

LEHRVERANSTALTUNGSBESCHREIBUNG

1. Angaben zum Programm

1.1 Hochschuleinrichtung	Babes-Bolyai Universität
1.2 Fakultät	Fakultät für Politik-, Verwaltungs- und Kommunikationswissenschaft
1.3 Department	Department für Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung
1.4 Fachgebiet	Kommunikationswissenschaften
1.5 Studienform	Bachelorstudium
1.6 Studiengang/ Qualifikation	PR (Öffentlichkeitsarbeit) und Werbung, deutschsprachige Studien
1.7 Studienform	Vollzeitstudium

2. Angaben zum Studienfach

2.1. LV-Bezeichnung	Öffentliche Kommunikation			Code des Studienfachs	ULG4209			
2.2. Lehrverantwortlicher – Vorlesung				Doz. Dr. Mirela-Codruța Abrudan				
2.3. Lehrverantwortlicher – Seminar				Doz. Dr. Mirela-Codruța Abrudan				
2.4. Studienjahr	I	2.5. Semester	II	2.6. Prüfungsform	VP	2.7. Art der LV	Inhalt	DD
							Verbindlichkeit	DO

3. Geschätzter Workload in Stunden

3.1 SWS	3	von denen: 3.2 Vorlesung	2	3.3 Seminar/Übung	1
3.4 Gesamte Stundenanzahl im Lehrplan	42	von denen: 3.5 Vorlesung	28	3.6 Seminar/Übung	14
Verteilung der Studienzeit:					Std.
Studium nach Handbücher, Kursbuch, Bibliographie und Mitschriften					4
Zusätzliche Vorbereitung in der Bibliothek, auf elektronischen Fachplattformen und durch Feldforschung					4
Vorbereitung von Seminaren/Übungen, Präsentationen, Referate, Portfolios und Essays					8
Tutorien					8
Prüfungen					6
Andere Tätigkeiten:					
3.7 Gesamtstundenanzahl Selbststudium	30				
3.8 Gesamtstundenanzahl / Semester	72				
3.9 Leistungspunkte	5				

4. Voraussetzungen (falls zutreffend)

4.1 curricular	•
4.2 kompetenzbezogen	•

5. Bedingungen (falls zutreffend)

5.1 zur Durchführung der Vorlesung	
5.2 zur Durchführung des Seminars / der Übung	<ul style="list-style-type: none"> Aktive Mitarbeit während der Seminare, Vorbereitung und Vorstellung der Seminarprojekte.

6. Spezifische erworbene Kompetenzen

Berufliche Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Identifizierung und Verwendung der Grundbegriffe des Fachbereichs Kommunikation und Publizistikwissenschaft • Verwendung der „New Media“ • Unterstützung der internationalen und globalen publizistischen Kommunikation • Erschaffung eines Rahmens zur Vertiefung bisherigen Kenntnisse im Bereich • Die Schaffung wichtiger Grundlagen für die anschließende Berufstätigkeit in der Kommunikationsbranche, Publizistik oder ähnlichen Berufsfeldern
Transversale Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Lösung herkömmlicher professionellen Situationen im Sinne der effizienten und deontologischen Ausführung von Aufgaben

7. Ziele (entsprechend der erworbenen Kompetenzen)

7.1 Allgemeine Ziele der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Grundkenntnisse vermitteln
7.2 Spezifische Ziele der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Teamarbeit • Mündliche und schriftliche Kommunikation • Entwicklung und Einhaltung der professionellen Normen, Werte und Ethik • Einsatz realistischer Argumente bei der Überwältigung von Problemfällen anhand professioneller Normen, Werte und Ethik • Erstellung einer Facharbeit hinsichtlich der Anwendung der erworbenen Fachkenntnisse

8. Inhalt

8.1 Vorlesung	Lehr- und Lernmethode	Anmerkungen
1. Entwicklung der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft	Mündlicher Vortrag und Power Point	2 Stunden
2. Grundbegriffe: Definitionen und Merkmale (Kommunikation/ Massenkommunikation/ öffentliche Kommunikation)	Mündlicher Vortrag und Power Point	2 Stunden
3. Lehr- und Forschungsfeld der Publizistikwissenschaft (Kommunikator, Aussage, Medium, Rezipient/ Wirkung)	Mündlicher Vortrag und Power Point	6 Stunden
4. Politologische Aspekte der Publizistik	Mündlicher Vortrag und Power Point	2 Stunden
5. Soziologische Aspekte der Publizistik	Mündlicher Vortrag und Power Point	2 Stunden
6. Psychologische Aspekte der Publizistik	Mündlicher Vortrag und Power Point	2 Stunden
7. Pädagogische Aspekte der Publizistik	Mündlicher Vortrag und Power Point	2 Stunden
8. Sprachwissenschaftliche Aspekte der Publizistik	Mündlicher Vortrag und Power Point	2 Stunden
9. Theoretische Ansätze der Publizistikwissenschaft	Mündlicher Vortrag und Power Point	4 Stunden

10. Forschungstechniken der Publizistikwissenschaft	Mündlicher Vortrag und Power Point	4 Stunden
		28 Stunden
<p>Pflichtliteratur: Beck, K., Kommunikationswissenschaft, UVK, Konstanz, 2007. Pürer, H., Einführung in die Publizistikwissenschaft. Systematik, Fragestellungen, Theorieansätze, Forschungstechniken, 6. Auflage, UVK Medien, Konstanz, 1998.</p> <p>Fakultative Literatur: DeFleur, Melvin, Ball-Rokeach, Sandra, Teorii ale comunicării de masă, Editura Polirom, Iași, 1999. Jarren, O., Bonfadelli, H., Einführung in die Publizistikwissenschaft, Paul Haupt, 2001. Kunczik, M., Zipfel, A., Introducere în știința publicisticii și a comunicării, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 1998. Merten, K. u. a. (Hrsg.), Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft, Westdeutscher Verlag, Opladen, 1993. Merten, K., Einführung in die Kommunikationswissenschaft, Lit, 1999. Mquail, D., Comunicarea, Editura Institutul European, Iași, 1999. Rus, C., Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice, Institutul European, Iași, 2002. Schreiber, E., Repetitorium Kommunikationswissenschaft, 3. Auflage, Ölschläger, München, 1990.</p>		
8.2 Seminar / Übung	Lehr- und Lernmethode	Anmerkungen
Einleitung in die Rahmenbedingungen des Seminars	Einleitung und Ziele – Vorstellung der Seminartätigkeit und Klärung einiger Grundbegriffe	1 Stunde
Publizistische Kommunikation – Geschichte	Entwicklung der Kommunikation- und Publizistikwissenschaft	1 Stunde
Definitionen der Kommunikation/ Massenkommunikation/ publizistischen Kommunikation - Übungen	Definitionen der Kommunikation; Unterschiede zwischen Massenkommunikation; Theorie, Terminologie, Merkmale – Besprechung und Übungen	1 Stunde
Lehr- und Forschungsfeld der Publizistik – Übungen	Bereiche: Kommunikator Aussage Medium Rezipient/ Wirkung -Übungen	2 Stunden
Interdisziplinarität der Publizistikwissenschaft - Übungen	Politologische Aspekte Soziologische Aspekte Psychologische Aspekte Pädagogische Aspekte Sprachwissenschaftliche Aspekte – Besprechung und Übungen	2 Stunden
Theoretische Ansätze der Publizistikwissenschaft	Historische Beschreibung der theoretischen Ansätze der Publizistik. Problematisierung: - normative Publizistik - systematische Publizistik - funktionale Publizistik - massenkommunikativer Ansatz - systemtheoretischer Ansatz - kritische Publizistik - weitere Theorien und Modelle	2 Stunden
Forschungstechniken der Publizistikwissenschaft - Übungen	Diskussion der Hauptforschungstechniken im	2 Stunden

	Bereich Publizistik: - Interview – Übungen - Inhaltsanalyse – Übungen - Beobachtung – Übungen - Experiment – Übungen.	
Vortrag der Semesterprojekte	Vorstellung und Besprechung der Seminarprojekte	3 Stunden
<p>Pflichtliteratur: Beck, K., Kommunikationswissenschaft, UVK, Konstanz, 2007. Pürer, H., Einführung in die Publizistikwissenschaft. Systematik, Fragestellungen, Theorieansätze, Forschungstechniken, 6. Auflage, UVK Medien, Konstanz, 1998.</p> <p>Fakultative Literatur: DeFleur, Melvin, Ball-Rokeach, Sandra, Teorii ale comunicării de masă, Editura Polirom, Iași, 1999. Jarren, O., Bonfadelli, H., Einführung in die Publizistikwissenschaft, Paul Haupt, 2001. Kunczik, M., Zipfel, A., Introducere în știința publicisticii și a comunicării, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 1998. Merten, K. u. a. (Hrsg.), Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft, Westdeutscher Verlag, Opladen, 1993. Merten, K., Einführung in die Kommunikationswissenschaft, Lit, 1999. Mquail, D., Comunicarea, Editura Institutul European, Iași, 1999. Rus, C., Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice, Institutul European, Iași, 2002. Schreiber, E., Repetitorium Kommunikationswissenschaft, 3. Auflage, Ölschläger, München, 1990.</p>		

9. Prüfungsform

Veranstaltungsart	10.1 Evaluationskriterien	10.2 Evaluationsmethoden	10.3 Anteil an der Gesamtnote
10.4 Vorlesung	Prüfung	Schriftlich	50%
10.5 Seminar / Übung	Hausaufgaben/Projekte	Das Vortragen der Projekte	50%
10.6 Minimale Leistungsstandards			
<ul style="list-style-type: none"> Mindestens 4 von 9 möglichen Punkten bei der Prüfung; Umsetzung und Vortrag des Projektes. 			