	PUB3				
	Luni	Marți	Miercuri	Joi	Vineri
08-10					
10-12	Filosofia comunicării (Opț) Grad I. O101 (50)	Publicitate politică (C) Stoica M. III/4 (80)			Publicitate, religie si ideologie (S) PUB G1&2 Grad I. PUB3 G1&2 III/2 (78)
12-14	Consumatorul și comportamentul de consum (Opț) Iancu I. III/2 (78)	Publicitate, religie si ideologie (C) Grad I. 101 (200)	Tehnici de promovare în social media (S) PUB G1&2 Mustățea M. PUB3 G1&2 IV/1 (38)		Publicitate, religie si ideologie (S) PUB G3&4 Grad I. PUB3 G3&4 101 (200)
14-16	Marketing online (Opț) Mureșan L. G1 (40)		Tehnici de promovare în social media (S) PUB G3&4 Mustățea M. PUB3 G3&4 IV/1 (38)		Comunicare interculturală (C) Maci M. CRPro3, PUB3, SC3 V/2 (175)
16-18			Publicitate politică (S) PUB G1&2 Cosma T. PUB3 G1&2 II/4 (50)	Publicitate și globalizare (Opț) Mustățea M. V/2 (175)	Comunicare interculturală (S) Maci M. CRPro3, PUB3, SC3 V/2 (175)
18-20		Tehnici de promovare în social media (C) Balaban D. CRPro3, PUB3 101 (200)	Publicitate politică (S) PUB G3&4 Cosma T. PUB3 G3&4 III/4 (80)		
20-21					