

Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume	KÁDÁR, MAGOR ELEK
Adresă(e)	România, Cluj Napoca
E-mail(uri)	kadar.magor@fspac.ro / magor.kadar@ubbcluj.ro
Cetățenie	Română
Etnie	Maghiară
Data nașterii	01. 08. 1978.
Sex	Masculin

Funcția în cadrul proiectului

Educație și formare

Perioada	2015 septembrie
Calificarea / diploma obținută	Abilitare în domeniul științelor comunicării
Disciplinele principale studiate	Tehnici de campanii și branding / Place branding
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj Napoca, România
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Ph.D. (Level 6 /ISCED 97)
Perioada	2004 octombrie – 2007 martie
Calificarea / diploma obținută	Doctor în filologie, Specializare comunicare, teză în domeniul campaniilor de comunicare
Disciplinele principale studiate	Campanii de comunicare, comunicare mediatică, segmentarea și targetarea grupurilor țintă
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj Napoca, România
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Ph.D. (Level 6 /ISCED 97)
Perioada	1999 octombrie – 2003 iulie
Calificarea / diploma obținută	Licență în științe politice
Disciplinele principale studiate	Bazele științelor politice, politici publice, politici sectoriale, comunicare politică
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj Napoca, România
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Licență (nivel bachelor)
Perioada	1998 septembrie – 2002 iulie
Calificarea / diploma obținută	Licență în horticultură
Disciplinele principale studiate	Conceperea proiectelor de dezvoltare regională
Numele și tipul instituției de învățământ	Universitatea "Szent István" Budapesta, Ungaria
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Licență (nivel bachelor)
Perioada	1993 septembrie – 1997 iulie
Calificarea / diploma obținută	Liceu teoretic, specializare informatică
Disciplinele principale studiate	Programare, rețele IT
Numele și tipul instituției de învățământ	Liceul teoretic "Bolyai Farkas" Târgu Mureș
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Bacalaureat

Experiența profesională

Perioada	2004 noiembrie - prezent
Funcția sau postul ocupat	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca , Dep. de Comunicare, Relații Publice și Publicitate
Activități și responsabilități principale	2004-2007 doctorand, 2007 oct. – 2013 sept. lector univ., 2013 oct. – 2022 febr. conferențiar univ.; din 2022 martie profesor univ.; membru al Senatului UBB, din 2020-2024 vicepreședinte Senatului UBB 1. Activități academice: cursuri universitare de Branding, Tehnici de campanii; Comunicare publicitară; Marketing politic; Tehnici de relații cu mass-media; Managementul conflictelor; Branding personal; Dezvoltarea competențelor personale (tehnici de prezentare, negociere), stagii de practică, colegii universitare, coordonare lucrări de doctorat în cadrul Școlii Doctorale de Comunicare, Relații Publice și Publicitate. 2. Activități de cercetare în studii media, efectele campaniilor de comunicare și place branding. Membru Centrul de Cercetare de Comunicare, Relații Publice și Publicitate (domeniul socio-umane); 3. Activități administrative: coordonatorul liniei maghiare de studiu al Departamentului de Comunicare, Relații Publice și Publicitate; responsabil pentru personal, planificarea strategică, dezvoltarea programelor de studiu, coordonare de proiecte academice, organizare de evenimente.
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Departamentului de Comunicare, Relații Publice și Publicitate Ro-400132 Cluj Napoca, Str. General Moșoiu nr. 71. Tel: 40-264-431505 Web: Universitatea: www.ubbcluj.ro, Facultatea: www.fspac.ro, Dept./hu: www.bbte-kommunikacio.ro.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație formală, formare continuă
Perioada	2004 iunie - prezent
Funcția sau postul ocupat	Director executiv, Centrul de Training și Comunicare Terra Nova
Activități și responsabilități principale	1. Activități de training în domeniul comunicării: comunicare organizațională, planificare strategică, employer branding, campanii de comunicare, comunicare mediatică, dezvoltarea abilităților personale de comunicare, team-building, formare de formatori etc. 2. Activități de planificare și management: conceperea și implementarea planurilor media și campaniilor de comunicare online și offline, branding instituțional și local/regional, brand awareness, monitorizare de proiecte, organizare evenimente. 3. Activități de consiliere: coaching, planuri individuale de dezvoltare.
Numele și adresa angajatorului	Centrul de Training și Comunicare Terra Nova, Ro-540077 Târgu Mureș, Str. Bradului nr. 17/4. Web: www.terranova-training.eu
Tipul activității sau sectorul de activitate	Training / educație non-formală, planuri de comunicare, campanii și proiecte de branding, organizare evenimente.

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e)
Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare
Nivel european (*)

Română
Engleză
Franceză

Maghiară

Înțelegere		Vorbire		Scriere
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă
C2	C2	C2	C2	C2
C2	C2	C2	C2	C2
B2	B2	B1	B1	A2

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și abilități sociale	<ul style="list-style-type: none"> • Capacități de comunicare și negociere excelente dezvoltate în peste 20 ani de training și experiență pedagogică. • Experiență de lucru în echipă și team-leading prin organizarea de programe, campanii de comunicare, derularea proiectelor de dezvoltare socială și economică , grupuri de cercetare academică. • Experiența muncii voluntare la diferite organizații nonguvernamentale profesionale, culturale, de lobby și comunitare (ex. Oxfam International, Liga Pro Europa, fundații comunitare din România).
Competențe și aptitudini organizatorice	<ul style="list-style-type: none"> • Organizare activități educaționale: diferite funcții în cadrul Universității Babeș-Bolyai, responsabil linie de studiu la FSPAC, Centrul de Training și Comunicare Terra Nova, etc. • Coordonator sau membru al echipelor de proiect cu finanțare internațională (POSDRU, PHARE, TAMOP, HU-RO, Interreg, Fondul Norvegian, granturi ale ministerelor). • Proiecte de branding pentru firme/organizații, instituții publice și municipii de oraș (Cluj Napoca, Sfântu Gheorghe, Târgu-Secuiesc, etc.) • Conceperea și implementarea campanii de comunicare și de branding. • Team-leading și muncă în echipă prin coordonarea proiectelor, firmei și proiectelor educaționale. • Participarea în proiecte de cercetare în mediul academic, planificare, aplicare, derulare și publicare.
Competențe și aptitudini tehnice	<ul style="list-style-type: none"> • Monitorizarea proiectelor de dezvoltare și de formare profesională continuă. • Coordonarea, respectiv monitorizarea și raportarea proiectelor complexe de comunicare (campanii de comunicare, proiecte cofinanțate, facilitarea proceselor de planificare strategică, planuri de soluționare a crizelor organizaționale, creșterea brand awareness-ului).
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	<ul style="list-style-type: none"> • Certificat de programator de calculator, Ministerul Educației Naționale, 1997. • Tehnoredactare și design: Photoshop, PageMaker, Office programs • Aplicații specifice: SPSS, R+, Microsoft Project, softuri de mindmapping și vizualizare date.
Competențe și aptitudini artistice	<ul style="list-style-type: none"> • Fotograf amator, cu premii și participare la câteva expoziții naționale și internaționale
Alte competențe și aptitudini	<ul style="list-style-type: none"> • Branding personal și coaching pentru persoane publice • Muncă cu și în mass media națională și internațională • Sporturi (înot, hiking și alte activități outdoor).
Permis(e) de conducere	Permis de conducere categoria B din 1996.
Informații suplimentare	<p>Apartenența la organizații profesionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fundația Comunitară Cluj, membru bord directori din 2019-2021. • Consiliul Academic Clujean, filială al Academiei Științifice Maghiare din 2010. • Asociația de Publicitate, Ungaria (The Hungarian Advertising Association, Hungary) din 2008. • Federația Universitară Maghiară din Cluj-Napoca, membru bord directori din 2007 • Human Rights Youth Education Network al Consiliului Europei, 2005-2007 • Uniunea Jurnaliștilor Maghiari din România (Hungarian Journalist's Association of Romania), 2004-2016. <p>Premii și distincții:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Premiul „Excellentia” al Universității Babeș-Bolyai și CS-UBB, 2013. • Premiul ”Go Free Award” pentru suportul societăți civile, 2013. • Premiul „Gala Premiilor în Educație”, categoria Profesorul Universitar al Anului 2009, locul II. 2009. • Diploma pentru cercetarea mediatică și publicații (Uniunea Jurnaliștilor Maghiari din România), 2009. • Diploma pentru performanțele didactice (Uniunea Jurnaliștilor Maghiari din România), 2007. • Diploma de recunoaștere pentru corespondența jurnalistică (Ambasada Ungariei în Australia), 2006.
Profile profesionale	<p>Google Scholar profile: https://scholar.google.com/citations?user=ckTVpVkAAAAJ&hl=en ORCHID profile: 0000-0002-7172-2145; https://orcid.org/0000-0002-7172-2145 Scopus Author ID: 56490672200 Web of Science ResearcherID: ABC-1880-2020; https://www.webofscience.com/wos/author/record/ABC-1880-2020 Hungarian Academic of Science ID: 10029480, MTMT ID: 10057916 ResearchGate profile: https://www.researchgate.net/profile/Magor_Kadar LinkedIn profile: www.linkedin.com/in/kadarmagor</p>

Data: 25 februarie 2025.

