

LEHRVERANSTALTUNGSBESCHREIBUNG

1. Angaben zum Programm

1.1 Hochschuleinrichtung	Universitatea Babeş-Bolyai
1.2 Fakultät	Politik-, Verwaltungs- und Kommunikationswissenschaften
1.3 Department	Kommunikation und PR
1.4 Fachgebiet	Kommunikationswissenschaften
1.5 Studienform	Lizenz
1.6 Studiengang / Qualifikation	Lizentiat in Kommunikationswissenschaften
1.7 Studienform	Vollzeitstudium

2. Angaben zum Studienfach

2.1 LV-Bezeichnung	Corporate Social Responsibility			ULG4534			
2.2 Lehrverantwortlicher – Vorlesung	Lekt. Dr. Julia Szambolics						
2.3 Lehrverantwortlicher – Seminar	Lekt. Dr. Julia Szambolics						
2.4 Studienjahr	III	2.5 Semester	1	2.6 Prüfungsform	C	2.7 Art der LV	DS
						2.8 Verbindlichkeit	DOPT

3. Geschätzter Workload in Stunden

3.1 SWS	3	von denen: 3.2 Vorlesung	2	3.3 Seminar/Übung	1
3.4 Gesamte Stundenanzahl im Lehrplan	42	von denen: 3.5 Vorlesung	28	3.6 Seminar/Übung	14
Verteilung der Studienzeit:					Std.
Studium nach Handbücher, Kursbuch, Bibliographie und Mitschriften					2
Zusätzliche Vorbereitung in der Bibliothek, auf elektronischen Fachplattformen und durch Feldforschung					2
Vorbereitung von Seminaren/Übungen, Präsentationen, Referate, Portfolios und Essays					1
Tutorien					1
Prüfungen					
Andere Tätigkeiten:					
3.7 Gesamtstundenanzahl Selbststudium	49				
3.8 Gesamtstundenanzahl / Semester	42				
3.9 Leistungspunkte	5				

4. Voraussetzungen (falls zutreffend)

4.1 curricular	•
4.2 kompetenzbezogen	•

5. Bedingungen (falls zutreffend)

5.1 zur Durchführung der Vorlesung	•
5.2 zur Durchführung des	• Laptop, Beamer

6. Spezifische erworbene Kompetenzen

Berufliche Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Identifizierung und Nutzung von Fachsprache und -wissen aus dem Bereich der Kommunikationswissenschaft, Öffentlichkeitsarbeit und sozialer Verantwortung • Der Einsatz von neuen Informations- und Kommunikationstechnologien (NIKT), einschließlich der neuen Medien • Erstellung und Promovierung einer CSR/Kampagne, die Aufgaben mittlerer Komplexität umfassen
Transversale Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Das realistische Lösen einiger herkömmlicher professionellen Situationen im Sinne ihrer effizienten und deontologischen Verwaltung • Das Anwenden effektiver Arbeitstechniken in einem multidisziplinären Team, mit Erfüllung bestimmter Aufgaben auf unterschiedlichen hierarchischen Ebenen • Die Selbenauswertung des Bedürfnissen an professioneller Bildung mit dem Ziel der Anpassung an den Anforderungen des Marktes

7. Ziele (entsprechend der erworbenen Kompetenzen)

7.1 Allgemeine Ziele der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung und Umsetzung von CSR-Kampagnen
7.2 Spezifische Ziele der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Vertrautheit erschaffen mit dem Konzept und dem Prozess der CSR • Verstehen des CSR-Konzepts und seiner Integration in die moderne Unternehmensagenda

8. Inhalt

8.1 Vorlesung	Lehr- und Lernmethode	Anmerkungen
1. CSR - Definitionen	Vortrag	
2. Geschichte der sozialen Verantwortung der Unternehmen	Vortrag	
3. Die drei Ebenen der Nachhaltigkeit	Vortrag	
4. CSR - aktuelle Vision	Vortrag	
5. CSR – Menschenrechte	Vortrag	
6. CSR – Globalisierung	Vortrag	
7. CSR - die klassischen Theorien und Modelle (1)	Vortrag	

8. CSR - die klassischen Theorien und Modelle (2)	Vortrag	
9. CSR - Wirtschaft	Vortrag	
10. CSR - Handlungsstrategien und-praktiken	Vortrag	
11. CSR – in Europa, in Rumänien, in Cluj-Napoca	Vortrag	
12. CSR - und Öffentlichkeitsarbeit (PR), die Rolle der PR in CSR-Aktivitäten und CSR als PR-Instrument	Vortrag	
13. CSR – Schritte einer Kampagne	Vortrag	
14. Wiederholung	Vortrag	

Literatur

Kotler, Philip; Lee, Nancy (2005): *Corporate Social Responsibility. Doing the Most Good for your Company and your Cause*, Published by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.

Mayer, Juergen (2013): *Corporate Social Responsibility: der Öffentlichkeitsauftritt der Unternehmen im Kontext von CSR*, disserta Verlag, Hamburg

Werner, Klaus; Weiss, Hans. (2004): *Noua Carte neagră a firmelor de marcă. Intrigile concernelor internaționale*, Aquila, București.

Raupp, Juliana; Jarolimek, Stefan; Schultz, Friederike (2010): *Handbuch CSR: Kommunikationswissenschaftliche Grundlagen, disziplinäre Zugänge und methodische Herausforderungen*, VS Verlag, Wiesbaden

8.2 Seminar / Übung	Lehr- und Lernmethode	Anmerkungen
1. Nachhaltigkeit	Diskussionen, Fallbeispiele, praktische Übungen	
2. CSR und die Menschenrechte	Diskussionen, Fallbeispiele, praktische Übungen	
3. CSR-Kampagne 1	Diskussionen, praktische Übungen	
4. CSR und die Wirtschaft	Diskussionen, Fallbeispiele, praktische Übungen	
5. Handlungsstrategien und-praktiken	Diskussionen, Fallbeispiele, praktische Übungen	
6. CSR – in Europa, in Rumänien, in Cluj-Napoca	Diskussionen, Fallbeispiele, praktische Übungen	
7. Wiederholung	Diskussionen	

Literatur

Kotler, Philip; Lee, Nancy (2005): *Corporate Social Responsibility. Doing the Most Good for your Company and your Cause*, Published by John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.

Mayer, Juergen (2013): *Corporate Social Responsibility: der Öffentlichkeitsauftritt der Unternehmen im Kontext von CSR*, disserta Verlag, Hamburg

Werner, Klaus; Weiss, Hans. (2004): *Noua Carte neagră a firmelor de marcă. Intrigile concernelor internaționale*, Aquila, București.

Raupp, Juliana; Jarolimek, Stefan; Schultz, Friederike (2010): *Handbuch CSR: Kommunikationswissenschaftliche Grundlagen, disziplinäre Zugänge und methodische Herausforderungen*, VS Verlag, Wiesbaden

www.jugend-und-bildung.de/files/691/CSR_AB_September_2011_2-1.pdf

9. Verbindung der Inhalte mit den Erwartungen der Wissensgemeinschaft, der Berufsverbände und der für den Fachbereich repräsentativen Arbeitgeber

- Das Engagieren in CSR-Aktivitäten ist wichtig in der heutigen ökonomischen und sozialen Lage

10. Prüfungsform

Veranstaltungsart	10.1 Evaluationskriterien	10.2 Evaluationsmethoden	10.3 Anteil an der
-------------------	---------------------------	--------------------------	--------------------

			Gesamtnote
10.4 Vorlesung	Prüfung	Schriftliche Prüfung	60%
10.5 Seminar / Übung	Mitarbeit, Projekte	Erstellung der CSR-Kampagne	40%
10.6 Minimale Leistungsstandards			
Erstellen und Präsentation der CSR-Kampagne			