**BAREM DE NOTARE ȘI EVALUARE A COMPETENȚELOR PROFESIONALE ALE CANDIDATULUI
Poziția 28, lector universitar, Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate**

**BAREM EVALUARE DOSAR CANDIDAT (pe o scală de la 0-10)**

* Îndeplinirea standardului minimal de publicații pentru ocuparea postului de lector: 4p
* Depășirea standardului minimal: 2p
* Capacitatea de diseminare a rezultatelor cercetării prin publicarea de lucrări științifice în jurnale naționale și internaționale Scopus, Erih+, WoS: 2p
* Capacitatea de diseminare a rezultatelor cercetării prin participarea la conferințe naționale și internaționale: 2p

**Total – 10 p (nota zece)**

**BAREM PROBĂ ORALĂ (pe o scală de la 0-10) – Prezentarea portofoliului și a temei**

* 3 p – includerea în prezentare a elementelor esențiale legate de temă – expunerea unor paradigme teoretice, punând accent pe rolul și/sau legătura cu situația actuală, direcții viitoare ce pot fi anticipate în cercetarea națională și/sau internațională pe această temă
* 1 p – calitatea bibliografiei folosite, gradul de actualitate al surselor
* 1p – prezentarea unui plan de carieră sau a modului în care candidatul vede cariera sa în viitor
* 1 p – calitatea grafică a prezentării, adecvarea conținutului informațional la o prezentare PPT, utilizarea și integrarea în prezentare a unor instrumente de predare-învățare inovative
* 2 p – modul în care candidatul răspunde la întrebările comisiei de concurs; claritatea și complexitatea răspunsurilor
* 2 p – nivelul de competență lingvistică a candidatului; abilitatea de a comunica eficient și clar în limbile prevăzute de fișa postului

**Total – 10 p (nota zece)**