

## LEHRVERANSTALTUNGSBESCHREIBUNG

### 1. Angaben zum Programm

1.1 Hochschuleinrichtung	Universitatea Babeş-Bolyai
1.2 Fakultät	Politik-, Verwaltungs- und Kommunikationswissenschaften
1.3 Department	Kommunikationswissenschaft, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung
1.4 Fachgebiet	Kommunikationswissenschaften
1.5 Studienform	Lizenz
1.6 Studiengang / Qualifikation	Kommunikationswissenschaft und Öffentlichkeitsarbeit, deutsche Studienlinie
1.7 Studienform	Vollzeitstudium

### 2. Angaben zum Studienfach

2.1 LV-Bezeichnung	Strategien zur Förderung politischer Akteure			ULG4522			
2.2 Lehrverantwortlicher – Vorlesung	Lektor Dr. Meda Mucundorfeanu						
2.3 Lehrverantwortlicher – Seminar	Lektor Dr. Meda Mucundorfeanu						
2.4 Studienjahr	III	2.5 Semester	V	2.6. Prüfungsform	E	2.7 Art der LV	DS

### 3. Geschätzter Workload in Stunden

3.1 SWS	4	von denen: 3.2 Vorlesung	2	3.3 Seminar/Übung	2
3.4 Gesamte Stundenanzahl im Lehrplan	56	von denen: 3.5 Vorlesung	28	3.6 Seminar/Übung	28
Verteilung der Studienzeit:					Std.
Studium nach Handbücher, Kursbuch, Bibliographie und Mitschriften					
Zusätzliche Vorbereitung in der Bibliothek, auf elektronischen Fachplattformen und durch Feldforschung					4
Vorbereitung von Seminaren/Übungen, Präsentationen, Referate, Portfolios und Essays					5
Tutorien					
Prüfungen					
Andere Tätigkeiten: .....					
3.7 Gesamtstundenanzahl Selbststudium	9				
3.8 Gesamtstundenanzahl / Semester	56				
3.9 Leistungspunkte	5				

### 4. Voraussetzungen (falls zutreffend)

4.1 curricular	
4.2 kompetenzbezogen	

### 5. Bedingungen (falls zutreffend)

5.1 zur Durchführung der Vorlesung	
5.2 zur Durchführung des Seminars / der Übung	

## 6. Spezifische erworbene Kompetenzen

<b>Berufliche Kompetenzen</b>	<p>C1.1 – Definieren der wichtigsten Konzepte, Anwendung der spezifischen Terminologie in unterschiedlichen Situationen</p> <p>C3.4 – Identifizieren und verwenden von relevanten Indikatoren für die Auswertung der Ergebnisse im Vergleich zu den Erwartungen der Zielgruppe</p> <p>C4.4 – Anwendung der Auswertungskriterien, -Methoden und –Modelle für die Verwaltung der Informationen</p> <p>C1.5 – Erarbeiten von Forschungs- und Interventionsprojekten im Fachbereich</p>
<b>Transversale Kompetenzen</b>	<p>CT1 - Das realistische Lösen - mit sowohl theoretischer als auch praktischer Argumentation- einiger herkömmlicher professionellen Situationen im Sinne ihrer effizienten und deontologischen Verwaltung</p> <p>CT2 – Anwendung von effektiven Arbeitstechniken und Erfüllung bestimmter Arbeitsaufgaben</p>

## 7. Ziele (entsprechend der erworbenen Kompetenzen)

7.1 Allgemeine Ziele der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertrautheit mit den Eigenschaften der politischen PR</li> </ul>
7.2 Spezifische Ziele der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertrautheit mit der Praxis der politischen Kommunikation und der politischen PR;</li> <li>• Vertrautheit mit den Fördermaßnahmen der politischen Akteure;</li> <li>• Entwicklung der notwendigen Fähigkeiten zur Planung von PR Kampagnen im Bereich der politischen PR;</li> </ul>

## 8. Inhalt

8.1 Vorlesung	Lehr- und Lernmethode	Anmerkungen
1. Vorstellung der Lehrinhalte und der Anforderungen	Mündliche und Multimediapräsentation	
2. Die politische PR: Definition, Rolle und Etappen	Mündliche und Multimediapräsentation	
3. Die Bestandteile der politischen PR	Mündliche und Multimediapräsentation	
4. Die Wirkungen der politischen PR	Mündliche und Multimediapräsentation	
5. Die Propaganda	Mündliche und Multimediapräsentation	
6. Die Wähler	Mündliche und Multimediapräsentation	
7. Die Wahlkampagne: Definition, Methoden und Techniken	Mündliche und Multimediapräsentation	
8. Arten von Wahlkampagnen	Mündliche und Multimediapräsentation	
9. Aktivitäten vor und nach der Wahlkampagne	Mündliche und Multimediapräsentation	
10. Die operative Kern der Wahlkampagne	Mündliche und Multimediapräsentation	
11. Die Typologien der politischen Kandidaten	Mündliche und Multimediapräsentation	
12. Das Wahlplakat, die politische Botschaft, der politische Slogan und das Logo	Mündliche und Multimediapräsentation	

13. Die politische Rede	Mündliche und Multimediapräsentation	
14. Synthese des didaktischen Materials	Mündliche und Multimediapräsentation	
<b>Literatur</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>Fröhlich, Romy/ Koch, Thomas (2015): <i>Politik – PR – Persuasion: Strukturen, Funktionen und Wirkungen politischer Öffentlichkeitsarbeit</i>, Verlag für Sozialwissenschaften, Springer Fachmedien, Wiesbaden.</li> <li>Rus, Flaviu Călin (2006): <i>PR Politic</i>, Institutul European, Iași.</li> </ol>		
<b>8.2 Seminar / Übung</b>	Lehr- und Lernmethode	Anmerkungen
1. Einführende Aspekte	Vortrag und Debatte	
2. Fallbeispiele: Wahlkampagnen und PR Strategien in den USA	Vortrag und Debatte	
3. Fallbeispiele: Wahlkampagnen und PR Strategien in den USA	Vortrag und Debatte	
4. Fallbeispiele: Wahlkampagnen und PR Strategien in Deutschland	Vortrag und Debatte	
5. Fallbeispiele: Wahlkampagnen und PR Strategien in Deutschland	Vortrag und Debatte	
6. Fallbeispiele: Wahlkampagnen und PR Strategien Rumänien	Vortrag und Debatte	
7. Fallbeispiele: Wahlkampagnen und PR Strategien in Rumänien	Vortrag und Debatte	
8. Fallbeispiele: Wahlkampagnen und PR Strategien in Rumänien	Vortrag und Debatte	
9. Berühmte politische Persönlichkeiten und ihre Strategien	Analyse und Debatte	
10. Berühmte politische Persönlichkeiten und ihre Strategien	Analyse und Debatte	
11. Berühmte politische Reden	Analyse und Debatte	
12. Berühmte politische Reden	Analyse und Debatte	
13. PR-Pannen in der politischen PR	Analyse und Debatte	
14. Wiederholung	Diskussionen	
<b>Literatur</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>Balaban, Cristina Delia/ Iancu, Ioana/ Mucundorfeanu, Meda (2014): <i>Framing Obama's Reelection. A Comparative Analysis of German, French and Romanian Media Coverage</i>, in: <i>Romanian Journal of Communication and Public Relations</i>, Vol. 16, Issue No. 2, July 2014, p. 75-105, ISSN: 1454-8100;</li> <li>Mucundorfeanu, Meda (2011): <i>Imaginea candidaților la alegerile prezidențiale în presa scrisă din România</i>, în: <i>Revista Transilvană de Științe ale Comunicării</i>, vol.7-nr.1(12) 2011, martie Editura Accent, Cluj-Napoca, p.39-62, ISSN:1841-8716;</li> <li>Rus, Flaviu Călin (2015): <i>The Formation and Dissolution of the Social Liberal Union in Romania</i>, pp. 85-98, in Hosu, Ioan/ Balaban, Cristina Delia/ Mucundorfeanu, Meda (2015): <i>PR Trend: Developments and Trends in Communication</i>, Hochschulverlag Mittweida, Germany.</li> </ol>		

## 9. Verbindung der Inhalte mit den Erwartungen der Wissensgemeinschaft, der Berufsverbände und der für den Fachbereich repräsentativen Arbeitgeber

--

## 10. Prüfungsform

Veranstaltungsart	10.1 Evaluationskriterien	10.2 Evaluationsmethoden	10.3 Anteil an der Gesamtnote
10.4 Vorlesung		Schriftliche Prüfung	60%
10.5 Seminar / Übung		Projekte und Vorträge der Studenten	40%
10.6 Minimale Leistungsstandards			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Umgang mit den gelernten Begriffen, theoretisch, sowie beim Lösen der Aufgaben.</li></ul>			