| | MPR2 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Luni | Marți | Miercuri | Joi | Vineri |
| 08-10 | | | | | |
| 10-12 | | | | | |
| 12-14 | | | | | |
| 14-16 | | | | | |
| 16-18 | Strategii de PR organizațional HR (C)<br>Stoica M.<br>IV/3 (30) | Branding personal și autoevaluare (C)<br>Ilieș V.<br>II/1 (28) | | Comunicare, persuasiune, manipulare (C)<br>Radu C.<br>III/1 (22) | |
| 18-20 | Marketingul comunicării (C)<br>Fărcaș P.<br>T4 (32) | PR politic (C)<br>Rus F. C.<br>II/1 (28) | | | |
| 20-21 | | Comunicare publică europeană (C)<br>Rus F. C.<br>II/1 (28) | | | |