

LEHRVERANSTALTUNGSBESCHREIBUNG

1. Angaben zum Programm

1.1 Hochschuleinrichtung	Babes-Bolyai Universität
1.2 Fakultät	Fakultät für Politik-, Verwaltungs- und Kommunikationswissenschaften
1.3 Department	Department für Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung
1.4 Fachgebiet	Kommunikationswissenschaften
1.5 Studienform	Bachelorstudium
1.6 Studiengang/ Qualifikation	PR (Öffentlichkeitsarbeit) und Werbung, deutschsprachige Studienlinie
1.7 Studienform	Vollzeitstudium

2. Angaben zum Studienfach

2.1. LV-Bezeichnung	Einführung in die Kommunikationswissenschaften und PR		Code des Studienfachs	ULG4101				
2.2. Lehrverantwortlicher – Vorlesung	Doz. Dr. Mirela-Codruța Abrudan							
2.3. Lehrverantwortlicher – Seminar	Doz. Dr. Mirela-Codruța Abrudan							
2.4. Studienjahr	I	2.5. Semester	I	2.6. Prüfungsform	E	2.7. Art der LV	Inhalt	DF
							Verbindlichkeit	DO

3. Geschätzter Workload in Stunden (Lehrfähigkeitsstudien pro Semester)

3.1 Stundenanzahl pro Woche	4	von denen: 3.2 Vorlesung	2	3.3 Seminar/Übung	2
3.4 Gesamte Stundenanzahl im Lehrplan	56	von denen: 3.5 Vorlesung	28	3.6 Seminar/Übung	28
Verteilung der Studienzeit:					Std.
Studium nach Handbücher, Kursbuch, Bibliographie und Mitschriften					4
Zusätzliche Vorbereitung in der Bibliothek, auf elektronischen Fachplattformen und durch Feldforschung					4
Vorbereitung von Seminaren/Übungen, Präsentationen, Referate, Portfolios und Essays					8
Tutorien					8
Prüfungen					6
Andere Tätigkeiten:					
3.7 Gesamtstundenanzahl Selbststudium	30				
3.8 Gesamtstundenanzahl / Semester	86				
3.9 Leistungspunkte	6				

4. Voraussetzungen (falls zutreffend)

4.1 curricular	Nicht vorhanden
4.2 kompetenzbezogen	Nicht vorhanden

5. Bedingungen (falls zutreffend)

5.1 zur Durchführung der Vorlesung	
5.2 zur Durchführung des Seminars / der Übung	Aktive Mitarbeit während den Seminarstunden und die Vorbereitung und Vorstellung der Seminarprojekte.

6. Spezifische erworbene Kompetenzen

Berufliche Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Identifikation und Verwenden der Grundbegriffe vom Fachbereich der Kommunikation und der Öffentlichkeitsarbeit. • Verwendung der neuen Medien • Unterstützung der internationalen und globalen Öffentlichkeitsarbeit • Erschaffung eines Rahmens zur Vertiefung bestehender Kenntnisse • Schaffung wichtiger Grundlagen für die anschließende Berufstätigkeit in der Öffentlichkeitsarbeit oder ähnlicher Berufsfelder.
Transversale Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Lösen herkömmlicher professioneller Situationen im Sinne der effizienten und deontologischen Klärung dieser Aufgaben

7. Ziele (entsprechend der erworbenen Kompetenzen)

7.1 Allgemeine Ziele der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Grundkenntnisse im Bereich Kommunikationswissenschaften vermitteln • Erwerben von Fachsprache • Entwicklung einer kritischen und analytischen Denkweise • Verwendung neuer Informations- und Kommunikationstechnologien
7.2 Spezifische Ziele der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Teamarbeit entwickeln • Mündliche und schriftliche Kommunikation • Entwicklung und Einhaltung der professionellen Normen, Werte und Ethik • Einsatz realistischer Argumente bei der Überwältigung von Problemfällen anhand der professionellen Normen, Werte und Ethik • Erstellung einer Facharbeit mit der Anwendung der erworbenen Fachkenntnisse

8. Inhalt

8.1 Vorlesung	Lehr- und Lernmethode	Anmerkungen
1 Definition der Kommunikation	Mündlicher Vortrag und Powerpoint	2 Stunden
2 Formen der Kommunikation- die ersten 6	Mündlicher Vortrag und Powerpoint	2 Stunden
3 Formen der Kommunikation- die nächsten 5	Mündlicher Vortrag und Powerpoint	2 Stunden
4 Formen der Kommunikation- die letzten 5	Mündlicher Vortrag und Powerpoint	2 Stunden
5 Kommunikationsmodelle, I. Teil	Mündlicher Vortrag und Powerpoint	2 Stunden
6 Kommunikationsmodelle, II. Teil	Mündlicher Vortrag und Powerpoint	2 Stunden
7 Geschichte und Definition der PR, I. Teil	Mündlicher Vortrag und Powerpoint	2 Stunden
8 Geschichte und Definition der PR, II. Teil	Mündlicher Vortrag und Powerpoint	2 Stunden
9 PR Systemfunktionen, I Teil	Mündlicher Vortrag und Powerpoint	2 Stunden
10 PR Systemfunktionen, II Teil	Mündlicher Vortrag und Powerpoint	2 Stunden
11 Grundlagen und Fachbegriffe der PR, I Teil	Mündlicher Vortrag und Powerpoint	2 Stunden
12 PR Modelle	Mündlicher Vortrag und Powerpoint	2 Stunden
13 Dimensionen der PR	Mündlicher Vortrag und Powerpoint	2 Stunden
14 Anwendung der PR	Mündlicher Vortrag und Powerpoint	2 Stunden
Literatur		

Pflichtliteratur:

Beck, K., Kommunikationswissenschaft, UVK, Konstanz, 2007.

Rus, C., Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice, Institutul European, Iași, 2002.

Fakultative Literatur:

Coman, C., Relații publice și mass-media, Polirom, Iași, 2000.

DeFleur, Melvin, Ball-Rokeach, Sandra, Teorii ale comunicării de masă, Editura Polirom, Iași, 1999

Jarren, O., Bonfadelli, H., Einführung in die Publizistikwissenschaft, Paul Haupt, 2001.

Kunczik, M., Zipfel, A., Introducere în știința publicisticii și a comunicării, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 1998.

Merten, K., Einführung in die Kommunikationswissenschaft, Lit, 1999.

Mquail, Denis, Comunicarea, Editura Institutul European, Iași, 1999

8.2 Seminar / Übung	Lehr- und Lernmethode	Anmerkungen
Einleitung	Begriffe zum Seminar, Einteilung	2 Stunden
Kommunikation als Prozess	Übungen	2 Stunden
Definitionen der Kommunikation	Besprechung und Übungen	2 Stunden
Formen der Kommunikation	Übungen	4 Stunden
Kommunikationsmodelle	Kurze Beschreibung	4 Stunden
Geschichte und Definitionen der PR	Kurze Beschreibung	4 Stunden
Funktionen des PR Systems	Diskussion der Hauptfunktionen	2 Stunden
Grundlagen des PR Systems	Problemstellung des Rahmens der PR	2 Stunden
Basisbegriffe und Konzepte des PR Systems	Besprechung	2 Stunden
Modelle der PR Systeme	Übungen	2 Stunden
Dimensionen und Anwendung des PR	Besprechung und Übungen	2 Stunden

Pflichtliteratur:

Beck, K., Kommunikationswissenschaft, UVK, Konstanz, 2007.

Rus, C., Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice, Institutul European, Iași, 2002.

Fakultative Literatur:

Coman, C., Relații publice și mass-media, Polirom, Iași, 2000.

DeFleur, M., Ball-Rokeach, S., Teorii ale comunicării de masă, Editura Polirom, Iași, 1999

Jarren, O., Bonfadelli, H., Einführung in die Publizistikwissenschaft, Paul Haupt, 2001.

Kunczik, M., Zipfel, A., Introducere în știința publicisticii și a comunicării, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 1998.

Merten, K., Einführung in die Kommunikationswissenschaft, Lit, 1999.

Mquail, D., Comunicarea, Editura Institutul European, Iași, 1999

9. Verbindung der Inhalte mit den Erwartungen der Wissensgemeinschaft, der Berufsverbände und der für den Fachbereich repräsentativen Arbeitgeber

10. Prüfungsform

Veranstaltungsart	10.1 Evaluationskriterien	10.2 Evaluationsmethoden	10.3 Anteil an der Gesamtnote
10.4 Vorlesung	Prüfung	schriftlich	50%
10.5 Seminar / Übung	Hausaufgaben/Projekte	Das Vortragen der Projekte	50%

10.6 Minimale Leistungsstandards

- Mindestens 4 von 9 möglichen Punkten bei der Prüfung; Umsetzung und Vortrag des Projektes.