	CRPro3				
	Luni	Marți	Miercuri	Joi	Vineri
08-10	Niveluri și metode de analiză a conflictelor (Opț.) Sandu C. CRPro3, SC3, SPRO3 Online			Strategii de promovare a actorului politic (S) CRP G1&2 Voina A. CRPro3 G1&2 III/2 (78)	Politici de sănătate publică (Opț) (C) Brînzac M. curs modular
10-12	Tehnici de promovare în social media (S) CRP G1&2 Rusu (Lepădatu) I. CRPro3 G1&2 III/2 (78)		Strategii de promovare a actorului politic (C) Rus F. C. 101 (200)	Strategii de promovare a actorului politic (S) CRP G3&4 Voina A. CRPro3 G3&4 III/2 (78)	
12-14	Tehnici de promovare în social media (S) CRP G3&4 Rusu (Lepădatu) I. CRPro3 G3&4 II/4 (50)	PR sectorial ONG (Opț.) (C) Voina A. III/4 (80)	Analiză de conținut în științele comunicării (C)(Opț), CRPro3 Stoica M. IV/5 (14)		
14-16	Instituția purtătorului de cuvânt (C) (Opț.) Rusu (Lepădatu) I. III/2 (78)	Responsabilitate socială corporatistă (Opț.) Ilieș V. III/4 (80)	Analiză de conținut în științele comunicării (S)(Opț) Stoica M. II/1 (28)		Comunicare interculturală (C) Maci M. CRPro3, PUB3, SC3 V/2 (175)
16-18	Conflicte în lumea modernă (Opț.) Țârău V. G1 (40)		PR și autoevaluare (Opț.) Rotar C. III/4 (80)		Comunicare interculturală (S) Maci M. CRPro3, PUB3, SC3 V/2 (175)
18-20	Politici de sănătate publică (Opț) (S) Vescan M. T5 (18)	Tehnici de promovare în social media (C) Balaban D. CRPro3, PUB3 101 (200)			
20-21					