**Evaluarea planului operațional 2018**

**1. MANAGEMENT STRATEGIC**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obiectiv** | **Acţiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului** | **Cuantificarea**  **obiectivului** | **Cuantificarea**  **realizării obiectivului** | **Costuri**  **estimate** | **Costuri realizate** | **Sursă finanţare** | **Respon-sabil** |
| ***Departamentul de Administrație și Management Public*** | | | | | | |  |
| 1.1. Standarde minimale comune privind calitatea proceselor de predare/cercetare | Revizuirea planurilor de învăţământ  Actualizarea permanentă a syllabus-urilor pentru toate programele/cursurile și postarea lor pe site-ul facultății  Evaluarea anuală a cadrelor didactice  Evaluarea semestrială a cursurilor/seminariilor de către studenți (conținut, teme, organizare) | Planurile de învățământ nivel licență și masterat revizuite și actualizate  Crearea unor planuri noi pentru programe care vor fi inițiate în 2018  Syllabus-urile de la nivel licență actualizate și postate pe site-ul departamentului  70 % dintre cadre evaluate de studenți;  creșterea cu 10% a nr. de studenți care realizează evaluări  Cursuri/seminarii evaluate de minimum 70% dintre studenți  Campanii de conștientizare în rândul studenților a importanței evaluării | Planurile de învățământ nivel licență și masterat revizuite și actualizate si aprobate de rectorat  Syllabus-urile de la nivel licență actualizate și postate pe site-ul departamentului  Peste 80% din cadrele didactice au cel puțin un chestionar de evaluare completat  creșterea cu 10% a nr. de studenți care realizează evaluări  Nu s-a atins acest procent încă  *\*trebuie menționat căă există și evaluări de cursuri/seminarii desfășurate în afara academic info, de titularii de disciplină, unde rata de participare este peste 75%*  Campanie desfasurata cu sprijinul reprezentantilor studentilor la inceputul fiecarei sesiuni |  |  |  | Director departament |
| 1.2. Management financiar axat pe rentabilitatea cheltuielilor si pe utilizarea responsabila a resurselor | Încadrarea în bugetul de venituri și cheltuieli  Aplicarea procedurilor de achiziții publice  Reducerea cheltuielilor cu deplasarea la extensiile universitare existente (Satu Mare, Bistrița, Sf. Gheorghe) | Analiza semestrială a bugetului de venituri și cheltuieli în cadrul departamentului AMP  Reducerea unor categorii de cheltuieli – cheltuielile cu consumabilele și cheltuielile de deplasare reduse cu 5%  Reducerea cheltuielilor de cazare și deplasare la extensiile universitare cu 15% | Analiza semestrială a bugetului de venituri și cheltuieli în cadrul departamentului AP  Reducerea unor categorii de cheltuieli – cheltuielile cu consumabilele și cheltuielile de deplasare reduse cu 5%  Reduse față de 2017, în special cele de cazare, nu se poate calcula exact procentul  Reducerea cheltuielilor la extensia satu Mare datorita si intrarii in lichidare a programului de licenta zi |  |  |  | Director departament |
| 1.3. Promovarea unor programe educationale noi in domenii de virf | Lansarea programelor de licență și master în limba maghiară  Comasarea programelor de master în limba engleză și autorizarea unui nou program comasat    Lansarea unui nou program de licență Informatică socială | 2 noi programe lansate  Master nou creat prin comasare  1 nou program autorizat | Cele doua programe au desfasrat admitere si au inceput anul 2018-2019 cu peste 15 studenti fiecare  Proces aflat in implementare; vizita ARACIS de acreditare a domeniului de masterat stiinte administrative nu a avut loc inca  Va continua in 2018-2019; profesorul Dan Sandor pensionat pe caz de boala si inlocuit cu conf univ dr Raluca Antonie in acest proiect |  |  |  | Conf univ dr Marton Balogh  Director Departament  Prof univ dr Sorin Dan Șandor |
| 1.4 Stimularea mobilitatii profesorilor si studentilor | Depunerea de proiecte ERASMUS +  Inițiere de parteneriate cu universități din mediul internațional | Minim 7 cereri de mobilitate depuse de către cadrele didactice ale DAMP cu țările programului  Minim 4 cereri de mobilitate depuse de către cadrele didactice ale DAMP cu țările partenere – din afara UE  Un acord de parteneriat universitar interdepartamental pentru proiecte comune semnat | 13 cereri de mobilitate depuse de către cadrele didactice ale DAMP  6 cereri  Acord cu Universitatea Kokugakuin, Japonia si vizita de lucru la Universitatea Hiroshima, Japonia – semnare MOU |  |  |  | Director departament |
| ***Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate*** | | | | | | |  |
| 1.1.Standarde minimale comune privind calitatea proceselor de predare/cercetare | Revizuirea planurilor de învăţământ  Actualizarea permanentă a syllabus-urilor pentru toate programele/cursurile și postarea lor pe site-ul facultății  Evaluarea anuală a cadrelor didactice  Aplicarea unor procedee de evaluare periodică a personalului didactic prin insitituirea interasistenţelor şi a seminariilor de catedră  Completarea activităților de cercetare pe Managementul Cercetării, de catre fiecare angajat  Pregatirea si realizarea Planului Operational pe 2018/2019, Evaluarea planului Operational pe 2018  Actualizarea sau elaborarea Regulamentelor de organizare interioara DCRPP | Planurile de învăţământ nivel licenţă şi masterat revizuite şi ugradate  Syllabus-urile de la nivel licenţă actualizate şi postate pe site-ul departamantului  50 % dintre cadre evaluate de studenţi  5 evaluari  o updatare per cadru didactic  3 documente strategice și operaționale actualizate  1 ROI | 13 planuri revizuite  Aprox. 50 de syllabusuri actualizate  Aprox. 50% cadre evaluate  5 evaluari realizate  Realizat  3 documente  Realizat | - | - | - | DCRPP  Directorul de departament  Membri DCRPP  Directorul de departament, Asist. Cerc. Lorina Culic  Directorul de departament |
| 1.2. Promovarea unor programe educationale noi in domenii de virf | Infiintarea unui nou program de Masterat - Comunicare si Marketing in sectorul politic | 1 oferta masterala | realizat | - | - | - | Directorul de departament , Prof.Univ.Dr. Ioan Hosu, Asist univ dr. Stoica MIhnea, |
| 1.3. Management financiar axat pe rentabilitatea cheltuielilor si pe utilizarea responsabila a resurselor | Încadrarea în bugetul de venituri și  cheltuieli | Analiza semestrială a bugetului de venituri și cheltuieli | realizat | - | - | - | Directorul de departament |
| ***Departamentul de Jurnalism şi Media Digitală*** | | | | | | |  |
| 1.1.Standarde minimale comune privind calitatea proceselor de predare/cercetare | Revizuirea planurilor de învăţământ  Elaborarea fişelor disciplinelor  Evaluarea anuală a cadrelor didactice  Aplicarea procedurii privind evaluarea specializărilor | Planurile pentru programul de Jurnalism licenta – 5 linii de studiu, 3 programe de masterat (1 la zi si 2 ID/IFR) si 1 program post-universitar.  50 % dintre cadre evaluate de studenţi  Evaluarea programelor: Jurnalism linia Romana, Jurnalism linia maghiara, jurnalism linia germana, Jurnalism –linia engleza, Media Digitala | Planuri si fise revizuite  70 % dintre cadre evaluate de studenţi  indeplinit |  |  |  | Director Departa-ment |
| 1.2. Promovarea unor programe educationale noi in domenii de virf | Aplicarea procedurii privind evaluarea specializărilor | Menținerea acreditării programului de Jurnalism linia engleză, nivel licență  Acreditarea noului program **Media digitala** – nivel licenta | Acreditări obtinute |  |  |  | Prof. dr. Elena Abrudan |
| 1.3. Management financiar axat pe rentabilitatea cheltuielilor si pe utilizarea responsabila a resurselor | Încadrarea în bugetul de venituri și cheltuieli | Analiza semestrială a bugetului de venituri și cheltuieli în cadrul departamentului Jurnalism | indeplinit |  |  |  | Directorul de Departament |
| ***Departamentul de Sănătate Publică*** | | | | | | |  |
| 1.1 Facilitarea unor standarde de performanță ridicate la nivel individual și de grup, pentru staff și studenți | Stimularea și promovarea formării profesionale prin participarea la cursuri de specializare și conferințe;  Stimularea activtății nonformale a studenților, prin încurajarea inițiativei și oferire de suport în dezvoltarea de inițiative. | 15% din angajați sunt înrolați la un curs de formare profesională  1 inițiativă dezvoltată din partea studenților | Realizat- 25% angajaţi au participat la cursul de Project Management  Realizat- Conferinţa Women in Public Health organizată de studenţii din anul 1 (25 participanţi) | - | - | - | Director de Departament, Răzvan Cherecheș |
| 1.2 Stimularea mobilității profesorilor si studenților | Depunerea de proiecte ERASMUS +  Participarea studenților în programe Erasmus  Participarea profesorilor în programe Erasmus  Inițiere de parteneriate cu universități din mediul internațional | 2 proiecte ERASMUS + depuse  2 studenți SPH  2 profesori SPH  1 Parteneriat încheiat | Realizat.  1 proiect câștigat + 2 depuse  Realizat:  3 studenţi plecaţi în study mobility şi 1 student plecat în placement mobility  Nerealizat.  3 acorduri încheiate (University of Trnava + Agenzia Nazionale Sanitaria Regione Marche, Italia, St. Catherine University, US) | - | 45.000 EUR  7400 euro | Comisia Europeană, Erasmus + | Elena Bozdog |
| ***Departamentul de Ştiinţe Politice*** | | | | | | |  |
| 1.1 Management antreprenorial | Inserția pe piața muncii a absolvenților Departamentului (actualizarea chestionarului; realizarea studiului și pentru nivelele master și doctorat)  Întărirea legăturilor cu mediul de afaceri și studenții de la linia engleza..  Dezvoltarea relației cu organizații neguvernamentale și instituții publice, și încheierea de parteneriate pentru realizarea de stagii de practică | Realizarea unor parteneriate cu firme/multinationale interesate  Realizarea unor workshop-uri cu companii/firme partenere ale departamentului care deja oferă soluții de conectare a studenților la piața muncii | Departamentul a incheiat cu o companie multinationala, Evalueserve, [www.evalueserve.com](http://www.evalueserve.com/), un acord de parteneriat (organizarea de workshop-uri centrare pe analiza de date sociale/marketing, participarea Evalueserve cu un modul la scoala de vara centrata pe statistica sociala, oferte de locuri de munca din partea Evalueserve pentru studentii de la masterat, dar si pentru cei de la licenta).  Crearea LSE Ideas Central and Southern European Desk in cadrul departamentului |  |  |  | Prof. dr. Gabriel Badescu  prof. dr. Cosmin Marian  prof. dr. Cosmin Marian |
| 1.2 Management financiar axat pe rentabilitatea cheltuielilor si pe utilizarea responsabila a resurselor | Incadrarea în bugetul de venituri şi cheltuieli  Reducerea cheltuielilor materiale  Realizarea planului anual de achiziţii publice şi aplicarea procedurilor de achiziţii publice | Analiza semestrială a bugetului de venituri și cheltuieli în cadrul departamentului SP | 100% |  |  |  | prof. dr. Cosmin Marian |

**2. ÎNVĂŢĂMÂNT - 2.1. ÎNVĂŢĂMÂNT TRADIŢIONAL**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obiectiv** | | **Acţiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului** | | **Cuantificarea**  **obiectivului** | **Cuantificarea**  **realizării obiectivului** | **Costuri**  **estimate** | **Costuri**  **realizate** | **Sursă finanţare** | **Respon-sabil** |
| ***Departamentul de Administrație și Management Public*** | | | | | | | |  |
| 2.1. 1 Creşterea calităţii predării | | Evaluarea activității de predare (studenți+evaluare colegială) și elaborarea unui raport cu recomandări de îmbunătățire a actului de predare | Minim 30% dintre cadrele didactice evaluate/semestru | Realizat, raportul finalizat în ianuarie 2019 |  |  |  | Director departament |
| 2.1.2. Revizuirea şi dezvoltarea curriculelor de învăţământ la nivelul programului de licenţă şi masterat | | Analiza planurilor de învăţământ aferente programelor de licenţă  Analiza planurilor de învăţământ aferente programelor de master  Actualizarea permanentă a syllabus-urilor pentru toate programele | Minim 1 plan de învățământ actualizat  Minim 5 cursuri actualizate la nivel licență – denumire și conținut  Minim 1 plan de învățământ actualizat  Minim 5 cursuri actualizate la nivel licență – denumire și conținut  Syllabusuri actualizate | Toate planurile actualizate, cu modificări substanțiale  Realizat – peste 10 syllabusuri cu modificări consistente  Realizat – peste 15 syllabusuri cu  modificări consistente |  |  |  | Director departament |
| 2.1.3. Metode inovative de predare, bazate pe interactivitate | | Organizarea de sesiuni de instruire de scurta durată cu cadrele didactice pe teme privind metode de predare interactivă | minim 4 cadre didactice instruite in metode de predare – preponderent e-learning | Realizat, sesiune utilizare platforma Moodle cu 10 cadre didactice în mai 2018; sesiune realizare prezentari cu suport grafic in iunie 2018 cu participarea a 15 cadre didactice |  |  |  | Lect. Univ. Dr. Nicu Urs/ Lect. Univ. Dr. Adi Hudrea |
| ***Departamentul de***  ***Comunicare, Relații Publice și Publicitate*** | | | | | | | |  |
| 2.1.1 Creşterea calităţii predării | | Organizare de sedinte cu cadrele dicactice privind evaluarea şi analiza problemelor ce vizează modul de predare  Oraganizarea de conferinte stiintifice universitare si studentesti (Pr Trend, International Students’ Conference on Communication - Ro si Gr, Kommunikacios Napok, Conferința liniei maghiare)  Initierea unor seminarii de cercetare in cadrul Centrului de Cercetare in Comunicare si Inovarie Sociala  Intâlniri periodice cu șefii de ani pentru rezolvarea posibilelor nelămuriri și probleme  Cresterea numarului de studenti doctoranzi  Promovarea metodelor de examinare şi evaluare a studenţilor care implică un proces susţinut şi continuu de pregătire şi învăţare manifestat pe toată pe toată perioada de pregătire.  Includerea a doua forme de evaluare pentru cursurile de la licenta si master. | 2 sedinte semestriale  5 conferințe organizate  2 prezentari  Aprox. 15 studenti  Intalniri semestriale, min.2  Aprox. 40 de doctoranzi pe 2018  Chestionare academic.info  70% dintre cursuri si seminarii cu 2 modalitati de evaluare | 2 sedinte semestriale  6 Conferinte organizate:  PR Trend (26-27 februarie 2018)  International Students Conference on Communication (ISCC) (26-27 aprilie 2018)  Zilele carierei (23-25 aprilie 2018)  Humanum (18-20 octombrie 2018)  Communicating EU (13-14 decembrie 2018)  Kommunikációs Napok (Zilele comunicării)  1 seminar cu 5 studenti in cadrul centrului CORE  Seminarii de cercetare realizate in colaborare cu SDCRPP de catre:  -Nicoleta Corbu (SNSPA) - mai 2018  -Joerg Matthes (Wien University) - octombrie 2018  3 intalniri  Realizat  Realizat  Aprox. 400 de evaluari pe 2018  Realizat | -  3000€  5000 lei | -  6000€  13.319 lei (ISCC si Zilele Carierei)  500€ | -  Fundatia Hanns Seidel  Sponsorizari UBB, USAMV, UMF  Fonduri proprii (UBB și Centrul Cultural și Academic Olandez)  FSPAC, Fundația Communicas, Sponsori | Dir. Dep.  Prof. Univ. Dr. Delia Balas, Conf.Univ. Dr. Ioana Iancu  Conf. Univ. Dr. Ioana Iancu, Lect.Univ. Dr. Anisoara Pavelea, Asist. Cerc. Drd. Lorina Culic  Lect. Univ. Dr. Anisoara Pavelea, Asist. Cerc. Drd. Lorina Culic  Prof. Univ. Dr. Ioan Hosu, Asist. Dr. Andreea Voina, Lect. Dr. Anisoara Pavelea  Prof. Univ. Dr. Ioan Hosu, Asist. Univ. dr. Mihnea STOICA  conf. dr. Kádár M., conf.dr. Vincze H.O., asist.dr. Benedek István  Asist.Cerc. drd. Lorina Culic  Prof. Univ. Dr. Delia Balas  Directorul de departament  DCRPP, Scoala Doctorala de Comunicare  Director de Departament  DCRPP |
| 2.1.2. Revizuirea şi dezvoltarea curriculelor de învăţământ la nivelul programului de licenţă şi masterat | | Analiza planurilor de învăţământ aferente programelor de licenţă  Dezvoltarea de noi syllabus-uri privind programelor de licenţă şi masterat și postarea lor pe site-ul facultății  Actualizarea permanentă a syllabus-urilor pentru toate programele  Aderarea cadrelor didactice la metodele de evaluare şi examinare bazate pe pregătirea continuă şi stimularea studenţilor  Evaluarea continuă a cursurilor de către studenţi, şef de departament şi studenţi şi monitorizarea procesului de predare | Nr. syllabusuri actualizate annual  1Ghid evaluare unitara DCRPP  Promovarea evaluarii academic.info  Aprox. 30% dintre studenti completeaza chestionarele | Aprox. 50 de syllabusuri actualizate  R  ealizat. Ghid DCRPP  Realizat  Aprox. 400 de evaluari pe 2018 | - | - | - | DCRPP  Director de Departament  Directorul de Departament  DCRPP |
| 2.1.3. Metode inovative de predare, bazate pe interactivitate | | Utilizarea pe scară largă a noilor tehnologii informative (email, pagini Web, resurse în format electronic), în procesul educaţional  Postarea de informatii pe pagina DCRPP, Facebook  Adoptarea unor programe stimulative pentru studenţi și campanii de promovare a departamentului și FSPAC  Continuarea contractului de colaborare, pe termen lung, între DCRPP și Made România. In cadrul acestui proiect studendentii vor avea ocazia sa lucreze in campanii reale, vor participa la workshop-uri si traininguri de comunicare, PR si publicitate. De asemenea, se vor organiza evenimente pentru specialistii (profesori, studenti si practicieni) din zona marcom.  Realizarea unui parteneriat de colaborare cu o firma de IT pentru a trimite studenti in internship (Streamaxia | Număr accesări site FSPAC, postări pe Facebook.  Număr website-uri de exercițiu pt studenți (cca.60), număr campanii google ads (cca. 30), număr cursuri cu resurse web (7)  Atelierul digital Google  500 de studenti, licenta master, doctorat  2 Campanii inovative de CSR  1 contract de colaborare  1 targ antreprenoriat  10 studenti in internship  5 studenti in practica | 220.000 accesari a site-ului <https://fspac.ubbcluj.ro/ro>  570 postari pe pagina Facebook FSPAC  140 site-uri create la cursul  90 campanii Google Ads  10 cursuri cu resurse web  Realizat. 3 sesiuni atelierul Google  4 proiecte realizate  1 contract de colaboarare  1 targ antreprenoriat. 100 participanti  Realizat.  10 studenti in internship  5 studenti in practica | -  -  -  3000 lei | -  Google Romania  3500 lei | -  Fonduri de la Ministerul Educatiei | FSPAC,  DCRPP  Asist. Drd. Dorin Spoaller  Prof. Univ. Dr. Ioan Hosu  Lect.Univ.Dr. Veronica Ilies  Lect. dr. Corina Rotar  Asist. dr. Ioana Lepădatu  Lect. univ. dr. Corina Rotar, Asist. Univ. Ioana Lepadatu |
| ***Departamentul de Jurnalism şi Media Digitală*** | | | | | | | |  |
| 2.1.1 Creşterea calităţii predării | | Organizarea de dezbateri in Departament cu privire la metodele inovative de predare, adaptate specificului disciplinelor de studiu | Cadrele didactice implicate in fiecare domeniu predat | 70% cadre didactice evaluate de către studenți, referitor la calitatea actului didactic |  |  |  | Prof dr Elena Abrudan |
| 2.1.2 Revizuirea şi dezvoltarea curriculelor de învăţământ la nivelul programului de licenţă şi masterat | | Analiza planurilor de învăţământ aferente programelor de licenţă Dezvoltarea de noi syllabus-uri privind programelor de licenţă şi masterat și postarea lor pe site-ul facultății  Actualizarea permanentă a syllabus-urilor pentru toate programele | Toate cursurile actualizate de la nivel licenţă  Toate cursurile actualizate de la nivel masterat | Cursuri actualizate |  |  |  | Prof dr Elena Abrudan |
| 2.1.3 Metode inovative de predare, bazate pe interactivitate | | Organizarea de traininguri de insusire a tehnicilor de predare-invatare interactive utilizand platforma MOODLE pentru cadrele didactice ale Departamentului | 2 intalniri (sem I+II) | 2 traininguri de psxrezentare a tehnicilor de predare-invatare interactive pe platforma MOODLE |  |  |  | Director departament  Lect. Dr. George Prundaru |
| 2.1.4. Programe de training (postuniversitare si de scurta durata) orientate inspre nevoile comunitatii locale si nationale | | Evaluare program post-universitar: „Jurnalism în media digitala” | 1 | 2 cursanti inscrisi 2018 |  |  |  | Director de Departament  Lect. Dr. Radu Meza |
| ***Departamentul de Sănătate Publică*** | | | | | | | |  |
| 2.1.1 Îmbunătățirea curriculum și a fișelor disciplinei | | Revizuirea periodică a materiilor și modificarea competențelor în funcție de fiecare materie predată în parte | Curriculum/Fișa disciplinei fiecărui curs va include competențe | Realizat - conform syllabusurilor fiecărei discipline | - | - | - | Mădălina Coman |
| 2.1.2 Menținerea standardelor ridicate de predare | | Evaluarea periodică a cursurilor de către studenți (dezvoltarea unui raport de evaluare la finalul fiecărui curs (evaluare curs + seminar)  Implicarea profesorilor străini în activitățile didactice ale departamentului | Cel puțin 70% dintre studenți vor participa la procesul de evaluare; dintre care cel puțin  70% vor fi mulțumiți de modalitatea de predare  Minim 5 profesori străini implicați în activități didactice | Realizat - conform raportului de evaluare. Studentii au participat şi au fost mulţumiţi.  Realizat- 10 profesori străini: Anne Marie Yazebeck, Christine Harisson, Scott Andrew LaJoie(University of Louisville, USA), Neal Wallace(Portland State University, USA), Marek Majdan(University of Trnava, Trnava), Kristie Foley, Ken Resnicow, Gabriel Gulis (University of Southern Denmark), Jasmine Mangrum (The State University of New York, USA), Florin Oprescu(The University of the Sunshine Coast, Australia) | NA | NA | NA  Regii proiecte, proiecte de cercetare în curs de derulare | Mădălina Coman |
| ***Departamentul de Ştiinţe Politice*** | | | | | | | |  |
| 2.1.1 Standarde minimale comune privind calitatea proceselor de predare/cercetare | | Revizuirea planurilor de învăţământ  Actualizarea permanentă a syllabus-urilor pentru toate programele/cursurile și postarea lor pe site-ul facultății  Evaluarea anuală a cadrelor didactice | Planuri de invatamant revizuite  Syllabusuri actualizate si postate pe pagina departamentului  Obținerea calificativelor medii (minim 7,5) de către 100% din personal | 100%  100%  100% |  |  |  | Prof. Dr. Cosmin Marian  Profesori titulari, dr. George Jiglau  Prof. Dr. Cosmin Marian |
| 2.1.2 Metode inovative de predare, bazate pe interactivitate | | Continuarea, extinderea și îmbunătățirea utilizării platformei MOODLE în cadrul porgramelor de licență, a celor de masterat și a celor de învățământ la distanță  Îmbunătățirea interacțiunii între studenți și profesori în afara orelor de curs – actualizarea platformei de e-learning Moodle, creșterea numărului de cursuri care folosesc platfoma, dezvoltarea de noi metode de predare adaptate mediului  Introducerea de tehnici de predare interactive cu accent pe dezvoltarea abilitatilor transversale de comunicare, gandire critica si lucru in echipa.  Colaborarea cu experti in dezvoltarea de abilitati de gandire critica (Maria Kovacs, RWCT IC).  Dinamizarea predarii prin invitarea de practicieni in diverse domenii conexe celor predate  Sprijinirea mobilităţii studenţilor, prin încurajarea acestora de a accesa programe de masterat și doctorat ale universităţilor din străinătate. Dezvoltarea parteneriatelor Erasmus. | Platforma MOODLE utilizata la toate cursurile ID  Traducerea în engleză a anunțurilor pentru studenți care vin de la secretariat sau anunțuri cu invitații și postarea lor pe site și pe Facebook.  Postarea pe facebook și site-ul facultății a vizitelor profesorilor Erasmus.  Realizarea unei pagini web/facebook special dedicate Erasmus care să conțină informații despre cursurile ținute pe semestre și măcar un interviu cu un student erasmus.  Organizarea unei întâlniri informale profesorii departamentului/liniei engleze și studenți o dată pe semestru.  Visiting professors  Peter Balazs (CEU)  Radu Ioanid (Institutul pentru Studierea Holocaustului)  Fulbright fellow Cristina Frye  International exchange Ryo Fujishima (Tokyo)  Dezvoltarea parteneriatelor Erasmus | 100% |  |  |  | Lect.dr. Toma Burean  Lect.dr. Toma Burean  Lect. dr. Petruta Teampau,  cerc. Dr. Daniela Angi, lect. dr. Zoltan Palfy  Lect.dr. Toma Burean  cerc. Dr. Daniela Angi, lect. dr. Zoltan Palfy |
| 2.1.3 Re-acreditarea programelor masterale | | Revizuirea planurilor de invatamant, a syllabilor, a CV-urilor cadrelor didactice si centralizarea informatiilor necesare | Elaborarea dosarului de acreditare | 100% |  |  |  | Lect. dr. George Jiglau, lect. dr. Irina Ana Kantor, lect. dr. Bogdan Radu |
| 2.1.4 Re-acreditarea programului de licenta | | Revizuirea planurilor de invatamant, a syllabilor, a CV-urilor cadrelor didactice si centralizarea informatiilor necesare | Elaborarea dosarului de acreditare | 100% |  |  |  | Prof. dr. Cosmin Marian, lect. dr. Kinga Sata |

**2. ÎNVĂŢĂMÂNT - 2.1. ÎNVĂŢĂMÂNT TRADIŢIONAL – LINIA MAGHIARĂ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obiectiv** | **Acţiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului** | **Cuantificarea**  **obiectivului** | **Cuantificarea**  **realizării obiectivului** | **Costuri**  **estimate** | **Costuri**  **realizate** | **Sursă finanţare** | **Respon-sabil** |
| ***Departamentul de Jurnalism şi Media Digitală*** | | | | | | |  |
| 2.1. Consolidarea liniei maghiare de studiu | Cresterea numarului de studenti | Crestere | 50 % |  |  |  | Lect. dr. Györffy Gábor |
| 2.2. Dezvoltarea și intensificarea relațiilor cu spațiul academic maghiar | Conferinte anuale in colaborare cu Comisia Academica de la Cluj – filiala a Academiei de Stiinte Ungaria | Conferinta anuala | 1 conferinta /2018 |  |  |  | Lect. dr. Györffy Gábor |
| 2.3. Dezvoltarea activitatilor extracurriculare | Cerc de arta fotografica  Excursii de studiu | 20 studenti/an  Excursie la Institutii media Budapesta | 20 studenti/2018  1 excursie de studiu |  |  |  | Deak Anita  Lect. dr. Györffy Gábor |
| 2.4. Promovarea liniei maghiare şi intensificarea relaţiilor cu învățământul preuniversitar | Concursuri pentru liceeni  Prezentarea ofertei studiilor in limba maghiara in licee |  | 15 licee |  |  |  | Lect. dr. Györffy Gábor |

**2. ÎNVĂŢĂMÂNT - 2.1. ÎNVĂŢĂMÂNT TRADIŢIONAL – LINIA GERMANĂ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obiectiv** | | **Acţiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului** | **Cuantificarea**  **Obiectivului** | **Cuantificarea**  **realizării obiectivului** | **Costuri**  **estimate** | **Costuri**  **realizate** | **Sursă finanţare** | **Respon-sabil** |
| ***Departamentul de Jurnalism şi Media Digitală*** | | | | | | |  |
| 2.1. Consolidarea liniei germane de studiu | Creşterea numărului de studenţi la linia de studiu germană;  Menţinerea numărului total al disciplinelor predate integral în limba germană în cadrul specializărilor cu predare în limba germană;  Creşterea vizibilităţii liniei de studiu germane prin actualizarea permanentă a informaţiilor pe site-ul și pe portalul UBB, pe site-ul facultăţii şi pe pagina de Facebook a liniei de studiu germane | 13 studenţi (anul 1, 2 şi 3; jurnalism, linia germană)  Plan de învăţământ;  Site-uri actualizate: http://fspac.ubbcluj.ro/jurnalism/journalismus/  https://www.facebook.com/kommunikationundjournalismus |  |  |  |  | Șef linie de studiu  Mihai Lisei |
| 2.2. Dezvoltarea și intensificarea relațiilor cu spațiul academic germanofon | Susținerea unor cursuri modulare în calitate de cadre didactice invitate în cadrul unor universități din Germania  Menţinerea acordurilor Erasmus şi a proiectelor de colaborare didactice şi de cercetare existente cu universităţile internaţionale  Reînnoirea acordului Erasmus si intensificarea relaţiilor de colaborare didactică şi de cercetare  Semnarea unui acord Erasmus în vederea schimbului de studenţi şi de cadre didactice şi realizarea unor proiecte comune de cercetare  Solicitarea susţinerii materiale în vederea organizării unei conferinţe internaţionale, a înfiinţării unui cerc de cercetare şi a unui club studenţesc de promovare a valorilor din spaţiul germanofon  Organizarea unor întâlniri cu reprezentanţi ai Ambasadei Republicii Federale Germane în vederea promovării şi consolidării învăţământului superior cu predare în limba germane, precum şi a unor posibilităţi de finanţare a proiectelor didactice şi de cercetare a liniiilor de studiu germane a FSPAC  Menţinerea şi consolidarea relaţiilor cu DAAD (Deutscher Akademischer Austauschdienst) şi continuarea vizitelor din cadrul FSPAC în vederea promovării burselor de studiu pentru studenţi, doctoranzi şi cadre didactice | ERASMUS: Universitatea de Stiinţe Aplicate din Mittweida (Germania), Universitatea de Stiinţe Aplicate din Hannover (Germania),  ERASMUS: Universitatea de Stiinţe Aplicate din Mittweida (Germania), Universitatea de Stiinţe Aplicate din Hannover (Germania); Universitatea Ludwig Maximilians Muenchen (Germania)  Universitatea din Viena, Fakultaet fuer Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Prof. Dr. Joerg Matthes – specialist în domeniul cercetării teoriei *Framing*-ului  Universitatea din Tuebingen, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultaet, de ex. Prof. Guido Zurstiege – specialist în domeniul cercetării publicităţii  Fundaţia Hanns Seidel  Fundaţia Baden-Wuerttemberg  Ambasada RFG, dna Andrea Nadine Stohr, şefa serviciului de presă  Reprezentanţi DAAD România, lector DAAD Gregor Huebner | Indeplinit  Indeplinit  Indeplinit  Indeplinit  Indeplinit  Indeplinit  Indeplinit |  |  |  |  |
| 2.3. Promovarea liniei germane şi intensificarea relaţiilor cu învățământul preuniversitar | Organizarea evenimentului de promovare *Universitatea elevilor/ Schüleruni* în cadrul programului *Săptămâna altfel*;    Săptămâna de iniţiere a studenţilor din primul an/ *Einführungswoche*  Vizite ale cadrelor didactice şi ale studenţilor/ absolvenţilor liniilor germane ale FSPAC în liceele din Cluj-Napoca şi judeţele din Transilvania, cu precădere în oraşele unde există licee cu predare in limba germana (matern sau intensiv):  Întâlniri de promovare şi punerea la dispoziţie a materialelor promoţionale pentru Ambasada Germaniei la București care oferă şi pe site informații despre liniile germane ale FSPAC  Implicarea cadrelor didactice şi a studenţilor FSPAC alături de organizația studențească Gutenberg în desfăşurarea unei caravane de promovare a ofertei educaționale a liniilor de studiu în limba germană din cadrul UBB în marile orașe ale ţării; distribuirea de materiale promoţionale si a ziarului *Gutenberger Zeitung* la conținutul căruia lucrează şi studenții liniilor germane din FSPAC | (cursuri comune în prima săptămână a anului universitar în cadrul FSPAC pentru toţi studenţii anilor întâi ai tuturor liniilor de studiu în limba germană din cadrul UBB şi vizite la biblioteci, cente culturale etc.)  Liceul George Cosbuc (Cluj-Napoca), Sibiu, Sighişoara, Mediaş, Blaj, Braşov, Satu Mare, Zalău, Baia Mare etc. | Indeplinit |  |  |  |  |
| 2.4. Dezvoltarea activitatilor extracurriculare | Înfiinţarea unui cerc de cercetare pentru studenţii şi cadrele didactice ale liniilor de studiu germane ale FSPAC  Înfiinţarea unui club studentesc pentru promovarea valorilor și a culturii germane | Întalniri periodice/ săptămânale |  |  |  |  |  |

**2. ÎNVĂŢĂMÂNT - 2.2. ÎNVĂŢĂMÂNT NETRADIŢIONAL**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obiectiv** | **Acţiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului** | **Cuantificarea**  **Obiectivului** | **Cuantificarea**  **realizării obiectivului** | **Costuri**  **estimate** | **Costuri**  **realizate** | **Sursă finanţare** | **Respon-sabil** |
| ***Departamentul de Administrație și Management Public*** | | | | | | |  |
| 2.2.1 Dezvoltarea și implementarea de instrumente didactice moderne | Dezvoltarea și utilizarea platformei e-learning de tip Moodle | Minim 10 cursuri actualizate la nivel de syllabus+ materiale de predare și evaluare pe platforma Moodle  Folosirea opțiunilor integrate – notare complet pe Moodle și verificare plagiat | Realizat, peste 15 cursuri actualizate la nivel de syllabus+ materiale de predare și evaluare pe platforma moodle  La 6 cursuri se foloseste modulul antiplagiat si la 10 se foloseste notarea si sistematizarea prezentelor pe Moodle. |  |  |  | Lect. Univ. Dr. Nicu Urs |
| 2.2.2 Îmbunătățirea interacțiunii între studenți și profesori în afara orelor de curs | Promovarea întâlnirii de tutoriat on-line  Dezvoltarea activitatilor extracurriculare: promovarea cluburilor studentesti în diverse domenii | Minim o întâlniri de tutoriat online/semestru pentru programul de ID  Un minim de 2 activități extracuricullare permanente/semestru | Obligatorie pentru toate cursurile de la programele de IFR, prin intermediul platformei Moodle; monitorizare a acestor intalniri  Peste 5 realizate (conferință studențească, zilele carierei, școală de vară dezvoltare comunitară, CinamAP etc) |  |  |  | Director de departament |
| 2.2.3 Implicarea în programe educaționale alternative | Realizarea a cel puțin două prezentări de curs (1h fiecare) pentru elevi în cadrul Școlii altfel  Realizarea a cel puțin două prezentări de curs (1h fiecare) pentru elevi în cadrul Junior summer University (1h fiecare)  Realizarea unor prezentări pe teme de interes pentru elevi în licee din Cluj-Napoca | Minim 3 prezentări pentru elevii liceelor din Cluj-Napoca și din țară și implicarea unui nr de 5 cadre didactice  Minim 2 cursuri pentru elevii înscriși la JSU 2017  Minimum 3 prezentări diferite în licee din Cluj-Napoca | 6 prezentări pentru elevii liceelor din Cluj-Napoca și din țară  2 cursuri pentru elevii înscriși la JSU 2018  Peste 10 astfel de prezentări în întreaga regiune de N-V |  |  |  | Lect. Univ. Dr. Tudor Țiclău/ Lect. Univ. Dr. Nicu Urs |
| ***Departamentul de***  ***Comunicare, Relații Publice și Publicitate*** | | | | | | |  |
| 2.2.1. Dezvoltarea şi implementarea de instrumente didactice pentru învăţământul IDD | Dezvoltarea platformei e-learning de tip moodle si uploadarea semestriala de cursuri  Creșterea numărului de cursuri care folosesc platfoma moodle  Creşterea numărului de alte documente postate pe platforma moodle necesare invăţării  Promovarea întâlnirii de tutoriat on-line | 1 platforma de moodle actualizată cu instrumente care facilitează instruirea  toate cursurile de la IDD postate pe platforma moodle  2 întâlniri de tutoriat on-line | Realizat. Actualizat pe Fspac  Realizat | - | - | - | DCRPP  DCRPP |
| 2.2.2 Metode inovative de predare, bazate pe interactivitate | Introducerea module de cursuri deschise  Programe de corporate responsibility și acțiuni cu caracter social organizate. Continuarea proiectelor de CSR și proiecte de strângere de fonduri  Organizarea si participarea in cadrul Scolii Altfel. Actiuni de promovare, prezentari | 50 participanti  4 proiecte realizate, peste 50 de studenti implicati  Proiectul “Boboc pentru o zi” pentru copiii din centrele de plasament.  Garage Sale - targ de vanzare cu scop caritabil  Atelier de Craciun - eveniment cu scop caritabil  Implicați aproximativ 50 de elevi | Realizat 1 curs  4 proiecte realizate, peste 50 de studenti implicati  50 de participanti  900 de lei stransi in scop caritabil  2600 de lei stransi in scop caritabil  Realizat: 70 de elevi implicaţi în cadrul activităţilor Şcoala Altfel şi Junior Summer University.  Vizita liceenilor din cca 10 licee, 60 participanți, în cadrul weekendului liceenilor, prezentări și promovare |  |  | UBB, Federația Universitară Maghiară | Prof. Univ. Dr. Ioan Hosu  Lect. Univ. Dr. Veronica Ilies  Lect. dr. Corina Rotar  Lect. Univ. dr. Corina Rotar  Asist. Univ. dr. Ioana Lepadatu  Asist. Univ. dr. Ioana Lepadatu  DCRPP  Lect. dr. Corina Rotar  conf.dr.Kádár Magor, conf.dr. Vincze H.O.  asist. drd. Benedek István |
| ***Departamentul de***  ***Jurnalism şi Media Digitală*** | | | | | | |  |
| 2.2.1. Dezvoltarea şi implementarea de instrumente didactice pentru învăţământul IDD | Dezvoltarea platformei e-learning de tip moodle | 1 platforma de moodle actualizată cu instrumente care facilitează instruirea | 50% activitate didactica pe platforma MOODLE pentru invatamantul ID |  |  |  | Lect. Dr. George Prundaru |
| 2.2.2 Metode inovative de predare, bazate pe interactivitate | Promovarea sistemului de predare si de anti-plagiat oferit de platforma MOODLE în rândul cadrelor didactice ale Departamentului (J)  Cursuri organizate în cadrul Studiourilor Media (Radio, TV, multimedia, Media Project, Studentpress ) | Cadrele didactice utilizeaza platforma MOODLE pentru majoritatea cursurilor  Redacție simulate în cadrul Studiourilor Media (Radio, TV, multimedia, Media Project, Studentpress) | 100% activitate didactica pe platforma MOODLE pentru invatamantul ZI  Produse jurnalistice studențești realizate in Studiourilor Media si postate pe site aceste studiouri(Radio, TV, multimedia Media Project, Studentpress) |  |  | Resurse logistice și umane ale Departamentului de Jurnalism | Lect. dr. Radu Meza;  Lect. dr. Andrei Costina;  Lect. dr. George Prundaru, Dr Rareș Beuran,  Paul Boca |
| ***Departamentul de***  ***Sănătate Publică*** | | | | | | |  |
| 2.2.1 Implicarea în programul educațional “Școala Altfel” | Predarea unui curs de 1 ora elevilor din cadrul programului | Organizarea unui curs (#60 elevi) | Realizat în proporție de 33%. S-a organizat un curs în cadrul programului „Şcoala Altfel” cu 20 elevi de la Liceul Teoretic Alexandru Papiu Ilarian din Dej | NA | NA | NA | Director de Departament, Răzvan Cherecheș |
| 2.2.2 Organizarea unor evenimente pentru elevi și studenți pentru dezvoltarea unor aptitudini transversale | *Eveniment* Povestea ta digitală despre vaccinare (Pentru liceeni de Clasa a XII – a)  Evenimentul *WINGS – Winter School on Grant Writing* (Pentru liceeni și studenți)  Dezvoltarea unei platforme de *e-learning* | 1 eveniment – 20 de participanți  1 eveniment – 30 de participanți  Dezvoltarea platformei CONFIDE ca și parte a unui proiect Erasmus+ | EvenimentPovestea ta digitală despre vaccinare – organizat pentru elevi de clasa a XIIa (#4 elevi)  Nerealizat - Nu s-a organizat anul acesta  Platforma realizată şi functională: confide.publichealth.ro | NA  - | NA  15.000 euro | NA  Departamentul de Sănătate Publică  Fondurile Proiectului | Oana Blaga  Mădălina Coman  Elena Bozdog |
| ***Departamentul de***  ***Ştiinţe Politice*** | | | | | | |  |
| 2.2.1 Programe de training (postuniversitare si de scurta durata) orientate inspre nevoile comunitatii locale si nationale | Implementarea si derularea unor noi programe postuniversitare:  Noi parteneriate cu institutii publice  Proiect ROSE necompetitiv “Actiuni inovative pentru reducerea abandonului in randul studentilor FSPAC | Derularea Programului Postuniversitar in Metode Aplicate de Cercetare Sociala  Derularea programului postuniversitar "Integritate Publica si Politici Publice Anticoruptie", coordonat de Cynthia Curt  Parteneriat cu Inspectoratul General de Imigrari  Parteneriat cu Liga pentru Apararea Drepturilor Omului  Lect. dr. Petruta Teampau participa in echipa proiectului din partea SP | 100%  100%  100%  100% |  |  |  | Lect. dr. George Jiglau  Lect. dr. Cynthia Curt  Lect. dr. Toma Burean  Lect. dr. Petruta Teampau |
| 2.2.2 Dezvoltarea activitatilor extracurriculare: promovarea cluburilor studentesti în diverse domenii | Susținerea activității cluburilor studențești existente  Intalniri periodice informale cu studentii | „Cercul CSD” (Daniela Angi), Clubul de discutii pe teme politice (linia maghiara) „Aktualpolitika Rulez” (Kinga Sata), dar și încurajarea înființării altora noi  2 intalniri cu studentii/an universitar | 75%  100% |  |  |  | Lect. dr. Sata Kinga, Cerc. dr. Daniela Angi, Lect. Dr. Toma Burean  Lect. dr. Petruta Teampau |

**2. ÎNVĂŢĂMÂNT - 2.3. PRACTICĂ STUDENȚEASCĂ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obiectiv** | **Acţiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului** | **Cuantificarea**  **obiectivului** | **Cuantificarea**  **realizării obiectivului** | **Costuri**  **estimate** | **Costuri**  **realizate** | **Sursă finanţare** | **Respon-sabil** |
| ***Departamentul de***  ***Comunicare, Relații Publice și Publicitate*** | | | | | | |  |
| 2.3.1 Diversificarea posibilităților de practică a studenților | Participarea unor specialişti din activitatea practică la activităţi didactice cu caracter aplicativ (seminarii pe advertising și resursele online, invitati din domeniul antreprenorial, experti etc) | 10 colaborări | Realizat, 20 de colaborări :  3 specialisti la cursul de Bazele PR  4 specialişti în marketing şi comunicarei din cadrul firmelor Vertiv, Loopa şi Accesa invitaţi  4 specialisti in marketing, PR si publicitate invitati  2 specialisti in comunicare si PR invitati  4 specialisti in comunicare, PR si media invitati | - | - | - | Lect dr Veronica Ilieș  Lect. dr. Corina Rotar  Drd. Krippán Kinga, asist.drd. Benedek István  Asist. Univ. dr. Ioana Lepadatu  Prof. univ. dr. Cosmin Irimies  Lect. univ. dr. Laura Irimies |
| 2.3.2 Optimizarea stagiilor de practică prin plasarea studenților în firme/instituții potrivite specializării și preferințelor lor | Inițierea și dezvoltarea de parteneriate cu diferite instituții din sectorul public și privat. Stabilirea de noi parteneriate sau reluarea celor vechi  Organizarea de întruniri, seminarii, discuții, pe teme legate de practica profesională pentru a oferi asistență și consiliere studenților  Vizite organizate la parteneri de practica in cadrul Proiectului ROSE | Aprox. 10 parteneriate cu firme private  4 sesiuni de tutoriate  3 vizite organizate | 35 de parteneriate pe 2018:  3 parteneriate de colaborare: firma Accesa, Direcţia Generală de Asistenţă Socială Cluj şi USAMV.  Cooperări pe bază de proiecte cu 3 firme din Cluj, (Bere ala Cluj, Asociatia Korzo, Radio Paprika Cluj) 11 studenți implicați  Colaborare cu Ambasada Regatului Țărilor de Jos și Clubul de Business Olandez - proiectul ”Zilele Olandeze la Cluj”  8 colaborari (Aegon, Iulius Mall, Tiganas Communications, Opera Romana, BCU, Vitrina, TIFF, Nasii)  Aprox. 20 parteneriate cu firme private (CRP LM)  1 colaborare cu Primaria Cluj-Napoca, 70 studenti implicati in organizarea de evenimente  50 studenti implicati,  8 parteneriate  5 intalniri de tutoriat | -  8.000 EUR | 8.000 EUR | Ambasada Regatului Țărilor de Jos și Centrul Cultural și Academic Olandez | Lect. dr. Corina Rotar.  Lect. univ. dr. Laura Irimies  Asist. Univ. Dr. Mihnea Stoica  Lect. Univ. Dr. Ioana Lepadatu  Asist. Univ. Dr. Mihnea Stoica  Asist. Cerc. Lorina Culic  Linia Maghiara DCRPP  Asist. Univ. Dr. Laura Irimies  Asist. Cerc. Lorina Culic, Asist. Dr. Mihnea Stoica, Asist.Dr Ioana Lepadatu, asist.drd.Benedek István  Asist. Univ. dr. Ioana Lepadatu |
| 2.3.3 Facilitarea procesului de desfășurarea a stagiilor de practică și îmbunătățirea calității acestora | Publicarea online și actualizarea periodică a oportunităților de practică disponibile pe site-ul DCRPP si pagina de Facebook | 1 postare lunara cu posibilitati de practica | Realizat. Postari constante pe grupurile de Facebook ale studentilor | - | - | - | DCRPP |
| ***Departamentul de***  ***Jurnalism şi Media Digitală*** | | | | | | |  |
| 2.3.1 Diversificarea posibilităților de practică a studenților | Realizarea practicii jurnalistice in instituții de presă partenere din media locala sau nationala/international  Stagii de practica oferite in competitii studentesti din domeniul media (europeana, nationala) | Număr de studenți implicați  Număr de studenți implicați | 70% din studentii specializarii *jurnalism*  41 studenti castigatori ai stagii de practica national  14 studenti castigatori ai stagii de practica internationale |  |  |  | Lect. Dr. Viorel Nistor |
| 2.3.2 Optimizarea stagiilor de practică prin plasarea studenților în firme/instituții potrivite specializării și preferințelor lor | Proiect INSPIRE la Bruxelles, Londra, Tubingen, Barcelona | 4 workshop-uri | 17 de studenti |  |  |  | Lect. dr. Cristina Nistor  Lect. dr. Rares Beuran |
| 2.3.3 Facilitarea procesului de desfășurarea a stagiilor de practică și îmbunătățirea calității acestora | Publicarea online și actualizarea periodică a oportunităților de practică disponibile  Redactii de presa studentesti: Student Press, Radio UBB, TV UBB | 1 bază de date cu oportunitățile de practică disponibile | studentii specializarii jurnalism, beneficiari ai stagiilor de practica oferite  Studentii specializarii jurnalism |  |  |  | Lect. dr. Rares Beuran |
| ***Departamentul de***  ***Sănătate Publică*** | | | | | | |  |
| 2.3.1Creșterea procentului de studenți plasați în practică în cadrul unor firme/instituții relevante în domeniu | Inițierea și dezvoltarea de parteneriate cu diferite instituții din sectorul public și privat ca și parte a cursurilor predate | 10% studenți față de anul anterior | Realizat | NA | NA | NA | Director Departament, Răzvan Cherecheș |
| 2.3.2 Optimizarea stagiilor de practică prin plasarea studenților în firme/instituții potrivite specializării și preferințelor lor | Organizarea de întruniri, seminarii, discuții, pe teme legate de practica profesională pentru a oferi asistență și consiliere studenților | 2 evenimente (1/semestru) | Realizat. |  |  |  | Director Departament, Răzvan Cherecheș |
| 2.3.3 Facilitarea procesului de desfășurarea a stagiilor de practică și îmbunătățirea calității acestora | Publicarea online și actualizarea periodică a oportunităților de practică disponibile pe pagina de Facebook a Departamentului  Aplicarea unui chestionar de evaluare a satisfacției studenților privind stagiile de practică | 1 bază de date cu postările oportunităților de practică disponibile  35% dintre studenții care au efectuat un stagiu de practică au completat chestionarul | Nerealizat  Realizat, evaluarea a fost completată de toți studenții din anul 2 de studiu, care au beneficiat de practică, evaluării între 5 și 10, unde 10 maxim și 1 minim. | NA | NA | NA | Naomi Popovici  Diana Dulf |
| ***Departamentul de***  ***Ştiinţe Politice*** | | | | | | |  |
| 2.3.1 Realizarea practicii studentesti | Vizite organizate/practica la institutii guvernamentale de interes pentru specializarea de stiinte politice |  | 100% |  |  |  | Lect.dr. Cynthia Curt |

**3. CERCETARE ŞTIINŢIFICĂ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obiectiv** | **Acţiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului** | **Cuantificarea**  **Obiectivului** | **Cuantificarea**  **realizării obiectivului** | **Costuri**  **estimate** | **Costuri**  **realizate** | **Sursă finanţare** | **Respon-sabil** |
| ***Departamentul de***  ***Administrație și Management Public*** | | | | | | |  |
| 3.1 Publicații științifice | Scrierea și depunerea spre publicare a minim 10 articole științifice în reviste ISI sau BDI | min. 10 articole științifice trimise spre publicare, dintre care 2 în zona galbenă sau roșie | 24 articole si alte contributii similare publicate |  |  |  | Director de departament |
| 3.2 Participarea la conferințe științifice | Scrierea și trimiterea a 5 rezumate pentru participarea la conferințe naționale și internaționale | min. 10 prezentări/participări la conferințe naţionale şi internaționale | 19 prezentări/participări la conferințe naţionale şi internaționale |  |  |  | Director de departament |
| 3.3 Creșterea numărului de granturi, în calitate de coordonator sau partener | Scrierea și depunerea către finanțare a cel puțin 4 (proiecte) de cercetare | Min. 4 proiecte depuse în calitate de coordonator  Min. 1 proiect câștigat în calitate de coordonator | 2 proiecte depuse  2 granturi castigate si inceputa implementarea in 2018 |  |  |  | Director de departament |
| 3.4 Organizarea de conferințe științifice | Organizarea unei conferințe științifice internaționale | o conferință științifică organizată/an | o conferință științifică organizată/an în noiembrie 2018  o conferință pentru studenții doctoranzi în noiembrie 2018  o conferința în lb maghiară |  |  |  | Director de departament/Conf univ dr Cristina Hintea |
| ***Departamentul de***  ***Comunicare, Relații Publice și Publicitate*** | | | | | | |  |
| 3.1. Initierea unor seminarii de cercetare in cadrul Centrului de Cercetare in Comunicare si Inovatie Sociala | Atragerea studentilor in realizarea de cercetari aplicate in colaborare cu firmele publice sau private.  Realizarea de activitati de tutoriat si coordonare. | 2 sesiuni  Aprox 15 studenti | 2 cercetari realizate  10 studenti coordonati | - | - |  | Centrul de Cercetare in Comunicare si Inovare Sociala |
| 3.2. Dezvoltarea unei componente strategice de cercetare avansata | Atragerea de noi studenti doctoranzi si cresterea numarului acestora | Aprox 40 de doctoranzi | Realizat | - | - |  | Prof. Univ Dr. Ioan Hosu,  Prof. Univ. Dr. Delia Balas, Prof.Univ.Dr, Sandu Frunză, Prof.Univ.Dr. Flaviu Călin Rus, Prof Cosmin Irimies,Conf.Univ.Dr. Ioana Iancu, |
| 3.3. Publicații științifice | Elaborarea și depunerea spre publicare de catre membrii DCRPP a minim 10 articole științifice în reviste ISI sau BDI | min. 10 articole ştiinţifice | 40 articole publicate | - | - | - | Membrii DCRPP |
| 3.4. Participarea la conferințe stiintifice | Participarea membrilor DCRPP la conferințe științifice  Stimularea studenţilor cu performanţe ridicate prin partciiparea la sesiuni ştiinţifice respectiv la International Students Conference on Communication 2018 | min. 15 prezentări conferințe naţionale şi internaționale  Aproximativ 60 de participari la International Students’ Conference on Communication 2018 | Aprox. 50 participari la conferinte  150 participanti  30 de lucrari inscrise | -  5000 ron fonduri Ministerul Educatiei si FSPAC | -  13.319 lei (ISCC si Zilele Carierei) | -  Fonduri de la Ministerul Educatiei | Membrii DCRPP  Prof..Univ.Dr. Ioan Hosu, Conf.Univ. Dr. Ioana Iancu, Lect.Univ.Dr. Anișoara Pavelea, Asist.Cerc. Drd. Lorina Culic |
| 3.5. Dezvoltarea programe de cercetare comune cu universitati internationale de prestigiu | Sustinerea unor cursuri modulare in calitate de cadre didactice invitate in cadrul unor universitati din Germania  Creșterea nr. de parteneriate Erasmus cu universități străine  Dezvoltarea activitatii Centrului de Cercetare in Comuncare si Inovare Sociala. Implicarea membrilor DCRPP in proiecte de cercetare alaturi de studenti  Stabilirea directiilor de cercetare pe departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate si pentru Centrul de Cercetare | ERASMUS: Universitatea de Stiinţe Aplicate din Mittweida (Germania), Universitatea de Stiinţe Aplicate din Hannover (Germania)  Nr. noi parteneriate (minim 2)  Aprox. 5 cadre didactice implicate  Aprox. 15 studenti  2 rapoarte | 5 cursuri tinute  Realizat  Realizat: 5 cadre, 25 studenti  Proiectul “Branding şi comunicare pentru broduse bio” realizat în parteneriat cu Facultatea de Ştiinţa şi Tehnologia Alimentelor USAMV. Implicaţi 20 de studenţi.  2 proiecte de cercetare. 5 studenti implicati  Realizat | - | - | - | Prof. Univ. Dr. Delia Balas, Conf. univ. dr. Mirela Codruţa Abrudan, Lect. dr. Meda Mucundorfeanu, Lect.dr. Veronica Campian, Asist. dr. Julia Szambolics  DCRPP  Conf. Univ. Dr. Ioana Iancu  Lect. dr. Corina Rotar  Asist. Cerc. Lorina Culic  Conf. Univ. Dr. Ioana Iancu |
| 3.6. Creșterea numărului de granturi, în calitate de coordonator sau partener | Scrierea și depunerea către finanțare a cel puțin 2 granturi (proiecte) de cercetare  Participări ale membrilor DCRPP în granturi de cercetare | 2 proiecte depuse spre finantare H2020  5 participari | iDETECT (în parteneriat cu Kieskompas B.V.)  Social Media Populism, disinformation and public opinion: the breakup of European Union? [SoPop]  14 granturi:  1 participare proiect TE (cercetător)  1 grant cercetare TE (director proiect)  1 grant cercetare  4 granturi institutionale UBB  2 granturi NATURA, UBB  3 participati proiectul SPIC  2 participari ROSE | -  1000€ | -  1000€ | -  CNCSIS-UEFISCDI  CNCSIS-UEFISCDI  UBB  UBB  UBB | Prof. Univ. Dr. Ioan Hosu,  Asist. Cerc. Lorina Culic  Prof. Univ. Dr. Ioan Hosu,  Asist. Univ. Dr. Mihnea Stoica  Conf.dr. Vincze H.O.  Conf.dr. Vincze H.O.  Lect. Univ. Dr. Iulia Grad  Prof. Univ. Dr. Sandu Frunza  Lect. Univ. Dr. Corina Rotar  Asist. Univ. Dr. Ioana Lepadatu, Asist. Univ. Dr. Mihnea Stoica,  Asist.Cerc. Drd. Lorina Culic  Lect. Univ. Dr. Anisoara Pavelea,  Asist. Univ. Dr. Ioana Lepadatu, |
| 3.7. Stimularea centrelor de cercetare performante, capabile sa produca rezultate vizibile si sa se autofinanteze | Scrierea de proiecte cu mediul privat in vederea obtinerii de fonduri si implicare a studentilor pe teren, in cadrul activitatii Centrului de Comunicare si Inovare Sociala | 1 proiect scris  Aprox. 10 studenti implicati | 2 proiecte comunitare depuse: Bugetare Participativa 2018 Cluj,  10 studenti coordonati | - | - |  | Asist. Cerc. Drd. Lorina Culic |
| 3.8. Dezvoltarea unor reviste de prestigiu international | Creșterea vizibilității JSRI, Journal of Media Research, Revista Transilvana de stiinte ale comunicarii.  Atelierul comunicare și de dezvoltare personală din cadrul DCRPP, a colaborat cu SACRI și Centrul de Filosofie Aplicată al  UBB acontribuind la lansarea unei noi reviste: Revista de filosofie aplicată (coordinator Mihaela Frunză). | 1 indexare  1 revista noua | Journal of Media Research - autori internationali 2018 din Kosovo, Spania, Serbia, Ungaria, Statele Unite ale Americii,  Journal for the Study of Religions and Ideologies este curpinsă în SCImago în Q1, ocupin locul 35 in clasamentul Mondial al revistelor pe domeniul propriu de publicare  Realizat | Fonduri proprii | - |  | DCRPP  Prof. Univ. Dr. Sandu Frunza  Prof. Univ. Dr. Sandu Frunza |
| 3.9. Organizarea de conferinte/simpozione nationale cu participare internationala | Organizarea Colocviului Franco-Roman, cu participare internationala  Organizarea de sesiuni de comnicări ştiinţifice, Pr Trend, International Students’ Conference on Communication - Ro si Gr, Kommunikacios Napok, Conferința liniei maghiare  Creşterea gradului de implicare a doctoranzilor şi masteranzilor cei mai reprezentativi în activitatea de cercetare a facultății. Organizarea de sesiuni stiintifice a Scolii Doctorale de Comunicare | 1 colocviu  Aprox. 50 de participant  5 conferinte organizate  Participarea a aprox. 50 de studenti/conferinta  semestrial/ Aproximativ 20 de participari | Humanum (18-20 octombrie 2018)  6 Conferinte organizate:  PR Trend (26-27 februarie 2018)  International Students Conference on Communication (ISCC) (26-27 aprilie 2018)  Zilele carierei (23-25 aprilie 2018)  Humanum (18-20 octombrie 2018)  Communicating EU (13-14 decembrie 2018)  Kommunikációs Napok (Zilele comunicării | -  3000€  5000 lei  500€ | 500 euro  6000€  13.319 lei (ISCC si Zilele Carierei)  Sponsorizari UBB, USAMV, UMF  Fonduri proprii (UBB și Centrul Cultural și Academic Olandez)  FSPAC, Fundația Communicas, Sponsori | Sponsorizare UBB, UMF, USAMV  Fundatia Hanns Seidel  Ministerul Educatiei si Cercetarii | Prof. Univ. Dr. Ioan Hosu, Asist. Dr. Andreea Voina, Lect. Dr. Anisoara Pavelea  Prof. Univ. Dr. Delia Balas, Conf.Univ. Dr. Ioana Iancu  Conf. Univ. Dr. Ioana Iancu, Lect.Univ. Dr. Anisoara Pavelea, Asist. Cerc. Drd. Lorina Culic  Lect. Univ. Dr. Anisoara Pavelea, Asist. Cerc. Drd. Lorina Culic  Prof. Univ. Dr. Ioan Hosu, Asist. Dr. Andreea Voina, Lect. Dr. Anisoara Pavelea  Prof. Univ. Dr. Ioan Hosu, Asist. Univ. dr. Mihnea STOICA  conf. dr. Kádár M., conf.dr. Vincze H.O., asist.dr. Benedek István  Prof. Univ Dr. Ioan Hosu,  Prof. Univ. Dr. Delia Balas, Prof.Univ.Dr, Sandu Frunză, Prof.Univ.Dr. Flaviu Călin Rus |
| ***Departamentul de***  ***Jurnalism şi Media Digitală*** | | | | | | |  |
| 3.1. Initierea unor seminarii de cercetare in cadrul Centrului de Cercetare a Sistemelor si limbajelor Media pe 2015 | Seminarii de cercetare | 1 seminar/luna | 1 seminar/luna |  |  |  | Prof. dr. Elena Abrudan  Conf dr Tibori Szabo Zoltan |
| 3.2. Dezvoltarea unei componente strategice de cercetare avansata | Dezvoltarea Școlii Doctorale | Cu 4 studenti mai multi | Cu 6 mai multi |  |  |  | Prof. dr. Ilie Rad |
| 3.3. Publicații științifice | Elaborarea și depunerea spre publicare a minim 10 articole științifice în reviste ISI sau BDI | min. 10 articole ştiinţifice | `10 articole ştiinţifice |  |  |  |  |
| 3.4. Participarea la conferințe stiintifice | Scrierea și trimiterea a 5-6 rezumate pentru participarea la conferințe naționale și internaționale | min. 10 prezentări conferințe naţionale şi internaționale | 15 prezentări conferințe naţionale şi internaționale |  |  |  |  |
| 3.5. Dezvoltarea programe de cercetare comune cu universitati internationale de prestigiu | Parteneriat cu Artesis Plantijn Hogeschool Antwerpen, Haute Ecole Galilee-IHECS, Friedrich-Alexander Universitat-Erlangen-Nurnberg, Hochshule Hannover- Univ of Applied Sciences and Arts, Universite Rennes 2 , University of Valencia , University of Crete  Parteneriate cu Grand Valley University, Michigan State, Cortland University, SUNY,  Parteneriate cu Universite Paris 8, Universitat Pompeu Fabra Barcelona, Westminster University, Danish School of Media and Journalism (DMJX), Linnaeus University Sweden | Prelegeri, intalniri cu staff departament comunicare  Proiect de cercetare multinaţional  European Journalism Training Association - [*www.ejta.eu*](http://www.ejta.eu/) | 1 vizita, produse jurnalistice  3 prelegeri pentru studenti  4 prezentari pentru staff  acorduri Ersmus+  *Journalistic Roles, Values and Qualifications in the 21st Century; how journalism educators in Europe view the future* *of a profession in transition*. |  |  |  | Conf. dr. Andreea Mogos  Prof. dr. Elena Abrudan  Conf. dr. Meza Radu |
| 3.6. Creșterea numărului de granturi, în calitate de coordonator sau partener | Scrierea și depunerea către finanțare a cel puțin 4 granturi (proiecte) de cercetare | Proiect Tinere Echipe | 1 proiect TE |  |  |  | Conf. dr. Meza Radu |
| 3.7. Stimularea centrelor de cercetare performante, capabile sa produca rezultate vizibile si sa se autofinanteze | Dezvoltarea Centrului de Cercetare a Sistemelor si Limbajelor Media (J), Centrul Media UBB | Domeniile cercetarii: Cultura vizuala, Comunităţi virtuale şi jurnalismul participativ, Structuri şi sisteme new media, Legislaţie media europeană, Evoluţia limbajului jurnalistic, Psihologie media |  |  |  |  | Conf. dr. Tibori Szabo Zoltan |
| 3.8. Dezvoltarea unor reviste de prestigiu international | Revista cotata BDI  Creșterea vizibilității a revistei Me.dok (Media – Istoria presei – Comunicare) | Studia Universitatis Babes-Bolyai; Ephemerides  Journal of Media Research  Actualizarea și promovarea paginii de internet a revistei, donatii, schimburi internationale | 2 reviste BDI  indeplinit |  |  |  | Prof. dr. Elena Abrudan  Lect dr Sînziana Jurău  Lect. dr. Györffy Gábor |
| ***Departamentul de***  ***Sănătate Publică*** | | | | | | |  |
| 3.1 Publicarea a 5 articole științifice în reviste cu factor de impact | Scrierea și depunerea spre publicare a minim 7 articole științifice în reviste cu factor de impact  Facilitarea participării la un curs de pregătire pe domeniul sănătății publice adresat tehnicienilor și asistenților de cercetare | Publicarea a 5 articole științifice în reviste cu factor de impact  Participarea a 2 membrii ai Departamentului la un curs de pregătire | Realizat 220%: 11 articole publicate în reviste cu factor de impact.  ?? |  |  | Proiecte de cercetare în implementare | Director Departament, Răzvan Cherecheș |
| 3.2. Participarea la 10 conferințe naționale și internaționale din țară și din străinătate | Scrierea și trimiterea a 5-6 rezumate pentru participarea la conferințe naționale și internaționale | 10 participări/2018  Minim 10 prezentări conferințe internaționale | 19 participări la conferinţe internaţionale şi naţionale  19 prezentări la conferinţe internaţionale şi naţionale |  |  | Proiecte de cercetare în implementare Buget deplasări și participări la conferințe | Director de Proiect |
| 3.3 Menținerea numărului de depuneri de granturi, în calitate de coordonator sau partener | Scrierea și depunerea spre finanțare a cel puțin 8 granturi (proiecte) de cercetare  Facilitarea participării la un curs de scriere de granturi pentru studenți și asistenții de cercetare | Minim 8 granturi/2018  Participarea a 2 membrii ai Departamentului la un curs de pregătire | 8 proiecte depuse, din care 3 proiecte finanțate  Curs de Grant Writing 101 4 întâlniri: <https://www.facebook.com/events/1997965090262004/> |  |  | UEFISCDI; National Institutes of Health; European Commission | Director Departament, Răzvan Cherecheș |
| 3.4 Organizarea unei Școli de Vară pentru studenți și profesioniști în domeniu | Organizarea unei Școli de Vară pentru studenți și profesioniști în domeniu | Cel puțin 1 Școală de Vară/2018 | Realizat, număr total de participanți: 18 studenți internaționali. | 9000 $ |  | Finanțat din bugetul proiectului iCREATE; taxă de participare | Director Departament, Răzvan Cherecheș |
| ***Departamentul de***  ***Ştiinţe Politice*** | | | | | | |  |
| 3.1 Stimularea centrelor de cercetare performante, capabile sa produca rezultate vizibile si sa se autofinanteze | Stimularea centrelor de cercetare existente în sporirea performanțelor și încurajarea acestora pentru a încheia parteneriate cu universități internaționale de prestigiu  Dezvoltarea unor reviste de prestigiu internaționale pe principalele domenii acoperite prin programe educaționale  Creşterea gradului de implicare a cadrelor didactice în procesul cercetării ştiinţifice prin participarea fiecărui cadru didactic la granturi şi conferinţe ştiinţifice naţionale şi mai ales internaţionale; continuarea cercetării ştiinţifice, în domeniile de referinţă ale fiecărui cadru didactic.  Imbunătăţirea indexului de citări naţionale şi internaţionale  Publicarea de către fiecare membru al catedrei al unui articol în publicaţiile facultăţii, al unui articol în alte publicaţii interne cotate cel puţin la nivel B şi publicarea unor articole în reviste cotate sau în baze de date, respectiv în volumele unor conferinţe internaţionale de prestigiu  Organizarea de sesiuni de comnicări ştiinţifice  Creşterea gradului de implicare a doctoranzilor şi masteranzilor cei mai reprezentativi în activitatea de cercetare a facultății. | Infiintarea si acreditarea unor centre de studii  Centrul pentru Studii Internationale CSI  Cresterea numarului de publicatii (minim 8 publicatii/departament)si cresterea vizibilitatii internationale pentru fiecare membru al departamentului, prin participarea la conferinte internationale (minim 5 participari/departament) | 100%    6 proiecte institutionale in derulare  Publicatii ale membrilor catedrei:  **Articole**  2Articole publicate în reviste indexate Web of Science / ISI  1Articole publicate în reviste indexate Scopus  1Articole publicate în reviste indexate BDI  1Articole publicate în reviste neindexate BDI  3Articole publicate în reviste indexate ERIH PLUS  **Cărți**  1Cărti publicate in edituri din străinătate recunoscute  2Cărti publicate in edituri nationale recunoscute  17Capitole - Studii  8Capitole / Studii publicate in edituri din străinătate recunoscute  2Capitole / Studii publicate in alte edituri din străinătate  4Capitole / Studii publicate in edituri nationale recunoscute  3Capitole / Studii publicate in alte edituri nationale  11Lucrari publicate in volume ale conferintelor  6Conferinţe ştiinţifice internaţionale cotate Web of Science / ISI şi societăţi profesionale internaţionale  4Conferinţe ştiinţifice internaţionale cu editori, ISBN, indexate BDI  1Organizare conferinte internationale  1Organizare conferinte nationale  11Proiecte institutionale  8Conferinte stiintifice invitate  1Conferinte stiintifice invitate nationale  17Conferinte stiintifice invitate internationale  15 reprezentari in organizatii profesionale internationale  10 membri in colective editoriale nationale  6 membri in colective editoriale internationale  Proiect de consultanta: Relatiile intre organizatii ale societatii civile si donatori in regiunea Marii Negre   Proiect de cercetare PNIII - P4 - Cercetare fundamentala si de frontiera, Tip proiect: Proiecte Complexe de Cercetare de Frontiera: „Intelegerea si modelarea structurilor spatio-temporale ale inegalitatilor și polarizarii in relatie cu caracteristicile psihologice” (2018-2022)  Proiect Tip program: Contracte cu terti, Cod proiect: 2017-694, “Testarea unui concept de recunoastere optica pentru accesarea celor mai importante materiale arhivistice romanesti legate de Holocaust” (inceput 2017, in derulare)  Proiect de cercetare: PNIII - P4 - Cercetare fundamentala si de frontiera, Tip proiect: Proiecte de Cercetare Exploratorie Cetatenie democratica, inegalitati, si polarizare sociala: un studiu longitudinal si multinivel (2017-2019) |  |  | UEFISCDI  UEFISCDI | Lect. dr. Bogdan Radu  Prof. dr. Gabriel Badescu  Membrii catedrei  Lect. dr. Bogdan Radu  Prof. dr. Gabriel Badescu  Lect. dr. Bogdan Radu  Prof. dr. Gabriel Badescu  Prof. dr. Salat-Zakarias Levente  Prof. dr. Gabriel Badescu |
| 3.2 Cercetare in domenii de interes crescut pentru comunitate | Membrii departamentului sunt implicati in proiecte de cercetare colaborative cu institutii ale societatii civile (ONG-uri, asociatii, etc.) si publica in reviste de prestigiu, precum si in initiative editoriale in colaborare cu alte universitati, din tara si strainatate | Numărul de parteneriate  Asociatia Centrul pentru Studiul Democratiei  ARDOR  FDSC  WorldVision  Learn and Vision | 100% |  |  |  | Cerc.dr. Daniela Angi |

**4. STUDENȚI**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obiectiv** | **Acţiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului** | **Cuantificarea**  **Obiectivului** | **Cuantificarea**  **realizării obiectivului** | **Costuri**  **estimate** | **Costuri**  **realizate** | **Sursă finanţare** | **Respon-sabil** |
| ***Departamentul de***  ***Administrație și Management Public*** | | | | | | |  |
| 4.1 Creșterea numărului de studenți comparativ cu anul precedent, la nivel licență | Derularea activitatilor de promovare si informare privind programele educaţionale ale departamentului  Activitatile organizate în timpul Săptămânii Altfel, și Open House Days sau alte activităţi de promovare | O creștere de min. 10% (a numărului de studenţi) pe parcursul a 3 ani, la nivelul celor două programe de licență – română și engleză  Atragerea a minim 15 studenți în anul 2018-2019 la programul de licență în lb maghiară | Creștere peste 20% la nivel licență română și IFR  Au fost atrasi 14 studenti |  |  |  | Director de departament |
| 4.2 Creșterea numărului de studenți comparativ cu anul precedent, la nivel masterat | Derularea activitatilor de promovare si informare privind programele educaţionale oferite | Minim 10% mai mulți studenți înrolați în plus în programul de masterat în promoția 2018-2010, comparativ cu anul precedent  Atragerea a minim 15 studenți în anul 2018-2019 la programul de master în lb maghiară | Realizat, o creștere de peste 35% la programul de master în AP în lb română, MRU ]n sectorul publicsi Managementul proiectelor si evaluarea programelor  Au fost atrasi 13 studenti |  |  |  | Director de departament |
| 4.3 Creșterea numărului de studenți străini non-UE | Activitati de promovare şi atragere studenţi nonUE | Minim 5 studenți străini înrolați în programele de licență si masterat | Realizat |  |  |  | Director de departament |
| 4.4 Dezvoltarea de activități non-formale destinate studenților | Organizarea a cel puțin unui training cu studenții înrolați la nivel licență și respectiv master in prima lună a anului universitar  Organizarea de evenimente destinate studenților  Dezvoltarea programului de tutoriat | #2 traininguri  Minim 4 evenimente: Career day, Sport AP, Cinemap, conferința Anuală a studenților AP, Clubul Alpin  Minim 2 întâlniri/semestru  Minim 10 întâlniri individuale, face to face cu studenții mentorați | Realizat - 1 training  Peste 5 realizate, s-au desfășurat activități în vederea revigorării activității unor cluburi  2 întâlniri/semestru; implicare 2 voluntari alumni |  |  |  | Lector univ dr Bianca Radu/Director de departament |
| ***Departamentul de***  ***Comunicare, Relații Publice și Publicitate*** | | | | | | |  |
| 4.1. Creșterea numărului de studenți internationali fata de anul precedent, la nivel licență şi masterat | Activitati de promovare şi atragere studenţi non- UE  Prezentarea programelor de  mobilitate națională și  internațională: prezentări in în  plen sau consiliere  individuală  Suștinerea, reînnoirea și semnarea acordurilor Erasmus si intensificarea relatiilor de colaborare didactica si de cercetare  Derularea activitatilor de promovare si informare privind programul educational  Activitatile organizate în timpul Săptămânii Altfel  Implicarea pentru promovarea DCRPP și a facultății | Activitati online  1 prezentare pe semestru  Reinoirea sau semnarea de noi acorduri (aprox. 2 acorduri noi)  3 prezentari profesori  Aprox. 20 studenti implicati  20 de studenți implicați | Realizata. Promovare online pe site-ul DCRPP si pagina de Facebook  Realizata. 2 prezentari  Prelungirea acordului ERASMUS+ cu Vrije Universiteit Amsterdam  3 prezentari  50 elevi  6 studenti in Caravana UBB  20 de studenti implicati in Admitere si promovare  Zilele Olandeze la Cluj - ediția 2018 (5 studenți DCRPP) | - | - | - | DCRPP  Prof. Univ.Dr. Delia Balas  Prof. Univ.Dr. Delia Balas  Mihnea STOICA  Lect. Univ. Dr. Corina Rotar  DCRPP  Asist.Drd Dorin Spoaller  Asist. Univ. Dr. Mihnea Stoica |
| 4.2. Inscrierea a cel putin 10 studenti în plus la nivel master în promoția 2018 - 2020 | Derularea activitatilor de promovare si informare privind programul educational  Promovarea noului Masterat de Comunicare si Marketing in domeniul politic | Promovare pe pagina DCRPP | Realizata.  Nou site DCRPP  Cont de instagram DCRPP  Cont de Linkedin  Cont DCRPP pe twitter | - | - |  | DCRPP  Prof. Univ. Dr. Delia Balas |
| 4.3. Dezvoltarea serviciilor de consiliere pentru studenti | Consiliere științifică în vederea elaborării tezelor finale de licență și de masterat  Stabilirea strategiei de comunicare cu absolvenţii  Inventarierea datelor existente despre absolvenţi  Actualizarea datelor de contact prin mijloace specifice (reţele sociale şi profesionale)  Workshop-uri cu absolvenţii  Consiliere profesionala a studentilor  Intalniri organizate cu studentii din anul I inscisi in proiectul ROSE | Intalniri cu cordonatorii de licenta  1 strategie de comunicare  Program in desfasurare a Centrului International de Cariera FSPAC  Nr de studenti implicati in proiectele Centrului International de Cariera FSPAC  Aproximativ 50 de studenti | Realizata  Realizat  1 Baza de date cu allumni  aprox. 20 de studenti consiliati  30 de workshopuri studenti in proiectul ROSE  150 de studenti consiliati | - | - |  | Membrii DCRPP  Lect. Univ. Dr. Anisoara Radulet  Lect. Univ. dr. Anisoara Pavelea  Asist. Univ. dr. Ioana Lepadatu |
| 4.4. Implicarea studenților în activitatea de cercetare | Participarea la sesiunea stiintifica International Stundents Conference on Communication - aprilie-mai 2018  Implicarea studentilor doctoranzi in exercitiul predarii  Implicarea studentilor in activitatile initiate la nivelul centrului de Cercetare in Comunicare si Inovare Sociala  Organizarea Zilelor Carieriei cu invitati din mediul privat, public, ong si alumni. 20-21 Noiembrie 2018 | 30 de participant  3 studenti  15 studenti implicati  10 studenti implicati in organizare  Aprox. 10 invitati din mediul privat  100 participanti aprox. | 30 de prezentari  60 de participanti  1 volum editat pe 2018  Realizat  35 studenti implicati:  10 studenti bugetare participativa  5 studenti in proiecte de cercetare  Oportunitati de practica – operatori de interviu (5 studenti)  Colaborare cu institutul cultural olandez – chestionar international (5 studenti)  Parteneriat de cercetare Core si Liceul National G. Cosbuc Cluj-Napoca (10 studenti)  10 studenti voluntari  aprox. 200 de participanti  11 speakeri (Genpact, IAA, CHPPH, Gameloft, Yardi etc) | 3000 Fonduri de la Ministerul Educatiei  5000 lei | 13.319 lei (ISCC si Zilele Carierei)  13.319 lei (ISCC si Zilele Carierei) | Ministerul Educatiei si Cercetarii | Prof univ dr Ioan Hosu  Conf. Univ. Dr. Ioana Iancu, Lect. Univ. Dr. Anisoara Radulet, Asist. Cerc. Lorina Culic  DCRPP  Asist. Cerc. Lorina Culic  Conf. Univ. Dr. Ioana Iancu  Asist. Univ. Dr. Mihnea Stoica  Lect. Univ. Dr. Anisoara Pavelea |
| 4.5. Implicarea studentilor in campania de publicitate a facultatii | Realizarea de filme de promovare, materiale tipărite și evenimente de promovare la care participă studenți | Min 1 material | 20 de studenţi au promovat oferta educaţionala a DCRPP în liceele din care provin. Au fost realizate următoarele: 1 material video,, 2 prezentări PP, 1 pliant. | - | - |  | Directia de Comunicare UBB  Lect. Corina Rotar |
| ***Departamentul de***  ***Jurnalism şi Media Digitală*** | | | | | | |  |
| 4.1. Creșterea numărului de studenți internationali fata de anul precedent, la nivel licență şi masterat | Derularea activitatilor de promovare si informare in comunitatea internationala academica privind programul educational  Realizarea de filme de promovare, materiale tipărite și evenimente de promovare la care participă studenți | + 10 studenti | 28 |  |  |  | Prof. dr. Elena Abrudan  Conf. dr. Andreea Mogoș |
| 4.2. Inscrierea a cel putin 10 studenti în plus la nivel master în promoția 2016 - 2018 | Derularea activitatilor de promovare si informare privind programul educational | + 10 studenti | 41 |  |  |  | Prof. dr. Elena Abrudan |
| 4.3. Dezvoltarea activitatilor extracurriculare: promovarea cluburilor studentesti în diverse domenii | Utilizarea studiourilor Radio, TV, redacției de presă scrisă; Fotoclubul 50mm FSPAC, Clubul Studențesc de Photoshop, Club de debate, Clubul de istorie media (J), Media project  Clubul Studențesc de Photoshop, Club de debate, Clubul de istorie media (J)  Organizarea de workshopuri și excursii de studii cu participarea unor invitați jurnalisti  Expozitie *My space, My place*- Muzeul de Arta cluj 23 mai 2018  Expozitia Focus in Lobby FSPAC – 18 mai 2018  COnferinta studenteasca *Media si sociatate -* 19 mai 2018 | Photo Happening; Photo Happening de primăvară;  Photo Welcome to FSPAC;  Expoziții fotografice;  Dezbateri, activități sportive în aer libere, conferințe,  Strategii comunitare:  Cel puțin unul  Număr de studenți | Photo Happening; Photo Happening de primăvară;  Photo Welcome to FSPAC;  4 Expoziții fotografice;  Dezbateri, activități sportive în aer libere,  Art 4 Education  7 studenti participanti la Festivalul international de Design Haifa  20 Studentii liniei maghiare excursia de studii de la Budapesta, organizat în colaborarea cu ELTE  23  60  20 |  |  |  | Conf. dr. Andreea Mogoș  Dr Rareș Beuran  Lect dr Costina Andrei  Dr. Sînziana Jurău  Prof. dr. Elena Abrudan  Lect dr. Gyorffy Gabor  Lect. Dr. Rares Beuran  Conf. dr. Radu Meza |
| 4.4. Dezvoltarea serviciilor de consiliere pentru studenti | Consiliere științifică în vederea elaborării tezelor finale de licență și de masterat  Stabilirea strategiei de comunicare cu absolvenţii (J)  Inventarierea datelor existente despre absolvenţi (J)  Actualizarea datelor de contact prin mijloace specifice (reţele sociale şi profesionale) (J)  Workshop-uri cu absolvenţii (J)  Consiliere profesionala a studentilor | 1  1  O strategie de comunicare  Practicile profesionale jurnalistice  Consilierea in cariera si pentru dezvoltarea personala | 1 intalnire cu absolventii  1 baza de date  1 workshop cu absolventi si studenti  65 Sedinte de consiliere profesionala si de dezvoltare personala ale studentilor |  |  |  | Dr Adela Fofiu  Dr. Viorel Nistor;  Dr. Rares Beuran  Lect. Dr. Cristina Nistor  Conf. dr. Mihaela Muresan  Dr. psih. Claudia Chiorean |
| 4.5. Implicarea permanenta a studentilor in managementul si in activitatile principale ale facultatii | Diseminarea informaţiilor către comunitate şi către mediul academic (J)  Atragerea de surse de finanţare externe, prin scrierea unui proiect cu finanţare de la bugetul local (J)  Atragerea de surse de finanţare externe  Participarea reprezentantilor studentilor la intalnirile periodice organizate la nivelul departamentului si in Consiliul FSPAC | Scriitori Clujeni In dialog  35 interviuri video  1 Proiecte de promovare pentru mediul de afaceri  1 proiect dotare Euro GSM | Scriitori Clujeni In dialog  35 interviuri video  1 Volum aparut la Tritonic  1 proiect promovare Brinel  1 proiect dotare Euro GSM | 1500 euro | 1600 euro | CO Brinel | Prof. dr. Elena Abrudan |
| 4.6. Implicarea studenților în activitatea de cercetare | Participarea la sesiunea de comunicării științifice a studenților  Implicarea studentilor in activitatile initiate la nivelul centrelor de cercetare: CCSLM si CMUBB | Minim 20 studenți  Zilele Culturii Media 2018 | 30 de studenti  15 studenti, 5 doctoranzi, 5 masteranzi |  |  |  |  |
| 4.7. Dezvoltarea activitatilor extracurriculare | Implicarea studentilor in proiecte realizate in colaborare cu Institutii media si de cultura locale sau nationale.  Oferirea de oportunitati prin care studentii sa initieze si sa realizeze proiecte individuale sau de grup in cadrul studiourilor media ale departamentului | Minim 20 studenti  Minim 25 studenti | 70 studenti |  |  |  | Elena Abrudan  Andrei Costina Rares Beuran  C-tin Trofin |
| 4.8. Dezvoltarea activitatilor extracurriculare | Organizarea de și excursii de studii cu participarea unor invitații jurnalisti  Proiect studentesc colabotariv de studiere prin experiment a trecutului recent. | Cel puțin unul  Proiectul: “Trei zile in Romania socialista” | Proiectul : muzeele bucurestene - cercetare de teren  10 studenti |  |  |  | Lect. dr. Györffy Gábor  Dr. Claudia Chiorean |
| 4.9. Implicarea studentilor in campania de publicitate a facultatii | Realizarea de filme de promovare, materiale tipărite și evenimente de promovare la care participă studenți |  | Photo Welcome to FSPAC;  Expoziții fotografice;  Dezbateri, activități sportive în aer libere,  Art 4 Education |  |  |  | Conf. dr. Andreea Mogoș  Dr Rareș Beuran  Lect dr Costina Andrei  Dr. Sînziana Jurău |
| ***Departamentul de Sănătate Publică*** | | | | | | |  |
| 4.1 Creșterea numărului de studenți comparativ cu anul precedent, la nivel licență | Derularea activităților de promovare si informare privind programul educațional  Organizarea unor evenimente pentru elevi și studenți pentru dezvoltarea unor aptitudini transversale | Cel puțin 25 studenți la nivel licență în promoția 2018 – 2021 | Realizat în proporție 80% - înscriși 22 studenți | NA | NA | NA | Mădălina Coman |
| 4.2 Înrolarea a cel puțin 15 studenți la nivel master în promoția 2018 - 2020 | Derularea activităților de promovare si informare privind programul educațional pe site-ul departamentului și pe pagina de facebook a departamentului  Organizarea unor evenimente pentru studenți pentru dezvoltarea unor aptitudini transversale | 15 studenți înrolați în programul de masterat  100 de participanți | Nerealizat. Din cauza numărului mic de studenți, nu am început o nouă cohortă de studenți.  Organizarea evenimentului Grant Writing 101 pentru tineri cu vârste între 20-35 de ani, studenţi ai UBB, profesionişti din domeniul prioritar din Management de Proiecte; ONG-uri şi antreprenori au fost beneficiari | NA | NA | NA | Naomi Popovici  Director Departament, Răzvan Cherecheș |
| 4.3 Creșterea numărului de studenți străini non-UE | Derularea activităților de promovare si informare privind programul educațional pe site-ul departamentului și pe pagina de facebook a departamentului  Dezvoltarea unor proiecte de capacity buildin pentru finanțarea studenților non-UE | Minim 6 studenți străini înrolați în programele de licență și masterat | Nerealizat - doar 2 studenţi străini;  2 studenți înrolați în semestrul 1, finanțare prin proiectul iCREATE | NA | NA | NA | Mădălina Coman |
| 4.4 Dezvoltarea activităților extracuriculare | Organizarea unor evenimente pentru studenți pentru dezvoltarea unor aptitudini transversale  Organizarea de evenimente pentru studenți: Deschiderea anului școlar, treasurehunt, etc. | #1 training  Minim 4 evenimente/an | Realizat-A fost organizat evenimentul pentru studenţi MaRRA- Sănătate Mentală în Zonele Rurale din Romania in perioada 8-11 noiembrie 2018  Evenimente: Deschiderea anului şcolar - Orientațion, festivitate de absolvire (licență și master) |  |  | Programul pentru desfășurarea activităților extra curriculare 2018 finanțat de către Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice. | Mădălina Coman |
| ***Departamentul de Ştiinţe Politice*** | | | | | | |  |
| 4.1 Implicarea permanenta a studentilor in managementul si in activitatile principale ale facultatii | Intalniri periodice cu reprezentantii studentilor . |  | 100% |  |  |  | Lect. dr. Petruta Teampau |
| 4.2 Diseminarea informaţiilor către comunitate şi către mediul academic | Continua seria de prezentări săptămânale a CSD ȋn cadrul căreia cadre didactice, cercetători și masteranzi au contribuții legate de proiecte ȋn derulare sau finalizate, lucrări pentru conferințe, articole stiințifice aflate ȋn lucru. |  | Nerealizat |  |  |  | Lect. Dr. Toma Burean |
| 4.3 Dezvoltarea serviciilor de consiliere pentru studenti | Accesarea permanentă a platformei *UBBStudJobs*  Acordarea de fonduri pentru burse sociale studenţilor cu situaţie financiară precară şi pentru ajutoare sociale  Acordarea de facilităţi studenţilor; organizarea de evenimente şi acţiuni cu caracter social |  | 100% |  |  |  | Prof. Dr. Cosmin Marian |
| 4.4 Promovarea departamentului, cu implicarea actualilor studenti | Conceperea de materiale de promovare a departamentului in mediul offline (elaborare de brosuri, pliante, afise,filmulete pe diverse teme de interes pentru elevi sau profesori de liceu, prezentari Powerpoint)  Conceperea unei strategii de promovare a departamentului in licee | Organizarea unui concurs pentru participantii la Junior Summer University, in colaborare cu OSUBB  Conceperea de materiale  si mesaje de promovare a departamentului in mediul on-line (website, retele de socializare, grupuri si platforme online)  Scoala Atfel – organizarea Zilelor deschise ale departamentului prin invitarea elevilor de liceu in cadrul facultatii/ Simularea de campanii electorale si alegeri parlamentare / simulare joc utilizat in programele de dezvoltare comunitara/ simulare intalnire consiliu local | Nerealizat  Nerealizat  100% |  |  |  |  |

**5. RELAȚIA CU SOCIETATEA – 5.1. MEDIUL DE AFACERI**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obiectiv** | **Acţiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului** | **Cuantificarea**  **0biectivului** | **Cuantificarea**  **realizării obiectivului** | **Costuri**  **estimate** | **Costuri**  **realizate** | **Sursă finanţare** | **Respon-sabil** |
| ***Departamentul de***  ***Administrație și Management Public*** | | | | | | |  |
| 5.1.1 Creșterea gradului de participare a mediului economic în procesele de definire a competențelor și curriculei universitare, în vederea corelării cererii pieței cu oferta educațională | Realizarea unei întâlniri anuale împreună cu comisia Career Board deja existentă în scopul de a afla necesitățile pieței de muncă și a stabili eventuale posibilități de adaptare a ofertei educaționale la aceste cerințe | 1 întâlnire/an | 1 întâlnire/an |  |  |  | Director de departament |
| 5.1.2 Crearea de noi parteneriate cu mediul privat pentru viitoare proiecte de cercetare | Diseminarea rezultatelor cercetării către mediul privat prin e-mail  Stabilirea de noi contacte prin participarea la evenimente organizate pentru mediul privat, e.g. Impact Hub Events, TEDx etc | Minim 2 newsletters pe an trimise  Minim 3 noi contacte stabilite/an | Realizat sub formă de emailuri informative  4 noi contacte |  |  |  | Director de departament |
| ***Departamentul de***  ***Comunicare, Relații Publice și Publicitate*** | | | | | | |  |
| 5.1.1 Implicarea unor lideri ai comunitatii/practicieni in activitati de predare | Implicarea profesionistilor in actul predarii prin participarea la seminarii, cursuri, conferinte si workshop-uri  Realizarea de studii, cercetari si evenimente cu ONG-uri in cadrul activitatii Centrului de Comunicare si Inovarie Sociala  Realizarea unor parteneriate cu instituții publice, ONG-uri, televiziuni, firma de publicitate si PR specializate din domeniile de studiu a studenților  Realizarea Zilelor Carierei DCRPP cu invitati din mediul privat si alumni  Targ de antreprenoriat pentru studenti - editia a 3-a | Aprox. 15 invitati  1 studiu min.  10 colaborări noi  10 antreprenori invitati,  100 de studenti participanti minim  5 antreprenori invitati, 100 de studenti participanti | Realizat, 21 de colaborări :  3 specialisti la cursul de Bazele PR  4 specialişti în marketing şi comunicarei din cadrul firmelor Vertiv, Loopa şi Accesa invitaţi  4 specialisti in marketing, PR si publicitate invitati  2 specialisti in comunicare si PR invitati  4 specialisti in comunicare, PR si media invitati  Vizita la Departamentul de marketing al Autoworld (reprezentant VW Cluj)  3 studii (Studiu privind perceptia seniorilor asupra tehnologiei ; utilizarea smartphonului; studiu Centenar)  Peste 35 de parteneriate  11 speakeri  peste 200 de invitati  Realizat - 5 antreprenori, 110 studenţi | -  5000 lei  3500 de lei | -  13.319 lei (ISCC si Zilele Carierei)  3500 de lei | -  Ministerul Educatiei si Cercetarii  Ministerul Educatiei si Cercetarii | Lect dr Veronica Ilieș  Lect. dr. Corina Rotar  Drd. Krippán Kinga, asist.drd. Benedek István  Asist. Univ. dr. Ioana Lepadatu  Prof. univ. dr. Cosmin Irimies  Conf. Univ. Dr. Ioana Iancu  Conf. Univ. Dr. Ioana Iancu.  Asist. Cerc. Drd. Lorina Culic  DCRPP  Lect. dr. Anisoara Pavelea  Lect. univ. dr. Corina Rotar, Asist. Univ. Ioana Lepadatu |
| ***Departamentul de Jurnalism şi Media Digitală*** | | | | | | |  |
| 5.1.1 Implicarea unor lideri ai comunitatii/  practicieni in activitati de predare | Organizarea unor întâlniri cu reprezentanţi ai mass-media locale şi regionale (J)  Organizarea unor vizite şi întâlniri de lucru la sediile instituțiilor mass-media din Cluj-Napoca (J)  Semnarea de parteneriate in vederea implicarii in activitatile de predare (J) | Practicienii care predau la Departamentul de Jurnalism: C. Trofin, Remus Floreascu, O. Blag, O. Pughineanu,D. Curean, D. Iftene, V. Nistor, Racz Eva, Vallseck M., Orban K., Albert J., Elemer K., C. Nunu, M. Toma, |  |  |  |  | Prof dr Elena Abrudan  Dr Rareș Beuran |
| 5.1.2 Programe destinate leaderilor comunitatii, organizatiilor publice, cetatenilor si asociatiilor societatii civile | Proiect in parteneriat cu Societatea Culturala Lucian Blaga (J)  Proiect in colaborare cu Uniunea Scriitorilor Romani- filiala Cluj (J) | Lucian Blaga. *Imagine si Cuvant* (realizarea platformei online)  Scriitorii clujeni. - 10 Inverviuri – realizarea platformei online) | Scriitori Clujeni – 5 interviuri video  Valori de jurnalisti clujeni in institutiile culturale; |  |  |  | Prof. Dr. Elena Abrudan  Drd Paul Boca  Alexandru Dorofte |
| ***Departamentul de Sănătate Publică*** | | | | | | |  |
| 5.1.1 Crearea de noi parteneriate cu mediul privat pentru viitoare proiecte de cercetare | Diseminarea rezultatelor cercetării către mediul privat prin e-mail; diseminarea raportului de cercetare și diseminarea activităților de interes pentru mediul privat pe facebook-ul departamentului  Stabilirea de noi contacte prin participarea la evenimente organizate pentru mediul privat, e.g. ClujHUB | 1 raport de cercetare 2018 disponibil pe site-ul departamentului  1 postare lunară  Minim 5 noi contacte stabilite/an | În curs de realizare.  Realizat- mai mult de 1 postare lunară  Realizat | NA | NA | NA | Diana Dulf |
| ***Departamentul de Ştiinţe Politice*** | | | | | | |  |
| 5.1.1 Dezvoltarea si mentinerea unor relatii privilegiate cu ONG-uri apropiate de domeniile de interes ale FSPAC pentru promovarea valorilor comunitatii | Realizarea de studii si cercetari in colaborare cu ONG-uri locale si nationale: | Colaborari cu  Fundatia Noi Orizonturi  Fundatia Danis  Centrul Ratiu Pro Democratie  Pro Vobis  Fundatia pentru Dezvoltare comunitara  CENPO  Autism Transilvania  CRDE  World Vision  Fundatia pentru Dezvoltarea Societatii Civile  Centru de Resurse pentru Participare  Fundatia Jakabffy Elemer | 100% |  |  |  | Cerc.dr. Daniela Angi  Membrii departamentului |
| 5.1.2 Implicarea unor lideri ai comunitatii/practicieni in activitati de predare | Organizarea unor întâlniri cu reprezentanţi ai ONG-urilor locale si prezentarea ofertei acestora de voluntariat pentru studenti. |  | 100% |  |  |  | Prof. Dr. Cosmin Marian |

**5. RELAȚIA CU SOCIETATEA – 5.2. RELAȚIA CU ALUMNI**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obiectiv** | | **Acţiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului** | **Cuantificarea**  **obiectivului** | **Cuantificarea**  **realizării obiectivului** | **Costuri**  **estimate** | **Costuri**  **realizate** | **Sursă finanţare** | **Respon-sabil** |
| ***Departamentul de***  ***Administrație și Management Public*** | | | | | | |  |
| 5.2.1 Creșterea gradului de participare a mediului economic în procesele de definire a competențelor și curriculei universitare, în vederea corelării cererii pieței cu oferta educațională | | Realizarea unei întâlniri anuale împreună cu comisia Career Board deja existentă în scopul de a afla necesitățile pieței de muncă și a stabili eventuale posibilități de adaptare a ofertei educaționale la aceste cerințe | 1 întâlnire/an | Manageriere pagină facebook și grup yahoo destinate absolvențilorș colectare date de la promoțiile care au absolvit în 2018  1 întâlnire cu ocazia Zilelor carierei  1 întâlnire cu ocazia Zilelor carierei |  |  |  | Lect. univ. dr. Adrian Hudrea |
| 5.2.2 Crearea de noi parteneriate cu mediul privat pentru viitoare proiecte de cercetare | | Diseminarea rezultatelor cercetării către mediul privat prin e-mail  Stabilirea de noi contacte prin participarea la evenimente organizate pentru mediul privat, e.g. FSPAC Talks Impact Hub Events, TEDx etc | Minim 2 newsletters pe an trimise | Nerealizat  5 noi contacte cu mediul privat |  |  |  | Lect. univ. dr. Adrian Hudrea |
| 5.2.3 Open courses | | Oferirea de cursuri open course către mediul de afaceri | Minim 10 astfel de cursuri ținute cel puțin o dată pe an academic | 4 realizate, mai multe in curs de implementare |  |  |  | Conf univ dr Viorel Stănică |
| ***Departamentul de***  ***Comunicare, Relații Publice și Publicitate*** | | | | | | |  |
| 5.2.1 Cooperarea cu Centrul de Carieră, Alumni și Relația cu Mediul de Afaceri | | Organizarea unor sesiuni de prezentări ce au ca scop împărtășirea cunoștințelor și experiențelor dobândite de către alumni pe piața muncii in cadrul Zilelor Carieriei  Stabilirea strategiei de comunicare cu absolvenţii  Revizuirea datelor existente despre absolvenţi in baza de date  Actualizarea datelor de contact prin mijloace specifice (reţele sociale şi profesionale): LinkedIn, Facebook, in cadrul activitatii Centrului de Cariera FSPAC | 2 workshop min.  1 baza de data cu absolventii | 5 alumni invitati  Realizat | - | - | - | Lect. Univ. Dr. Anisoara Pavelea  Centrul de Cariera FSPAC, |
| ***Departamentul de Jurnalism şi Media Digitală*** | | | | | | |  |
| 5.2.1 Cooperarea cu Centrul de Carieră, Alumni și Relația cu Mediul de Afaceri | Targ de locuri de munca pentru studentii de la liniile romana, maghiara, germana, engleza  Jurizarea competitiilor sutdentesti in colaborare cu presa locala, nationala si internationala  Workshopuri   * in colaborare cu Institutii media   In colaborare cu APPC  Work-shop-uri in proiect INSPIRE | 1  Sesiunea știintifica anuala a studentilor jurnalisti (J)  Europa Jurnaliştilor în amfiteatre",  Zapping Jurnalism UBB Cluj-Napoca  Jurnalismul narativ: Cum sa spui scrii povesti de impact  Jurnalisti radio in mediul online | **1**  15 studenti implicati  5 studenti participanti  1 Premiu I oferit studentilor jurnalisti la Gala APPC  Emisiuni radio realizate de catre studenti cu emisie continua |  |  |  | Lect. dr. Gyorffy Gabor  Prof. dr. Elena Abrudan  Drd Paul Boca  Dr Rares Beuran  Prof. dr. Elena Abrudan;  Lect. dr. Cristina Nistor  Lect. dr. Andrei Costina |
| ***Departamentul de Sănătate Publică*** | | | | | | |  |
| 5.2.1 Menținerea relației alumni-mediu universitar | Menținerea grupului de discuții online compus din studenții absolvenți ai programului universitar [licență și master]  Realizarea unei întâlniri anuale cu studenții absolvenți ai programului universitar | 1 forum Google Group  1 întâlnire/an | Parţial realizat - Grupul există, întâlnirea cu alumni nu a fost  Nerealizat. | NA | NA | NA | Mădălina Coman |
| 5.2.2 Creșterea gradului de comunicare alumni-mediul universitar în vederea adaptării ofertei de învățământ la cerințele pieței | Aplicarea unui chestionar destinat să evalueze opiniile foștilor studenți ulterior angajați, cu privire la competențele dobândite prin intermediul programului universitar și dificultățile întâlnite la aplicarea lor în practică | 70% din alumni angajați vor completa chestionarul | Realizat. Completat la ridicarea diplomei.  Departamentul nu a aplicat un alt chestionar. | NA | NA | NA | Mădălina Coman |
| 5.2.3 Implicarea alumni în procesul de integrare a studenților pe piața muncii | Plasarea de studenți în stagii de internship-uri coordonate de alumni ulterior angajați  Organizarea unor sesiuni de prezentări ce au ca scop împărtășirea cunoștințelor și experiențelor dobândite de către alumni pe piața muncii | Cel puțin 2 stagii de internship  Cel puțin 2 prezentări pentru studenți | Realizat. Plasare unui număr mai mare de studenți prin intermediul aceluiași alumni.  Nerealizat. | NA | NA | NA | Mădălina Coman |
| ***Departamentul de Ştiinţe Politice*** | | | | | | |  |
| 5.2.1 Dezvoltarea asociatiilor alumni | Stabilirea strategiei de comunicare cu absolvenţii  Revizuirea datelor existente despre absolvenţi in baza de date  Actualizarea datelor de contact prin mijloace specifice (reţele sociale şi profesionale): LinkedIn, Facebook  Editarea unui Newsletter pentru Alumni  Elaborarea unei baze de date cu adrese si contacte ale absolventilor | Baza de date actualizata  Newsletter pentru Alumni  Baza de date actualizata | 100%  100% |  |  |  | Lect. dr. Petruta Teampau  Prof. Dr. Cosmin Marian |

**5. RELAȚIA CU SOCIETATEA – 5.3. FUNDRAISING**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obiectiv** | **Acţiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului** | **Cuantificarea**  **Obiectivului** | **Cuantificarea**  **realizării obiectivului** | **Costuri**  **estimate** | **Costuri**  **realizate** | **Sursă finanţare** | **Respon-sabil** |
| ***Departamentul de***  ***Comunicare, Relații Publice și Publicitate*** | | | | | | |  |
| 5.3.1 Implicarea studenţilor voluntari în proiectele desfăşurate de facultate în comunitate | Continuarea proiectelor de CSR și proiecte de strângere de fonduri, actiuni culturale .  Continuarea actiunilor caritabile impreuna cu ONG uri si studentii DCRPP  Pastrarea parteneriatului cu secția de Etnologie a Facultății de Istorie și Filosofie, UBB, în vederea realizării unei identități vizuale și propunerea unei campanii de comunicare | Aprox. 50 de studenți implicați  Târg caritabil Garage Sale. Beneficiar ONG Life education for all.  Campania de donare de sange - Donam impreuna. Noi dam startul  Atelier de Craciun - eveniment caritabil  Campania de ecologizare Keep it Clean, Keep it Green  5 studenți CRP an 1 implicați | 4 proiecte de CSR - Peste 50 de studenti particpanti –  50 studenti  50 de studenti implicati de la DRCPP  30 de studenti implicati  120 de studenti implicati  Realizat. 8 studenţi implicaţi |  |  |  | Lect.Univ.Dr. Veronica Ilies  Lect. dr. Corina Rotar  Asist. Dr. Ioana Lepădatu  Asist. Univ. dr. Ioana Lepadatu  Lect. univ. Dr. Laura Irimies  Prof. univ. Dr. Cosmin Irimies  Asist. Univ. dr. Ioana Lepadatu  Prof. univ. dr. Cosmin Irimies  Lect. univ. dr. Laura Irimies  Asist. univ. dr. Ioana Lepadatu  Lect. dr. Corina Rotar |
| ***Departamentul de Jurnalism şi Media Digitală*** | | | | | | | |
| 5.3.1 Implicarea studenţilor voluntari în proiectele desfăşurate de facultate în comunitate | Proiectul Scriitori Clujeni, în colaborare cu USR si EMA  ProiectuPl cultural Blaga. Imagine și cuvânt, realizat în colaborare cu Societate Culturală Lucian Blaga (depus în cadrul programului Cluj Capitală culturală europeană)  Cursuri de limbă română pentru studenții internaționali din cadrul AIESEC  Debateri pe tematici europene cu Fundația SHARE și cu Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest  Mediatizarea *Festivalului national de literaturea*  2018  Workshop-uri la UBBTV, UBBRAdio, Student Press, Media Project. | 10 interviuri  1  1  1 proiect  1 proiect | 16 interviuri  1  1  10 studenti  50 studenti |  |  |  | Prof. dr. Elena Abrudan  Conf. dr.  Mihaela Mureșan  Lect. Dr Rareș Beuran, Conf. Univ. dr. Ctistina Nistor,  Dr. Paul Boca, Lect. Dr. Andrei Costina |

**6. MANAGEMENT – 6.1. FINANCIAR**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obiectiv** | **Acţiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului** | **Cuantificarea**  **obiectivului** | **Cuantificarea**  **realizării obiectivului** | **Costuri**  **estimate** | **Costuri**  **realizate** | **Sursă finanţare** | **Respon-sabil** |
| ***Departamentul de***  ***Administrație și Management Public*** | | | | | | |  |
| 6.1.1 Management financiar axat pe rentabilitatea cheltuielilor si pe utilizarea responsabila a resurselor: | Realizarea contractărilor pentru proiectele naționale | Minim un contract pe proiect național încheiat | Demersuri pt 2 granturi de cercetare – PCCF si Erasmus+ |  |  |  | Director de departament |
| 6.1.2 Depunerea la timp a documentației necesare pentru realizarea achizițiilor planificate | Realizarea listei de achiziții pentru 2018 | Listă de achiziții definitivată și depusă | Listă de achiziții definitivată și depusă |  |  |  | Director de departament |
| 6.1.3 Depunerea la timp a rapoartelor financiare pentru proiectele naționale și internaționale | Depunerea la timp a rapoartelor financiare pentru proiectele naționale și internaționale | Rapoarte financiare aprobate de administrație | Rapoarte financiare aprobate de administrație |  |  |  | Director de departament |
| ***Departamentul de Jurnalism şi Media Digitală*** | | | | | | |  |
| 6.1.1Management financiar axat pe rentabilitatea cheltuielilor si pe utilizarea responsabila a resurselor:  Încadrarea în bugetul de venituri și cheltuieli  Aplicarea procedurilor de achiziții publice | Realizarea contractărilor pentru proiectele naționale  Depunerea la timp a documentației necesare pentru realizarea achizițiilor planificate  Depunerea la timp a rapoartelor financiare pentru proiectele naționale și internaționale | Listă de achiziții definitivată  Rapoarte financiare aprobate de administrație |  |  |  | Proiecte finanțate prin fonduri naționale și internaționale | Prof. Elena Abrudan  Lect. Dr Rareș Beuran |
| ***Departamentul de Sănătate Publică*** | | | | | | |  |
| 6.1.1 Management financiar axat pe rentabilitatea cheltuielilor si pe utilizarea responsabila a resurselor:  Încadrarea în bugetul de venituri și cheltuieli  Aplicarea procedurilor de achiziții publice | Realizarea contractărilor pentru proiectele naționale și internaționale  Depunerea la timp a documentației necesare pentru realizarea achizițiilor planificate  Depunerea la timp a rapoartelor financiare pentru proiectele naționale și internaționale | Contractări realizate pentru toate proiectele câștigate  Listă de achiziții definitivată  Rapoarte financiare aprobate de administrație | Număr de contractări realizate anul trecut  Realizat  Realizat |  |  | Proiecte finanțate prin fonduri naționale și internaționale | Directorul de proiect al proiectelor în curs |

**6. MANAGEMENT – 6.2. INFRASTRUCTURĂ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obiectiv** | **Acţiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului** | **Cuantificarea**  **obiectivului** | **Cuantificarea**  **realizării obiectivului** | **Costuri**  **estimate** | **Costuri**  **realizate** | **Sursă finanţare** | **Respon-sabil** |
| ***Departamentul de***  ***Administrație și Management Public*** | | | | | | |  |
| 6.2.1 Dezvoltarea infrastructurii existente | Dotarea infrastructurii departamentului de AP cu echipamentele necesare  Derularea procedurii de achiziții pentru echipamentele necesare  Achiziția de software  Întreținere constantă a echipamentului IT | 1 videoproiector  4 Laptopuri  Proceduri de achiziție finalizate  Achiziția de softare specific (SPSS, STATA, WIN10)  1 zi pe săptămâna/1 reperezentant al personalului IT va desfășura activități specifice în cadrul departamentului de AP | Dotare realizată la nivel FSPAC  Proceduri de achiziție finalizate  Finalizat  Aceste activități au fost realizate de câte ori a fost necesar |  |  |  | Ovidiu Boldor, Administrator facultate |
| ***Departamentul de Jurnalism şi Media Digitală*** | | | | | | |  |
| 6.2.1 Infrastructură de calitate  Dotarea facultății cu echipamente I | Definitivare listă de achiziții pentru dotarea infrastructurii departamentului de Jurnalism  Derularea procedurii de achiziții  Întreținere constantă a echipamentului IT | Ccalculatoare  Camere video  1 videoproiector  1 zi pe saptama/1 reprez al personalului IT va desfasura activitati specifice în cadrul departamentului de Jurnalism | 10  2 |  | 1600 E | Sponsorizare BT  Brinell  Proiecte finanțate prin fonduri naționale și internaționale | Lect. Dr. Viorel Nistor  Lect. Dr. andrei Costina  Lect. Dr. Rares Beuran |
| ***Departamentul de Sănătate Publică*** | | | | | | |  |
| 6.2.1Infrastructură de calitate  Dotarea facultății cu echipamente I | Definitivare listă de achiziții pentru dotarea infrastructurii SPH și a sediului CHPPH  Derularea procedurii de achiziții  Întreținere constantă a echipamentului IT | Achiziții finalizate  1 zi pe săptămâna/1 reprezentant al personalului IT va desfășura activități specifice la sediul CHPPH | Realizat  Nerealizat |  |  | Proiecte finanțate prin fonduri naționale și internaționale; regia proiectelor finalizate | Directorul de proiect al proiectelor în curs |

**6. MANAGEMENT – 6.3. RESURSE UMANE**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obiectiv** | **Acţiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului** | **Cuantificarea**  **Obiectivului** | **Cuantificarea**  **realizării obiectivului** | **Costuri**  **estimate** | **Costuri**  **realizate** | **Sursă finanţare** | **Respon-sabil** |
| ***Departamentul de***  ***Administrație și Management Public*** | | | | | | |  |
| 6.3.1 Asigurarea unui flux de interni pentru proiecte de cercetare | Recrutare, selecție și mentorat pe perioade de câte 3 luni pentru studenți la nivel de licență/masterat din cadrul UBB | 6 interni recrutați/an | 3 interni recrutați/an |  |  |  | Director de departament |
| 6.3.2 Creșterea coeziunii între membrii departamentului | Organizarea unui team building pentru staff  Organizarea Christmas Party  Organizarea unei întâlniri non-formale pentru socializare | #1 team building  #1 Christmas Party  Minim 6 întâlniri/an | 1 team building  #1 Christmas Party  2 întâlniri/an |  |  |  | Director de departament |
| 6.3.3 Implicarea doctoranzilor | Implicarea doctoranzilor în susținerea de seminarii și activități de tutoriat | Minim 6 seminarii susținute de doctoranzi | Realizat |  |  |  | Director de departament |
| ***Departamentul de Jurnalism şi Media Digitală*** | | | | | | |  |
| 6.3.1 Consolidarea legaturii dintre department si industria media | Parteneriate cu institutiile media din Cluj  Organizarea de intalniri ale studentilor cu profesionisti mass-media | 5  2/semestru | 7 parteneriate    4 intalniri cu porfesionistii media |  |  |  | Prof. dr. Elena Abrudan  Conf. dr. Cristina Nistor |
| 6.3.2 Creșterea coeziunii între membrii departamentului | Organizarea unui teambuilding pentru staff  Participare Christmas Party | #2 teambuilding (1/sem.)  #1 Christmas Party | 2 teambuilding (1/sem.)  #1 Christmas Party |  |  |  | Prof.dr.  Elena Abrudan |
| ***Departamentul de Sănătate Publică*** | | | | | | | |
| 6.3.1 Angajarea de personal calificat pentru pozițiile disponibile în proiectele de cercetare contractate | Recrutare, selecție și mentorat a angajaților noi;  Efectuarea procedurii de angajare a UBB | #3 tehnici de cercetare angajați  #2 asistenți de cercetare angajați | 1 tehnician de cercetare proiect mHEALTH; 2 asistenți de cercetare angajaţi pe proiectul RESPONSE și 1 asistent de cercetare pe proiectul SWEETCONOMY |  |  |  | Director Departament, Răzvan Cherecheș |
| 6.3.2 Asigurarea unui flux de interni pentru proiecte de cercetare | Recrutare, selecție și mentorat pe perioade de câte 3 luni pentru studenți la nivel de licență/masterat din cadrul UBB | #6 internshipuri | 9 internshipuri (7 studenți licență și master UBB, 2 studenți licență UMF) |  |  |  | Director Departament, Răzvan Cherecheș |
| 6.3.3 Creșterea coeziunii între membrii departamentului | Organizarea unui teambuilding pentru staff  Organizarea Christmas Party | #1 teambuilding  #1 Christmas Party | Nerealizat  Nerealizat |  |  |  | Director Departament, Răzvan Cherecheș |

**6. MANAGEMENT – 6.4. ASIGURAREA CALITĂȚII**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obiectiv** | **Acţiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului** | **Cuantificarea**  **obiectivului** | **Cuantificarea**  **realizării obiectivului** | **Costuri**  **estimate** | **Costuri**  **realizate** | **Sursă finanţare** | **Respon-sabil** |
| ***Departamentul de***  ***Administrație și Management Public*** | | | | | | |  |
| 6.4.1 Optimizarea desfășurării activităților de management, cercetare și educaționale în cadrul departamentului | O ședință lunară la nivel de departament, cu toți membrii departamentului  Stabilirea agendei și a responsabililor pe diverse activități  O ședință a consiliului departamentului | O ședință lunară cu participarea a min. 50% din membri  Agendă distribuită înaintea întâlnirilor  Min. o ședință a Consiliului Departamentului/semestru | O ședință la aprox. 6-7 săptămâni  Agende detaliate pt fiecare ședință, responsabili activități în fișiere disponibile pe google drive  2 ședințe/semestru |  |  |  | Director de departament |
| 6.4.2 Evaluarea anuală a fiecărui angajat la nivel de departament, la nivelul UBB | Evaluarea internă a staff-ului de către șeful de departament  Completarea activităților de cercetare pe Managementul Cercetării, de fiecare angajat | Raport de evaluare semestrial/anual  #2 discuții pe an | 1 Raport de evaluare anual  1 dscuție pe an |  |  |  | Director de departament |
| ***Departamentul de***  ***Comunicare, Relații Publice și Publicitate*** | | | | | | |  |
| 6.4.1 Optimizarea desfășurării activităților de management, cercetare și educaționale în cadrul departamentului | O ședință lunara la nivel de departament, cu toți membrii departamentului  Stabilirea agendei și a responsabililor pe diverse activități | 1 sedinta/semestrial | 2 sedinte pe 2018 | - | - |  | Directorul de departament |
| 6.4.2 Evaluarea anuală a fiecărui angajat la nivel de departament, la nivelul UBB | Evaluarea internă a staff-ului de către șeful de departament  Completarea activităților de cercetare pe Managementul Cercetării, de catre fiecare angajat  Realizarea unor proceduri de evaluare bazate pe monitorizarea continuă a actului de predare în cadrul unor seminarii de departament şi interasistenţe la toate nivelel de predare  Evaluarea cadrelor didactice de către studenţi | #1 evaluare/an  Semestrial  5 interevaluări  Evaluări semestriale pe academic.info | Realizat  Realizat. 5 interevaluări  Realizat. Aprox. 400 de evaluari pe 2018 | - | - |  | Directorul de departament  Directorul de departament  DCRPP |
| ***Departamentul de Jurnalism şi Media Digitală*** | | | | | | |  |
| 6.4.1 Optimizarea desfășurării activităților de management, cercetare și educaționale în cadrul departamentului | O ședință lunara la nivel de departament, cu toți membrii departamentului  Stabilirea agendei și a responsabililor pe diverse activități | 1 sedinta/luna | 1 sedinta/luna |  |  |  | Director departa-ment |
| 6.4.2 Evaluarea anuală a fiecărui angajat la nivel de departament, la nivelul UBB | Evaluarea internă a staff-ului de către șeful de departament  Completarea activităților de cercetare pe Managementul Cercetării, de catre fiecare angajat | #1 evaluare/an  lunar | #1 evaluare/an  lunar |  |  |  | Director departa-ment |
| ***Departamentul de Sănătate Publică*** | | | | | | |  |
| 6.4.1 Optimizarea desfășurării activităților de management, cercetare și educaționale în cadrul departamentului | O ședință săptămânală la nivel de departament, cu toți membrii departamentului  Stabilirea agendei și a responsabililor pe diverse activități  O ședință de strategie desfășurată la începutul anului | 1 ședință săptămânală  Minutele ședințelor disponibile pe drive  1 ședință de strategie; minutele cu deciziile în urma ședinței | Realizat  Realizat  Realizat | NA  NA  NA | NA  NA  NA | NA  NA  NA | Mădălina Coman  Director Departament, Răzvan Cherecheș |
| 6.4.2 Evaluarea anuală a fiecărui angajat la nivel de departament, la nivelul UBB | Evaluarea internă a staff-ului de către șeful de departament  Completarea activităților de cercetare pe Managementul Cercetării, de fiecare angajat | #2 discuții pe an | Realizat  Realizat | NA | NA | NA | Director Departament, Răzvan Cherecheș  Fiecare membru al departamentului |

**7. INFORMATIZARE ȘI COMUNICAȚII**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obiectiv** | **Acţiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului** | **Cuantificarea**  **obiectivului** | **Cuantificarea**  **realizării obiectivului** | **Costuri**  **estimate** | **Costuri**  **realizate** | **Sursă finanţare** | **Respon-sabil** |
| ***Departamentul de***  ***Administrație și Management Public*** | | | | | | |  |
| 7.1 Actualizarea informațiilor existente pe site-ul departamentului | Actualizare informații cu privire la programele educaționale, evenimente, extracuricullar, materiale didactice, admitere | Min o postare/actualizare pe săptămână | Actualizare săptămânală sau mai des atunci când a fost necesar |  |  |  | Lect. Univ Dr. Adrian Hudrea |
| ***Departamentul de***  ***Comunicare, Relații Publice și Publicitate*** | | | | | | |  |
| 7.1 Actualizarea permanentă a syllabus-urilor pentru toate programele/cursurile și postarea lor pe site-ul facultății | Actualizarea syllabus-urilor semestrial si uploadarea acestora pe pagina DCRPP | Min 10 syllabusuri | Realizat.  30 de syllabusuri | - | - | - | DCRPP |
| 7.2 Actualizarea siteului FSPAC cu productiile media realizate de studenti,rezultatele proiectelor de cercetare | Postarea de noi informații pe măsura apariției lor pe pagina DCRPP, Facebook-ul departamentului. Atragerea unei noi audiente | Număr de postări  Nr de like-uri | 710 followers contul de Instagram DCRPP  2036 followers contul de Facebook DCRPP | - | - | - | Prof. Univ. Dr. Delia Balas |
| ***Departamentul de***  ***Jurnalism şi Media Digitală*** | | | | | | | |
| 7.1 Actualizarea permanentă a syllabus-urilor pentru toate programele/cursurile și postarea lor pe site-ul facultății | Actualizarea syllabus-urilor | Numărul de evaluări | Realizat |  |  |  |  |
| 7.2 Actualizarea siteului FSPAC cu productiile media realizate de studenti,rezultatele proiectelor de cercetare | Postarea de noi informații pe măsura apariției lor | Număr de postări | Realizat  Pagina de Fb a |  |  |  |  |
| 7.3 Promovarea materialelor produse de studenți – dezvoltareaunei platforme speciale pentru încărcarea online a portofoliilor studenților | Promovarea proiectelorjurnalistice studențești | Număr de postări | Realizat |  |  |  |  |
| 7.4 Campania de promovare a admiterii licenta și masterat | Continuarea promovării departamentului | Site Jurnalism/FSPAC | Realizat |  |  |  |  |

**8. COMUNICARE ȘI PR**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obiectiv** | **Acţiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului** | **Cuantificarea**  **obiectivului** | **Cuantificarea**  **realizării obiectivului** | **Costuri**  **estimate** | **Costuri**  **realizate** | **Sursă finanţare** | **Respon-sabil** |
| ***Departamentul de***  ***Administrație și Management Public*** | | | | | | |  |
| 8.1 Optimizarea comunicării online (site, rețele de socializare, blog) | Dezvoltarea paginii Facebook a departamentului  Postarea zilnică a informațiilor pe cel puțin un canal online  Derularea campaniilor de Google Adwords si Facebook  Dezvoltarea unui nou site pt Departament și popularea lui cu informații | O pagina facebook funcțională  1 post pe zi  Derularea campaniilor pe 8 luni (februarie-septembrie)  Site nou lansat | O pagina facebook funcțională  4 posturi/săptămână in medie  Derularea campaniilor pe 8 luni (februarie-septembrie)  Realizat |  |  |  | Lect. Univ Dr. Nicu Urs |
| 8.2 Dezvoltarea unui strategii de comunicare si PR la nivel de departament, pentru creșterea vizibilității departamentului | Utilizarea elementelor vizuale comune (logo, semnătura, contact, website, cărți de vizita, adresa email)  Dezvoltarea unui Newsletter instituțional (#2 anual)  Diseminarea activităților de cercetare și educaționale în presa locală  Diseminarea evenimentelor organizate în cadrul departamentului, pe site-ul UBB | Utilizarea elementelor vizuale comune (logo, semnătura, contact, website, cărți de vizita, adresa email)  #1 newsletter trimis către parteneri  Număr de articole noi urcate pe site  Număr de articole trimise către parteneri  Număr de postări privind evenimentele DAMP pe site-ul departamentului | Realizat  Nerealizat  Minim 2/lună  Nerealizat/Foarte puține  Cel puțin 2 postări/eveniment |  |  |  | Lect. Univ Dr. Nicu Urs |
| ***Departamentul de***  ***Comunicare, Relații Publice și Publicitate*** | | | | | | |  |
| 8.1. O nouă identitate vizuală | Optimizarea website-ului si a paginii de Facebook,  Updatarea cu informatii in cazul paginii ISCC | Număr de postări  Nr de like-uri | 710 followers contul de Instagram DCRPP  2036 followers contul de Facebook DCRPP  1 site optimizat |  | - |  | DCRPP |
| 8.2. Un set de produse de promovare a facultatii | Concepere de materiale de promovare – broșuri, afișe, fluturași produși pentru promovarea departamentelor și a facultății, atât în țară cât și internațional | Min. 10 afise, 100 de fluturasi | 15 afişe, 200 de fluturaşi |  | - |  | Biroul de Imagine UBB |
| 8.3. Atragerea de liceeni în campania de promovare | Promovarea DCRPP de catre actualii studenti in fostele licee, campanie desfasurata semestrial. | Min. 10 licee  Min. 20 de studenti in promovare | Realizat  10 licee  20 de studenţi implicaţi |  | - |  | DCRPP  Lect. dr. Corina Rotar |
| ***Departamentul de Jurnalism şi Media Digitală*** | | | | | | |  |
| 8.1. O nouă identitate vizuală | Optimizarea website-ului (J)  Actualizarea si dezvoltarea platformelor media ale Departamentului de Jurnalism (Studentpress, UBB TV, UBB RADIO, Media Project) | Pagina FSPAC/  D Studentpress, UBB TV, UBB RADIO, Media Project epartamentului | Actualizarea paginii Departamentului  Studentpress, UBB TV, UBB RADIO, Media Project |  |  |  | Lect. Dr. Radu Meza  Dr Rareș Beuran, Lect dr Andrei Costina |
| 8.2. O nouă strategie on line | Incarcarea site cu productiile media realizate de studenti, informatii despre proiecte de cercetare, conferinte/ateliere organizate în colaborare cu specialisti in domeniu din tara si din strainatate (J); fisele disciplinelor nivel licenta si master; teme licenta si masterat  Imbunatatirea Grilei de programe a site Radio UBB online, Studentpress si UBBTV online | UBB RADIO online  UBBTV  Studentpress  Media project (proiect original al studentilor masteranzi an I) | Site-uri functionale si actualizate |  |  |  | Asist. Dr. George Prundaru;  Lect. dr. Radu Meza  Lect. Dr. Andrei Costina  Rares Beuran  Andrei Costina  Drd. Paul Boca |
| 8.3. Un set de produse de promovare a facultatii | Strategia de promovare a Departamentului de Jurnalism (J)  Elaborarea de broşuri, pliante, afişe, diverse materiale publicitare cu sprijinul Departamentului de Imagine al Universităţii, dar şi prin efort propriu  Foto happening la FSPAC  Expozitii multimedia  Actualizarea permanentă a conținuturilor multimedia pe platformele media ale Departamentului de Jurnalism |  |  |  |  |  | Drd. George Prundaru;  Lect. dr. Radu Meza; Conf. dr. Andreea Mogoș  Conf. dr. Andreea Mogoș;  Dr Rareș Beuran, Lect Dr Andrei Costina |
| 8.4. Promovarea sectiei Jurnalism maghiara prin intermediul retelelor sociale (facebook, etc.) | Actualizarea paginii, postarea evenimentelor și materialelor de campanie | Număr de like-uri, etc. | Pagini actualizate |  |  |  | Lect. dr. Györffy Gábor |
| 8.5. Atragerea de liceeni în campania de promovare | Concurs foto organizat prin pagina de facebook a sectiei Jurnalism maghiara | Număr de participanți |  |  |  |  | Lect. dr. Györffy Gábor |
| 8.6. Promovarea imaginii sectiei Jurnalism maghiara | Realizarea unor materiale și produse de protocol specifice sectiei |  |  |  |  |  | Lect. dr. Györffy Gábor |
| ***Departamentul de Sănătate Publică*** | | | | | | |  |
| 8.1 Dezvoltarea unui strategii de comunicare si PR la nivel de departament, pentru creșterea vizibilității departamentului | Utilizarea elementelor vizuale comune (logo, semnătura, contact, culori, website, cărți de vizita, adresa email)  Diseminarea activităților de cercetare și educaționale în presa locală  Diseminarea activităților de cercetare și educaționale în pe site-ul departamentului și pe pagina de facebook  Diseminarea evenimentelor organizate în cadrul departamentului, pe site-ul UBB | 1 dosar pe drive-ul comun cu toate elemente disponibile  Nr de activități diseminate/nr de apariții  Nr de activități diseminate/nr de apariții  Nr de activități diseminate/nr de apariții | Realizat – numele folder-ului: SPH Design | NA | NA | NA | Director Departament, Răzvan Cherecheș |

**9. RELAȚII INTERNAȚIONALE**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obiectiv** | **Acţiuni preconizate pentru îndeplinirea obiectivului** | **Cuantificarea**  **obiectivului** | **Cuantificarea**  **realizării obiectivului** | **Costuri**  **estimate** | **Costuri**  **realizate** | | **Sursă finanţare** | **Respon-sabil** |
| ***Departamentul de***  ***Administrație și Management Public*** | | | | | | | |  |
| 9.1 Colaborarea cu profesori care activează în universități din străinătate în activitățile didactice ale departamentului | Implicarea profesorilor străini în activitățile didactice ale departamentului la nivel masterat | Minim 5profesori străini implicați în activități didactice | 8 profesori străini implicați în activități didactice |  |  | |  | Director de departament |
| 9.2 Dezvoltarea de partenweriate cu universități din SUA și Europa | Dezvoltarea de parteneriate cu universități din Europa și SUA  Dezvoltarea unor activități de cercetare si de educație comune cu parteneri internațional | #1 parteneriat cu universități europene  #1 parteneriat cu universități din SUA  Minim 2 proiecte de cercetare și/sau consultanță în colaborare cu un partener internațional | 2 parteneriate cu universitati din SUA  2 proiecte cu University of Georgia dintre care unul de cercetare, 1 proiect University of Arizona |  |  | |  | Director de departament |
| 9.3 Organizarea unui program de internship adresat studenților internaționali | Atragerea de studenți străini în cadrul unui program de internship internațional | Minim 5 studenți internaționali | 3 studenți internaționali, incluzând românii de pretutindeni |  |  | |  | Director de departament |
| 9.4 Inițierea de noi programe non-tradiționale cu Japonia | Atragerea de studenți din Japonia în cadrul unui program de study abroad de un semestru | Minim 10 studenți internaționali participanți | Nerealizat, in curs de negociere cu universitatea partenera |  |  | |  | Director de departament |
| ***Departamentul de***  ***Comunicare, Relații Publice și Publicitate*** | | | | | | | |  |
| 9.1. Dezvoltarea unor programe de studii competitive international pentru studentii din UE si din tarile in curs de dezvoltare | Creşterea numărului de mobilităţi ale studenţilor în spaţiul educaţional european | aprox. 10 studenți Erasmus | 8 studenti Erasmus la DCRPP  8 studenti Erasmus in Europa | - | - | | - | Prof. Univ. Dr. Delia Balas |
| 9.2.Stimularea mobilitatii profesorilor si studentilor | Stimularea mobilitatilor non-ue de predare sau formare a angajatilot, in cadrul proiectelor Erasmus + | Aprox. 2 mobilitati | 3 mobilitati in Chile pe 2018  1 mobilitate in Israel – 7 cadre implicate  1 workshop in Israel | - | - | | - | DCRPP |
| ***Departamentul de Jurnalism şi Media Digitală*** | | | | | | | |  |
| 9.1. Dezvoltarea unor programe de studii competitive international pentru studentii din UE si din tarile in curs de dezvoltare | Programul Jurnalism  Masterat Media Communication  Productie Media  Management Media  Jurnalism – linia maghiara,  Jurnalism - linia germana,  Jurnalism - linia engleza;  Media digitala - licenta  Studii media aplicate – linia maghiara,  Scoala Doctorala | Mentinerea nr studenti  30  45  12  20  15  20  20  15  15 | 117  19  22  11  17  1  27  70  9  12 |  |  | 31.12.2018 | | Prof dr Elena Abrudan  Lect. dr. Cristina Nistor  Conf dr. Andreea Mogos  Gabor Gyorffy  Mihai Lisei  Ilie rad |
| 9.2.Stimularea mobilitatii profesorilor si studentilor | Profesori care vor preda la Departament  Burse de cercetare pentru cadrele didactice si cercetatori pe 2018  Proiecte Erasmus pentru studenti | 2 profesori  2 burse  15 studenti veniti/11 studenti plecati | 2  20 studenti veniti/  15 |  |  |  | | Prof dr Elena Abrudan  Conf dr Andreea Mogoș |
| ***Departamentul de Sănătate Publică*** | | | | | | | |  |
| 9.1 Colaborarea cu profesori care activează în universități din străinătate în activitățile didactice ale departamentului | Implicarea profesorilor stăini în activitățile didactice ale departamentului | Minim 5 profesori străini implicați în activități didactice | Realizat-10 profesori străini: Anne Marie Yazebeck, Christine Harisson, Scott Andrew LaJoie(University of Louisville, USA), Neal Wallace(Portland State University, USA), Marek Majdan(University of Trnava, Trnava), Kristie Foley, Ken Resnicow, Gabriel Gulis (University of Southern Denmark), Jasmine Mangrum (The State University of New York, USA), Florin Oprescu(The University of the Sunshine Coast, Australia) | - | - | Bugetul Proiectelor aflate în implementare; regia proiectelor | | Elena Bozdog |
| 9.2 Organizarea unui program de internship adresat studenților internaționali | Atragerea de studenți străini în cadrul unui program de internship internațional | Minim 5 studenți internaționali | Realizat: 21 studenti (Program MHIRT: 12 studenti Iowa Univesity; Program Global Health Practicum: 5 studenti Iowa University, 1 student Michigan State University, 3 studenti Albany University) |  |  | Proiectul GHP, Proiectul MHIRT | | Iulian Brătulescu |
| 9.3 Derularea campaniilor online de atragere a studenților non-UE | Diseminarea online a materialelor de promovare a programelor de licență si masterat (target: licee private, licee publice zone non-UE) | Nr de vizualizări | Nerealizat |  |  |  | | Iulian Brătulescu  Mădălina Coman |
| 9.4 Participarea la un târg educațional international online | Diseminarea online a materialelor de promovare a programelor de licență si masterat (target: licee private, licee publice zone non-UE) | Nr de vizualizări | Nerealizat |  |  |  | | Iulian Brătulescu  Mădălina Coman |
| ***Departamentul de Ştiinţe Politice*** | | | | | | | |  |
| 9.1 Programe de cercetare comune cu universitati internationale de prestigiu | Incheierea unor parteneriate | Global Teaching Fellowship, parteneriat semnat cu CEU, Budapesta | 2 teaching fellows la SP |  |  |  | | Prof. Dr. Cosmin Marian |
| 9.2 Stimularea mobilitatii profesorilor si studentilor | Revizuirea acordurilor Erasmus  Creşterea numărului de mobilităţi ale studenţilor în spaţiul educaţional european  Participarea unor specialişti din activitatea practică la activităţi didactice cu caracter aplicativ | Initierea si semnarea unor noi acorduri Erasmus | 1 acord nou semnat  Prof. Ryo Fujishima de la Universitatea din Tokyo este profesor asociat in departament 2017/18 |  |  |  | | Lect. dr. Palfy Zoltan |
| 9.3 Identificarea, la nivelul fiecarui departament, a programelor „de elita” oferite in limba engleza pentru promovarea acestora la nivel international | Evaluarea interna a programelor de studiu | Stiinte Politice in limba engleza – nivel licenta  Masterat de Proiectarea Cercetarii si Analiza Datelor Sociale  Masterat de Dezvoltare Internationala | 100% |  |  |  | | Prof.dr. Gabriel Badescu |

**Decan,**

**Prof. univ. dr. Călin Emilian Hințea Cluj-Napoca ...................... 2019**