



## Curriculum vitae Europass

### Informații personale

Nume / Prenume	GRAD IULIA
Adresă	str. G-ral Traian Moșoiu, nr.71, cod 400123, Cluj-Napoca, România
E-mail	<a href="mailto:grad@fspac.ro">grad@fspac.ro</a> , <a href="mailto:iulia.grad@ubbcluj.ro">iulia.grad@ubbcluj.ro</a>
Naționalitate	română
Data nașterii	23 martie 1981

### Experiența profesională

Perioada	februarie 2018 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Babeș Bolyai, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
Atribuții	Activități didactice și de cercetare
Perioada	februarie 2016 – februarie 2018
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Babeș Bolyai, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
Atribuții	Activități didactice și de cercetare
Perioada	februarie 2013- ianuarie 2016
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar asociat
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Babeș Bolyai, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
Atribuții	Activități didactice și de cercetare
Perioada	iunie 2014- octombrie 2015
Funcția sau postul ocupat	Cercetător postdoctoral (Proiect: <i>Cultura română și modele culturale europene: cercetare, sincronizare, durabilitate</i> , POSDRU/ 159/1.5/S/136077). Tema de cercetare: Perspective etice asupra comunicării publicitare.
Numele angajatorului	Academia Română
Atribuții	Activități de cercetare specifice proiectului.
Perioada	martie, mai 2015
Funcția sau postul ocupat	Supervizor stagii practice (Consiliere profesională, stagii de practică și întreprindere simulată: o șansă în plus la angajare pentru studenții de la specializările administrație publică și comunicare, relații publice și publicitate, POSDRU/161/2.1/G/137510)
Numele angajatorului	Universitatea Babeș Bolyai
Atribuții	Supervizarea, coordonarea și evaluarea stagiilor de practică efectuate de studenți.
Perioada	2009-2011
Funcția sau postul ocupat	Asistent de cercetare (proiectul de cercetare PN II, ID_2265/2009, <i>Expertiza etică și acțiune socială. O perspectivă interdisciplinară asupra eticii aplicate</i> )
Numele angajatorului	Universitatea Babeș Bolyai, Facultatea de Istorie și Filosofie
Atribuții	Activități de cercetare specifice proiectului.

Perioada 2007-2010  
 Funcția sau postul ocupat Asistent de cercetare (proiectul de cercetare CNCSIS ID\_511, *O încercare de a înțelege criza instituțională a filosofiei în cadrul învățământului românesc*)  
 Numele angajatorului / Atribuții Universitatea Babeș Bolyai, Facultatea de Istorie și Filosofie  
 Activități de cercetare specifice proiectului.

## Educație și formare

Perioada 2004-2012  
 Calificarea / diploma obținută Doctor in filosofie, cu teza de doctorat: *Filosofia dialogului și criza comunicării în gândirea lui Martin Buber* (coord. Prof. Dr. Aurel Codoban)  
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Universitatea Babeș Bolyai, Facultatea de Istorie și Filosofie

Perioada 2003-2004  
 Calificarea / diploma obținută Diploma de Master  
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Universitatea Babeș Bolyai, Facultatea de Istorie și Filosofie, Masteratul Cultură și Comunicare

Perioada 1999-2003  
 Calificarea / diploma obținută Diploma de Licență  
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea Istorie și Filosofie, secția Filosofie

Perioada 1995-1999  
 Calificarea / diploma obținută Diploma de Bacalaureat  
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Liceul Teoretic Dragoș Vodă, Sighetu Marmației, secția Istorie-Științe Socio-Umane

**Cursuri de perfecționare** August 2023  
 Teaching Academic Writing Skills, - methodology training course, UBB, Cluj Napoca

**Premii obținute** 2016 Premiul JSRI Religion and Communication

## Stagii de cercetare în străinătate

Perioada/instituția iunie-iulie 2015/ Center for Media Data and Society / Central European University, Budapesta  
 iunie 2011 / Central European University, Budapesta  
 noiembrie 2010 / Institut d'Etudes du Judaïsme, Bruxelles  
 martie 2007 / Curriculum Resource Center, Central European University, Budapesta

Autoevaluare Nivel european (*)	Înțelegere		Vorbire		Scriere	
	Ascultare	Citare	Participare la conversație	Discurs oral	Exprimare scrisă	
Limba engleza	C1	C1	C1	C1	C1	
Limba franceza	C1	C1	C1	C1	C1	
Diplôme Approfondi de Langue Française-DALF						

Permis de conducere Categoria B

Cărți

Iulia Grad, *Filosofia dialogului și criza comunicării în gândirea lui Martin Buber*, Cluj Napoca, Eikon, 2013, ISBN 978-973-757-905-8 (teza de doctorat)

Iulia Grad, *Perspective etice asupra comunicării publicitare*, București, ed. Muzeul Literaturii Române, 2015, ISBN 978-973-167-317-2 (carte în format electronic)

Articole si capitole publicate în cărți de specialitate

Iulia Grad Opportunities and challenges in using the “community of inquiry” model in teaching ethics. *Revista Românească pentru Educație Multidimensională*, 16(1), 184-194, 2024

Iulia Grad, An exploration of the embedding of ritual behavior in advertising texts, *JSRI Volume 22, Issue 65, Summer 2023*

Iulia Grad, Heroic figures in contemporary advertising. Considerations on brand activism. *Revista de Filosofie Aplicata*, Volume 5, Issues 7-9, Winter 2022

Iulia Grad, Advertising and meaningful stories, *JSRI Volume 20, Issue 59, Summer 2021*

Iulia Grad, “Remember us to life”. Musical stories about the other, *Revista de Filosofie Aplicată*, Vol. 3, Nr. 5, 2020

Iulia Grad, Sandu Frunză, The Role of Ethical Factors in Organizational Communication, *Postmodern Openings*, Vol 11, No 1, 2020

Mihaela Frunză, Iulia Grad, The Simulacra Man. Trusting and Believing in a Post-Truth Era, în Delia Balaban, Ioan Hosu, Andreea Voina *Communication : it’s about platforms*, Accent, 2020.

Iulia Grad, Singing Our Way to Death: Some Remarks on the Contemporary Discourse About Death, *Revista de Filosofie Aplicată*, Vol. 2, Nr. 3, 2019

Iulia Grad, Mihaela Frunză, Advertising, simulacra and hyper-reality, în *Communication: strategic perspectives : PR Trend International Conference, February the 26th–the 27th 2018*, Accent, Cluj-Napoca, 2019

Mihaela Frunză, Iulia Grad, Who Is the Meanest of Them All?, în Rachel Robison-Greene (ed.), *The Handmaid's Tale and Philosophy*, Open Court, 2018.

Mihaela Frunză, Iulia Grad, Sandu Frunză, Ovidiu Grad, CLICK HERE! To Find More About Organ Transplantation: Ethical Aspects of Media Stories on Organ Donation from Romanian Newspapers, în Emilian Mihailov, Tenzin Wangmo, Victoria Federiuc, Bernice Elger (Eds.), *Contemporary Debates in Bioethics: European Perspectives* (pp. 72–85). Warsaw, Poland: De Gruyter Open, 2018.

Iulia Grad, The symbolic dimension of responsibility in organizational communication, în *Journal for the Study of Religions and Ideologies*, vol. 16, nr. 48, 2017.

Iulia Medveschi, Mihaela Frunză, Iulia Grad, Ariana Guga, Philosophy with Children within Social Network Sites: Engaging Towards a Virtual Community, *Journal of Media Research*, vol. 10, nr. 3 (29), 2017

Iulia Grad, Sandu Frunză, Postmodern Ethics and the Reconstruction of Authenticity in Communication-Based Society, *Revista de cercetare și intervenție socială*, vol. 53, 2016.

Mihaela Frunză, Iulia Grad, Sandu Frunză, Ethical Aspects of Gender Stereotypes in Romanian Advertising, *ESSACHESS – Journal for Communication Studies* Vol 9, No 1(17), 2016.

Iulia Grad, Ethical perspectives on mediated communication, *Journal for the Study of Religions and Ideologies*, Vol 14, No 41/2015.

Iulia Grad, Ethical Considerations on Advertising to Children, *Postmodern Openings*, vol. 6 issue, 2/ December 2015.

Iulia Grad, Perspectives on media and advertising research, în *Journal of Media Research*, vol. 8, issue 3 (23)/ 2015.

Iulia Grad, Religious advertising and political symbolism in electoral campaigns, *Europolis. Journal of Political Analysis and Theory*, vol. 9, nr. 1/2015.

Iulia Grad, Religion, Advertising and Production of Meaning, în *Journal for the Study of Religions and Ideologies* vol. 13, nr. 38/2014.