



Maria Mustătea

Contact

Cetățenie: Română

Gen: Feminin



Facultatea de Științe
Politice, Administrative și
ale Comunicării



maria.mustatea@fspac.ro



maria.mustatea@ubbcluj.ro

Experiență profesională

Lect. univ. dr.

Universitatea Babeș-Bolyai
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
02/2024- prezent | Cluj-Napoca, Romania

Asist. cercetare dr.

Universitatea Babeș-Bolyai
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
02/2021- 02/2024 | Cluj-Napoca, Romania

Asist. asoc. drd.

Universitatea Babeș-Bolyai
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
10/2017- 01/2021 | Cluj-Napoca, Romania

Educație și pregătire profesională

Doctorat

Universitatea Babeș-Bolyai
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
Școală Doctorală Comunicare, Relații publice și Publicitate
Domeniu: Științe ale comunicării
10/2017- 09/2020 | Cluj-Napoca, Romania

Masterat

Universitatea Babeș-Bolyai
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
Domeniu: Științe ale comunicării
Specializare: Relații publice și publicitate (linia engleză)
10/2015- 07/2017 | Cluj-Napoca, Romania

Licență

Universitatea Babeș-Bolyai
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
Domeniu: Științe ale comunicării
Specializare: Publicitate
10/2012- 07/2015 | Cluj-Napoca, Romania

Certificat de absolvire al modulului psiho-pedagogic (Nivelul II)

Universitatea Babeș-Bolyai
Departamentul pentru pregătirea personalului didactic
2016- 2017 | Cluj-Napoca, Romania

Certificat de absolvire al modulului psiho-pedagogic (Nivelul I)

Universitatea Babeș-Bolyai
Departamentul pentru pregătirea personalului didactic
2015- 2016 | Cluj-Napoca, Romania



**Maria
Mustăța**

Contact

Cetățenie: Română

Gen: Feminin

Facultatea de Științe
Politice, Administrative și
ale Comunicării

maria.mustatea@fspac.ro

maria.mustatea@ubbcluj.ro

Abilități lingvistice

Limba maternă: Română

Alte limbi

Engleză

Comprehensiune orală



C2 – Utilizator experimentat

Lecturare



C2 – Utilizator experimentat

Conversație



C2 – Utilizator experimentat

Scriere



C2 – Utilizator experimentat

Franceză

Comprehensiune orală



C1 – Utilizator experimentat

Lecturare



C2 – Utilizator experimentat

Conversație



C1 – Utilizator experimentat

Scriere



C1 – Utilizator experimentat

Certificate: Cambridge
English Advanced (Grade A)

Alison French Certificate

Digital skills

Operare PC (ECDL Core Certificate)
Adobe Illustrator
Adobe Photoshop

ATLAS.ti
SPSS

Abilități de comunicare

Perfecționate în timpul sesiunilor de predare ca doctorand și
asistent asociat.

Cursuri extracurriculare

"Think Again: How to Reason and Argue", Duke University
(online course- verified certificate, 2014)

"A future worth living" – Curs de dezvoltare durabilă (2011)

Conferințe (participare cu prezentare)

ECREA 9th European Communication Conference | Rethink
Impact

19/10/2022 – 22/10/2022 | Aarhus (Denmark)

ICA Preconference Comparative Privacy and the Literacies
of a Networked Age: A Critical Approach

25/05/2022 | Mulhouse (France)

Networked communication in the (post-)global era:
Information and knowledge in the digital world

20/05/2022 – 22/05/2022 | Bucharest (Romania)

Entrepreneurship and Research Conference: Digital
Transformation

28/03/2022 – 30/03/2022 Cluj-Napoca (Romania)



Maria Mustățea

Contact

Cetățenie: Română

Gen: Feminin



Facultatea de Științe
Politice, Administrative și
ale Comunicării



maria.mustatea@fspac.ro



maria.mustatea@ubbcluj.ro

ECREA 8th European Communication Conference |
Communication and Trust
6/09/2021 – 9/09/2021 | Braga (Portugal)

Advertising Literacy: Dealing with Persuasive Messages in a
Complex Media Environment
27/11/2019 – 29/11/2019 | Vienna (Austria)

PR Trend: It's about platforms
20/09/2019 – 21/09/2019 | Cluj-Napoca (Romania)

The International Students' Conference on Communication
(ISCC)

Ph.D. panel
15/05/2019 | Cluj-Napoca (Romania)

Transylvanian International Conference in Public
Administration (3rd ed.)

16/11/2018 | Cluj-Napoca (Romania)

23^e Colloque Franco-Roumain en science de l'information et
de la communication

18/10/2018 – 20/10/2018 | Cluj-Napoca (Romania)

CEECOM: Communicative Space – Political Space

31/05/2018 – 01/06/2018 | Szeged (Hungary)

PR Trend: Strategic Communication

26/02/2018 – 27/02/2018 | Cluj-Napoca (Romania)

The International Students' Conference on Communication
(ISCC)

22/05/2015 – 23/05/2015 | Cluj-Napoca (Romania)

The International Students' Conference on Communication
(ISCC)

07/05/2014 – 08/05/2014 | Cluj-Napoca (Romania)

The National Students' Conference on Communication
(CNSC)

24/05/2013 – 25/05/2013 | Cluj-Napoca (Romania)

Proiecte

Building an informed and engaged European electorate for
voting in the 2024 European Elections – Romania, Hungary,
Poland, Bulgaria (co-finanțat de Uniunea Europeană)

02/2024-06/2024

Cod proiect: EP-COMM-SUBV-NAT-E-2023-101159812

Rol proiect: Expert comunicare



**Maria
Mustăța**

Contact

Cetățenie: Română

Gen: Feminin



Facultatea de Științe
Politice, Administrative și
ale Comunicării



maria.mustatea@fspac.ro



maria.mustatea@ubbcluj.ro

Distincții și premii

Excellentia Award

Student's council (Babeș-Bolyai University)
05/2015

2nd place @ The International Students' Conference on Communication

Faculty of Political, Administrative, and Communication Sciences
Department of Communication, Public relations, and Advertising
23/05/2015

1st place @ The International Students' Conference on Communication

Faculty of Political, Administrative, and Communication Sciences
Department of Communication, Public relations, and Advertising
08/05/2014

Bio Bavaria Award @ The National Students' Conference on Communication

Faculty of Political, Administrative, and Communication Sciences
Department of Communication, Public relations, and Advertising
25/05/2013

Award for the advertising campaign of FSPAC

Faculty of Political, Administrative, and Communication Sciences
11/2013

Mobilities

Erasmus teaching mobility

Hochschule Mittweida, University of Applied Sciences
Mittweida (Germany)
04/2019

Erasmus teaching mobility

Hochschule Mittweida, University of Applied Sciences
Mittweida (Germany)
01/2019

Erasmus teaching mobility

Hochschule Mittweida, University of Applied Sciences
Mittweida (Germany)
09/2018

Utrecht Summer School

Advanced Survey Design
Utrecht (The Netherlands)
09/2018

Erasmus teaching mobility

Hochschule Mittweida, University of Applied Sciences
Mittweida (Germany)
01/2018

Erasmus teaching mobility

Hochschule Mittweida, University of Applied Sciences
Mittweida (Germany)



Maria Mustătea

Contact

Cetățenie: Română

Gen: Feminin



Facultatea de Științe
Politice, Administrative și
ale Comunicării



maria.mustatea@fspac.ro



maria.mustatea@ubbcluj.ro

11/2017

Publicații

Cărți publicate la edituri naționale recunoscute

Mustătea, M. (2022). *Differentiation in digital print advertisements. A comparative perspective*. Editura Presa Universitară Clujeană. ISBN: 978-606-37-1441-2.

Capitole sau articole în volume colective, publicate la edituri naționale recunoscute

Mustătea, M. (2021). Eficiența și efectele publicității prin intermediul *social media influencerilor*. În D. Balaban, & J. Szabolcs (Eds.) *Social media influencerii și rolul lor publicitar* (pp. 171-200), Tritonic, ISBN 978-606-749-538-6.

Mustătea, M. (2020). Struggling to Remain Unique. Pillars of Differentiation in Print Advertisements. În D. C. Balaban, I. Hosu, & A. Voina (Eds.), *Communication. It's About Platforms* (pp. 222-238). Cluj-Napoca: Accent, ISBN: 978-606-561-213-6.

Mustătea, M., & Balaban, D. C. (2019). News Sharing on Social Media Platforms. Theoretical Approaches. În I. Iancu, D. C. Balaban, & I. Hosu (Eds.), *Communication. Strategic perspectives* (pp. 66-80). Accent, ISBN: 978-606-561-198-6.

Mustătea, M. (2015). The Avatars of a Digitalized Generation: Barriers in Face-to-Face Communication. În *Empirical Perspectives on Communication (I)*, 11, Cluj-Napoca: Accent, ISBN 978-606-561-127-6.

Cărți coordonate publicate la edituri naționale recunoscute

Culic, I. L., Iancu, I. R., Pavelea A., Țirlea, A., **Mustătea, M.**, & Hosu, I. (2017). *Advertising and Public Relations in the Smart Era*, Cluj-Napoca: Accent, ISBN 978-606-561-173-3.

Culic, I. L., **Mustătea, M.**, & Iancu, I. R. (2015). *Social Puzzle – Communicational Viewpoints, vol. 2*, Cluj-Napoca: Accent, ISBN 978-606-561-195-5.

Articole

Web of Science / ISI, Scopus, ERIH+

Balaban, D. C., & **Mustătea, M.** (2021). Privacy Concerns in Mobile Communication. A User's Perspective. *Philobiblon. Transylvanian Journal of Multidisciplinary Research in Humanities*, XXVI(1), 101-114.



Maria
Mustătea

Contact

Cetățenie: Română

Gen: Feminin



Facultatea de Științe
Politice, Administrative și
ale Comunicării



maria.mustatea@fspac.ro



maria.mustatea@ubbcluj.ro

ISI proceedings, Scopus, ERIH+

Balaban, D. C., Iancu, I., **Mustătea, M.**, Pavelea, A., & Culic, L. (2021). What Determines Young People to Follow I Influencers? The Role of Perceived Information Quality and Trustworthiness on Users' Following Intentions. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 22(3 (51)), 5–19. <https://doi.org/10.21018/rjcp.2020.3.306>, ISSN: 1454–8100, E-ISSN: 2344–5440.

Balaban, D. C., & **Mustătea, M.** (2019). Users' Perspective on the Credibility of Social Media Influencers in Romania and Germany. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 21(1(46)), 31–46. <https://doi.org/10.21018/rjcp.2019.1.269>, ISSN: 1454–8100, E-ISSN: 2344–5440.

ERIH+

Mustătea, M., Igrışan, A. T. (2023). Exploring the Congruence Level of Music and Product Category. A Content Analysis on Global Musical Ads. *Journal of Media Research*, 16(2(46)), 46–61. <https://doi.org/10.24193/jmr.45.3>

Bera, F., **Mustătea, M.** (2023). Model of Media Dependency: The Media's Influence on Romanians' COVID-19 Vaccination Decisions. *Styles of Communication*, 15(2), 65–87. <https://doi.org/10.31178/SC.15.2.04>.

Grivasă, O., **Mustătea, M.** (2023). Whom Do You Believe? Examining the Effects of Different Review Sources on Third Person Effect, Electronic Word of Mouth, and Purchase Intention. *Styles of Communication*, 15(2), 88–112. <https://doi.org/10.31178/SC.15.2.05>.

Mustătea, M., Gociman, D. (2022). Stripping down the Execution Process. Colors in Digital Print Ads as an Emotional Response Indicator. *Styles of Communication*, 14(2), 108–130. <https://doi.org/10.31178/SC.14.2.06>

Articole indexate în baze de date internaționale (BDI)

Balaban, D. C., Constantinescu, S. A., & **Mustătea, M.** (2018). "Social Media Networks Unveiled. Mapping the Romanian and German Youth". *Journal of Media Research*, 11(3(32)), 35–44.

Balaban, D. C., Constantinescu S.A. & **Mustătea, M.** (2018). "Credibility and freedom of choice in social media in relation with traditional media". *Journal Of Media Research*,

Mustătea, M. (2018). „The Golden Book of Romanian Public Relations – Book Review”. *Journal of Media Research*, 11(2 (31)), 112–114, ISSN: 1844–8887, E-ISSN: 2559–1983. <https://doi.org/10.24193/jmr.32.3>, ISSN: 1844–8887, E-ISSN: 2559–1983.



Maria Mustăța

Contact

Cetățenie: Română

Gen: Feminin



Facultatea de Științe
Politice, Administrative și
ale Comunicării



maria.mustatea@fspac.ro



maria.mustatea@ubbcluj.ro

Balaban, D. C., Constantinescu, S. A., Culic, L., **Mustăța, M.** & Pavelea, A. (2019). „The Role of the Perceived Quality of Information and of the Risk – taking Propensity for News Sharing on Facebook.” *Journal of Media Research*, 12(3 (35)), 18–28. <https://doi.org/10.24193/jmr.35.2>, ISSN 1844–8887, E- ISSN 2559–1983.

Mustăța, M. (2016). „The Student’s Socio-Professional Universe and the Profile of the Opinion Leaders”. *Journal of Media Research*, 9(3 (26)), 96–114, ISSN: 1844–8887, E-ISSN: 2559–1983.

Iancu, I. R., & **Mustăța, M.** (2014). „Cultural Imperialism. Tool for the Dissolution of the Belongingness Feeling”. *Journal of Media Research*, 7(1/2), 8, ISSN: 1844–8887, E-ISSN: 2559–1983.