



## Delia Cristina BĂLAȘ (născută BALABAN)

☎ (+40) 755055511

☎ (+40) 0040264431505

✉ E-mail: [balaban@fspac.ro](mailto:balaban@fspac.ro)

📘 Facebook : <https://www.facebook.com/delia.balaban.35>

📷 Instagram : <https://instagram.com/delia.balaban?igshid=pdhsyw9y0zs6>

🔍 Researchgate : [https://www.researchgate.net/profile/Delia\\_Balaban](https://www.researchgate.net/profile/Delia_Balaban)

🐦 Twitter : <https://twitter.com/BalabanDelia>

📍 Adresă : Cluj-Napoca (România)

### DESPRE MINE

---

Prof.dr. habil. Delia Cristina Bălaș (Balaban) Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate  
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca Str. Traian  
Moșoiu nr. 71 Cluj-Napoca

### EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

---

#### Licențiată în Filosofie

*Facultatea de Istorie și Filosofie din cadrul Universității Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca* [ 1994 – 1998 ]

#### Perioadă de cercetare postuniversitară

*Europa Universităt Viadrina, Frankfurt (Oder), Facultatea de Științe Culturale* [ 11/1999 – 03/2000 ]

#### Master interdisciplinar în Studii europene

*Europa Universităt Viadrina, Frankfurt (Oder)* [ 04/2000 – 01/2002 ]

#### Studii doctorale

*Europa Universităt Viadrina, Frankfurt (Oder)* [ 04/2000 – 04/2003 ]

**Domeniul (domeniile) de studiu:** Științele comunicării

**Lucrarea de diplomă :** Infotainment. Informationsvermittlung und öffentliche Meinungsbildung in rumänischen Fernsehen, (

#### Obținerea titlului de doctor în filosofie (magna cum laude)

*Europa Universităt Viadrina, Frankfurt (Oder)* [ 28/05/2003 ]

**Clasificare națională :** atestat ca doctorat în sociologie de MECT

Suținerea lucrării de abilitare și obținerea titlului de dr.habil. în domeniul științele comunicării  
*Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca* [ 05/2014 ]

Obținerea calității de conducător de doctorat. în domeniul științele comunicării  
*Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca* [ 2014 ]

## EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

---

### Preparator

*Universitatea Babeș-Bolyai (UBB) din Cluj-Napoca* [ 02/2002 – 01/2003 ]

**Localitatea:** Cluj-Napoca

**Unitatea sau departamentul:** linia de studiu în limba germană - **Sector de afaceri sau de activitate:**

Facultatea de Științe Politice și Administrative, Catedra de jurnalism

### Lector

*Universitatea Babeș-Bolyai (UBB) din Cluj-Napoca* [ 02/2003 – 01/2007 ]

**Localitatea:** Cluj-Napoca

**Țara:** România

Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

directorul liniei de studiu germane a secției de Comunicare și Relații Publice, UBB

*Universitatea Babeș-Bolyai (UBB) din Cluj-Napoca* [ 10/2004 – 09/2011 ]

**Localitatea:** Cluj-Napoca

**Țara:** România

### Conferențiar

*Universitatea Babeș-Bolyai (UBB) din Cluj-Napoca* [ 2007 – 2013 ]

**Localitatea:** Cluj-Napoca

**Țara:** România

Catedra de Comunicare și Relații Publice, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

### Profesor universitar

*Universitatea Babeș-Bolyai (UBB) din Cluj-Napoca* [ 04/2013 – În curs ]

**Localitatea:** Cluj-Napoca

**Țara:** România

Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

Directorul Scolii Doctorale Comunicare, Relații Publice și Publicitate

*Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai (UBB)* [ 09/2016 – În curs ]

**Localitatea:** Cluj-Napoca

**Țara:** România

## REȚELE ȘI AFILIERI

---

### **Director executiv, editor**

[ Journal of Media Research, Universitatea Babeș-Bolyai ]

Editura Accent (indexată EBSCO, ProQuest, CEEOL, ERICH+)

### **Membră**

[ Consiliul redacțional al Revistei Române de Comunicare și Relații Publice ]

**Revista Română de Comunicare și Relații Publice**, editată de SNSPA București, editura Comunicare.ro,( indexată Clarywate ECI, EBSCO, ProQuest, DOAJ)

### **Membră**

[ Deutsche Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft, 2008 – În curs ]

### **Membră**

[ International Communication Association, 2018 – În curs ]

### **Membră**

[ ECREA European Communication Research and Education Association, 2018 – În curs ]

### **Membră**

[ American Academy of Advertising, 2019 – În curs ]

### **Membră**

[ European Academy of Advertising, 2019 – În curs ]

### **Membră**

[ CSUD UBB , 2016 – 2020 ]

### **Membră a comisiei nr 25 CNATDCU.**

[ CNATDCU, 2017 – În curs ]

## COMPETENȚE LINGVISTICE

---

Limbă(i) maternă(e):

**română**

**germană**

COMPREHENSIUNE ORALĂ: C2 CITIT: C2 SCRIS: C2  
EXPRIMARE SCRISĂ: C2 CONVERSAȚIE: C2

**franceză**

COMPREHENSIUNE ORALĂ: B2 CITIT: B2 SCRIS: B2  
EXPRIMARE SCRISĂ: B2 CONVERSAȚIE: B2

**engleză**

COMPREHENSIUNE ORALĂ: C2 CITIT: C2 SCRIS: C2  
EXPRIMARE SCRISĂ: C2 CONVERSAȚIE: C2

**spaniolă**

COMPREHENSIUNE ORALĂ: B2 CITIT: B2 SCRIS: B2  
EXPRIMARE SCRISĂ: B2 CONVERSAȚIE: B2

## PROIECTE

---

### Introducerea unor programe de studiu noi la nivel licență și master

[ 2005 – În curs ]

Inițierea programului de **master în Publicitate**, zi, ulterior ID și respectiv FR la Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Catedra de Comunicare și Relații Publice, program care funcționează cu începere din 2005

### Inițierea programului de licență în Publicitate

[ 2009 – În curs ]

Inițierea programului de **licență în Publicitate**, zi, la Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Catedra de Comunicare și Relații Publice, program care funcționează cu începere din 2009

### Introducerea unor cursuri noi

*Comunicare mediatică*, CRP, Publicitate, anul 2, UBB, FSPAC, curs obligatoriu, din 2007

*Comunicare publicitară*, CRP, Publicitate, anul 1, UBB, FSPAC, curs obligatoriu, din 2003

*Tehnici de promovare în mass-media*, CRP, Publicitate, anul 3, UBB, FSPAC, curs obligatoriu, din 2003

*Elemente de comunicare vizuală în publicitate*, CRP, Publicitate, anul 2, UBB, FSPAC, curs opțional din 2007

*Instrumente BTL*, Master Publicitate, UBB, FSPAC, curs obligatoriu din 2007

*Campanii și strategii de publicitate*, Master Publicitate, UBB, FSPAC, curs obligatoriu din 2009

*Teorii ale comunicării*, curs obligatoriu din 2016 curs nivel doctoral Școala Doctorală Comunicare, Relații publice și Publicitate

## ACTIVITATE INTERNAȚIONALĂ

---

### Profesor visiting la Universitatea de Științe Aplicate din Mittweida, Germania

[ 2007 – 2020 ]

Profesor visiting la Universitatea de Științe Aplicate din Mittweida, Germania 2007-2020 titular de curs, inclusiv evaluarea studenților pentru cursurile *Medienwissenschaft*, *Einführung in der Kommunikationswissenschaft*

**Profesor visiting la Universitatea de Științe Aplicate din Hannover, Germania**

[ 2008 – 2012 ]

Profesor visiting la Universitatea de Științe Aplicate din Hannover, Germania 2008-2012, titular de curs, inclusiv evaluarea studenților pentru cursurile *Medienwissenschaft, Einführung in der Massenkommunikationsforschung, Mediensysteme in Europa, Markenkommunikation, International PR*

**Profesor invitat la Universitatea Paul Vallery Montpellier, Franța**

[ 11/2012 ]

**PROIECTE DE CERCETARE-DEZVOLTARE PE BAZĂ DE CONTRACT/GRANT, NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE (SELECȚIE)**

---

**Participant în cadrul proiectului Evaluarea reformei serviciilor publice din România**

*Evaluarea reformei serviciilor publice din România*, derulat de Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, UBB, CEEX, modul 2

**Participare în echipa de implementare a proiectului Universitate pentru viitor în societatea comunicării, UBB în calitate de partener**

[ 2011 – 2013 ]

Cod Proiect: POSDRU/89/1.5/S/64075 (2011-2013)

**Expert evaluator în cadrul proiectului Phare Adaptarea activă a educației universitare la cerințele pieței muncii**

[ 2009 ]

**Expert formator în cadrul proiectului Convergența pregătirii universitare cu viața activă – 4304, POSDRU/7/2.1/S**

[ 2009 – 2011 ]

**Expert în cadrul proiectului DOCIS, beneficiar ACPART**

[ 2009 ]

**Participare la proiectul internațional de cercetare al Center for Advanced Eastern European Studies (CACES), Medientransformationsprozesse, Gesellschaftlicher Wandel und Demokratisierung in Südosteuropa**

[ 10/2000 – 07/2001 ]

(trad. *Procese de transformare mass-media, transformare socială și democratizare în sud-estul Europei*), octombrie 2000-iulie 2001 (finanțare Europa Universităt-Viadrina, Frankfurt (Oder), Germania și Otto Wolf Stiftung, proiect obținut prin concurs de director prof. dr. Hartmut Schröder de la universitatea germană menționată).

## **Participare la proiectul internațional de cercetare al Transformation der Bildschirmmedien in West- und Osteuropa im Vergleich**

[ 03/2002 – 12/2002 ]

(trad. *Transformarea mijloacelor de comunicare vizuală în vestul și în estul Europei în comparație*), martie-decembrie 2002 (finanțare Europa Universität-Viadrina, Frankfurt (Oder), Germania și Otto Wolf Stiftung, proiect obținut prin concurs de director prof. dr. Eckhard Höfner de la universitatea germană menționată).

## **Coordonator, împreună cu conf. univ. dr. Flaviu Călin Rus, al proiectului conferințelor internaționale realizate în cooperare cu Fundația Hanns Seidel**

[ 2004 – În curs ]

Germania, *PR Trend* din 2004 până în prezent (12 ediții)

## **Partener regional al programului de dezvoltare profesională pentru tinerii jurnaliști cu cunoștințe de limbă germană din România al MedienCampus Bayern**

[ 2003 – 2010 ]

Germania din anul 2003-2010, finanțator landul Bavaria din Germania.

## **Membru în echipa de management a proiectului European de tip COST oc-2013-1-14839 Populist Political Communication in Europe : Comprehending the Challenge of Mediated Political Populism**

[ 2013 ]

## **BURSE DE STUDIU ȘI CERCETARE ÎN STRĂINĂTATE**

---

### **Bursă de cercetare Fundația Hanns Seidel, la Europa Universität-Viadrina, Frankfurt (Oder), Germania**

[ 11/1999 – 03/2000 ]

### **Bursă doctoranță Fundația Hanns Seidel, la Europa Universität-Viadrina, Frankfurt (Oder), Germania.**

[ 04/2000 – 03/2002 ]

### **Participare la sesiunea de pregătire Curriculum Reaserch Center Central European University, Budapesta**

[ 03/2003 ]

### **Bursier IPP al parlamentului german**

[ 03/2004 – 07/2004 ]

### **Cercetător invitat la Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Ludwig-Maximilian-Universität, München, Germania, finanțare Fundația Hanns Seidel.**

[ 02/2005 – 03/2005 ]

### **Cercetător invitat la Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Ludwig-Maximilian-Universität, München, Germania, finanțator DAAD**

[ 09/2006 – 10/2006 ]

### **Cercetător invitat la Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Ludwig-Maximilian-Universität, München, Germania, finanțator DAAD**

[ 08/2010 – 09/2010 ]

Bursă postdoctorală în cadrul programului POSDRU Rețea transnațională de management integrat al cercetării postdoctorale în domeniul Comunicarea științei. Construcție instituțională (școală postdoctorală) și program de burse (CommScie) POSDRU/89/1.5/

[ 07/2011 – 06/2012 ]

Fulbrigh Visiting Scholar Grady College of Journalism and Mass Communication, University of Georgia Athens, SUA

[ 02/2020 – 04/2020 ]

## **PUBLICAȚII - ARTICOLE INDEXATE WOS**

---

Vincze, Orszolya Hanna, Meza Radu, Balaban, Delia Cristina, Frame Variation in the News Coverage of the Refugee Crisis: The Romanian Perspective , Easter European Politics and Societies: and Culture, Online 28 February 2020.

[ 2020 ]

Balaban Delia Cristina, Abrudan Mirela Codruța, Iancu Ioana, Irimieș Cosmin, Online Communication And PR in Romanian Public Administration. The Case Study of Public Institutions From Transylvania, in TRANSYLVANIAN REVIEW OF ADMINISTRATIVE SCIENCE

[ 2016 ]

nr. 47E/February/2016, p. 20-34.

Iancu Ioana-Raluca, Balaban Delia-Cristina, Religious Influences in Inaugural Speeches of US Presidents, Journal for the Study of Religions and Ideologies, vol 12 issue 34 spring 2013, p. 101-125.

[ 2013 ]

Iancu Ioana, Balaban Delia Cristina, Romanian Media Coverage of Bioethics.The Issue of Stem Cells in Journal of Study of Religions and Ideologies nr.8,22 (Spring 2009), p. 24-37.

[ 2009 ]

Balaban, Delia Cristina, Iancu, Ioana, The Role of PR in the public sector. Case Study on Professionalization of PR at the local level in Romania, in TRANSYLVANIAN REVIEW OF ADMINISTRATIVE SCIENCE, nr. 27E/October/2009, p. 22-38.

[ 2009 ]

Iancu Ioana, Balaban Delia Cristina, Religion and Political Communication during Elections in Romania, in Journal of Study of Religions and Ideologies, nr. 8,24 (Winter 2009), p.151-167.

[ 2009 ]

## **ARTICOLE ÎN REVISTE BDI**

---

Balaban Delia-Cristina, Meyen Michael, Role Perception of Eastern European Journalists. A Qualitative Analysis, Revista Română de Comunicare și Relații Publice, 2011, p.87-98.

[ 2011 ]

Balaban Delia-Cristina, Abrudan Mirela Codruța, Iancu Ioana-Raluca, Lepădatu, Ioana, Role Perception of Romanian Journalists. A Comparative Study of Perception in Local versus National Media, Revista Română de Comunicare și Relații Publice, 2010, p.

[ 2010 ]

**Balaban Delia-Cristina, Ten Doornkaat Ina, Efficiency in International PR. Case Study "The Best Job in the World", Revista Română de Comunicare și Relații Publice, 2009, p.27-34.**

[ 2009 ]

**Balaban Delia-Cristina, Deac Mihai-Florin, Iancu Ioana-Raluca, Media in Teenagers' Daily Life. Particularities of Young Persons' Media Use in German Language High Schools in Transylvania, Philobiblon, 2009, p.406-422**

[ 2009 ]

**Balaban Delia-Cristina, Mucundorfeanu Meda, Using Media in the Foreign Language. Case Study Media Use of the Students of the Babes-Bolyai University Romania, Essachess, 2010, p.177-190**

[ 2010 ]

**Balaban, Delia Cristina, Media Coverage of the Stormy Wetter in Romania in September 2017, in Journal of Media Research, vol 10, issue 3(29)p.48-54.**

[ 2017 ]

**Baltarețu, Cristina/Balaban, Delia Cristina, Motivation in Using Social Network Sites by Romanian Students. A Qualitative Approach. in Journal of Media Research, nr. 6(1)/2010, p. 67-74**

[ 2010 ]

**Laura, Crisan/Gertrude, Timis/Balaban, Delia Cristina, Medialisierung des Sports. Fallstudie Cluj-Napoca (Medializarea în sport. Studiu de caz Cluj-Napoca). in Journal of Media Research, nr. 7(2)/2010, p. 3-11**

[ 2010 ]

**Balaban, Delia Cristina, Lepădatu Ioana, Media Use by Children in the Rural Area. Case Study of the Village Berindu in the Cluj County, Studia Ephemerides, nr. 2/2009, p. 75-84.**

[ 2009 ]

**Balaban, Delia Cristina, Abrudan Mirela, Magyari Noemi, Cazul Mailat în presa britanică, în Revista Româna de Jurnalism și Comunicare, nr.1-2/ 2009, p. 20-26.**

[ 2009 ]

**Balaban, Delia Cristina, Teorii despre efectele publicității. Aspecte introductive cu privire la neuromarketing, în Studia Ephemerides, nr.1/2009, p.111-115**

[ 2009 ]

**Balaban, Delia Cristina, The Framing or the Interpretation Frames Theory , în Journal of Media Research, nr.2/2008, p.8-12**

[ 2008 ]

**Balaban, Delia Cristina, Einzelne Medientheoretiker. Werk und wichtigste Ideen (Teoreticienii media. Operă și cele mai importante idei), în Studia Ephemerides, nr.1/2008, p.3-8.**

[ 2008 ]

**Balaban Delia Cristina, Locul și rolul media în viața pensionarilor români. Considerații despre comportamentul media al pensionarilor, in Revista Română de Jurnalism și Comunicare, nr.1-2/2008, p. 42-46.**

[ 2008 ]



**Balaban Delia Cristina, Identitatea corporativă, în Studia ephemerides, 2005, p.109-114.**

[ 2005 ]

**Balaban Delia Cristina, Noțiuni de bază în publicitate: Mixul comunicațional, în Studia ephemerides, 2004, p.65-70.**

[ 2004 ]

**Balaban Delia Cristina, Spațiul public, opina publică, în Studia Ephemerides, 2003, p. 15-22.**

[ 2003 ]

**Balaban Delia Cristina, Public Relations vs. Öffentlichkeitsarbeit, o dezvoltare istorică paralelă a conceptelor, în Studia Ephemerides, 2003, p. 111-119.**

[ 2003 ]

**Balaban Delia Cristina/Jedenak Rita, Conceptul de imagine. De la psihologia socială la relațiile publice, în Revista Română de Jurnalism și Comunicare, N04/2003, p.35-40.**

[ 2003 ]

**Balaban Delia Cristina, Teoria convergenței ofertei de televiziune în sistemul dual, o posibilă explicație pentru dezvoltarea contemporană a programelor de televiziune, în Studia Ephemerides, Cluj-Napoca, 2002, p.37-43.**

[ 2002 ]

## **TEZA DE DOCTORAT:**

---

**Balaban, Delia Cristina, Informationsvermittlung und öffentliche Meinungsbildung im rumänischen Fernsehen (Transmiterea informației și cristalizarea opiniei publice prin intermediul televiziunii în România), ediția a doua revizuită și adăugită, Hochs**

[ 2006 ]

**Balaban, Delia Cristina, Zum Phaenomen des Infotainment. Informationsvermittlung und öffentliche Meinungsbildung im rumänischen Fernsehen (Transmiterea informației și cristalizarea opiniei publice prin intermediul televiziunii în România), Editura Pr**

[ 2003 ]

## **CĂRȚI DE UNIC AUTOR**

---

**Balaban, Delia Cristina, Comunicare mediatică, Tritonic, București, 2009, ISBN: 978-973-733-313-1.**

[ 2009 ]

**Balaban, Delia Cristina, Medienkommunikation, Mittweida Hochschulverlag, Mittweida, 2009, ISBN: 978-3-9812499-1-0 (traducerea volumului de mai sus).**

[ 2009 ]

**Balaban, Delia Cristina, Publicitatea. De la planificarea strategica la implementarea media, Polirom, Iași, 2009, ISBN 978-973-46-1394-6.**

[ 2009 ]

**Balaban, Delia Cristina, Comunicare publicitară, Editura Accent, Cluj-Napoca, 2005, ISBN 973-8445-80-9.**

[ 2005 ]

Balaban, Delia Cristina, *Perspective ale televiziunii în România*, Editura Presa Universitară Clujeană, 2003, ISBN 973-610-129-0.

[ 2003 ]

## CĂRTI DE COAUTOR

---

Balaban, Delia Cristina/ Deac, Mihai, *Strategie și creativitate publicitară*, Editura Accent, Cluj-Napoca, 2007.

[ 2007 ]

## CAPITOLE/STUDII ÎN CĂRȚI/ VOLUME COLECTIVE

---

Nicoleta Corbu, Delia Balaban-Bălaș, and Elena Negrea-Busuioc Romania. *Populist Ideology Without Teeth*, in Toril Aalberg, Frank Esser, Carsten Reinemann, Jesper Strömbäck, and Claes H. de Vreese *Populist Political Communication in Europe*

[ 2017 ]

*Populist Ideology Without Teeth*, in Toril Aalberg, Frank Esser, Carsten Reinemann, Jesper Strömbäck, and Claes H. de Vreese *Populist Political Communication in Europe*, Routledge, 2017, p.326-338, ISBN-13: 978-1138654792.

Mihaela-Cornelia Frunza, Ioana Iancu, Sandu Frunza, Iulia Grad, Delia Balaban, Ovidiu Grad, „Media Analysis of Romanian Debates on Presumed Consent – Ethical and Legal Aspects” in W. Weimar, M. A. Bos, J. J. Busschbach (eds.) *Organ Transplantation:*

[ 2011 ]

„Media Analysis of Romanian Debates on Presumed Consent – Ethical and Legal Aspects” in W. Weimar, M. A. Bos, J. J. Busschbach (eds.) *Organ Transplantation: Ethical, Legal and Psychosocial Aspects*, Vol. II Expanding the European Platform, Pabst Science Publishers, Lengerich, 2011, p. 218-228, ISBN 978-3-89967-639-6.

Hilmer, Ludwig/Balaban, Delia Cristina, *Marketingul viral*, in: Balaban, Delia Cristina/Iancu, Ioana/Meza, Radu PR, *publicitate si new media*, editura Tritonic, Bucuresti, 2009, p.127-142, ISBN 9789737333742.

[ 2009 ]

Balaban, Delia Cristina, *Das Ende des Fernsehzeitalters? Interaktion der Teilsysteme in der rumänischen Mediengesellschaft (Sfârșitul erei televiziunii?Interacțiunea sistemelor în societatea media din România)*

[ 2009 ]

*Das Ende des Fernsehzeitalters? Interaktion der Teilsysteme in der rumänischen Mediengesellschaft (Sfârșitul erei televiziunii?Interacțiunea sistemelor în societatea media din România)*, în: Hartmut Schröder/ Ursula Bock (Hrsg.): *Semiotische Weltmodelle*, Lit, Münster, 2009, p. 48-57, ISBN 978-3-8258-1133-4.

Balaban, Delia Cristina/ Abrudan, Mirela, *Provocări contemporane în lumea brandurilor*, in *PR Trend III*, Editura Accent, Cluj-Napoca, 2008, p.61-73, ISBN 978-973-8915-66-4.

[ 2008 ]

**Abrudan, Mirela, Balaban, Delia Cristina, Brands and New Media. Swarm Marketing and Online Social Networks, in Balaban Delia Cristina, Hosu, Ioan, Medien, PR Trend. Society and Communication, Mittweida Hochschulverlag, 2009, p.284-293**

[ 2009 ]

ISBN 978-3-9812499-3-4.

**Balaban, Delia Cristina, Publicitate versus Relații Publice, în Tendințe în relații publice și publicitate. Planificare strategică și instrumente, Editura Tritonic, București, 2008, p.9-25, ISBN 978-973-733-278-3.**

[ 2008 ]

**Balaban, Delia Cristina, Petre, Dan, Vom Planwirtschaft zum Cannes Lions. Zur Professionalisierung der Werbung in Rumänien (De la economia planificată la premiile Lions de la Cannes. Profesionalizarea Publicității în România)**

[ 2008 ]

**Balaban, Delia Cristina, Petre, Dan, Vom Planwirtschaft zum Cannes Lions. Zur Professionalisierung der Werbung in Rumänien (De la economia planificată la premiile Lions de la Cannes. Profesionalizarea Publicității în România), in Balaban Delia Cristina/Rus Flaviu Calin, Medien, PR und Werbung in Rumänien, Mittweida Hochschulverlag, 2008, p.203-210, ISBN 978-3-9809598-0**

**Balaban, Delia Cristina, Product placementul, favoritul producțiilor TV românești în Balaban, D.C., Rus, F.C.(coord), PR Trend. Teorie și practică în relații publice și publicitate II, editura Tritonic, București, 2007, ISBN 978-973-733-125-0**

[ 2007 ]

ISBN 978-973-733-125-0, p. 167-173.

**Balaban, Delia Cristina, Comunicare mediatică, în Marga Andrei, Mureșan, Marius, Ștefan Minică, Rus, Flaviu Călin, Mihaela Luțaș, Lazăr, Dan, Balaban, Delia Cristina, Chereji Christian-Radu, Mureșanu, Iustin, Științe ale comunicării, note de curs**

[ 2006 ]

Editura Accent, 2006, ISBN (10) 973-8915-06-6, p. 247-273.

**Balaban, Delia Cristina, Elemente de comunicare publicitară BTL și implementarea mediatică a campaniilor publicitare**

[ 2006 ]

**Balaban, Delia Cristina, Elemente de comunicare publicitară BTL și implementarea mediatică a campaniilor publicitare, în Marga Andrei, Mureșan, Marius, Ștefan Minică, Rus, Flaviu Călin, Mihaela Luțaș, Lazăr, Dan, Balaban, Delia Cristina, Chereji Christian-Radu, Mureșanu, Iustin, , Științe ale comunicării, note de curs, Editura Accent, 2006, ISBN (10) 973-8915-06-6, p. 345-404.**

**Balaban, Delia Cristina, Publicitatea și posibilele ei efecte asupra copiilor în Balaban, D.C., Rus, F.C. (coord), PR Trend. Teorie și practică în relații publice și publicitate, Editura Accent, 2005, ISBN ISBN 978-973-733-125-0, p.85-92.**

[ 2005 ]

**Balaban, Delia Cristina, Teorii și efecte ale comunicării de masă, în Rus, Flaviu, Călin, Chereji, Christian-Radu, Mureșanu, Iustin, Hosu, Ioan, Radu Cristian, Beța, Margareta, Științe ale comunicării, note de curs [ 2005 ]**

Editura Accent, 2005, ISBN 973-8445-93-0, p. 99-267.

**Balaban, Delia Cristina, Tehnici de promovare în mass-media, în în Rus, Flaviu, Călin, Chereji, Christian-Radu, Mureșanu, Iustin, Hosu, Ioan, Radu Cristian, Beța, Margareta, Științe ale comunicării, note de curs [ 2005 ]**

Editura Accent, 2005, ISBN 973-8445-93-0, p.317-378.

**Balaban, Delia Cristina, Die Entwicklung der Fernsehlandschaft nach der Wende in Rumänien (Dezvoltarea Televiziunii în România după Revoluție)**

[ 2003 ]

**Balaban, Delia Cristina, Die Entwicklung der Fernsehlandschaft nach der Wende in Rumänien (Dezvoltarea Televiziunii în România după Revoluție),** in Busch, Panasiuk, Schröder (Hrsg.): *Medientransformationsprozesse, Gesellschaftlicher Wandel und Demokratisierung in Südosteuropa*, Peter Lang Verlag, Frankfurt (Main), 2003, p. 315-332, ISBN 3-631-50571-X.

## **VOLUME COORDONATE**

---

**Balaban, Delia Cristina, Hosu, Ioan (coord.), PR Trend. Societate si comunicare, Tritonic, Bucuresti, 2009.**  
[ 2009 ]

**Balaban, Delia Cristina, Iancu Ioana, Meza Radu (coord.), PR, Publicitate și New Media, Editura Tritonic, București, 2009.**

[ 2009 ]

**Balaban, Delia Cristina, Abrudan, Mirela Codruța, Cămpian Veronica (coord.), Aspekte der Medien- und Werbekommunikation, Accent, Cluj-Napoca, 2008.**

[ 2008 ]

**Balaban, Delia Cristina, Abrudan, Mirela Codruța (coord.), Tendințe în relații publice și publicitate. Planificare strategică și instrumente, Editura Tritonic, București, 2008.**

[ 2008 ]

**Balaban, Delia Cristina, Rus Flaviu Calin (coord.), Medien, PR und Werbung in Rumänien, Mittweida Hochschulverlag, 2008.**

[ 2008 ]

**Abrudan, Elena, Balaban, Delia Cristina (coord.), Jurnalism si publicitate. Dela idee la produsul media, Accent Cluj-Napoca, 2007.**

[ 2007 ]

**Balaban, Delia Cristina, Rus Flaviu Calin (coord.), PR Trend. Teorie si practica in relatii publice si publicitate, editura Tritonic, Bucuresti, 2007.**

[ 2007 ]

**Balaban, Delia Cristina, Rus Flaviu Calin (coord.), PR Trend. Teorie si practica in relatii publice si publicitate I, Accent, Cluj-Napoca 2005.**

[ 2005 ]