

# LEHRVERANSTALTUNGSBESCHREIBUNG

## 1. Angaben zum Programm

1.1 Hochschuleinrichtung	Universitatea Babeş-Bolyai
1.2 Fakultät	Politik-, Verwaltungs- und Kommunikationswissenschaften
1.3 Department	Kommunikationswissenschaft, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung
1.4 Fachgebiet	Kommunikationswissenschaften
1.5 Studienform	Bachelorstudium
1.6 Studiengang / Qualifikation	Kommunikationswissenschaft und Öffentlichkeitsarbeit, deutsche Studienlinie
1.7 Studienform	Vollzeitstudium

## 2. Angaben zum Studienfach

2.1 LV-Bezeichnung	Zwischenmenschliche Kommunikation	ULG4210					
2.2 Lehrverantwortlicher – Vorlesung	Lektor Dr. Julia Szambolics						
2.3 Lehrverantwortlicher – Seminar	Lektor Dr. Julia Szambolics						
2.4 Studienjahr	I	2.5 Semester	II	2.6. Prüfungsform	E	2.7 Art der LV	DF
						2.8. Verbindlichkeit	DO

## 3. Geschätzter Workload in Stunden

3.1 SWS	3	von denen: 3.2 Vorlesung	2	3.3 Seminar/Übung	1
3.4 Gesamte Stundenanzahl im Lehrplan	42	von denen: 3.5 Vorlesung	28	3.6 Seminar/Übung	14
Verteilung der Studienzeit:					Std.
Studium nach Handbücher, Kursbuch, Bibliographie und Mitschriften					2
Zusätzliche Vorbereitung in der Bibliothek, auf elektronischen Fachplattformen und durch Feldforschung					2
Vorbereitung von Seminaren/Übungen, Präsentationen, Referate, Portfolios und Essays					2
Tutorien					
Prüfungen					
Andere Tätigkeiten: .....					
3.7 Gesamtstundenanzahl Selbststudium	6				
3.8 Gesamtstundenanzahl / Semester	84				
3.9 Leistungspunkte	5				

## 4. Voraussetzungen (falls zutreffend)

4.1 curricular	•
4.2 kompetenzbezogen	•

## 5. Bedingungen (falls zutreffend)

5.1 zur Durchführung der Vorlesung	• Laptop, Beamer
------------------------------------	------------------

5.2 zur Durchführung des Seminars / der Übung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laptop, Beamer</li> </ul>
---	--

## 6. Spezifische erworbene Kompetenzen

<b>Berufliche Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifizierung und Nutzung von Fachprache und -wissen aus dem Bereich der Kommunikationswissenschaft, Öffentlichkeitsarbeit und sozialer Verantwortung</li> <li>• Erlangen von Basiswissen für die Erklärung und Interpretation der verschiedenen Arten von Situationen, Prozesse, Projekte, usw. die mit der zwischenmenschlichen Kommunikation assoziiert werden</li> <li>• Das Wissen und Verstehen von Konzepten, grundlegenden Theorien und Methoden im Bereich der zwischenmenschlichen Kommunikation und ihre angemessene Nutzung in professionellen Kommunikationsprozessen</li> </ul>
<b>Transversale Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Das realistische Lösen einiger herkömmlicher professionellen Situationen im Sinne ihrer effizienten und deontologischen Verwaltung</li> <li>• Das Anwenden effektiver Arbeitstechniken in einem multidisziplinären Team, mit Erfüllung bestimmter Aufgaben auf unterschiedlichen hierarchischen Ebenen</li> </ul>

## 7. Ziele (entsprechend der erworbenen Kompetenzen)

7.1 Allgemeine Ziele der Lehrveranstaltung	Identifizierung und Verwendung der Schlüsselkonzepte die typisch fuer die zwischenmenschliche Kommunikation sind
7.2 Spezifische Ziele der Lehrveranstaltung	Das Erklären und Interpretieren psychosozialer Phänomene und der zwischenmenschlichen Beziehungen in kleinen Gruppen Das Analysieren der Übertragung-und Gegenübertragungsformen von Informationen, in der intrapersonalen und der zwischenmenschlichen Kommunikation

## 8. Inhalt

8.1 Vorlesung	Lehr- und Lernmethode	Anmerkungen
1. Einführung	Interaktiver Vortrag	
2. Gestaltpsychologie	Interaktiver Vortrag	
3. Stereotypen, Vorurteile, Diskriminierung	Interaktiver Vortrag	
4. Selbstbild und Fremdwahrnehmung	Interaktiver Vortrag	
5. Selbstbild und Selbstwertgefühl	Interaktiver Vortrag	
6. Das Johari Fenster	Interaktiver Vortrag	

7. Die Satir-Kategorien	Interaktiver Vortrag	
8. Die Transaktionsanalyse	Interaktiver Vortrag	
9. Beziehungsrollen und Status	Interaktiver Vortrag	
10. Sozialer Einfluss und Leadership	Interaktiver Vortrag	
11. Typologie des Menschen	Interaktiver Vortrag	
12. Soziale Beziehungen: die Liebe	Interaktiver Vortrag	
13. Soziale Repräsentation	Interaktiver Vortrag	
14. Wiederholung	Interaktiver Vortrag	

#### Literatur

Gilbert, Daniel T.; Fiske, Susan T. and Gardner, Lindzey (1998): *The Handbook of Social Psychology*, Fourth Edition (2 Volume Set), Oxford University Press, NY.  
 Haas, Alexander (2014): *Interpersonale Kommunikation und Medienwirkungen*, Springer VS, Wiesbaden.  
 Iluț, Radu, Ioan; Liviu, Petru Matei (1994): *Psihologie socială*, Editura Exe S.R.L., Cluj-Napoca.  
 Iluț, Petru (2009): *Psihologie socială și sociopsihologie*, Polirom, Iasi.  
 Rothe, Friederike (2006): *Zwischenmenschliche Kommunikation: Eine interdisziplinäre Grundlegung*, Deutscher Universitätsverlag, Wiesbaden.

8.2 Seminar / Übung	Lehr- und Lernmethode	Anmerkungen
1. Einführung	Diskussionen, Fallbeispiele	
2. Gestaltpsychologie	Diskussionen, Fallbeispiele, praktische Übungen	
3. Stereotype, Vorurteile, Diskriminierung	Diskussionen, Fallbeispiele, praktische Übungen	
4. Das Johari Fenster	Diskussionen, Fallbeispiele, praktische Übungen	
5. Die Satir Kategorien	Diskussionen, Fallbeispiele, praktische Übungen	
6. Transaktionsanalyse	Diskussionen, Fallbeispiele, praktische Übungen	
7. Wiederholung	Diskussionen, Fallbeispiele, praktische Übungen	

#### Literatur

Gilbert, Daniel T.; Fiske, Susan T. and Gardner, Lindzey (1998): *The Handbook of Social Psychology*, Fourth Edition (2 Volume Set), Oxford University Press, NY.  
 Haas, Alexander (2014): *Interpersonale Kommunikation und Medienwirkungen*, Springer VS, Wiesbaden.  
 Iluț, Radu, Ioan; Liviu, Petru Matei (1994): *Psihologie socială*, Editura Exe S.R.L., Cluj-Napoca.  
 Iluț, Petru (2009): *Psihologie socială și sociopsihologie*, Polirom, Iasi.  
 Rothe, Friederike (2006): *Zwischenmenschliche Kommunikation: Eine interdisziplinäre Grundlegung*, Deutscher Universitätsverlag, Wiesbaden.

### 9. Verbindung der Inhalte mit den Erwartungen der Wissensgemeinschaft, der Berufsverbände und der für den Fachbereich repräsentativen Arbeitgeber

•
---

### 10. Prüfungsform

Veranstaltungsart	10.1 Evaluationskriterien	10.2 Evaluationsmethoden	10.3 Anteil an der Gesamtnote
-------------------	---------------------------	--------------------------	-------------------------------

10.4 Vorlesung	Prüfung	Schriftliche Prüfung	60%
10.5 Seminar / Übung	Mitarbeit, Projekte		40%
10.6 Minimale Leistungsstandards			
Fähigkeit zur Analyse und Synthese von Studien aus dem Bereich zwischenmenschlichen Kommunikation Fähigkeit, korrekt und entsprechend Konzepte und Methodologie der wissenschaftlichen Forschung einzusetzen			