

	MPR2				
	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
08-10					
10-12					
12-14					
14-16					
16-18	Strategii de PR organizațional HR (C) Stoica M. IV/3 (30)	Branding personal și autoevaluare (C) Ilieș V. II/1 (28)		Comunicare, persuasiune, manipulare (C) Radu C. III/1 (22)	
18-20	Marketingul comunicării (C) Fărcaș P. T4 (32)	PR politic (C) Rus F. C. II/1 (28)			
20-21		Comunicare publică europeană (C) Rus F. C. II/1 (28)			