

	CRPGE2				
	Luni	Marți	Miercuri	Joi	Vineri
08-10					
10-12			PR und Kommunikation im politischen Bereich (S) Lăcătuș D. O208 (15) Unpaare Wochen		
12-14	Werbestrategien (S) Szabolcs J. CRPGE2, JGE2 O307 (15) Unpaare Wochen	PR und Kommunikation im politischen Bereich (V) Câmpian V. O307 (15)	Theorien und Praxis der Werbeforschung (S) Lăcătuș D. O208 (15)		PR online(S) CRP G5 Țolan V. CRPGE2, CRPro2 G5 II/4 (42)
14-16	Werbestrategien (V) Szabolcs J. CRPGE2, JGE2 O307 (15)	PR- und Werbetechniken und Instrumente (S) Cergă M. O208 (15)	Qualitative Forschungsmethoden (S) Trif D. CRPGE2, JGE2 O208 (15) Paare Wochen		Theorien und Praxis der Werbeforschung (V) Mucundorfeanu M. O307 (15)
16-18	PR online/ Publicitate online (C) Spoaller D. CRPGE2, CRPro2, JGE2, PUB2 101 (200)	PR- und Werbetechniken und Instrumente (V) Abrudan M. O202 (15)	Qualitative Forschungsmethoden (V) Trif D. CRPGE2, JGE2 O208 (15)		
18-20					
20-21					

*Pädagogisches Modul: Didaktik- Vorlesung & Seminar; Donnerstag 10:00-14:00; Dr. Bojan; Saal 206, Motilor 11 - beginnend mit der zweiten Woche