

|       | CRPro3                                                                                |                                                                        |                                                                                             |                                                                                   |                                                       |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
|       | Luni                                                                                  | Marti                                                                  | Miercuri                                                                                    | Joi                                                                               | Vineri                                                |
| 08-10 | Niveluri și metode de analiză a conflictelor (Opț.)<br>Sandu C.<br>Online             |                                                                        |                                                                                             | Strategii de promovare a actorului politic (S) CRP G1&2<br>Voina A.<br>III/2 (78) |                                                       |
| 10-12 | Tehnici de promovare în social media (S) CRP G1&2<br>Rusu (Lepădatu) I.<br>III/2 (78) |                                                                        | Strategii de promovare a actorului politic (C)<br>Rus F. C.<br>101 (200)                    | Strategii de promovare a actorului politic (S) CRP G3&4<br>Voina A.<br>III/2 (78) |                                                       |
| 12-14 | Tehnici de promovare în social media (S) CRP G3&4<br>Rusu (Lepădatu) I.<br>III/4 (50) | PR sectorial ONG (Opț.) (C)<br>Voina A.<br>III/4 (80)                  | Analiză de conținut în științele comunicării (C)(Opț.),<br>CRPro3<br>Stoica M.<br>IV/1 (38) |                                                                                   |                                                       |
| 14-16 | Instituția purtătorului de cuvânt (C) (Opț.)<br>Rusu (Lepădatu) I.<br>III/2 (78)      | Responsabilitate socială corporatistă (Opț.)<br>Ilieș V.<br>III/4 (80) | Analiză de conținut în științele comunicării (S)(Opț.)<br>Stoica M.<br>II/1 (28)            |                                                                                   | Comunicare interculturală (C)<br>Maci M.<br>V/2 (175) |
| 16-18 | Conflicte în lumea modernă (Opț.)<br>Țărau V.<br>G1 (40)                              |                                                                        | PR și autoevaluare (Opț.)<br>Rotar C.<br>III/4 (80)                                         |                                                                                   | Comunicare interculturală (S)<br>Maci M.<br>V/2 (175) |
| 18-20 |                                                                                       | Tehnici de promovare în social media (C)<br>Balaban D.<br>101 (200)    |                                                                                             |                                                                                   |                                                       |
| 20-21 |                                                                                       |                                                                        |                                                                                             |                                                                                   |                                                       |