	PUB2				
	Luni	Marți	Miercuri	Joi	Vineri
08-10	_Modulul pedagogic (2) (C+S) Crișan C. AP-ro-2, AP-SDS-2, CRPro2 JEN2, JRO2, MD2, PUB2, SPEN2, SPRO2 - FSAS, sala 217 Comunicare internă în organizații (S) PUB G1&2 Voina A. PUB2 G1&2 II/2 (60)				
10-12	Comunicare internă în organizații (S) PUB G3 Voina A. PUB2 G3 G2 (30)	Bazele PR (S) PUB G1&2 Fărcaș P. PUB2 G1&2 O101 (50)	Fotografia în publicitate (C) (Opț) Spoaller D. II/2 (60)	Strategii și instrumente multimedia (Atelier) G1&2 Mustățea M. PUB2 G1&2 II/2 (60)	
12-14		Bazele PR (S) PUB G3 Fărcaș P. PUB2 G3 IV/6 (17)	Fotografia in publicitate (S) (Opt) Spoaller D. II/2 (60)	Strategii si instrumente multimedia (Atelier) G3 Mustățea M. PUB2 G3 C1 [PC] (30)	Comunicare mediatică (S) PUB G1 2 Lungu B.A PUB2 G1&2 III/4 (80)
14-16	Societate și mass-media (Opț) (C) Hosu I. CRPro2, PUB2 III/4 (80)	Comunicare internă în organizații (C) Hosu I. CRPro2, PUB2 V/2 (175)	Comunicare publică în sănătate (C) (Opț) Cherecheș R. CRPro2, PUB2 III/4 (80)	Planificare și implementare media (C) (Opț) Rusu (Lepădatu) I. III/2 (78)	Comunicare mediatică (S) PUB G3 Lungu B.A PUB2 G3 III/1 (22)
16-18		Comunicare mediatică (C) Balaban D. CRPro2, PUB2 101 (200)	Bazele PR (C) Rus F. C. CRPro2, PUB2 101 (200)		Tehnici de persuasiune/ Comunicare și persuasiune (Opț) Radu C. CRPro2, PUB2 101 (200)
18-20					
20-21					