

LEHRVERANSTALTUNGSBESCHREIBUNG

1. Angaben zum Programm

1.1 Hochschuleinrichtung	Universitatea Babeş-Bolyai
1.2 Fakultät	Politik-, Verwaltungs- und Kommunikationswissenschaften
1.3 Department	Kommunikationswissenschaft, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung
1.4 Fachgebiet	Kommunikationswissenschaften
1.5 Studienform	Lizenz
1.6 Studiengang / Qualifikation	Kommunikationswissenschaft und Öffentlichkeitsarbeit, deutsche Studienlinie
1.7 Studienform	Vollzeitstudium

2. Angaben zum Studienfach

2.1 LV-Bezeichnung	Die Presseagentur		ULG4328				
2.2 Lehrverantwortlicher – Vorlesung	Lekt. Dr. Julia Szabolics						
2.3 Lehrverantwortlicher – Seminar	Lekt. Dr. Julia Szabolics						
2.4 Studienjahr	II	2.5 Semester	III	2.6 Prüfungsform	C	2.7 Art der LV	DS
						2.8 Verbindlichkeit	DOPT

3. Geschätzter Workload in Stunden

3.1 SWS	3	von denen: 3.2 Vorlesung	2	3.3 Seminar/Übung	1
3.4 Gesamte Stundenanzahl im Lehrplan	42	von denen: 3.5 Vorlesung	28	3.6 Seminar/Übung	14
Verteilung der Studienzzeit:					Std.
Studium nach Handbücher, Kursbuch, Bibliographie und Mitschriften					1
Zusätzliche Vorbereitung in der Bibliothek, auf elektronischen Fachplattformen und durch Feldforschung					1
Vorbereitung von Seminaren/Übungen, Präsentationen, Referate, Portfolios und Essays					2
Tutorien					1
Prüfungen					2
Andere Tätigkeiten:					
3.7 Gesamtstundenanzahl Selbststudium	7				
3.8 Gesamtstundenanzahl / Semester	140				
3.9 Leistungspunkte	4				

4. Voraussetzungen (falls zutreffend)

4.1 curricular	
4.2 kompetenzbezogen	

5. Bedingungen (falls zutreffend)

5.1 zur Durchführung der Vorlesung	
5.2 zur Durchführung des	

6. Spezifische erworbene Kompetenzen

Berufliche Kompetenzen	<p>C1.1 – Definieren der wichtigsten Konzepte, Anwendung der spezifischen Terminologie in unterschiedlichen Situationen</p> <p>C1.5 – Erarbeiten von Forschungs- und Interventionsprojekten im Fachbereich</p>
Transversale Kompetenzen	<p>CT1 - Das realistische Lösen - mit sowohl theoretischer als auch praktischer Argumentation- einiger herkömmlicher professionellen Situationen im Sinne ihrer effizienten und deontologischen Verwaltung</p> <p>CT2 – Anwendung von effektiven Arbeitstechniken und Erfüllung bestimmter Arbeitsaufgaben</p>

7. Ziele (entsprechend der erworbenen Kompetenzen)

7.1 Allgemeine Ziele der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Vertrautheit mit der Arbeit einer Presseagentur und Erarbeiten von Pressenachrichten
7.2 Spezifische Ziele der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Erarbeiten von Pressematerialien (Nachrichten, Kommentare, Analysen) • Gruppenarbeit • Präsentationen

8. Inhalt

8.1 Vorlesung	Lehr- und Lernmethode	Anmerkungen
1. Geschichte der Presseagenturen	Mündliche und Multimediapräsentation	
2. Presseagenturen im nationalen und internationalen Kontext	Mündliche und Multimediapräsentation	
3. Die Agenturnachricht	Mündliche und Multimediapräsentation	
4. Quellen	Mündliche und Multimediapräsentation	
5. Nachrichtenwerte	Mündliche und Multimediapräsentation	
6. Die Nachricht - Merkmale	Mündliche und Multimediapräsentation	
7. Die Struktur der Nachricht	Mündliche und Multimediapräsentation	
8. Tatsachenbetonte Darstellungsformen	Mündliche und Multimediapräsentation	
9. Die Pressemitteilung - Merkmale	Mündliche und Multimediapräsentation	

10. Die Struktur einer Pressemitteilung	Mündliche und Multimediapräsentation	
11. Praktisches	Mündliche und Multimediapräsentation	
12. Praktisches	Mündliche und Multimediapräsentation	
13. Praktisches	Mündliche und Multimediapräsentation	
14. Wiederholung	Mündliche und Multimediapräsentation	

Literatur

Ionescu , Carmen (2007): *Agențiile de presă din România*, Ed Tritonic, București
 Kunze, Claudia (2007): *Die Nachrichtenagentur - Aufbau, Arbeitsweise und Selektionsfunktion einer Nachrichtenagentur*, Grin Verlag, Wiesbaden
 Randall, David (2007): *Jurnalistul universal-ghid practic pentru presa scrisă*, Ed Polirom, Iasi
 Schwisau, Dietz; Ohler, Josef (2016): *Nachrichten klassisch und multimedial*, Springer VS, Wiesbaden

8.2 Seminar / Übung	Lehr- und Lernmethode	Anmerkungen
1. Nachrichtenagenturen	Übung	
2. Nachrichtenwerte	Übung	
3. Die Nachricht 1	Übung	
4. Die Nachricht 2	Übung	
5. Die Pressemitteilung 1	Übung	
6. Die Pressemitteilung 2	Übung	
7. Wiederholung	Diskussion	

Literatur

Ionescu , Carmen (2007): *Agențiile de presă din România*, Ed Tritonic, București
 Kunze, Claudia (2007): *Die Nachrichtenagentur - Aufbau, Arbeitsweise und Selektionsfunktion einer Nachrichtenagentur*, Grin Verlag, Wiesbaden
 Randall, David (2007): *Jurnalistul universal-ghid practic pentru presa scrisă*, Ed Polirom, Iasi
 Schwisau, Dietz; Ohler, Josef (2016): *Nachrichten klassisch und multimedial*, Springer VS, Wiesbaden

9. Verbindung der Inhalte mit den Erwartungen der Wissensgemeinschaft, der Berufsverbände und der für den Fachbereich repräsentativen Arbeitgeber

--

10. Prüfungsform

Veranstaltungsart	10.1 Evaluationskriterien	10.2 Evaluationsmethoden	10.3 Anteil an der Gesamtnote
10.4 Vorlesung		Projekte und Vorträge der Studenten	60%
10.5 Seminar / Übung	Anwesenheit und Mitarbeit		40%
10.6 Minimale Leistungsstandards	<ul style="list-style-type: none"> Umgang mit den gelernten Begriffen, theoretisch als auch beim Lösen der Übungen 		