

		CRPGE2				
		Luni	Marți	Miercuri	Joi	Vineri
08-10						
10-12			PR und Kommunikation im politischen Bereich (S) Lăcătuș D. O208 (15) Ungerade Wochen			
12-14			PR und Kommunikation im politischen Bereich (V) Câmpian V. O307 (15)	Werbestrategien (S) Szambolics J. O307 (15) Ungerade Wochen, Wahlfach		
14-16	PR- und Werbetechniken und Instrumente (S) Gog A. IV/6 (17)	PR- und Werbetechniken und Instrumente (V) Abrudan M. O307 (15)		Werbestrategien (V) Szambolics J. O307 (15) Wahlfach	Theorien und Praxis der Werbeforschung (S) Lăcătuș D. O208 (15)	
16-18	Qualitative Forschungsmethoden (S) Trif D. O307 (15) Wahlfach		Online PR (V) Spoaller D. C2 (24)		Theorien und Praxis der Werbeforschung (V) Mucundorfeanu M. O307 (15)	
18-20	Qualitative Forschungsmethoden (V) Trif D. O307 (15) Wahlfach		Online PR (S) Spoaller D. C2 (24) Gerade Wochen		Fundamente de antreprenariat (facultativ) Furó-Makkai J. -Online	

Pädagogisches Modul:

Didactica disciplinelor socio-umane (V&S) - Donnerstag 10:00-14:00 - Dr. C. Bojan, Str. Moșilor 11; Saal 206