

INFORMAȚII PERSONALE

Prundaru George

📍 str. Cocoșului, nr. 5, 401153 Turda (România)

☎ 0744 178289

✉ prundaru@fspac.ro

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

01/10/2014–Prezent

Lector univieristar

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Cluj-Napoca (România)

01/10/2015–31/03/2017

coordonator local

Proiectul Erasmus+ World Skills of World Youth for better employability/Asociația FSPAC

05/05/2014–15/12/2015

expert tehnic

Proiectul POSDRU Practică pentru un loc de muncă în mass-media (161/2.1/G/138032)

01/09/2015–10/09/2015

expert extern

Agenția de monitorizare a presei ActiveWatch

01/03/2013–31/07/2015

cercetător

Consortiul IJIE (Integrated Journalism In Europe)

27/02/2012–30/09/2013

asistent universitar

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Cluj-Napoca (România)

01/09/2012–28/02/2013

visiting researcher

University of Copenhagen, Department of Media, Cognition and Communication, Copenhagen (Danemarca)

02/2012–09/2012

coordonator studenți

Proiectul VEHMED – Vehicule media pentru formarea abilităților practice, televiziuni și ziare operate de studenți pentru studenți, POSDRU 90/2.1./S/64002, Cluj-Napoca (România)

03/2010–03/2012

expert asistent promovare și administrator web

Proiectul „Consolidarea capacității instituționale a Consorțiului Regional (CR) al Regiunii de Dezvoltare Nord-Vest”, POSDRU/41/3.3/G/18398, Cluj-Napoca (România)

03/2008–03/2012

referent

Centrul Media, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca (România)

01/10/2008–27/02/2012

cadru didactic asociat

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Cluj-

Napoca (România)

09/2008–Prezent

editor

Journal of Media Research, Cluj-Napoca (România)

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

23/02/2015–28/06/2015

Certificat de pregătire pedagogică, Nivelul I

Universitatea Babeș-Bolyai, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, Cluj-Napoca (România)

01/10/2010–15/01/2014

Doctorat în științele comunicării

Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca (România)

Teza: Comunicarea prin jocuri video. Specificul mediului și transmedierea conținutului

26/08/2013–06/09/2013

Intensive Programme on the Production of Information and Journalistic Practices in Europe

Université Paris 8 Vincennes, Universidad Pompeu Fabra, University of Westminster, Universitatea Babeș-Bolyai

2010–2011

Diplomă postuniversitară în Managementul Instituțiilor Publice

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Studii Europene, Cluj-Napoca (România)

09/2011–11/2011

Certificat de manager de proiect (cod ocupațional 241919)

Kaizen Training & Consulting, Craiova (România)

10/2011–10/2011

Certificat de trainer (cod ocupațional 241205)

Centrul Național de Training Eduexpert, Craiova (România)

10/2008–07/2010

European Master in Interactive Media (absolvit fără disertație)

Universitatea Babeș Bolyai (Facultatea de Teatru și Televiziune), Staffordshire University (UK), Yeditepe University (Turcia), Tallinn University (Estonia), ITIN - Ecole supérieure d'informatique, réseaux et systèmes d'information (Franța) (Internațional)

10/2008–07/2009

Masterat în Comunicare Mediatică în Epoca Globalizării

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Cluj-Napoca (România)

2004–2008

Licență în Jurnalism

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Cluj-Napoca (România)

COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)

română

Alte limbi străine cunoscute

	ÎNȚELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
engleză	C2	C2	C2	C2	C2
Cambridge Proficiency in English (C2)					
franceză	C1	C1	B2	B2	B2
italiană	C1	C1	B2	B2	B1
greacă	A1	A2	A2	A1	A2

Niveluri: A1 și A2: Utilizator elementar - B1 și B2: Utilizator independent - C1 și C2: Utilizator experimentat
 Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competență digitală

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat

Competențele digitale - Grilă de auto-evaluare

Adobe Certified Photoshop Expert

Abilități avansate de operare la calculator

Abilități avansate în folosirea: Microsoft Windows, Office, Adobe InDesign, Illustrator, Premiere, Audition, Acrobat și Encore, QuarkXPress, Corel Draw, Sony SoundForge, sisteme de management de conținut, software de emisie TV (Playbox)

Abilități medii în folosirea: Adobe Dreamweaver, Flash, sisteme Linux, Steinberg Cubase

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Publicații

Articole publicate in reviste indexate BDI

1. **Prundaru George-Adrian, Abrudan Elena**, *News Design and the Audience*, EBSCO, CEEOL, <http://www2.ebsco.com/en-us/Pages/index.aspx>, Journal of Media Research, 2009, P.48-65
2. **Prundaru George-Adrian, Abrudan Elena**, *Social representations and ideologies in digital games*, EBSCO, CEEOL, <http://www2.ebsco.com/en-us/Pages/index.aspx>, Journal of Media Research, 2009, P.30-41
3. **Prundaru George-Adrian**, *Comunicare vizuala: O perspectiva9; interdisciplinara; [Visual Communication. An Interdisciplinary Perspective] (review)*, EBSCO, CEEOL, <http://www.ebscohost.com/>, Journal of Media Research, 2010, P.94-95
4. **Prundaru George-Adrian**, *Recenzie: Comunicare vizuală. O perspectivă interdisciplinară, Elena Abrudan*, EBSCO, CEEOL, <http://www2.ebsco.com/en-us/Pages/index.aspx>, Journal of Media Research, 2010, P.94-95
5. **Prundaru George-Adrian**, *Visual Culture. Concepts & Contexts (review)*, EBSCO, CEEOL, <http://www.ceeol.com/asp/publicationdetails.aspx?publicationId=c0e4c607-913f-40a9-9849-0570a2280e98>, Studia Universitatis Babeș-Bolyai - Ephemerides, 2012, P.66-68
6. **Prundaru George-Adrian**, *User Motivation in Collaborative Development*, EBSCO, CEEOL, <http://www.ceeol.com/asp/publicationdetails.aspx?publicationId=66207e64-4cd8-4d92-9053-1f3bb7842df2>, Journal of Media Research, 2013, P.62-72
7. **Prundaru George-Adrian**, *Walking the Dead. The Makings of a Game within a Successful Transmedia Franchise*, EBSCO, CEEOL, <http://www.ceeol.com/asp/publicationdetails.aspx?publicationId=66207e64-4cd8-4d92-9053-1f3bb7842df2>, Studia Universitatis Babeș-Bolyai - Ephemerides, 2016, P.43-55

Articole publicate in reviste neindexate BDI

1. **Mogos Andreea Alina, Meza Radu-Mihai, Prundaru George-Adrian**, *Literature and Interviews on Romanian Journalism Education - WP3 report*, http://integratedjournalism.upf.edu/wp-content/uploads/2015/06/NR_UBB.pdf, 2014, P.1-36

Carti publicate in edituri recunoscute CNCSIS

1. **Prundaru George-Adrian**, capitol, *The Functionality of Design in the Printed News*, Trends in Romanian Media Literacy, ACCENT , CLUJ-NAPOCA, Editor: Elena Abrudan, 2008, P. 140-167
2. **Prundaru George-Adrian**, capitol, *Publicitatea în metaversuri*, Publicitate, PR și New Media, TRITONIC, BUCURESTI, Editor: Delia-Cristina Balaban, Ioana Iancu, Radu Meza, 2009, P. 158-169
3. **Prundaru George-Adrian**, carte, *Editare foto*, PRESA UNIVERSITARA CLUJEANA , CLUJ-NAPOCA, 2017, P. 150

Carti publicate in edituri internationale recunoscute

1. **Prundaru George-Adrian**, studiu, *User Motivation in Collaborative Development* , PR Trend. New Media: Challenges and Perspectives, Hochschulverlag Mittweida, Mittweida, Editor: Delia Cristina Balaban, Ioan Hosu, Meda Mucundorfeanu, 2013, P. 259-270

Conferințe

- Prundaru George, Ancua Tara, *Gaming politics. Political engagement through online video games*, IAMCR conference Crises, 'Creative Destruction' and the Global Power and Communication Orders, Dublin, 25-29 Jun. 2013
- Prundaru George, *Player Identities in Digital Worlds*, Sesiunea de comunicări științifice a studenților doctoranzi, UBB, FSPAC, 22 Feb. 2013
- Prundaru George, *Crowdsourcing game development*, New Media and the Public Sphere conference, Copenhagen University, Conference paper, 2012
- Prundaru George, *In-game Advertising. Genre-specific Efficiency*, Interdisciplinary New Media Studies. Trajectories in Researching New Media Systems, e-Business Management and e-Publishing conference, 21-22 May 2009
- Workshop doctoral, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Ludwig-Maximilians Universität. 9.02-13.02 2009, Munich, Germany
- Workshop exploratoriu CNCSIS WE_33/2008 – Interferențe ocmunicaționale. Jurnalism – PR – Publicitate, 10-12 Iul. 2008, Cluj-Napoca, Romania