

LEHRVERANSTALTUNGSBESCHREIBUNG

Management der Beziehung zu den Medien

1. Angaben zum Programm

1.1 Hochschuleinrichtung	Babes-Bolyai Universität
1.2 Fakultät	Fakultät Fakultät für Politik-, Verwaltungs- und Kommunikationswissenschaften
1.3 Department	Kommunikationswissenschaften, PR und Werbung
1.4 Fachgebiet	Kommunikationswissenschaften
1.5 Studienform	Lizenz
1.6 Studiengang / Qualifikation	Kommunikationswissenschaften und PR
1.7 Studienform	Vollzeitstudium

2. Angaben zum Studienfach

2.1 LV-Bezeichnung	Management der Beziehung zu den Medien		ULG4418					
2.2 Lehrverantwortlicher – Vorlesung	Lekt. Dr. Julia Szambolics							
2.3 Lehrverantwortlicher – Seminar	Lekt. Dr. Julia Szambolics							
2.4 Studienjahr	II	2.5 Semester	2	2.6. Prüfungsform	Schriftliche Prüfung	2.7 Art der LV	DS	
							2.8 Verbindlichkeit	DOPT

3. Geschätzter Workload in Stunden

3.1 SWS	3	von denen: 3.2 Vorlesung	2	3.3 Seminar/Übung	2
3.4 Gesamte Stundenanzahl im Lehrplan	42	von denen: 3.5 Vorlesung	28	3.6 Seminar/Übung	28
Verteilung der Studienzeit:					Std.
Studium nach Handbücher, Kursbuch, Bibliographie und Mitschriften					1
Zusätzliche Vorbereitung in der Bibliothek, auf elektronischen Fachplattformen und durch Feldforschung					1
Vorbereitung von Seminaren/Übungen, Präsentationen, Referate, Portfolios und Essays					1
Tutorien					1
Prüfungen					
Andere Tätigkeiten:					1
3.7 Gesamtstundenanzahl Selbststudium	8				
3.8 Gesamtstundenanzahl / Semester	114				
3.9 Leistungspunkte	5				

4. Voraussetzungen (falls zutreffend)

4.1 curricular	Die Teilnahme an dieser Vorlesung ist nicht von der Teilnahme
----------------	---

	an andere Vorlesungen im Vorfeld bedingt, aber es ist zum Vorteil der Studenten wenn diese schon die Vorlesungen zur Einführung in die PR und zur Institution des Sprechers/Pressesprecher.
4.2 kompetenzbezogen	Die Teilnahme an dieser Vorlesung geht vom Wunsch der Studenten aus, an einer interaktiven Vorlesung teilzunehmen und auch vom Wunsch öffentliche Präsentationen zu halten.

5. Bedingungen (falls zutreffend)

5.1 zur Durchführung der Vorlesung	Die Durchführung der Vorlesung wird durch die Verfügbarkeit der Multimedia Ausrüstung bedingt.
5.2 zur Durchführung des Seminars / der Übung	Die Durchführung der Seminare wird durch die Verfügbarkeit der Multimedia Ausrüstung bedingt.

6. Spezifische erworbene Kompetenzen

Berufliche Kompetenzen	Am Ende dieser Vorlesung werden die Studenten die Grundkenntnisse in diesem Bereich besitzen und somit können Sie bei Arbeit im Bereich der PR beginnen. Die Studenten werden das Wissen, Verstehen und Gebrauch der Fachsprache in diesem Bereiches kennen und sie werden in der Lage sein die „neuen Medien“ zu Ihrem Vorteil bei der Arbeit in diesem Bereich, zu nutzen. Das Wissen, Verstehen und Gebrauch der Fachsprache
Transversale Kompetenzen	Der Aufbau dieses Kurses setzt Teamfähigkeit voraus, denn die Meisten Projekte beanspruchen Teamarbeit. Desgleichen werden die Studenten mündliche und schriftliche Kommunikationsfähigkeiten bei der Präsentation der Projekte, beweisen. Das ethische vorgehen wird im Vordergrund gesetzt.

7. Ziele (entsprechend der erworbenen Kompetenzen)

7.1 Allgemeine Ziele der Lehrveranstaltung	Ziel dieser Vorlesung ist es dass, die Studenten das nötige Wissen erlernen werden damit diese die Verbindung zwischen der Presse und den Verbrauchern der Presse schaffen.
7.2 Spezifische Ziele der Lehrveranstaltung	Ziel dieser Vorlesung ist es dass, der Student die nötigen Kenntnisse erlernt um ein erfolgreicher Presse Manager zu sein, ein Redaktionsleiter. Denn dieses Wissen gilt als Basis der PR Arbeit.

8. Inhalt

8.1 Vorlesung	Lehr- und Lernmethode	Anmerkungen
1. Allgemeine Kenntnisse des Managements(1).	Vortrag und Multimedia	2 Stunden
2 Allgemeine Kenntnisse des Managements(2).	Vortrag und Multimedia	2 Stunden
3 Medienmanagement - Modelle	Vortrag und Multimedia	2 Stunden
4 Medienmanagement - System	Vortrag und Multimedia	2 Stunden
5 Medienunternehmen	Vortrag und Multimedia	2 Stunden
6 Medienprodukte	Vortrag und Multimedia	2 Stunden
7 Medienmärkte	Vortrag und Multimedia	2 Stunden
8 Wirtschaftliche, technologische u.a. Rahmenbedingungen	Vortrag und Multimedia	2 Stunden
9 Wertschöpfungsprozesse 1	Vortrag und Multimedia	2 Stunden
10 Wertschöpfungsprozesse 2	Vortrag und Multimedia	2 Stunden
11 Die Beschaffung	Vortrag und Multimedia	2 Stunden
12 Die Produktion	Vortrag und Multimedia	2 Stunden
13 Rebranding von Medienunternehmen		
14 Wiederholung		
Bibliografie Bertrand, Jean Claude (2006): <i>Deontologia mijloacelor de comunicare</i> , Institutul European. Coman, Mihai (2006): <i>Manual de jurnalism</i> , Ed. Polirom, Iasi. Gläser, Martin (2002): <i>Medienmanagement</i> , Franz Vahlen Verlag, München. Altendorfer, Otto; Hilmer, Ludwig (2006): <i>Medienmanagement</i> , Band 4, Verlag für Sozialwissenschaften Sexton Don (2012): <i>Branding, cum se construiește bunul cel mai de preț al unei companii</i> , București, Curtea Veche.		
8.2 Seminar / Übung	Lehr- und Lernmethode	Anmerkungen
1. Allgemeine Kenntnisse des Managements		
2. Medienmanagement - Modelle		
3. Medieinstitutionen 1	Vorfürungen	
4. Medieinstitutionen 2	Vorfürungen	
5. Medienprodukte 1	Vorfürungen und Fallstudien	
6. Medienprodukte 2	Vorfürungen und Fallstudien	
7. Medienmärkte	Fallstudien	
8. Ethische Rahmenbedingungen	Fallstudien	

9. Manipulation in der Presse und die Strukturen in der Presse	Vorfürungen und Fallstudien	
10. Wertschöpfungsprozesse 1	Vorfürungen und Fallstudien	
11. Wertschöpfungsprozesse 1	Vorfürungen und Fallstudien	
12. Rebranding von Medienunternehmen 1	Vorfürungen	
13. Rebranding von Medienunternehmen 2	Vorfürungen	
14. Wiederholung	Diskussionen	
Bibliografie Bertrand, Jean Claude (2006): <i>Deontologia mijloacelor de comunicare</i> , Institutul European. Coman, Mihai (2006): <i>Manual de jurnalism</i> , Ed. Polirom, Iasi. Gläser, Martin (2002): <i>Medienmanagement</i> , Franz Vahlen Verlag, München. Altendorfer, Otto; Hilmer, Ludwig (2006): <i>Medienmanagement</i> , Band 4, Verlag für Sozialwissenschaften Sexton Don (2012): <i>Branding, cum se construiește bunul cel mai de preț al unei companii</i> , București, Curtea Veche.		

9. Verbindung der Inhalte mit den Erwartungen der Wissensgemeinschaft, der Berufsverbände und der für den Fachbereich repräsentativen Arbeitgeber

Am Ende dieser Vorlesung werden die Studenten die Grundkenntnisse in diesem Bereich besitzen und somit können Sie bei der Arbeit in der PR Abteilung der UBB. Die Studenten werden das Wissen, Verstehen und Gebrauch der Fachsprache in diesem Bereich kennen und sie werden in der Lage sein die „neuen Medien“ zu Ihrem Vorteil bei der Arbeit in diesem Bereich, zu nutzen. Das Wissen, Verstehen und Gebrauch der Fachsprache

10. Prüfungsform

Veranstaltungsart	10.1 Evaluationskriterien	10.2 Evaluationsmethoden	10.3 Anteil an der Gesamtnote
10.4 Vorlesung	Prüfung	Mündliche Prüfung	60%
10.5 Seminar / Übung	Anwesenheit und Mitarbeit		40%
10.6 Minimale Leistungsstandards			
Die Studenten müssen ein Projekt erstellen.			

