

LEHRVERANSTALTUNGSBESCHREIBUNG

1. Angaben zum Programm

1.1 Hochschuleinrichtung	Babes-Bolyai Universität
1.2 Fakultät	Fakultät Fakultät für Politik-, Verwaltungs- und Kommunikationswissenschaften
1.3 Department	Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung
1.4 Fachgebiet	Kommunikationswissenschaften – deutsche Studienrichtung
1.5 Studienform	Lizenz
1.6 Studiengang / Qualifikation	Lizentiat in Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
1.7. Form des Studiums	Vollzeitstudium

2. Angaben zum Studienfach

2.1 LV-Bezeichnung	PR und Kommunikation im politischen Feld						
2.2 Lehrverantwortlicher – Vorlesung	Lekt. Dr. Veronica Campian						
2.3 Lehrverantwortlicher – Seminar	Lekt. Dr. Veronica Campian						
2.4 Studienjahr	II	2.5 Semester	II	2.6. Prüfungsform	Prüfung	2.7 Art der LV	Grundfach: Fachvorlesung

3. Geschätzter Workload in Stunden

3.1 SWS	3	von denen: 3.2 Vorlesung	2	3.3 Seminar/Übung	1
3.4 Gesamte Stundenanzahl im Lehrplan	42	von denen: 3.5 Vorlesung	28	3.6 Seminar/Übung	14
Verteilung der Studienzeit:					Std.
Studium nach Handbüchern, Kursbuch, Bibliographie und Mitschriften					4
Zusätzliche Vorbereitung in der Bibliothek, auf elektronischen Fachplattformen und durch Feldforschung					4
Vorbereitung von Seminaren/Übungen, Präsentationen, Referate, Portfolios und Essays					8
Tutorien					8
Prüfungen					6
Andere Tätigkeiten:					
3.7 Gesamtstundenanzahl Selbststudium	30				
3.8 Gesamtstundenanzahl / Semester	72				
3.9 Leistungspunkte	6				

4. Voraussetzungen (falls zutreffend)

4.1 curricular	•
4.2 kompetenzbezogen	•

5. Bedingungen (falls zutreffend)

5.1 zur Durchführung der Vorlesung	<ul style="list-style-type: none"> • Beamer, Laptop
5.2 zur Durchführung des Seminars / der Übung	<ul style="list-style-type: none"> • Beamer, Laptop

6. Spezifische erworbene Kompetenzen

Berufliche Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Das Verwenden der Grundbegriffe für das Aufstellen einer thematischen Seite oder einer Publikation anhand der professionellen Normen • Identifizierung der Besonderheiten der Verwendung unterschiedlicher Medientypen in der Kommunikation abhängig von dem Kanal und dem Medienprodukt
Transversale Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Das Lösen einiger herkömmlicher professionellen Situationen im Sinne der effizienten und deontologischen Lösung dieser

7. Ziele (entsprechend der erworbenen Kompetenzen)

7.1 Allgemeine Ziele der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Grundkenntnisse und Grundbegriffe vermitteln • Die Interdependenzbeziehung zwischen den Medien und der Politik • Die Rolle der politischen Parteien
7.2 Spezifische Ziele der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Das Aufstellen einer Wahlkampagne • Die Differenzierungsmerkmale eines politischen Akteurs

8. Inhalt

8.1 Vorlesung	Lehr- und Lernmethode	Anmerkungen
1 Dimensionen der politischen Kommunikation	Powerpoint	

2 Tendenzen in der politischen Kommunikation	Powerpoint	
3 Die Beziehung zwischen den Medien und der Politik	Powerpoint	
4 Die Beziehung zwischen den Medien und der Politik	Powerpoint	
5 Politischer Journalismus	Powerpoint	
6 Agenda-Setting und Agenda-Building	Powerpoint	
7 Der politische Akteur und die Medien	Powerpoint	
8 Die Merkmale des politischen Akteurs	Powerpoint	
9 Die Merkmale des politischen Akteurs	Powerpoint	
10 Wahlkampagne	Powerpoint	
11 Wahlkampagne	Powerpoint	
12 Politische Parteien	Powerpoint	
13 Grundgesetz	Powerpoint	
14 Wahlsystem	Powerpoint	
Literatur		
<p>Beciu, Camelia (2002): <i>Comunicare politica</i>, Bucuresti: comunicare.ro. (Kap: 3 und 5)</p> <p>Jarren, Donges (2002): <i>Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft, Eine Einführung</i>, Band 1 und Band 2, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.</p> <p>McQuail, Denis (2000): <i>Comunicarea</i>, Iasi: Institutul European. (Kap: Comunicarea ca proces de influenta)</p> <p>Pop, Doru (2001): <i>Mass Media si democratia</i>, Iasi: Polirom. (Kap: Politica si mass media)</p> <p>Roventa-Frumusani, Daniela (2004): <i>Analiza discursului. Ipoteze si ipostaze</i>, Bucuresti: Tritonic. (capitol 2)</p> <p>Thom, Francoise (1993): <i>Limba de lemn</i>, Humanitas, Bucuresti</p> <p>Stan, Sonia, Cristina (2004): <i>Manipularea prin presa</i>, Humanitas, Bucuresti (Seite: 17-53)</p>		
8.2 Seminar / Übung	Lehr- und Lernmethode	Anmerkungen
Politik und die Medien	Inhaltsanalyse	
Politik und die Medien	Inhaltsanalyse	
Politischer Journalismus	Handout	
Der politische Akteur	Übungen	
Die Wahlkampagne	Übungen	
Die Darstellung der Wahlkampagne in den Medien	Übungen	
Wahlsystem	Übungen	
Literatur		
<p>Beciu, Camelia (2002): <i>Comunicare politica</i>, Bucuresti: comunicare.ro. (Kap: 3 und 5)</p> <p>Jarren, Donges (2002): <i>Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft, Eine Einführung</i>, Band 1 und Band 2, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.</p> <p>McQuail, Denis (2000): <i>Comunicarea</i>, Iasi: Institutul European. (Kap: Comunicarea ca proces de influenta)</p> <p>Pop, Doru (2001): <i>Mass Media si democratia</i>, Iasi: Polirom. (Kap: Politica si mass media)</p> <p>Roventa-Frumusani, Daniela (2004): <i>Analiza discursului. Ipoteze si ipostaze</i>, Bucuresti: Tritonic. (capitol 2)</p> <p>Thom, Francoise (1993): <i>Limba de lemn</i>, Humanitas, Bucuresti</p> <p>Stan, Sonia, Cristina (2004): <i>Manipularea prin presa</i>, Humanitas, Bucuresti (Seite: 17-53)</p>		

9. Verbindung der Inhalte mit den Erwartungen der Wissensgemeinschaft, der Berufsverbände und der für den Fachbereich repräsentativen Arbeitgeber

- Die grundlegenden Kenntnisse als Vorbereitung für Reporter, Redakteure, Herausgeber, Kritiker, Kommentatoren usw.

10. Prüfungsform

Veranstaltungsart	10.1 Evaluationskriterien	10.2 Evaluationsmethoden	10.3 Anteil an der Gesamtnote
10.4 Vorlesung	Mitarbeit	Prüfung	70%
10.5 Seminar / Übung	Anwesenheit, Mitarbeit, Hausaufgaben	Praktische Arbeiten, Hausaufgaben	30%
10.6 Minimale Leistungsstandards			