master în promoția 2018 - 2020 | Derularea activităților de promovare si informare privind programul educațional pe site-ul departamentului și pe pagina de facebook a departamentului  Organizarea unor evenimente pentru studenți pentru dezvoltarea unor aptitudini transversale | 15 studenți înrolați în programul de masterat  30 de participanți |  |  |  | Naomi Popovici  Director Departament, Răzvan Cherecheș |
| 4.3 Creșterea numărului de studenți străini non-UE | Derularea activităților de promovare si informare privind programul educațional pe site-ul departamentului și pe pagina de facebook a departamentului  Dezvoltarea unor proiecte de capacity building pentru finanțarea studenților non-UE | Cel puțin 2 activități de promovare online a programelor educaționale pentru studenții străini |  |  |  | Naomi Popovici |
| 4.4 Dezvoltarea activităților extracuriculare | Organizarea unor evenimente pentru studenți pentru dezvoltarea unor aptitudini transversale  Organizarea de evenimente pentru studenți: Deschiderea anului școlar, treasurehunt, etc. | #1 training  Minim 4 evenimente/an |  | Programul pentru desfășurarea activităților extra curriculare 2018 finanțat de către Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice. |  | Naomi Popovici |
| ***Departamentul de Științe Politice*** | | | | | | |
| 4.1 Implicarea permanenta a studentilor in managementul si in activitatile principale ale facultatii | Intalniri periodice cu reprezentantii studentilor . |  |  |  | Lect. dr. Petruta Teampau | Septembrie 2019 |
| 4.2 Diseminarea informaţiilor către comunitate şi către mediul academic | Continua seria de prezentări săptămânale a CSD ȋn cadrul căreia cadre didactice, cercetători și masteranzi au contribuții legate de proiecte ȋn derulare sau finalizate, lucrări pentru conferințe, articole stiințifice aflate ȋn lucru. | Minim 2 intalniri/semestru |  |  | lect. Dr. Toma Burean | Setembrie 2019 |
| 4.3 Promovarea departamentului, cu implicarea actualilor studenti | Conceperea de materiale de promovare a departamentului in mediul offline (elaborare de brosuri, pliante, afise,filmulete pe diverse teme de interes pentru elevi sau profesori de liceu, prezentari Powerpoint)  Conceperea unei strategii de promovare a departamentului in licee | Organizarea unui concurs pentru participantii la Junior Summer University, in colaborare cu OSUBB  Conceperea de materiale  si mesaje de promovare a departamentului in mediul on-line (website, retele de socializare, grupuri si platforme online)  Scoala Atfel – organizarea Zilelor deschise ale departamentului prin invitarea elevilor de liceu in cadrul facultatii/ Simularea de campanii electorale si alegeri parlamentare / simulare joc utilizat in programele de dezvoltare comunitara/ simulare intalnire consiliu local |  |  | Lect. dr. Petruta Teampau  Drd. Mihaela Anghelescu | Iulie 2019 |
| 4.4 Dezvoltarea serviciilor de consiliere pentru studenti | Accesarea permanentă a platformei *UBBStudJobs*  Acordarea de fonduri pentru burse sociale studenţilor cu situaţie financiară precară şi pentru ajutoare sociale  Acordarea de facilităţi studenţilor; organizarea de evenimente şi acţiuni cu caracter social |  |  |  | Prof. dr. Cosmin Marian | Permanent |

**5. RELAȚIA CU SOCIETATEA – 5.1. MEDIUL DE AFACERI**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obiectiv** | **Acţiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului** | **Cuantificarea**  **Obiectivului** | **Costuri**  **estimate** | **Sursă finanţare** | **Responsabil** | **Termen** |
| ***Departamentul de Administrație și Management Public*** | | | | | | |
| 5.1.1 Creșterea gradului de participare a mediului economic în procesele de definire a competențelor și curriculei universitare, în vederea corelării cererii pieței cu oferta educațională | Intalniri cu autoritati publice si organizatii private in vederea identificarii si analizei competentelor necesare absolventilor  Realizarea de acorduri  Realizarea acordurilor aferente activitsatii descrise mai sus  Updatarea periodica (1 data pe an, in luna octombrie) a acestor acorduri | Minim 5 intalniri/an  Minim 7 acorduri realizate si semnat  Minim 2 acorduri actualizate |  |  | Director de departament | 31.12.2019 |
| 5.1.2 Crearea de noi parteneriate cu mediul privat pentru viitoare proiecte de cercetare | Organizarea unor evenimente comune cu institutii publice si private relevante  Identificarea de proiecte de cercetare in care departamentul sa participe impreuna cu partenerii din piata  Invitarea si implicarea unor practicieni in proiectele de cercetare derulate de facultate/departament | Minim 2 evenimente per semestru  Minim 1 proiect de cercetare (aplicatie) depusa anual  Minim 3 practicieni invitati anual |  |  | Director de departament | 31.12.2019 |
| 5.1.3 Open courses | Oferirea de cursuri open course către mediul de afaceri | Minim 10 astfel de cursuri ținute cel puțin o dată pe an academic |  |  | Conf univ dr Viorel Stănică | 31.12.2019 |
| 5.1.4 Cursuri oferite către comunitate | Currsuri din programe tradiționale de licență și master oferite către publicul larg | Minim 5 stfel de cursuri per semestru |  |  | Conf univ dr Viorel Stănică | 31.12.2019 |
| 5.1.5 Implicarea practicienilor in procesul de predare | Invitarea practicienilor pentru sustinerea unor prelegeri in cadrul cursurilor deja existente  Sustinerea unor cursuri in totalitate de catre practicieni | Minim 3 prelegeri per semestru  Minim 2 cursuri per an academic |  |  | Prof univ dr Calin Hintea | 31.12.2019 |
| 5.1.6 Noi produse si servicii in parteneriat | Dezvoltarea de produse/servicii pentru comunitate impreuna cu mediul de afaceri | Minim 1 produs/serviciu anual |  |  | Prof univ dr Calin Hintea | 31.12.2019 |
| ***Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate*** | | | | | | |
| 5.1.1 Implicarea unor lideri ai comunitatii/  practicieni in activitati de predare | Implicarea profesionistilor in actul predarii prin participarea la seminarii, cursuri, conferinte si workshop-uri  Realizarea de studii, cercetari si evenimente cu ONG-uri in cadrul activitatii Centrului de Comunicare si Inovarie Sociala  Colaborarea cu Institutul Cultural Francez și Centrul German  Realizarea unor parteneriate cu instituții publice, ONG-uri, televiziuni, firma de publicitate si PR specializate din domeniile de studiu a studenților  Realizarea Zilelor Carierei DCRPP cu invitati din mediul privat si alumni  Targ de antreprenoriat pentru studenti - editia a 3-a | Aprox. 20 invitati  1 studiu min.  2 colaborari  10 colaborari noi  10 antreprenori invitati,  100 de studenti participanti minim  5 antreprenori invitati, 100 de studenti participanti | -  Fonduri de la Ministerul Educatiei | - | DCRPP  Centrul de Cercetare in Comunicare si Inovare sociala  DCRPP  DCRPP  Lect. dr. Anisoara Pavelea  Lect. univ. dr. Corina Rotar, Asist. Univ. Ioana Lepadatu | 2019  2019  2019  2019  2019 |
| ***Departamentul de Jurnalism si Media Digitala*** | | | | | | |
| 5.1.1 Implicarea unor lideri ai comunitatii/  practicieni in activitati de predare | Implicarea profesionistilor in actul predarii  Implicarea doctoranzilor practicieni media în pocesul de predare  Organizarea unor vizite şi întâlniri de lucru la sediile instituțiilor mass-media din Cluj-Napoca | Practicienii care predau la Departamentul de Jurnalism: C. Trofin, O. Blag, O. Pughineanu,D. Curean, D. Iftene, V. Nistor, Racz Eva, Vallseck M., Orban K., Albert J., Elemer K., C. Nunu, M. Toma,  7 doctoranzi  2 Vizite la redacții de presă |  |  | Prof dr Elena Abrudan  Dr Rareș Beuran | Permanent |
| 5.1.2 Programe destinate leaderilor comunitatii, organizatiilor publice, cetatenilor si asociatiilor societatii civile | Participarea la concursuri profesionale locale, organizate de APPC sau internationale (UE) din domeniul media.  Participarea la dezbateri publice la televiziunile locale și regionale | Premiile APPC (Asociatia Profesionistilor din Presa Clujeana)  1 proiect de dezvoltare a conceptului de *Jurnalism European* realizat de UBB RADIO ONLINE  Premiile APPC, membru al juriului secțiunii Jurnalism cetățenesc  Invitații săptămânale la TVR Cluj, la Antena 1Transilvania și Look TV |  |  | Prof. Dr. Elena Abrudan Lect. R.Meza, Lect. A. Costina  Lect. R. Beuran, Conf. C.Nistor  Lect. dr. Viorel Nistor | 31. 12 2019 |
| ***Departamentul de Sănătate Publică*** | | | | | | |
| 5.1.1 Crearea de noi parteneriate cu mediul privat pentru viitoare proiecte de cercetare | Diseminarea rezultatelor cercetării către mediul privat prin e-mail; diseminarea raportului de cercetare și diseminarea activităților de interes pentru mediul privat pe facebook-ul departamentului  Obținerea finanțării parțiale din mediul privat pentru organizarea HIVE – Innovation Hub (pentru studenți și tineri) – program de training netradițional | 1 raport de cercetare 2019 disponibil pe site-ul departamentului  1 postare lunară  Nr. de pagini specifice proiectelor noi începute  Minim 5 noi contacte stabilite/an  % din sumă cofinanțată de mediul privat |  |  |  | Director Departament, Răzvan Cherecheș |
| ***Departamentul de Științe Politice*** | | | | | | |
| 5.1.1 Dezvoltarea si mentinerea unor relatii privilegiate cu ONG-uri apropiate de domeniile de interes ale FSPAC pentru promovarea valorilor comunitatii | Realizarea de studii si cercetari in colaborare cu ONG-uri locale si nationale:  Fundatia Noi Orizonturi  Fundatia Danis  Centrul Ratiu Pro Democratie  Pro Vobis  Fundatia pentru Dezvoltare comunitara  CENPO  Autism Transilvania  CRDE  World Vision  Fundatia pentru Dezvoltarea Societatii Civile  Centru de Resurse pentru Participare  Fundatia Jakabffy Elemer |  |  |  | Cerc.dr. Daniela Angi | Permanent |
| 5.1.2 Implicarea unor lideri ai comunitatii/practicieni in activitati de predare | Organizarea unor întâlniri cu reprezentanţi ai ONG-urilor locale si prezentarea ofertei acestora de voluntariat pentru studenti.  Organizarea unor întâlniri cu reprezentanţi ai principalelor partide politice si prezentarea ofertei acestora pentru studenti | Minim o intalnire/semestru |  |  | Prof. dr. Cosmin Marian | Permanent |

**5. RELAȚIA CU SOCIETATEA – 5.2. RELAȚIA CU ALUMNI**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obiectiv** | | **Acţiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului** | **Cuantificarea**  **Obiectivului** | **Costuri**  **estimate** | **Sursă finanţare** | **Responsabil** | **Termen** |
| ***Departamentul de Administrație și Management Public*** | | | | | | |
| 5.2.1 Dezvoltarea relației alumni-mediu universitar | Pagina Facebook dedicata relatiei cu absolventii  Realizarea unei întâlniri anuale cu studenții absolvenți ai programelor oferite de departament la nivel licenta si master  Creare si actualizare permanenta baza de date cu alumni | 1 pagina actualizata sa[ptamanal, minim 1 postare/saptamana  1 întâlnire/an  1 baza de date actualizata |  |  | Lect. univ. dr. Adrian Hudrea | 31.12.2019 |
| 5.2.2 Implicarea alumni în procesul de integrare a studenților pe piața muncii | Plasarea de studenți în stagii de internship coordonate de alumni ulterior angajați  Realizarea unei întâlniri între actualii studenți AP și absolvenți | Minim un stagiu de internship pe an cu minim 5 studenți  Zilele carierei sau similar – minim 1 eveniment |  |  | Lect. univ. dr. Adrian Hudrea | 31.12.2019 |
| 5.2.3 Atragere de resurse financiare de la alumni | Creare si mentinere platforma donatii  Organizare evenimente de fundraising | 1 platforma functionala  Minim un eveniment/an academic |  |  |  |  |
| ***Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate*** | | | | | | |
| 5.2.1. Cooperarea cu Centrul de Carieră, Alumni și Relația cu Mediul de Afaceri | Organizarea unor sesiuni de prezentări ce au ca scop împărtășirea cunoștințelor și experiențelor dobândite de către alumni pe piața muncii in cadrul Zilelor Carieriei  Stabilirea strategiei de comunicare cu absolvenţii  Revizuirea datelor existente despre absolvenţi in baza de date  Actualizarea datelor de contact prin mijloace specifice (reţele sociale şi profesionale): LinkedIn, Facebook, in cadrul activitatii Centrului de Cariera FSPAC | 2 workshop min.  1 baza de data cu absolventii | - | - | Lect. Univ. Dr. Anisoara Pavelea  Centrul de Cariera FSPAC,  Membri DCRPP | 2019  2019 |
| ***Departamentul de Jurnalism si Media Digitala*** | | | | | | |
| 5.2.1. Cooperarea cu Centrul de Carieră, Alumni și Relația cu Mediul de Afaceri | Targ de locuri de munca pentru studentii de la liniile romana, maghiara, germana, engleza  Jurizarea competitiilor sutdentesti in colaborare cu presa locala, nationala si internationala  Organizarea de intalniri ale studentilor cu profesionisti mass-media in cadrul Centrului de Consiliere FSPAC: *Primii pasi in cariera*    In colaborare cu APPC  Work-shop-uri in cadrul proiectului Erasmus Plus | 1  1 sesiunea știintifica anuala a studentilor jurnalisti (J), *Media si societatea*  2 intalniri/semestru  Premiul APPC pentru Cel mai bun material de presă scirs de un student jurnalist |  |  | Lect. dr. Gyorffy Gabor  Prof. dr. Elena Abrudan  Lect. dr. Radu Meza  Dr Claudia Chiorean  Lect. dr. Viorel Nistor  Prof. dr. Elena Abrudan;  APPC  Lect. dr. Rares Beuran | 5.1. Cooperarea cu Centrul de Carieră, Alumni și Relația cu Mediul de Afaceri |
| ***Departamentul de Sănătate Publică*** | | | | | | |
| 5.2.1 Menținerea relației alumni-mediu universitar | Menținerea grupului de discuții online compus din studenții absolvenți ai programului universitar [licență și master]  Realizarea unei întâlniri anuale cu studenții absolvenți ai programului universitar | 1 forum Google Group  1 întâlnire/an |  |  | Naomi Popovici | 2019 |
| 5.2.2 Creșterea gradului de comunicare alumni-mediul universitar în vederea adaptării ofertei de învățământ la cerințele pieței | Aplicarea unui chestionar destinat să evalueze opiniile foștilor studenți ulterior angajați, cu privire la competențele dobândite prin intermediul programului universitar și dificultățile întâlnite la aplicarea lor în practică | 70% din alumni angajați vor completa chestionarul |  |  | Naomi Popovici | 2019 |
| 5.2.3 Implicarea alumni în procesul de integrare a studenților pe piața muncii | Plasarea de studenți în stagii de internship-uri coordonate de alumni ulterior angajați  Organizarea unor sesiuni de prezentări ce au ca scop împărtășirea cunoștințelor și experiențelor dobândite de către alumni pe piața muncii | Cel puțin 2 stagii de internship  Cel puțin 2 prezentări pentru studenți |  |  | Naomi Popovici |  |
| ***Departamentul de Științe Politice*** | | | | | | |
| 5.2.1 Dezvoltarea asociatiilor alumni | Stabilirea strategiei de comunicare cu absolvenţii  Revizuirea datelor existente despre absolvenţi in baza de date | Actualizarea datelor de contact prin mijloace specifice (reţele sociale şi profesionale): LinkedIn, Facebook  Editarea unui Newsletter pentru Alumni |  |  | Lect. dr. Petruta Teampau | Iulie 2019 |

**5. RELAȚIA CU SOCIETATEA – 5.3. FUNDRAISING**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obiectiv** | **Acţiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului** | | | **Cuantificarea**  **Obiectivului** | **Costuri**  **estimate** | | **Sursă finanţare** | | **Responsabil** | | **Termen** | |
| ***Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate*** | | | | | | | | | | | | |
| 5.3.1 Implicarea studenţilor voluntari în proiectele desfăşurate de facultate în comunitate | | Continuarea proiectelor de CSR și proiecte de strângere de fonduri, actiuni culturale.    Continuarea actiunilor caritabile impreuna cu ONG uri si studentii DCRPP  Pastrarea parteneriatului cu secția de Etnologie a Facultății de Istorie și Filosofie, UBB, în vederea realizării unei identități vizuale și propunerea unei campanii de comunicare | Aprox. 50 de studenți implicați  50 de studenti  5 studenți CRP an 1 implicați | | |  | |  | | Lect.Univ.Dr. Veronica Ilies  DCRPP  Lect. dr. Corina Rotar | | 2019  2019  2019 |
| ***Departamentul de Jurnalism si Media Digitala*** | | | | | | | | | | | | |
| 5.3.1 Implicarea studenţilor voluntari în proiectele desfăşurate de facultate în comunitate | Proiectul Scriitori Clujeni, în colaborare cu USR si EMA  Cursuri de limbă română pentru studenții internaționali din cadrul AIESEC  Debateri pe tematici europene cu Fundația SHARE și cu Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest | | | 10 interviuri  1  1 |  | |  | | Prof. dr. Elena Abrudan  Dr Rareș Beuran  Dr. Trofin  Prof. dr. Elena Abrudan  Lect. Dr. Mihaela Mureșan | | 2019 | |

**6. MANAGEMENT – 6.1. FINANCIAR**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obiectiv** | **Acţiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului** | **Cuantificarea**  **Obiectivului** | **Costuri**  **estimate** | **Sursă finanţare** | **Responsabil** | **Termen** |
| ***Departamentul de Administrație și Management Public*** | | | | | | |
| 6.1.1 Management financiar axat pe rentabilitatea cheltuielilor si pe utilizarea responsabila a resurselor: | Realizarea contractărilor pentru proiectele naționale | Minim un contract pe proiect național încheiat |  |  | Director de departament | 31.12.2019 |
| 6.1.2 Depunerea la timp a documentației necesare pentru realizarea achizițiilor planificate | Realizarea planului anual de achiziții pentru 2019 | Listă de achiziții definitivată și depusă |  |  | Director de departament | 31.12.2019 |
| 6.1.3 Depunerea la timp a rapoartelor financiare pentru proiectele naționale și internaționale | Depunerea la timp a rapoartelor financiare pentru proiectele naționale și internaționale aflate in implementare | Rapoarte financiare aprobate de administrație |  |  | Director de departament | 31.12.2019 |
| ***Departamentul de Jurnalism si Media Digitala*** | | | | | | |
| 6.1.1 Management financiar axat pe rentabilitatea cheltuielilor si pe utilizarea responsabila a resurselor:  Încadrarea în bugetul de venituri și cheltuieli  Aplicarea procedurilor de achiziții publice | Realizarea contractărilor pentru proiectele naționale  Depunerea la timp a documentației necesare pentru realizarea achizițiilor planificate  Depunerea la timp a rapoartelor financiare pentru proiectele naționale și internaționale | Listă de achiziții definitivată  Rapoarte financiare aprobate de administrație |  | Proiecte finanțate prin fonduri naționale și internaționale | Prof. Elena Abrudan  Lect. Dr. Viorel Nistor | 2019 |
| ***Departamentul de Sănătate Publică*** | | | | | | |
| 6.1.1 Management financiar axat pe rentabilitatea cheltuielilor si pe utilizarea responsabila a resurselor:  Încadrarea în bugetul de venituri și cheltuieli  Aplicarea procedurilor de achiziții publice | Realizarea contractărilor pentru proiectele naționale și internaționale  Depunerea la timp a documentației necesare pentru realizarea achizițiilor planificate  Depunerea la timp a rapoartelor financiare pentru proiectele naționale și internaționale | Contractări realizate pentru proiectele câștigate şi cele în curs de implementare  Listă de achiziții definitivată  Rapoarte financiare aprobate de administrație |  | Proiecte finanțate prin fonduri naționale și internaționale | Directorul de proiect al proiectelor în curs | 2019 |

**6. MANAGEMENT – 6.2. INFRASTRUCTURĂ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obiectiv** | **Acţiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului** | **Cuantificarea**  **Obiectivului** | **Costuri**  **estimate** | **Sursă finanţare** | **Responsabil** | **Termen** |
| ***Departamentul de Administrație și Management Public*** | | | | | | |
| 6.2.1 Dezvoltarea infrastructurii existente | Dotarea infrastructurii departamentului de AMP cu echipamentele necesare  Derularea procedurii de achiziții pentru echipamentele necesare  Achiziția de software  Întreținere constantă a echipamentului IT | 1 videoproiector  4 Laptopuri  Proceduri de achiziție finalizate  Achiziția de softare specific (SPSS, STATA, WIN10)  1 zi pe săptămâna/1 reperezentant al personalului IT va desfășura activități specifice în cadrul departamentului de AMP |  |  | Ovidiu Boldor, Administrator facultate | 31.12.2019 |
| ***Departamentul de Jurnalism si Media Digitala*** | | | | | | |
| 6.2.1 Infrastructură de calitate  Dotarea facultății cu echipamente I | Definitivare listă de achiziții pentru dotarea infrastructurii departamentului de Jurnalism  Derularea procedurii de achiziții  Întreținere constantă a echipamentului IT | 3 laptopuri  1 videoproiector  1 zi pe saptama/1 reprez al personalului IT va desfasura activitati specifice în cadrul departamentului de Jurnalism | Acoperit din salariul de baza | Proiecte finanțate prin fonduri naționale și internaționale | Lect. Dr. Viorel Nistor  Lect. Dr. andrei Costina  Lect. Dr. Rares Beuran | 31.12.2019 |
| ***Departamentul de Sănătate Publică*** | | | | | | |
| 6.2.1 Infrastructură de calitate  Dotarea facultății cu echipamente I | Definitivare listă de achiziții pentru dotarea infrastructurii SPH și a sediului CHPPH  Derularea procedurii de achiziții  Întreținere constantă a echipamentului IT | Achiziții finalizate  1 zi pe săptămâna/1 reprezentant al personalului IT va desfășura activități specifice la sediul CHPPH |  | Proiecte finanțate prin fonduri naționale și internaționale; regia proiectelor finalizate | Directorul de proiect al proiectelor în curs | 2019 |

**6. MANAGEMENT – 6.3. RESURSE UMANE**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obiectiv** | **Acţiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului** | **Cuantificarea**  **Obiectivului** | **Costuri**  **estimate** | **Sursă finanţare** | **Responsabil** | **Termen** |
| ***Departamentul de Administrație și Management Public*** | | | | | | |
| 6.3.1 Asigurarea unui flux de interni pentru proiecte de cercetare | Recrutare, selecție și mentorat pe perioade de câte 3 luni pentru studenți la nivel de licență/masterat/doctorat din cadrul UBB | 6 interni recrutați/an |  |  | Director de departament | 31.12.2019 |
| 6.3.2 Creșterea coeziunii între membrii departamentului | Organizarea unui team building pentru staff  Organizarea Christmas Party  Organizarea unei întâlniri non-formale pentru socializare | #1 team building  #1 Christmas Party  Minim 4 întâlniri/an |  |  | Director de departament | 31.12.2019 |
| 6.3.3 Implicarea doctoranzilor | Implicarea doctoranzilor în susținerea de seminarii și activități de tutoriat  Angajarea part time sau full time a doctoranzilor si masteranzilor in proiectele de cercetare aflate in implementare | Minim 6 seminarii susținute de doctoranzi  Minim 2 studenti angajati |  |  | Director de departament | 31.12.2019 |
| 6.3.4 Crearea de noi pozitii didactice si de cercetare | Analiza de nevoi in privinta angajarilor pe termen scurt si mediu  Posturi scoase la concurs | 1 raport prezentat in sedinta de departament  Minim 1 post didsactic si 1 post cercetare pe durata determinata |  |  | Director de departament | 31.12.2019 |
| ***Departamentul de Jurnalism si Media Digitala*** | | | | | | |
| 6.3.1 Consolidarea legaturii dintre departament si industria media | ZILELE CULTURII MEDIA  - Festivalul studentesc V for Visual – cu jurizare de catre reprezentantii presei locale si nationale  Conferința Studențească Națională MEDIA DIGITALĂ  - Conferința Studențească de comunicări științifice  - Organizarea de intalniri ale studentilor cu profesionisti mass-media in cadrul Centrului de Consiliere FSPAC: *Pregatirea pentru cariera*  Premiul APPC pentru Cel mai bun material de presă scirs de un student jurnalist | 1 Conferință națională  1 conferință națională , ediția a III-a  1 conferință națională  1 conferință națională  2 intalniri/semestru  1 Ceremonie de acordare a premiilor |  |  | Prof. dr. Elena Abrudan  Conf. dr. Cristina Nistor  dr. Elena Abrudan  Lect. Dr. C. Trofin  Lect.Dr.Rares Beuran  Lect. Dr.Radu Meza  Dr. Claudia Chiorean  Prof. dr. Elena Abrudan și APPC | Mai 2019 |
| 6.3.2 Creșterea coeziunii între membrii departamentului | Organizarea unui teambuilding pentru staff  Participare Christmas Party | #2 teambuilding (1/sem.)  #1 Christmas Party |  |  | Prof.dr.Elena Abrudan | Decembrie 2019 |
| ***Departamentul de Sănătate Publică*** | | | | | | |
| 6.3.1 Angajarea de personal calificat pentru pozițiile disponibile în proiectele de cercetare contractate | Recrutare, selecție și mentorat a angajaților noi;  Efectuarea procedurii de angajare a UBB | #2 poziții de tehnician ocupate  #2 poziții de asistent ocupate |  |  | Director Departament, Răzvan Cherecheș | 2019 |
| 6.3.2 Asigurarea unui flux de interni pentru proiecte de cercetare | Recrutare, selecție și mentorat pe perioade de câte 3 luni pentru studenți la nivel de licență/masterat din cadrul UBB | #6 internshipuri |  |  | Director Departament, Răzvan Cherecheș | 2019 |
| 6.3.3 Creșterea coeziunii între membrii departamentului | Organizarea unui teambuilding pentru staff  Organizarea Christmas Party | #1 teambuilding  #1 Christmas Party |  |  | Director Departament, Răzvan Cherecheș | 2019 |

**6. MANAGEMENT – 6.4. ASIGURAREA CALITĂȚII**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obiectiv** | **Acţiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului** | **Cuantificarea**  **Obiectivului** | **Costuri**  **estimate** | **Sursă finanţare** | **Responsabil** | **Termen** |
| ***Departamentul de Administrație și Management Public*** | | | | | | |
| 6.4.1 Optimizarea desfășurării activităților de management, cercetare și educaționale în cadrul departamentului | O ședință lunară la nivel de departament, cu toți membrii departamentului  Stabilirea agendei și a responsabililor pe diverse activități  O ședință a consiliului departamentului | O ședință lunară cu participarea a min. 50% din membri  Agendă distribuită înaintea întâlnirilor  Min. o ședință a Consiliului Departamentului/semestru |  |  | Director de departament | 31.12.2019 |
| 6.4.2 Evaluarea anuală a fiecărui angajat la nivel de departament, la nivelul UBB | Evaluarea internă a staff-ului de către șeful de departament  Completarea activităților de cercetare pe Managementul Cercetării, de fiecare angajat | Raport de evaluare semestrial/anual  #2 discuții pe an si verificari efectuate de directorul de departament |  |  | Director de departament | 31.12.2019 |
| ***Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate*** | | | | | | |
| 6.4.1 Optimizarea desfășurării activităților de management, cercetare și educaționale în cadrul departamentului | O ședință lunara la nivel de departament, cu toți membrii departamentului  Stabilirea agendei și a responsabililor pe diverse activități | 1 sedinta/semestrial | - | - | Directorul de departament | 2019 |
| 6.4.2 Evaluarea anuală a fiecărui angajat la nivel de departament, la nivelul UBB | Evaluarea internă a staff-ului de către șeful de departament  Completarea activităților de cercetare pe Managementul Cercetării, de catre fiecare angajat  Realizarea unor proceduri de evaluare bazate pe monitorizarea continuă a actului de predare în cadrul unor seminarii de departament şi interasistenţe la toate nivelel de predare  Evaluarea cadrelor didactice de către studenţi | #1 evaluare/an  Semestrial  5 interevaluări  Evaluări semestriale pe academic.info. Cresterea la 500 de evaluari pe an | - | - | Directorul de department  Directorul de departament  DCRPP | 2019  2019  2019 |
| ***Departamentul de Jurnalism si Media Digitala*** | | | | | | |
| 6.4.1 Optimizarea desfășurării activităților de management, cercetare și educaționale în cadrul departamentului | O ședință lunara la nivel de departament, cu toți membrii departamentului  Stabilirea agendei și a responsabililor pe diverse activități | 1 sedinta/luna |  |  | Director departament | permanent |
| 6.4.2 Evaluarea anuală a fiecărui angajat la nivel de departament, la nivelul UBB | Evaluarea internă a staff-ului de către șeful de departament  Completarea activităților de cercetare pe Managementul Cercetării, de catre fiecare angajat | #1 evaluare/an  lunar |  |  | Director departament | 31.12.2019 |
| ***Departamentul de Sănătate Publică*** | | | | | | |
| 6.4.1 Optimizarea desfășurării activităților de management, cercetare și educaționale în cadrul departamentului | O ședință lunară la nivel de departament, cu toți membrii departamentului  Stabilirea agendei și a responsabililor pe diverse activități  O ședință de strategie desfășurată la începutul anului | 1 ședință lunară  Minutele ședințelor disponibile pe drive  1 ședință de strategie; minutele cu deciziile în urma ședinței |  |  | Director Departament, Răzvan Cherecheș | 2019 |
| 6.4.2 Evaluarea anuală a fiecărui angajat la nivel de departament, la nivelul UBB | Evaluarea internă a staff-ului de către șeful de departament  Completarea activităților de cercetare pe Managementul Cercetării, de fiecare angajat | #2 discuții pe an |  |  | Director Departament, Răzvan Cherecheș  Fiecare membru al departamentului | 2019 |

**7. INFORMATIZARE ȘI COMUNICAȚII**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obiectiv** | **Acţiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului** | **Cuantificarea**  **Obiectivului** | **Costuri**  **estimate** | **Sursă finanţare** | **Responsabil** | **Termen** |
| ***Departamentul de Administrație și Management Public*** | | | | | | |
| 7.1 Actualizarea informațiilor existente pe site-ul departamentului | Actualizare informații cu privire la programele educaționale, evenimente, extracuricullar, materiale didactice, admitere | Min o postare/actualizare pe săptămână |  |  | Lect. Univ Dr. Adrian Hudrea | 31.12.2019 |
| ***Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate*** | | | | | | |
| 7.1 Actualizarea permanentă a syllabus-urilor pentru toate programele/cursurile și postarea lor pe site-ul facultății | Actualizarea syllabus-urilor semestrial si uploadarea acestora pe pagina DCRPP | Min 10 syllabusuri | - | - | DCRPP | 2019 |
| 7.2 Actualizarea siteului FSPAC cu productiile media realizate de studenti,rezultatele proiectelor de cercetare | Postarea de noi informații pe măsura apariției lor pe pagina DCRPP, Facebook-ul departamentului. Atragerea unei noi audiente | Număr de postări  Nr de like-uri | - | - | DCRPP | 2019 |
| ***Departamentul de Jurnalism si Media Digitala*** | | | | | | |
| 7.1 Actualizarea permanentă a syllabus-urilor pentru toate programele/cursurile și postarea lor pe site-ul facultății | Actualizarea syllabus-urilor | Numărul de evaluări | **-** | - |  | 2019 |
| 7.2 Actualizarea siteului FSPAC cu productiile media realizate de studenti,rezultatele proiectelor de cercetare | Postarea de noi informații pe măsura apariției lor | Număr de postări | **-** | - |  | 2019 |
| 7.3 Promovarea materialelor produse de studenți – dezvoltareaunei platforme speciale pentru încărcarea online a portofoliilor studenților | Promovarea proiectelor studențești de pe site-urile Student Press, Radio UBB, TV UBB, -Media project, ClubFoto | Număr de postări | **-** | - |  | 2019 |
| 7.4 Campania de promovare a admiterii licenta și masterat | Continuarea promovării departamentului | Site Departament, Scoala Altfel | **-** | - |  | 2019 |

**8. COMUNICARE ȘI PR**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obiectiv** | **Acţiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului** | **Cuantificarea**  **Obiectivului** | **Costuri**  **estimate** | **Sursă finanţare** | **Responsabil** | **Termen** |
| ***Departamentul de Administrație și Management Public*** | | | | | | |
| 8.1 Optimizarea comunicării online (site, rețele de socializare, blog) | Dezvoltarea paginii Facebook a departamentului  Postarea zilnică a informațiilor pe cel puțin un canal online  Derularea campaniilor de Google Adwords si Facebook  Dezvoltarea unui nou site pt Departament și popularea lui cu informații | O pagina Facebook funcțională  1 post pe zi  Derularea campaniilor pe 8 luni (februarie-septembrie)  Site nou lansat si completat cu informatii relevante |  |  | Lect. Univ Dr. Nicu Urs | 31.12.2019 |
| 8.2 Dezvoltarea unui strategii de comunicare si PR la nivel de departament, pentru creșterea vizibilității departamentului | Utilizarea elementelor vizuale comune (logo, semnătura, contact, website, cărți de vizita, adresa email)  Dezvoltarea unui Newsletter instituțional (#2 anual)  Diseminarea activităților de cercetare și educaționale în presa locală  Diseminarea evenimentelor organizate în cadrul departamentului, pe site-ul UBB | Elementelor vizuale comune (logo, semnătura, contact, website, cărți de vizita, adresa email)  #1 newsletter trimis către parteneri  Număr de articole noi urcate pe site  Număr de articole trimise către parteneri  Număr de postări privind evenimentele DAMP pe site-ul departamentului |  |  | Lect. Univ Dr. Nicu Urs | 31.12.2019 |
| ***Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate*** | | | | | | |
| 8.1. O nouă identitate vizuală | Optimizarea website-ului si a paginii de Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, realizarea unor filme cu absolvenți si postarea lor pe YouTube  Updatarea cu informatii in cazul paginii ISCC | Număr de postări  Nr de like-uri | - | - | DCRPP  Dorin Spoaller  Prof. dr. Delia Bălaș, Asist.dr. Mihnea Stoica,  Conf. dr. Ioana Iancu | 2019 |
| 8.2. Un set de produse de promovare a facultatii | Concepere de materiale de promovare – broșuri, afișe, fluturași produși pentru promovarea departamentelor și a facultății, atât în țară cât și internațional | Min. 10 afise, 100 de fluturasi | - | - | Biroul de Imagine UBB | 2019 |
| 8.3. Atragerea de liceeni în campania de promovare | Promovarea DCRPP de catre actualii studenti in fostele licee, campanie desfasurata semestrial. | Min. 10 licee  Min. 20 de studenti in promovare  Linia maghiara - min 10 licee, min 20 de studenti in promovare | - | - | DCRPP  conf. dr. Kádár M., drd. Krippán K. | 2019  2019 |
| ***Departamentul de Jurnalism si Media Digitala*** | | | | | | |
| 8.1. O nouă identitate vizuală | Optimizarea website-ului (J), informatii despre proiecte de cercetare, conferinte/ateliere organizate în colaborare cu specialisti in domeniu din tara si din strainatate (J); fisele disciplinelor nivel licenta si master; teme licenta si mastera  Actualizarea și dezvoltarea platformelor media ale Departamentului de Jurnalism (UBB TV, UBB RADIO). Incarcarea site-urilor cu producțiile media realizate de studenți – audio, video, foto și online. | Pagina FSPAC/  Departamentului | Actualizarea Paginii web a  Departamentului  -UBB RADIO online  -UBBTV  -Studentpress  -Media project  -ClubFoto |  | Lect. Dr. Radu Meza  Lect. Rareș Beuran, Lect. Andrei Costina, Drd Paul Boca, Conf. A. Mogoș | 31.12.2019 |
| 8.2. O nouă strategie on line | Incarcarea site cu productiile media realizate de studenti, informatii despre proiecte de cercetare, conferinte/ateliere organizate în colaborare cu specialisti in domeniu din tara si din strainatate (J); fisele disciplinelor nivel licenta si master; teme licenta si masterat  Imbunatatirea Grilei de programe a site Radio UBB online, Studentpress si UBBTV online | UBB RADIO online  UBBTV  Studentpress  Media project (proiect original al studentilor masteranzi an I) |  |  | Asist. Dr. George Prundaru;  Lect. dr. Radu Meza  Lect. Dr. Andrei Costina  Rares Beuran  Andrei Costina  Paul Boca | 31.12.2019 |
| 8.3. Un set de produse de promovare a facultatii | Strategia de promovare a Departamentului de Jurnalism (J) | Elaborarea de broşuri, pliante, afişe, diverse materiale publicitare cu sprijinul Departamentului de Imagine al Universităţii, dar şi prin efort propriu  Foto happening la FSPAC  Expozitii multimedia  Actualizarea permanentă a conținuturilor multimedia pe platformele media ale Departamentului de Jurnalism |  |  | Drd. George Prundaru;  Conf. dr. Radu Meza; Conf. dr. Andreea Mogoș  Conf. dr. Andreea Mogoș;  Dr Rareș Beuran, Lect Dr Andrei Costina | 31.12.2019 |
| 8.4. Atragerea de liceeni în campania de promovare | Concurs foto organizat prin pagina de facebook a sectiei Jurnalism maghiara  Intalniri cu elevii de la Liceele E. Racovita si G. Cosbuc – Cluj-Napoca, simulari in studiourile TV si de Radio in cadrul programului *Scoala Altfel* | Număr de participanți  45 elevi |  |  | Lect. dr. Györffy Gábor  Lect. dr. Viorel Nistor, drd. Paul Boca  Conf. dr. Mihaela Muresan, Lect. dr Rareș Beura | Aprilie 2019 |
| 8.5. Promovarea imaginii sectiei Jurnalism maghiara | Realizarea unor materiale și produse de protocol specifice sectiei |  |  |  | Lect. dr. Györffy Gábor |  |
| ***Departamentul de Sănătate Publică*** | | | | | | |
| 8.1 Dezvoltarea unui strategii de comunicare si PR la nivel de departament, pentru creșterea vizibilității departamentului | Utilizarea elementelor vizuale comune (logo, semnătura, contact, culori, website, cărți de vizita, adresa email)  Diseminarea activităților de cercetare și educaționale online, pe site-ul departamentului, și conturile de social media a departamentului.  Diseminarea evenimentelor organizate în cadrul departamentului, pe site-ul FSPAC/UBB  Updatarea CV-urilor pe site-ul departamentului anual | 1 dosar pe drive-ul comun cu toate elemente disponibile  Nr de activități diseminate/nr de apariții  Nr de activități diseminate/nr de apariții  Nr. de CV-uri updatate |  |  | Director Departament, Răzvan Cherecheș | 2019 |

**9. RELAȚII INTERNAȚIONALE**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obiectiv** | **Acţiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului** | **Cuantificarea**  **Obiectivului** | **Costuri**  **estimate** | **Sursă finanţare** | **Responsabil** | **Termen** |
| ***Departamentul de Administrație și Management Public*** | | | | | | |
| 9.1 Colaborarea cu profesori care activează în universități din străinătate în activitățile didactice ale departamentului | Implicarea profesorilor străini în activitățile didactice ale departamentului la nivel masterat  Atragerea unor profesori visiting pentru un semestru sau an academic – de ex. bursieri Fulbright | Minim 5 profesori străini implicați în activități didactice  Minim 1 profesor/semestru |  |  | Director de departament | 31.12.2019 |
| 9.2 Dezvoltarea de parteneriate cu universități din SUA și Europa | Dezvoltarea de parteneriate cu universități din Europa și SUA  Dezvoltarea unor activități de cercetare si de educație comune cu parteneri internațional | #1 parteneriat cu universități europene  #1 parteneriat cu universități europene  Minim 2 proiecte de cercetare și/sau consultanță în colaborare cu un partener internațional |  |  | Director de departament | 31.12.2019 |
| 9.3 Organizarea unui program de internship adresat studenților internaționali | Atragerea de studenți străini în cadrul unui program de internship internațional | Minim 5 studenți internaționali |  |  | Director de departament | 31.12.2019 |
| 9.4 Inițierea de noi programe non-tradiționale cu Japonia si China | Atragerea de studenți din Japonia în cadrul unui program de study abroad de un semestru | Minim 10 studenți internaționali participanți |  |  | Director de departament | 31.12.2019 |
| 9.5 Activitati de marketing international | Participari la targuri internationale  Cooperare cu organizatii de recruitment pe plan international, in special din Africa si China | Minim 2 targuri/an  Minim o colaborare |  |  | Lector univ dr Nicu Urs | 31.12.2019 |
| ***Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate*** | | | | | | |
| 9.1. Dezvoltarea unor programe de studii competitive international pentru studentii din UE si din tarile in curs de dezvoltare | Creşterea numărului de mobilităţi ale studenţilor în spaţiul educaţional european | aprox. 10 studenți Erasmus | - | - | Prof. Univ. Dr. Delia Balas | 2019 |
| 9.2.Stimularea mobilitatii profesorilor si studentilor | Stimularea mobilitatilor non-ue de predare sau formare a angajatilot, in cadrul proiectelor Erasmus + | Aprox. 2 mobilitati | - | - | Prof. Univ. Dr. Delia Balas | 2019 |
| ***Departamentul de Jurnalism si Media Digitala*** | | | | | | |
| 9.1. Dezvoltarea unor programe de studii competitive international pentru studentii din UE si din tarile in curs de dezvoltare | Masterat Media Communication  Jurnalism – linia maghiara  Jurnalism - linia germana  Jurnalism – linia engleza  Media digitala  Scoala Doctorala  Studii media aplicate – linia maghiara, | 20 studenți la admitere 2018  20 studenți la admitere 2018  10 studenți la admitere 2018  25 studenți la admitere 2018  25 studenți la admitere 2018  15 studenti la admitere 2018  10 studenti la admitere 2018 |  |  | Prof dr Elena Abrudan  Lect. dr. Cristina Nistor  Conf dr. Andreea Mogos  Gabor Gyorffy  Mihai Lisei  Ilie Rad | 31.12.2019 |
| 9.2.Stimularea mobilitatii profesorilor si studentilor | Burse Erasmus pentru studenti | 7 studenți care să efectueze mobilități de studiu la universitățile partenere |  |  | Prof dr Elena Abrudan  Conf dr Andreea Mogoș | 1.12.2019 |
| ***Departamentul de Sănătate Publică*** | | | | | | |
| 9.1 Colaborarea cu profesori care activează în universități din străinătate în activitățile didactice ale departamentului | Implicarea profesorilor stăini în activitățile didactice ale departamentului | Minim 5 profesori străini implicați în activități didactice |  | Bugetul Proiectelor aflate în implementare; regia proiectelor | Naomi Popoviciu |  |
| 9.2 Organizarea unui program de internship adresat studenților internaționali | Atragerea de studenți străini în cadrul unui program de internship internațional – program Global Health Practicum  Updatarea și îmbunătățirea paginii programului  Diseminarea unor materiale de promovare pe paginile de social media a departamentului  Dezvoltarea unei Școli de Vară pentru anul 2020 | Minim 5 studenți internaționali  Minim 1 școală de vară; 20 de studenți participanți |  | Proiectul GHP, Proiectul MHIRT | Iulian Brătulescu |  |
| 9.3 Derularea campaniilor online de atragere a studenților non-UE | Diseminarea online a materialelor de promovare a programelor de licență si masterat (target: licee private, licee publice zone non-UE) | Nr de vizualizări |  |  | Director Departament, Răzvan Cherecheș | 2019 |
| 9.4 Participarea la un târg educațional internațional online | Diseminarea materialelor de promovare a programelor de licență si masterat (target: licee private, licee publice zone non-UE) prin intermediul reprezentanților FSPAC la aceste târguri | Nr de materiale diseminate |  |  | Director Departament, Răzvan Cherecheș | 2019 |
| ***Departamentul de Științe Politice*** | | | | | | |
| 9.1 Internationalizarea departamentului | Parteneriatul cu Central European University – Global Teaching Fellowship | Minim un teaching fellow/semestru |  |  | Prof. dr. Cosmin Marian | Octombrie 2019 |
| 9.2 Stimularea mobilitatii profesorilor si studentilor | Revizuirea acordurilor Erasmus  Creşterea numărului de mobilităţi ale studenţilor în spaţiul educaţional european  Participarea unor specialişti din activitatea practică la activităţi didactice cu caracter aplicativ | Initierea a minim 2 acorduri noi |  |  | Lect. dr. Palfy Zoltan | Octombrie 2019 |
| 9.3 Identificarea, la nivelul fiecarui departament, a programelor „de elita” oferite in limba engleza pentru promovarea acestora la nivel international | Stiinte Politice in limba engleza – nivel licenta  Masterat de Proiectarea Cercetarii si Analiza Datelor Sociale  Masterat de Dezvoltare Internationala | Evaluare interna a programelor |  |  | Prof.dr. Gabriel Badescu | Octombrie 2019 |

**Decan,**

**Prof. univ. dr. Călin Emilian Hințea Cluj-Napoca, ....................... 2019**