

	PUB3					
	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri	
08-10					Marketing general (C) Raboca H. O101 (55)	
10-12		Limbaj și reprezentare în publicitate (S) G1 &2 Cornea D. PUB3 G1&2 II/2 (60)			Marketing general (S) Raboca H. PUB3 G1&2, PUB3 G3 O101 (55) grupele vin alternativ	
12-14		Limbaj și reprezentare în publicitate (S) G3 Cornea D. PUB3 G3 IV/3 (30)	Atelier grafică și design (C) Onciu R. C1 (30)	Managementul agenției de publicitate (S) G3 Rusu (Lepădatu) I. PUB3 G3 G2 (30)		
14-16	Teorii ale limbajului PUB (S) G3 Radu C. PUB3 G3 301 (24)		Atelier grafică și design (S) G3 Onciu R. PUB3 G3 C1 (30)	Elemente de comunicare vizuală în publicitate/ Publicitate și artă (O) Tomiuc A. CRPGE3, CRPro3, PUB3 V/2 (175)	Teorii ale limbajului (C) Radu C. CRPro3, PUB3 V/2 (175)	
16-18	Teorii ale limbajului PUB (S) G1&2 Radu C. PUB3 G1&2 III/4 (80)	Publicitate în social media (O) Spoaller D. III/4 (80)	Atelier grafică și design (S) G1 &2 Onciu R. PUB3 G1&2 C1 (30)	Managementul agenției de publicitate (S) G1 &2 Rusu (Lepădatu) I. PUB3 G1&2 III/2 (78)		
18-20	Orientarea în carieră a specialiștilor în comunicare și relații publice Pavelea A. CRPro3, PUB3 101 (200)		_Fundamente de educație umanistă/ Teoria argumentării (facultativ) AP-ma-1, AP-ma-2, AP-ma-3, AP-ro-1, AP-ro-2, AP-ro-3, AP- SDS-1, AP-SDS-2, AP-SDS-3, CRPMa1, CRPMa2, CRPMa3, -Online Coduri MS Teams:	Managementul agenției de publicitate (C) Crainic. C III/4 (80)	_Fundamente de antreprenoriat (facultativ) AMC1, AMC2, AP-ma-1, AP-ma- 2, AP-ma-3, AP-ro-1, AP-ro-2, AP-ro-3, AP-SDS-1, AP-SDS-2, AP-SDS-3, CRPMa1, CRPMa2, CRPMa3, CRPro1, CRPro2, CRPro3, JEN1, JEN2, JEN3, -Online	Limbaj și reprezentare în publicitate (C/ Opt CRP2) Radu C. CRPro2, PUB3 101 (200)
20-21						