



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume	KÁDÁR, MAGOR ELEK
Adresă(e)	România, Cluj Napoca
Telefon(oane)	+40-744-270619
E-mail(uri)	kadar.magor@fspac.ro / kadar.magor@terranova-training.eu
Cetățenie	Română
Etnie	Maghiară
Data nașterii	01. 08. 1978.
Sex	Masculin

Funcția în cadrul proiectului

Educație și formare

Perioada	2015 septembrie
Calificarea / diploma obținută	Abilitare în domeniul științelor comunicării
Disciplinele principale studiate	Tehnici de campanii și branding / Place branding
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj Napoca, România
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Ph.D. (Level 6 /ISCED 97)
Perioada	2004 octombrie – 2007 martie
Calificarea / diploma obținută	Doctor în filologie, Specializare comunicare, teză în domeniul campaniilor de comunicare
Disciplinele principale studiate	Campanii de comunicare, comunicare mediatică, segmentarea și targetarea grupurilor țintă
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj Napoca, România
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Ph.D. (Level 6 /ISCED 97)
Perioada	1999 octombrie – 2003 iulie
Calificarea / diploma obținută	Licență în științe politice
Disciplinele principale studiate	Bazele științelor politice, politici publice, politici sectoriale, comunicare politică
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj Napoca, România
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Licență (nivel bachelor)
Perioada	1998 septembrie – 2002 iulie
Calificarea / diploma obținută	Licență în horticultură
Disciplinele principale studiate	Conceperea proiectelor de dezvoltare regională
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea "Szent István" Budapesta, Ungaria
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Licență (nivel bachelor)
Perioada	1993 septembrie – 1997 iulie
Calificarea / diploma obținută	Liceu teoretic, specializare informatică
Disciplinele principale studiate	Programare, rețele IT
Numele și tipul instituției de învățământ	Liceul teoretic "Bolyai Farkas" Târgu Mureș
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Bacalaureat

Experiența profesională

<p>Perioada Funcția sau postul ocupat Activități și responsabilități principale</p> <p>Numele și adresa angajatorului</p> <p>Tipul activității sau sectorul de activitate</p>	<p>2004 noiembrie - prezent Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Dep. de Comunicare, Relații Publice și Publicitate 2004-2007 doctorand, 2007 oct. – 2013 sept. lector universitar, 2013 oct. – prezent conferențiar universitar; din 2012 membru al Senatului UBB, din 2020 vicepreședintele Senatului UBB</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Activități academice: cursuri universitare de Branding, Tehnici de campanii; Comunicare publicitară; Marketing politic; Tehnici de relații cu mass-media; Managementul conflictelor; Branding personal; Dezvoltarea competențelor personale (tehnici de prezentare, negociere), stagii de practică, colegii universitare, coordonare lucrări de doctorat în cadrul Școlii Doctorale de Comunicare, Relații Publice și Publicitate. 2. Activități de cercetare în studii media, efectele campaniilor de comunicare și place branding. Membru Centrul de Cercetare de Comunicare, Relații Publice și Publicitate (domeniul socio-umane); 3. Activități administrative: coordonatorul liniei maghiare de studiu al Departamentului de Comunicare, Relații Publice și Publicitate; responsabil pentru personal, planificarea strategică, dezvoltarea programelor de studiu, coordonare de proiecte academice, organizare de evenimente. <p>Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Departamentului de Comunicare, Relații Publice și Publicitate Ro-400132 Cluj Napoca, Str. General Moșoiu nr. 71. Tel: 40-264-431505 Web: Universitatea: www.ubbcluj.ro, Facultatea: www.fspac.ro, Dept./hu: www.bbte-kommunikacio.ro. Educație formală, formare continuă</p>
<p>Perioada Funcția sau postul ocupat Activități și responsabilități principale</p> <p>Numele și adresa angajatorului</p> <p>Tipul activității sau sectorul de activitate</p>	<p>2004 iunie - prezent Director executiv, Centrul de Training și Comunicare Terra Nova</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Activități de training în domeniul comunicării: comunicare organizațională, planificare strategică, employer branding, campanii de comunicare, comunicare mediatică, dezvoltarea abilităților personale de comunicare, team-building, formare de formatori etc. 2. Activități de planificare și management: conceperea și implementarea planurilor media și campaniilor de comunicare online și offline, branding instituțional și local/regional, brand awareness, monitorizare de proiecte, organizare evenimente. 3. Activități de consiliere: coaching, planuri individuale de dezvoltare. <p>Centrul de Training și Comunicare Terra Nova, Ro-540077 Târgu Mureș, Str. Bradului nr. 17/4. Web: www.terranova-training.eu Training / educație non-formală, planuri de comunicare, campanii și proiecte de branding, organizare evenimente.</p>
<p>Programe și proiecte</p> <p>Perioada Funcția sau postul ocupat Descrierea proiectului și partenerilor</p> <p>Activități și responsabilități principale</p> <p>Numele și adresa angajatorului</p> <p>Tipul activității sau sectorul de activitate</p>	<p>Educaționale</p> <p>Octombrie 2016 – prezent Trainer permanent și coach UBB Mentor Klub. Proiect de educație nonformală de managementul carierei pentru studenții cu activitate profesională deosebită și perspectivă științifică.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Training în Personal branding by storytelling; Idea pitch & power presentations; Persuasive talking; Nonverbal communication and impression management; Time management 2. Coaching în dezvoltare personală, networking, planuri individuale de carieră. <p>Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca RO-400084 Cluj-Napoca, Str. Mihail Kogalniceanu nr. 1. Web: http://bmk.granturi.ubbcluj.ro/ Educație non-formală, dezvoltarea competențelor, coaching.</p>
<p>Perioada Funcția sau postul ocupat Descrierea proiectului și partenerilor</p> <p>Activități și responsabilități principale</p> <p>Numele și adresa angajatorului</p> <p>Tipul activității sau sectorul de activitate</p>	<p>Octombrie 2015 – Decembrie 2016 Trainer permanent și autor materiale de formare Programul regional de leadership se adresa conducătorilor și persoanelor în roluri de luare de decizii oferind un sprijin profesional prin dezvoltarea competențelor personale. Programul este coordonat de Kós Károly Akadémia Cluj Napoca, finanțat de CES –Wilfried Martens Centre for European Studies.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cursuri de formare bianuale: Comunicare și managementul resurselor umane (2015); Comunicare, discursuri publice și apariții publice (2016). 2. Conceperea și realizarea materialelor de formare pentru fiecare sesiune bianuală de formare. <p>Kós Károly Akadémia, https://www.facebook.com/koskarolyakademia/; http://www.martenscentre.eu/ Educație non-formală, life long learning.</p>

Perioada	Octombrie 2014 – Iulie 2018
Funcția sau postul ocupat	Coordonator științific, trainer
Descrierea proiectului și partenerilor	Proiectul Mathias Corvinus Collegium Cluj a fost inițiată de MCC International pentru a crea Programul de Leadership adresat studenților pentru a-l ajuta să-și servească comunitatea locală. În cadrul programului au loc cursuri, seminarii, cercetări participări la conferințe, seminarii, precum și organizarea grupului local MCC și crearea comunității locale MCC.
Activități și responsabilități principale	1. Dezvoltarea programelor educaționale, reprezentarea instituției, branding organizațional. 2. Training în "soft skills": tehnici de prezentare, Ideea pitching, Tehnici de negociere.
Numele și adresa angajatorului	Mathias Corvinus Collegium – Cluj. Adresa: Ro-400124 Cluj-Napoca, str. 21 Decembrie 1989, 60/19. Web: https://mcc.org.ro/ ; https://mcc.org.ro/leadership-programme-cluj/
Tipul activității sau sectorul de activitate	Strategii în educație, educație non-formală, life long learning.
Perioada	Octombrie 2014 – prezent
Funcția sau postul ocupat	Trainer permanent și coach
Descrierea proiectului și partenerilor	Proiectul GTK - Business Consulting Club are obiectivul de a contribui la dezvoltarea profesională a studenților din cadrul Departamentului de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor în Limba Maghiară al Universității Babeș-Bolyai. Clubul oferă membrilor săi posibilitatea de a aplica în practică cunoștințele dobândite în băncile universității, prin situații economice reale sau apropiate de realitate.
Activități și responsabilități principale	1. Training în Tehnici de prezentare; Comunicare verbală și persuasiune; Ideea pitch; Vizualizare de date; Comunicare nonverbală și managementul impresiei; Managementul timpului. 2. Coaching în dezvoltare personală, networking, planuri individuale de carieră.
Numele și adresa angajatorului	GTK - Business Consulting Club. Adresa: Ro-400124 Cluj-Napoca, str. 21 Decembrie 1989, 60/19. Web: http://www.gtk.ro/en
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație non-formală, dezvoltarea competențelor, coaching.
Perioada	Noiembrie 2007 – decembrie 2009
Funcția sau postul ocupat	Trainer și facilitator procese de dezvoltare
Descrierea proiectului și partenerilor	Proiectul Community Capacity Building Program A fost inițiată de Banca Mondială și derulată printr-un Ministerul Economiei și Finanțelor împreună cu University of Wolverhampton England.
Activități și responsabilități principale	1. Consultant pentru proiecte de dezvoltare, monitorizare, evaluarea activităților de comunicare. 2. Training în Dezvoltare sustenabilă; Managementul proiectelor; Strângerea de fonduri; Strategii de comunicare și lobby; Tehnici de negociere.
Numele și adresa angajatorului	Titularul proiectului: Agenția Națională de Dezvoltare a Zonelor Miniere, Project Management Unit (PMU-SER). Adresa: Ro-010366 București, Str. Mendeleev nr. 36-38. Web: http://nad.minind.ro
Tipul activității sau sectorul de activitate	Planificare strategică, educație non-formală.
Perioada	Septembrie 2005 – iulie 2008
Funcția sau postul ocupat	Trainer în management educațional
Descrierea proiectului și partenerilor	Programul pilot național în managementul educației se adresa directorilor instituțiilor de învățământ, inspectorate școlare și coordonatori programelor de educație formală pentru a crește abilitatea de management al instituțiilor de învățământ și a dezvolta sistemul de învățământ formal.
Activități și responsabilități principale	Training în Management organizațional, Managementul resurselor umane, Strângerea de fonduri, Managementul timpului.
Numele și adresa angajatorului	Titularul proiectului: Casa Corpului Didactic Târgu Mureș Adresa: Târgu Mures, Str.Crinului Nr. 2., Web: www.ccdmures.ro
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație non-formală.

Programe și proiecte

Branding & planificare strategică

Perioada	Ianuarie 2018 – Martie 2019
Funcția sau postul ocupat	Brand developer
Descrierea proiectului și partenerilor	Branding de oraș pentru municipiul Gheorgheni (Gyergyószentmiklós), județul Harghita. Proiect inițiat și dezvoltat de Primăria Municipiului și Consiliul Local, realizat prin Biroul de Comunicare.
Activități și responsabilități principale	<ol style="list-style-type: none">1. Planificare strategică pentru instituție, oraș și regiune2. Colectarea de date, analize și rapoarte3. Managementul brandului, brand awareness4. Conceperea și consilierea Biroului de Imagine5. Coaching pentru persoane publice6. Monitorizarea comunicării interne și externe, raportare
Numele și adresa angajatorului	Titularul proiectului: Primăria Municipiului Gheorgheni Adresa: Ro – 535500 Gheorgheni, P-ța Libertății nr. 27. Web: www.gyergyoszentmiklos.ro/ro
Tipul activității sau sectorul de activitate	Planificare strategică, branding local/regional, coaching.
Perioada	Ianuarie 2017 – Decembrie 2017
Funcția sau postul ocupat	Expert termen lung, coordonator echipă experți comunicare
Descrierea proiectului și partenerilor	Promovare turistică și managementul destinațiilor în cadrul proiectului "Drumul Regelui" . Proiect pentru promovarea localităților și regiunilor cu istorie, arheologie sau obiective naturale care se leagă de tradiția și identitatea regelui Szent László. Proiectul cuprinde piloni / arii de interes precum istorie, tradițiile locale, patrimoniul construit și promovare turistică.
Activități și responsabilități principale	<ol style="list-style-type: none">1. Evaluarea grupurilor țintă, analiză de teren2. Conceperea și realizarea analizei media3. Conceperea și realizarea analizei imaginii online și offline al regiunii4. Analiza și descrierea elementelor critice ale promovării și brandingului local5. Conceperea și realizarea planului turistic6. Conceperea planului de promovare al regiunii7. Diseminarea informației pentru grupul țintă intern (localnici, actori de decizie) și mass-media
Numele și adresa angajatorului	Fundația pentru Școală, Cluj Napoca Adresa web: www.knightking.org
Tipul activității sau sectorul de activitate	Realizarea plan promovare turistică, place branding, destination management.
Perioada	Octombrie 2016 – Februarie 2017
Funcția sau postul ocupat	Expert termen lung, coordonator echipă experți comunicare
Descrierea proiectului și partenerilor	"Cultură și Natură în Transilvania: Trecut și Viitor" PA16/RO12-SGS-84/28.04.2014, finanțat prin Programul PA16/RO12 „Conservarea și revitalizarea patrimoniului cultural și natură” – Schema de granturi mici, finanțat prin Mecanismul Financiar SEE 2009-2014 de Ministerul Culturii. Proiectul cuprinde piloni / arii de interes precum istorie, tradițiile locale, patrimoniul construit, biodiversitate și promovare turistică. Expertiza includea conceperea și realizarea pilonului de promovare turistică, privind analiza și propunerea unui plan turistic, realizarea proiectului de branding al regiunii.
Activități și responsabilități principale	<ol style="list-style-type: none">1. Evaluarea grupurilor țintă, analiză de teren2. Conceperea și realizarea analizei media3. Conceperea și realizarea analizei imaginii online al regiunii4. Analiza și descrierea elementelor critice ale promovării și brandingului local5. Conceperea și realizarea planului turistic6. Conceperea planului de promovare al regiunii7. Diseminarea informației pentru grupul țintă intern (localnici, actori de decizie) și mass-media
Numele și adresa angajatorului	Federația Universitară Maghiară din Cluj-Napoca (FUMC). Adresa web: http://cultureandnature.ro/en/
Tipul activității sau sectorul de activitate	Realizarea plan promovare turistică, place branding, destination management.

Perioada	Septembrie 2014 – Februarie 2016
Funcția sau postul ocupat	Manager de conflict, trainer
Descrierea proiectului și partenerilor	Seminarii de comunicare și gestionarea conflictelor între judecătorii, magistrații și avocații din Cluj Napoca. Proiectul de un an jumate inițiat de organizațiile profesionale ale profesiilor avea ca obiectiv facilitarea comunicării inter-profesionale, recunoașterea profesională mutuală și elaborarea unui manual de bunele practici pentru practicanți și noi veniți în profesie.
Activități și responsabilități principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluarea grupurilor țintă, analiză de teren 2. Întâlniri și workshopuri 3. Training pe competențe de comunicare 4. Elaborarea manualului de bunele practici 5. Realizarea și monitorizarea hărților de conflict
Numele și adresa angajatorului	Asociația Magistraților din România (AMR) – Filiala Cluj, Uniunea Judecătorilor din România și Curtea de Apel Cluj, Baroul Cluj.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Facilitare, managementul conflictelor, dezvoltarea competențelor personale.
Perioada	Februarie 2013 – Septembrie 2016
Funcția sau postul ocupat	Brand developer
Descrierea proiectului și partenerilor	Rebranding pentru hoteluri, pensiuni și restaurante "gastro-pub". Contracte individuale cu HoReCa-uri din Transilvania pentru intrare pe piață sau re poziționare a locațiilor și serviciilor la nivel regional, național sau internațional.
Activități și responsabilități principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planuri de comunicare și poziționarea localurilor 2. Brand-management 3. Consiliere pentru proprietari și manageri de local 4. Managementul evenimentelor (festivaluri, întâlnirea anuală al managerilor HoReCa etc.) 5. Monitorizarea comunicării interne și externe
Numele și adresa angajatorului	Titularul proiectului: Terra Nova Training and Communication Center Adresa: Ro-400009 Cluj Napoca, Str. Napoca nr. 16. Web: www.terrano-training.eu
Tipul activității sau sectorul de activitate	Banding instituțional, strategii de comunicare, coaching.
Perioada	Iunie 2013 – Februarie 2016
Funcția sau postul ocupat	Brand developer
Descrierea proiectului și partenerilor	Branding de oraș pentru municipiul Odorheiu-Secuiesc (Székelyudvarhely), județul Covasna. Proiect inițiat și dezvoltat de Primăria Municipiului și Consiliul Local, realizat prin Biroul de Comunicare.
Activități și responsabilități principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planificare strategică pentru instituție, oraș și regiune 2. Colectarea de date, analize și rapoarte 3. Managementul brandului, brand awareness 4. Conceperea și consilierea Biroului de Imagine 5. Coaching pentru persoane publice 6. Monitorizarea comunicării interne și externe, raportare
Numele și adresa angajatorului	Titularul proiectului: Primăria Municipiului Târgu-Secuiesc Adresa: Ro – 535600 Odorheiu-Secuiesc, P-ța Városháza nr. 5. Web: www.varoshaza.ro
Tipul activității sau sectorul de activitate	Planificare strategică, branding local/regional, coaching.
Perioada	August 2013 – Septembrie 2014
Funcția sau postul ocupat	Brand developer
Descrierea proiectului și partenerilor	Strategia de dezvoltare al municipiului Cluj-Napoca, prin Cluj Management and Planning Group, grupul de lucru pe comunicare și imagine. Proiect inițiat de Primăria Municipiului și Consiliul Local, dezvoltat în parteneriat cu Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca.
Activități și responsabilități principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza proiectelor și posibilităților de promovare 2. Conceperea strategiei de promovare
Numele și adresa angajatorului	Titularul proiectului: Primăria Municipiului Cluj-Napoca Adresa: Ro – Cluj Napoca, Str. Moșilor nr. 3. Web: www.primariaclujnapoca.ro
Tipul activității sau sectorul de activitate	Planificare strategică, branding local/regional.

Perioada	Noiembrie 2012 – Iulie 2014
Funcția sau postul ocupat	Brand developer
Descrierea proiectului și partenerilor	Branding de oraș pentru municipiul Târgu-Secuiesc (Kézdivásárhely), reședința județului Covasna. Proiect inițiat și dezvoltat de Primăria Municipiului și Consiliul Local, realizat prin Biroul de Imagine.
Activități și responsabilități principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planificare strategică pentru instituție, oraș și regiune 2. Colectarea de date, analize și rapoarte 3. Managementul brandului, brand awareness 4. Conceperea și consilierea Biroului de Imagine 5. Coaching pentru persoane publice 6. Monitorizarea comunicării interne și externe, raportare
Numele și adresa angajatorului	Titularul proiectului: Primăria Municipiului Târgu-Secuiesc Adresa: Ro – 525400 Târgu-Secuiesc, P-ța Gábor Áron, nr. 24. Web: www.kezdi.ro
Tipul activității sau sectorul de activitate	Planificare strategică, branding local/regional, coaching.
Perioada	Octombrie 2010 – decembrie 2012
Funcția sau postul ocupat	Brand developer
Descrierea proiectului și partenerilor	Rebranding pentru cafeenele și restaurante. Parteneriat cu singura agenție HoReCa din România pentru promovarea locurilor de socializare urbană și evenimentele specifice.
Activități și responsabilități principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planuri de comunicare și poziționarea localurilor 2. Brand-management 3. Consiliere pentru proprietari și manageri de local 4. Managementul evenimentelor (festivaluri, întâlnirea anuală al managerilor HoReCa etc.) 5. Monitorizarea comunicării interne și externe
Numele și adresa angajatorului	Titularul proiectului: Terra Nova Training and Communication Center Adresa: Ro-400009 Cluj Napoca, Str. Napoca nr. 16. Web: www.terranova-training.eu
Tipul activității sau sectorul de activitate	Banding instituțional, strategii de comunicare, coaching.
Perioada	Noiembrie 2010 – martie 2012
Funcția sau postul ocupat	Brand developer
Descrierea proiectului și partenerilor	Branding de oraș pentru municipiul Cluj-Napoca (Kolozsvár), reședința județului Cluj. Proiect inițiat de Primăria Municipiului și Consiliul Local, dezvoltat prin Biroul de PR și Comunicare
Activități și responsabilități principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planificare strategică pentru instituție, oraș și regiune 2. Managementul brandului 3. Coaching pentru persoane publice
Numele și adresa angajatorului	Titularul proiectului: Primăria Municipiului Cluj-Napoca Adresa: România, Cluj Napoca, Str. Moșilor nr. 3. Web: www.primariaclujnapoca.ro
Tipul activității sau sectorul de activitate	Planificare strategică, branding local/regional.
Perioada	Noiembrie 2008 – decembrie 2011
Funcția sau postul ocupat	Brand developer
Descrierea proiectului și partenerilor	Branding de oraș pentru municipiul Sfântu-Gheorghe (Sepsiszentgyörgy), reședința județului Covasna. Proiect inițiat și dezvoltat de Primăria Municipiului și Consiliul Local, realizat prin Biroul de Imagine.
Activități și responsabilități principale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planificare strategică pentru instituție, oraș și regiune 2. Managementul brandului 3. Conceperea și consilierea Biroului de Imagine 4. Coaching pentru persoane publice 5. Managementul evenimentelor
Numele și adresa angajatorului	Titularul proiectului: Primăria Municipiului Sfântu-Gheorghe Adresa: Ro – 520008 Sf. Gheorghe, Str. 1 Dec. 1918. nr. 2. Web: www.sepsiszentgyorgyinfo.ro
Tipul activității sau sectorul de activitate	Planificare strategică, branding local/regional, coaching

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e)

Maghiară

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (*)

Română

Engleză

Franceză

Înțelegere		Vorbire		Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație	
		Discurs oral		Exprimare scrisă	
	C2		C2		C2
	C2		C2		C2
	B2		B2		A2

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale

- Capacități de comunicare și negociere excelente dezvoltate în peste 20 ani de training și experiență pedagogică.
- Experiență de lucru în echipă și team-leading prin organizarea de programe, campanii de comunicare, derularea proiectelor de dezvoltare socială și economică , grupuri de cercetare academică.
- Experiența muncii voluntare la diferite organizații nonguvernamentale profesionale, culturale, de lobby și comunitare (ex. Oxfam International, Liga Pro Europa, fundații comunitare din România).

Competențe și aptitudini organizatorice

- Organizare activități educaționale: diferite funcții în cadrul Universității Babeș-Bolyai, responsabil linie de studiu la FSPAC, Centrul de Training și Comunicare Terra Nova, etc.
- Coordonator sau membru al echipelor de proiect cu finanțare internațională (POSDRU, PHARE, TAMOP, HU-RO, Interreg, Fondul Norvegian, granturi ale ministerelor).
- Proiecte de branding pentru firme/organizații, instituții publice și municipii de oraș (Cluj Napoca, Sfântu Gheorghe, Târgu-Secuiesc, etc.)
- Conceperea și implementarea campanii de comunicare și de branding.
- Team-leading și muncă în echipă prin coordonarea proiectelor, firmei și proiectelor educaționale.
- Participarea în proiecte de cercetare în mediul academic, planificare, aplicare, derulare și publicare.

Competențe și aptitudini tehnice

- Monitorizarea proiectelor de dezvoltare și de formare profesională continuă.
- Coordonarea, respectiv monitorizarea și raportarea proiectelor complexe de comunicare (campanii de comunicare, proiecte cofinanțate, facilitarea proceselor de planificare strategică, planuri de soluționare a crizelor organizaționale, creșterea brand awareness-ului).

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

- Certificat de programator de calculator, Ministerul Educației Naționale, 1997.
- Tehnoredactare și design: Photoshop, PageMaker, Office programs
- Aplicații specifice: SPSS, R+, Microsoft Project, softuri de mindmapping și vizualizare date.

Competențe și aptitudini artistice

- Fotograf amator, cu premii și participare la câteva expoziții naționale și internaționale

Alte competențe și aptitudini

- Branding personal și coaching pentru persoane publice
- Muncă cu și în mass media națională și internațională
- Sporturi (înot, hiking și alte activități outdoor).

Permis(e) de conducere

Permis de conducere categoria B din 1996.

Informații suplimentare

Apartenența la organizații profesionale:

- Fundația Comunitară Cluj, membru bord directori din 2019-2021.
- Consiliul Academic Clujean, filială al Academiei Științifice Maghiare din 2010.
- Asociația de Publicitate, Ungaria (The Hungarian Advertising Association, Hungary) din 2008.
- Federația Universitară Maghiară din Cluj-Napoca, membru bord directori din 2007
- Human Rights Youth Education Network al Consiliului Europei, 2005-2007
- Uniunea Jurnaliștilor Maghiari din România (Hungarian Journalist's Association of Romania), 2004-2016.

Premii și distincții:

- Premiul „Excellentia” al Universității Babeș-Bolyai și CS-UBB, 2013.
- Premiul ”Go Free Award” pentru suportul societăți civile, 2013.
- Premiul „Gala Premiilor în Educație”, categoria Profesorul Universitar al Anului 2009, locul II. 2009.
- Diploma pentru cercetarea mediatică și publicații (Uniunea Jurnaliștilor Maghiari din România), 2009.
- Diploma pentru performanțele didactice (Uniunea Jurnaliștilor Maghiari din România), 2007.
- Diploma de recunoaștere pentru corespondența jurnalistică (Ambasada Ungariei în Australia), 2006.

Anexe

Copii ale diplomelor de absolvire

Lista proiectelor și rolului în cadrul proiectelor naționale și internaționale cofinanțate

Profil ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Magor_Kadar

Profil LinkedIn: www.linkedin.com/in/kadarmagor

Data: 12 decembrie 2021.