



CENTRUL DE CERCETARE ÎN COMUNICARE ȘI INOVARE SOCIALĂ

PREZENTAREA GENERALĂ A UNITĂȚII DE CERCETARE

DOMENIUL II (*ȘTIINȚE SOCIO-UMANE*)

1. Datele de autentificare ale unității de cercetare (institut, centru, laborator sau colectiv de cercetare)

1.1. Denumirea:

Denumire în limba română: CENTRUL DE CERCETARE ÎN COMUNICARE ȘI INOVARE SOCIALĂ

Denumire în limba engleză: COMMUNICATION AND SOCIAL INNOVATION RESEARCH CENTER

Abreviere: CoRe

1.2. Statutul juridic: Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate

1.3. Actul de înființare: Înființarea Centrului de Cercetare în Comunicare și Inovare Socială a fost aprobată în cadrul ședinței Consiliului Profesoral din data de 28 Noiembrie 2017.

1.4. Director: Prof. univ. dr. Ioan Hosu

1.5. Adresa: Strada Traian Moșoiu, nr. 71, Cluj-Napoca, cod poștal: 400132

1.6. Telefon, fax, pagina web, e-mail:

Telefon: +40264-431505,

Fax: +40264-406.054

Site: <http://fspac.ubbcluj.ro/core/index.html>

E-mail: core@fspac.ro

2. Domeniul: Științele Comunicării

3. Starea unității de cercetare

3.1. Misiunea științifică a unității de cercetare și direcțiile de cercetare definitorii. Rezultate de excelență în îndeplinirea obiectivelor științifice asumate (maximum 2.000 caractere):



Centrul de Cercetare în Comunicare și Inovare Socială (CoRe) reprezintă o unitate de cercetare dedicată atât studenților cât și cadrelor didactice care activează în domeniul Științelor comunicării. Misiunea centrului este aceea de a încuraja cercetarea științifică de calitate și de a crea un context favorabil diseminării rezultatelor cercetărilor actuale atât pe plan național cât și internațional. Centrul își propune să asigure sprijin instituțional și administrativ pentru membrii acestuia. Plecând de la această misiune, direcțiile de dezvoltare ale centrului se focalizează pe:

- a. Organizarea membrilor centrului în grupuri de cercetare tematice bine definite, inițierea de proiecte de cercetare pe fiecare dintre tematicile stabilite și încadrarea acestora în strategia CDI 2014-2020.
- b. Creșterea competențelor de cercetare în rândul studenților prin implicarea acestora în cercetarea științifică. Implicarea studenților se va materializa atât prin contribuirea la dezvoltarea de cercetări împreună cu cadrele didactice cât și prin participarea la manifestările științifice organizate de centru. Un exemplu elocvent este International Students' Conference on Communication, conferință științifică dedicată diseminării rezultatelor cercetărilor realizate de către studenți și ajunsă la a șasea ediție.
- c. Colaborarea cu alte unități de cercetare și academice din țară și din străinătate în vederea implementării de proiecte științifice comune și granturi de cercetare la nivel internațional
- d. Implicarea în proiecte cu terți. În acest sens, membrii centrului își propun să colaboreze cu mediul economic și cu cel administrativ în vederea încheierii de parteneriate și a dezvoltării de proiecte de cercetare comune.

Direcțiile de cercetare definitorii ale centrului se grupează în următoarele categorii: comunicare politică și organizațională, comunicare publicitară și branding, comunicare mediatică și social media, relațiile publice în sectorul public și privat și utilizarea noilor tehnologii în marketing.

Centrul de Cercetare în Comunicare și Inovare Socială este dispus să se alăture în structuri de cercetare de tip complex ale Universității Babeș-Bolyai.

3.2. Modul de valorificare a rezultatelor obținute prin programul de cercetare și gradul de recunoaștere a acestora (maximum 1.000 caractere):

¹ De exemplu, gradul de recunoaștere a rezultatelor unității de cercetare poate include date referitoare la:

- rezultatele unor evaluări/clasificări naționale/internaționale ale unității de cercetare.

Misiunea mai sus asumată, vine ca o continuare firească a rezultatelor deja obținute de echipa centrului. Rezultatele cercetării au fost valorificate până în prezent prin publicarea a peste 25 de cărți și capitole de cărți apărute la edituri internaționale, peste 20 de cărți publicate la edituri naționale, peste 35 de lucrări indexate Web of Knowledge și Erih Plus, peste 60 de articole și recenzii publicate în baze de date internaționale și peste 65 de participări la manifestări științifice internaționale. Vizibilitatea cercetării s-a conturat prin participări la programe de cercetare naționale, prin organizarea de manifestări științifice menite să crească competențele de cercetare ale studenților, prin editarea revistei de specialitate Journal of Media Research (indexată EBSCO, ProQuest și CEEOL). Gradul de recunoaștere a activității de cercetare și prestigiul științific al echipei se materializează prin citările obținute în jurnale Web of Knowledge, prin capacitatea de a atrage fonduri de cercetare la nivel național și internațional, prin participarea ca membri în organisme de specialitate din țară și din străinătate, prin premiile semnificative obținute.



3.3. Situația financiară și a infrastructurii de cercetare (spații, tehnică de calcul, echipamente):

Fiind un centru care nu are încă activitate, o situație financiară nu există. În perspectivă, centrul va funcționa din resursele de finanțare specifice proiectelor de cercetare.

Funcționând în cadrul Facultății de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Centrul de Cercetare în Comunicare și Inovare Socială are acces la următoarea infrastructură:

Servere	
Nod 1/9	7 servere
Bibliotecă	11 stații
Birou centru	5 desktop-uri
Echipamente printare	1 multifuncțională
Rețea de comunicații wireless	18 access point-uri wireless
Soft-uri	Licență de grup SPSS, licență Adobe Master Collection, licență ATLAS.TI

3.4. Personalul de cercetare, pe grade didactice și de cercetare (CS-CS1 sau echivalent cadru didactic):

Nr.	Nume, Prenume	Grad didactic/de cercetare
1	Ioan HOSU	Prof.univ.dr.
2	Delia Cristina BĂLAȘ (Balaban)	Prof.univ.dr.
3	Flaviu Călin RUS	Prof.univ.dr.
4	Cosmin IRIMIEȘ	Prof.univ.dr.
5	Magor KADAR	Prof.univ.dr.
6	Orsolya Hanna VINCZE	Prof.univ.dr.
7	Ioana IANCU	Conf.univ.dr.
8	Mirela Codruța ABRUDAN	Conf.univ.dr.
9	Mihnea Simion STOICA	Conf.univ.dr.
10	Meda MUCUNDORFEANU	Conf.univ.dr.
11	Veronica CÂMPIAN	Lect.univ.dr.
12	Anișoara PAVELEA	Lect.univ.dr.
12	Corina ROTAR	Lect.univ.dr.
14	Veronica Ioana ILIEȘ	Lect.univ.dr.
15	Iulia GRAD	Asist.univ.dr.
16	Ioana LEPĂDATU (RUSU)	Asist.univ.dr.
17	Paul FĂRCAȘ	Asist.univ.dr.
18	Julia SZAMBOLICS	Asist.univ.dr.
19	Lorina CULIC	Lect.univ.dr.



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
TRADIȚIE ȘI EXCELENȚĂ



FSPAC
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării

**Facultatea de Științe Politice,
Administrative și ale Comunicării**

Str. Traian Moșoiu nr. 71
Cluj-Napoca, RO-400132

Tel.: 0264-43.15.05

Fax: 0264-40.60.54

contact@fspac.ro

www.fspac.ubbcluj.ro

20	Maria MUSTĂȚEA	Lect.univ.dr
21	Andreea Nicoleta VOINA	Lect.univ.dr,
22	Dorin SPOALLER	Lect.univ.dr.

3.5. Numărul total al personalului din unitatea de cercetare (Nc): **22**