

LEHRVERANSTALTUNGSBESCHREIBUNG

1. Angaben zum Programm

1.1. Hochschuleinrichtung	Babeş-Bolyai Universität, Cluj-Napoca
1.2. Fakultät	Fakultät für Politik-, Verwaltungs- und Kommunikationswissenschaften
1.3. Department	Department für Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung
1.4. Fachgebiet	Kommunikationswissenschaften
1.5. Studienform	Masterstudium
1.6. Studiengang / Qualifikation	Öffentlichkeitsarbeit und Werbung, deutschsprachige Studienlinie
1.7. Studienform	Vollzeitstudium

2. Angaben zum Studienfach

2.1. LV-Bezeichnung		MEDIENSYSTEM			Code des Faches	UMG4207		
2.2. Lehrverantwortlicher – Vorlesung				Lect. Dr. Veronica Câmpian				
2.3. Lehrverantwortlicher – Seminar				Lect. Dr. Veronica Câmpian				
2.4. Studienjahr	I	2.5. Semester	II	2.6. Prüfungsform	E	2.7. Art der LV	Inhalt	DC
							Verbindlichkeit	DO

3. Geschätzter Arbeitsumfang in Stunden

3.1 SWS	3	von denen: 3.2 Vorlesung	2	3.3 Seminar/Übung	1
3.4 Gesamte Stundenanzahl im Lehrplan	42	von denen: 3.5 Vorlesung	28	3.6 Seminar/Übung	14
Verteilung der Studienzeit:					Std.
Studium nach Handbüchern, Kursbuch, Bibliografie und Mitschriften					25
Zusätzliche Vorbereitung in der Bibliothek, auf elektronischen Fachplattformen und durch Feldforschung					25
Vorbereitung von Seminaren/Übungen, Präsentationen, Referate, Portfolios und Essays					20
Tutorien					7
Prüfungen					6
Andere Tätigkeiten:					
3.7 Gesamtstundenanzahl Selbststudium					83
3.8 Gesamtstundenanzahl / Semester					125
3.9 Leistungspunkte					5

Câmpian

4. Voraussetzungen (falls zutreffend)

4.1. curricular	nicht der Fall
4.2. kompetenzbezogen	nicht der Fall

5. Bedingungen (falls zutreffend)

5.1. für die Durchführung der Vorlesung	nicht der Fall
5.2. für die Durchführung des Seminars	nicht der Fall

6. Spezifische erworbene Kompetenzen

Professionelle	<ul style="list-style-type: none">- Definieren der wichtigsten Konzepte, Anwendung der spezifischen Terminologie in unterschiedlichen Situationen- Anwendung der Methoden, Modelle und Definitionen- Erarbeiten von Forschungsprojekten im Fachbereich
Transversale	<ul style="list-style-type: none">- Kritisches Denken- Analysefähigkeiten- Anwendung von effektiven Arbeitstechniken und die Erfüllung bestimmter Arbeitsaufgaben- Verfassen von Literaturübersichten

7. Ziele des Faches (entsprechend der erworbenen Kompetenzen)

7.1. Allgemeine Ziele der Lehrveranstaltung	- Vertrautheit mit den medientheoretischen Konzepten
7.2. Spezifische Ziele der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none">- Vertrautheit mit den Merkmalen einzelner Mediensysteme- Umgang mit den fachlichen Begriffen- Analyse von Einzelmedien

8. Inhalte

8.1. Vorlesung	Lehrmethode	Anmerkungen
1. Mediengeschichte: kurzer Überblick	- Mündliche und Multimediapräsentation	

Camp

	-Beantwortung der Fragen der Studierenden	
2. Medien als Organisationen: Merkmale und Besonderheiten	- Mündliche und Multimediapräsentation -Beantwortung der Fragen der Studierenden	
3. Einzelmedien: das Blatt, die Zeitung	- Mündliche und Multimediapräsentation -Beantwortung der Fragen der Studierenden	
4. Einzelmedien: die Zeitschrift	- Mündliche und Multimediapräsentation -Beantwortung der Fragen der Studierenden	
5. Einzelmedien: Fernsehen	- Mündliche und Multimediapräsentation -Beantwortung der Fragen der Studierenden	
6. Einzelmedien: Rundfunk	- Mündliche und Multimediapräsentation -Beantwortung der Fragen der Studierenden	
7. Einzelmedien: Filmansätze	- Mündliche und Multimediapräsentation -Beantwortung der Fragen der Studierenden	
8. Einzelmedien: Fotografie und Plakat	- Mündliche und Multimediapräsentation -Beantwortung der Fragen der Studierenden	
9. Mediensysteme: östliche vs. westliche Betrachtungsweisen	- Mündliche und Multimediapräsentation -Beantwortung der Fragen der Studierenden	
10. Wirtschaftliche Betrachtungen über das Mediensystem	- Mündliche und Multimediapräsentation -Beantwortung der Fragen der Studierenden	

Camp

11. Rechtliche und ethische Betrachtungen über das Mediensystem	- Mündliche und Multimediapräsentation -Beantwortung der Fragen der Studierenden	
12. Mediensystem: Rumänien (vor und nach der Wende)	- Mündliche und Multimediapräsentation -Beantwortung der Fragen der Studierenden	
13. Mediensystem: der deutschsprachige Raum (Deutschland, Österreich und die Schweiz)	- Mündliche und Multimediapräsentation -Beantwortung der Fragen der Studierenden	
14. Wiederholung	-Beantwortung der Fragen der Studierenden	
<p>Literatur:</p> <p>Arnold, D., & Donges, P. (2020). Medienpolitik in hybriden Mediensystemen. <i>Handbuch Medienökonomie</i>, 1427-1450.</p> <p>Faulstich, Werner (Hrsg.) (2004): Grundwissen Medien, 5. Auflage, München: Fink.</p> <p>Hörisch, Jochen (2004): Eine Geschichte der Medien, Frankfurt: Suhrkamp.</p> <p>Immler, Christian (2007): Das PC Handbuch, München: Technik (Thema Internet).</p> <p>Kühner, Anja; Sturm, Thilo (2000): Das Medien Lexikon, Landsberg: Moderne Industrie.</p> <p>Neuberger, Christoph; Rischke, Melanie (Hrsg.) (2009): Journalismus im Internet: Profession-Partizipation-Technisierung, 1. Auflage, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.</p> <p>Schmitz, Ulrich (2004): Sprache in modernen Medien: Einführung in Tatsachen und Theorien, Themen und Thesen, Berlin: Erich Schmidt.</p> <p>Weischenberg, S. (2013). <i>Journalistik: Medienkommunikation: Theorie und Praxis Band 1: Mediensysteme—Medienethik—Medieninstitutionen</i>. Springer-Verlag.</p>		
8.2. Seminar	Lern- und Lehrmethoden	Anmerkungen
1. Allgemeine Bedingungen, Kriterien für die Bewertung	- Gespräche	
2. Die Medien als Organisation	- Gespräche und Übungen	

Camp

3. Einzelmedien: das Blatt und die Zeitung	- Gespräche und Übungen	
4. Einzelmedien: die Zeitschrift	- Gespräche und Übungen	
5. Einzelmedien: Fernsehen	- Gespräche und Übungen	
6. Einzelmedien: Hörfunk	- Gespräche und Übungen	
7. Einzelmedien: Filmansätze	- Gespräche und Übungen	
8. Einzelmedien: die Fotografie	- Gespräche und Übungen	
9. New Media; die Entfaltung des Internets	- Gespräche und Übungen	
10. New Media - Social Media	- Gespräche und Übungen	
11. Wirtschaftliche, rechtliche und ethische Betrachtungen über das Mediensystem	- Gespräche und Übungen	
12. Wissenschaftliche Einteilung in Presstypen: Four Theories of the Press,		

Camp.

Contingency Model of Communication, Comparing Media Systems, Pragmatischer Differenz-Ansatz	- Gespräche und Übungen	
13. Pressefreiheit, Fake News	- Gespräche und Übungen	
14. Wiederholung	- Gespräche	
<p>Literatur:</p> <p>Arnold, D., & Donges, P. (2020). Medienpolitik in hybriden Mediensystemen. <i>Handbuch Medienökonomie</i>, 1427-1450.</p> <p>Faulstich, Werner (Hrsg.) (2004): Grundwissen Medien, 5. Auflage, München: Fink.</p> <p>Hörisch, Jochen (2004): Eine Geschichte der Medien, Frankfurt: Suhrkamp.</p> <p>Schmitz, Ulrich (2004): Sprache in modernen Medien: Einführung in Tatsachen und Theorien, Themen und Thesen, Berlin: Erich Schmidt.</p> <p>Weischenberg, S. (2013). <i>Journalistik: Medienkommunikation: Theorie und Praxis Band 1: Mediensysteme—Medienethik—Medieninstitutionen</i>. Springer-Verlag.</p>		

9. Verbindung der Inhalte der Lehrveranstaltung mit den Erwartungen der Wissensgemeinschaft, der Berufsverbände und der für den Fachbereich repräsentativen Arbeitgeber

Bei der Vorbereitung der Inhalte für dieses Fach wurden die Anforderungen und Erwartungen des Arbeitsmarktes bzw. der Arbeitgeber in Betracht gezogen.

10. Prüfungsform

Veranstaltungsart	10.1. Evaluationskriterien	10.2. Evaluationsmethoden	10.3. Anteil der Gesamtnote
10.4. Vorlesung	- die Bewertung der im Laufe des Semesters erworbenen Kenntnissen	Die Analyse eines Mediensystems eines Landes anhand vorgegebener Kriterien	90%
10.5. Seminar	- die Bewertung der Mitarbeit	Mitarbeit	10%
<p>10.6. Minimale Leistungsstandards:</p> <p>Die Studenten müssen mit den Fachbegriffen vertraut sein.</p> <p>Sie müssen die Merkmale der jeweiligen Einzelmedien kennen.</p> <p>Sie müssen die wichtigsten Merkmale eines Mediensystems kennen.</p>			

Camp

Die Lehrveranstaltung gilt als bestanden, falls die Note 5 erreicht wird.

Vorlesungsverantwortlicher
Name, Vorname und Unterschrift:
Lect. dr. Veronica Cămpian



Prof. univ. dr. Ioan Hosu, directorul DCRPP,

Data

1.10.2024

