

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2024-2025

UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII

Domeniul: **Științe ale Comunicării**

Specializarea/Programul de studiu: **PUBLICITATE / ADVERTISING**

Limba de predare: **Română**

Titlul absolventului: **Licențiat în Științe ale Comunicării**

Durata studiilor: **6 semestre**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ

180 de credite din care:

146 de credite la disciplinele obligatorii;

inclusiv 6 credite pentru o limbă străină (2 semestre)

34 credite la disciplinele opționale;

Și

4 credite pentru disciplina Educație fizică

20 de credite la examenul de licență

Pentru a ocupa posturi didactice în învățământul preuniversitar obligatoriu, absolvenții de studii universitare trebuie să finalizeze programul de studii psihopedagogice de minimum 30 de credite transferabile oferit de către Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD) și să posede Certificat de absolvire a DPPD, Nivelul I.

II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune de examene			L.P comasate	Stagii de practică	Vacanță		
	Sem I	Sem II	I	V	R			iarna	prim	vara
Anul I	14	14	3	3	2		0	2	1	13
Anul II	14	14	3	3	2		0	2	1	13
Anul III	14	12	3	5	2		0	2	1	13

III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMANĂ

	Semestrul I	Semestrul II
Anul I	24	23
Anul II	26	26
Anul III	26	27

IV. EXAMENUL DE LICENȚĂ - perioada iunie-iulie (1 săptămână)

Proba 1: Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate - 10 credite

Proba 2: Prezentarea și susținerea lucrării de licență - 10 credite

V. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Sem. 3: Se aleg două discipline (1, 2) din pachetul opțional 1 (ULX0001)

Sem. 4: Se aleg două discipline (3, 4) din pachetul opțional 2 (ULX0006)

Sem. 5: Se aleg două discipline (5, 6) din pachetul opțional 3 (ULX0010)

Sem. 6: Se aleg două discipline (7, 8) din pachetul opțional 4 (ULX0014)

În contul a cel mult 3 discipline opționale, studentul are dreptul să aleagă 3 discipline de la alte specializări ale facultăților din Universitatea Babeș-Bolyai, respectând condiționările din planurile de învățământ ale respectivelor specializări.

VI. UNIVERSITĂȚI DE REFERINȚĂ DIN TOP 500:

University of Applied Science and Arts (Fachhochschule Hannover-
Informations-und Kommunikationswesen-Public Relations);
Ludwig-Maximilian Universitaet Munchen;
Universitaet Wien

RECTOR,
Prof. univ. dr. Daniel-Ovidiu DAVID

DECAN,
Prof. univ. dr. Călin Emilian Hințea

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Prof. Univ. Dr. Ioan Hosu

VII. TABELUL DISCIPLINELOR

ANUL I, SEMESTRUL 1												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULR4101	Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice/ Introduction in the communication and public relations science	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULR4207	Elaborarea și redactarea lucrărilor științifice/ Elaboration and writing of scientific papers	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULR5621	Etică și integritate în științele comunicării/ Ethics and integrity in communication sciences	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ULR4104	Metode de cercetare în științele comunicării/ Research methods in communication sciences	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULR5105	Competențe digitale/ Digital competencies	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
*	Limba străină 1 / Foreign Language 1	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0011	Educație fizică 1 / Physical education 1	2	0	2	0	2	2	4			VP	DC
TOTAL		32	10	14	0	24	34	58	4	2	1	7

*LLU0011, Limba engleză - curs practic limbaj specializat; LLU0021, Limba franceză - curs practic limbaj specializat; LLU0031, Limba germană - curs practic limbaj specializat; LLU0041, Limba italiană - curs practic limbaj specializat; LLU0051 - Limba spaniolă - curs practic limbaj specializat; LLU0061 - Limba rusă - curs practic limbaj specializat.

ANUL I, SEMESTRUL 2												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULR4102	Comunicare verbală și non-verbală/ Verbal and non-verbal communication	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULR4206	Introducere în studiile de conflict/ Introduction in conflict studies	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ULR4208	Comunicare publicitară/ Advertising communication	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULR4299	Comunicare digitală. Proiectare, implementare și evaluare/ Digital communication. Design, implementation and evaluation	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ULR4210	Comunicare interpersonală/ Interpersonal communication	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
**	Limba străină 2 / Foreign Language 2	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0012	Educație fizică 2 / Physical education 2	2	0	2	0	2	2	4			VP	DC
TOTAL		32	10	13	0	23	35	58	5	1	1	7

**LLU0012, Limba engleză - curs practic limbaj specializat; LLU0022, Limba franceză - curs practic limbaj specializat; LLU0032, Limba germană - curs practic limbaj specializat; LLU0042, Limba italiană - curs practic limbaj specializat; LLU0052 - Limba spaniolă - curs practic limbaj specializat; LLU0062 - Limba rusă - curs practic limbaj specializat.

ANUL II, SEMESTRUL 3												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULR4311	Bazele PR/ PR fundamentals	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ULR4312	Comunicare mediatică/ Media communication	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ULR4211	Strategii și instrumente multimedia/ Multimedia strategies and instruments	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
ULR4314	Comunicare internă în organizații/ Internal communication in organisations	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ULR5315	Practica profesională 1/ Professional practice 1	3	0	0	3	3	2	5		C		DS
ULX0001	Curs opțional (1)/ Optional course (1)	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
ULX0001	Curs opțional (2)/ Optional course (2)	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
TOTAL		30	12	11	3	26	27	53	4	3	0	7

ANUL II, SEMESTRUL 4												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULR4416	Tehnici și instrumente de PR și publicitate/ PR and advertising techniques and instruments	4	2	2	0	4	3	7	E			DF
ULR5625	Publicitate online/ Online advertising	5	2	0	2	4	5	9	E			DS
ULR5421	Branding și brand management/ Branding and brand management	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ULR5423	Atelier de gândire creativă și copywriting/ Creative thinking and copywriting workshop	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ULR5424	Practica profesională 2/ Professional practice 2	3	0	0	2	2	3	5		C		DS
ULX0006	Curs opțional (3)/ Optional course (3)	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
ULX0006	Curs opțional (4)/ Optional course (4)	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
TOTAL		30	12	10	4	26	27	53	4	3	0	7

ANUL III, SEMESTRUL 5												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULR4103	Publicitate politică/ Political advertising	5	2	2	0	4	5	9	E			DC
ULR4521	Tehnici de promovare în social media/ Promoting techniques in social media	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ULR5522	Publicitate, religie si ideologie/ Advertising, religion and ideology	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ULR5523	Comunicare interculturală/ Intercultural communication	4	2	2	0	4	3	7	E			DS
ULR5524	Practica profesională 3/ Professional practice 3	3	0	2	0	2	3	5		C		DS
ULX0010	Curs opțional (5) / Optional course (5)	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
ULX0010	Curs opțional (6) / Optional course (6)	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
TOTAL		30	12	14	0	26	27	53	4	3	0	7

ANUL III, SEMESTRUL 6												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULR4520	Teorii ale limbajului/ Language theories	4	2	2	0	4	4	8	E			DF
ULR5622	Limbaj și reprezentare în publicitate/ Language and representation in advertising	4	2	2	0	4	4	8	E			DS
ULR5623	Atelier grafică și design/ Graphics and design workshop	4	2	2	0	4	4	8	E			DS
ULR5422	Marketing general/ General marketing	4	2	1	0	3	5	8	E			DC
ULR5624	Managementul agenției de publicitate/ Advertising agency management	4	2	2	0	4	4	8	E			DS
ULX0014	Curs opțional (7) / Optional Course (7)	5	2	2	0	4	6	10		C		DS
ULX0014	Curs opțional (8) / Optional Course (8)	5	2	2	0	4	5	9		C		DS
TOTAL		30	14	13	0	27	32	59	5	2	0	7

DISCIPLINE OPȚIONALE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULX0001	PACHET OPȚIONAL 1 (An II, Semestrul 3)											
ULR0002	Fotografia în publicitate/ Photography in advertising	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
ULR0003	Societate și mass-media/ Society and mass-media	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
ULR0006	Comunicare publică în sănătate / Public communication in health	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
ULR0004	Planificare și implementare media/ Planification and media implementation	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
ULR0018	Comunicare și persuasiune/ Communication and persuasion	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
ULX0006	PACHET OPȚIONAL 2 (An II, Semestrul 4)											
ULR0007	Event planning/ Event planning	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
ULR0008	Publicitate Culturala/ Cultural advertising	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
ULR0009	Proiecte publicitare/ Advertising projects	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
ULR0020	Storytelling în publicitate/ Storytelling in advertising	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
ULX0010	PACHET OPȚIONAL 3 (An III, Semestrul 5)											
ULR0011	Consumatorul și comportamentul de consum/ The consumer and the consumption behaviour	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
ULR0005	Publicitate și globalizare/ Advertising and globalization	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
ULR0012	Marketing online/ Online marketing	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
ULR0013	Filosofia comunicării/ Communication philosophy	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
ULX0014	PACHET OPȚIONAL 4 (An III, Semestrul 6)											
ULR0015	Orientarea în carieră a specialiștilor în publicitate/ Career orientation for advertising specialists	5	2	2	0	4	6	10		C		DS
ULR0017	Publicitate și artă/ Advertising and art	5	2	2	0	4	6	10		C		DS
ULR0021	Propuneri de campanii publicitare și realizare de portofoliu	5	2	2	0	4	6	10		C		DS
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		34	16	16	0	32	30	62	0	8	0	8
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			216	216	0	432	396	828				
			432			828						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE												19,05%
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE												20,83%

DISCIPLINE FACULTATIVE (I)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
An II, Semestrul 3												
ULR4455	Analiza cantitativă și calitativă a datelor empirice/ Quantitative and qualitative analysis of empirical data	3	0	2	0	2	3	5			VP	DS
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		3	0	2	0	2	3	5	0	0	1	1
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			0	28	0	28	42	70				
			28			70						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			2,38%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			1,35%									

DISCIPLINE FACULTATIVE TRANSVERSALE (II)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrul 1 / Semestrul 2 / Semestrul 3 / Semestrul 4 / Semestrul 5 / Semestrul 6												
FAU000X	Fundamente de antreprenoriat / Fundamentals of Entrepreneurship	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
FEU000X	Fundamente de educație umanistă (Teoria argumentării) / Fundamentals of humanities (Argumentation theory)	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		6	4	0	0	4	6	10	0	0	2	2
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			56	0	0	56	84	140				
			56			140						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			4,76%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			2,70%									

Un student poate alege o disciplină facultativă transversală o singură dată pe parcursul unui ciclu de studii, în oricare din semestrele în care aceasta este predată. Atunci când studentul introduce o disciplină facultativă transversală în Contractul Anual de Studii, litera X din codul disciplinei va fi înlocuită cu numărul semestrului în care disciplina este studiată (1 sau 2).

TOTALURI DISCIPLINE FACULTATIVE (I + II)											
	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Total discipline
		C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE	9	4	2	0	6	9	15	0	0	3	3
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI		56	28	0	84	126	210				
		84			210						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE								7,14%			
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE								4,05%			

ANEXĂ LA PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

DISCIPLINE DE PREGĂTIRE FUNDAMENTALĂ (DF)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 5 (14 săptămâni)												
ULR4101	Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice/ Introduction in the communication and public relations science	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULR4207	Elaborarea și redactarea lucrărilor științifice/ Elaboration and writing of scientific papers	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULR5621	Etică și integritate în științele comunicării/ Ethics and integrity in communication sciences	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ULR4104	Metode de cercetare în științele comunicării/ Research methods in communication sciences	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULR4102	Comunicare verbală și non-verbală/ Verbal and non-verbal communication	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULR4208	Comunicare publicitară/ Advertising communication	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULR4311	Bazele PR/ PR fundamentals	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ULR4416	Tehnici și instrumente de PR și publicitate/ PR and advertising techniques and instruments	4	2	2	0	4	3	7	E			DF
TOTAL		44	16	16	0	32	48	80	8	0	0	8
Semestrul 6 (12 săptămâni)												
ULR4520	Teorii ale limbajului/ Language theories	4	2	2	0	4	4	8	E			DF
TOTAL		4	2	2	0	4	4	8	1	0	0	1
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		48	18	18	0	36	52	88	9	0	0	9
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			248	248	0	496	720	1216				
			496			1216						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			21,43%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			23,92%									

DISCIPLINE DE SPECIALIATE (DS)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 5 (14 săptămâni)												
ULR5105	Competențe digitale/ Digital competencies	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
ULR4206	Introducere în studiile de conflict/ Introduction in conflict studies	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ULR4210	Comunicare interpersonală/ Interpersonal communication	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
ULR4211	Strategii și instrumente multimedia/ Multimedia strategies and instruments	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
ULR4299	Comunicare digitală. Proiectare, implementare și evaluare/ Digital communication. Design, implementation and evaluation	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ULR4312	Comunicare mediatică/ Media communication	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ULR4314	Comunicare internă în organizații/ Internal communication in organisations	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ULR5315	Practica profesională 1/ Professional practice 1	3	0	0	3	3	2	5		C		DS
ULR5625	Publicitate online/ Online advertising	5	2	0	2	4	5	9	E			DS
ULR5421	Branding și brand management/ Branding and brand management	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ULR5423	Atelier de gândire creativă și copywriting/ Creative thinking and copywriting workshop	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ULR5424	Practica profesională 2/ Professional practice 2	3	0	0	2	2	3	5		C		DS
ULR4521	Tehnici de promovare în social media/ Promoting techniques in social media	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ULR5523	Comunicare interculturală/ Intercultural communication	4	2	2	0	4	3	7	E			DS
ULR5522	Publicitate, religie și ideologie/ Advertising, religion and ideology	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ULR5524	Practica profesională 3/ Professional practice 3	3	0	2	0	2	3	5		C		DS
ULX0001	Curs opțional (1)/ Optional course (1)	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
ULX0001	Curs opțional (2)/ Optional course (2)	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
ULX0006	Curs opțional (3)/ Optional course (3)	4	2	2	0	4	3	7		C		DS

ULX0006	Curs opțional (4)/ Optional course (4)	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
ULX0010	Curs opțional (5) / Optional course (5)	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
ULX0010	Curs opțional (6) / Optional course (6)	4	2	2	0	4	3	7		C		DS
TOTAL		95	38	36	7	81	87	168	12	10	0	22
Semestrul 6 (12 săptămâni)												
ULR5622	Limbaș și reprezentare în publicitate/ Language and representation in advertising	4	2	2	0	4	4	8	E			DS
ULR5623	Atelier grafică și design/ Graphics and design workshop	4	2	2	0	4	4	8	E			DS
ULR5624	Managementul agenției de publicitate/ Advertising agency management	4	2	2	0	4	4	8	E			DS
ULX0014	Curs opțional (7) / Optional Course (7)	5	2	2	0	4	6	10		C		DS
ULX0014	Curs opțional (8) / Optional Course (8)	5	2	2	0	4	5	9		C		DS
TOTAL		22	10	10	0	20	23	43	3	2	0	5
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		117	48	46	7	101	110	211	15	12	0	27
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			652	624	98	1374	1494	2868				
			1374			2868						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			64,29%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			66,25%									

DISCIPLINE COMPLEMENTARE (DC)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 5 (14 săptămâni)												
*	Limba străină 1 / Foreign Language 1	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0011	Educație fizică 1 / Physical education 1	2	0	2	0	2	2	4			VP	DC
**	Limba străină 2 / Foreign Language 2	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0012	Educație fizică 2 / Physical education 2	2	0	2	0	2	2	4			VP	DC
ULR4103	Publicitate politică/ Political advertising	5	2	2	0	4	5	9	E			DC
TOTAL		15	2	10	0	12	15	27	1	2	2	5
Semestrul 6 (12 săptămâni)												
ULR5422	Marketing general/ General marketing	4	2	1	0	3	5	8	E			DC
TOTAL		4	2	1	0	3	5	8	1	0	0	1
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		19	4	11	0	15	20	35	2	2	2	6
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			52	152	0	204	270	474				
			204			474						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			14,29%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			9,84%									

BILANȚ GENERAL

COD	DISCIPLINE	ORE FIZICE	ORE ALOCATE STUDIULUI			%	NR. DE CREDITE		
			F	I	T		AN I	AN II	AN III
1	OBLIGATORII	1642	1642	2088	3730	79%	64	44	42
2	OPȚIONALE	432	432	396	828	21%	0	16	18
TOTAL		2074	2074	2484	4558	100%	64	60	60

MODUL PEDAGOCIC - Nivelul I: 30 de credite ECTS + 5 credite ECTS aferente examenului de absolvire

PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
An I, Semestrul 1												
VDP 1101	Psihologia educației / Educational psychology	5	2	2	0	4	5	9	E			DPPF
An I, Semestrul 2												
VDP 1202	Pedagogie I / Pedagogy I: - Fundamentele pedagogiei / Fundamentals of pedagogy - Teoria și metodologia curriculumului / Curriculum theory and methodology	5	2	2	0	4	5	9	E			DPPF
An II, Semestrul 3												
VDP 2303	Pedagogie II / Pedagogy II: - Teoria și metodologia instruirii / Instruction theory and methodology - Teoria și metodologia evaluării / Evaluation theory and methodology	5	2	2	0	4	5	9	E			DPPF
An II, Semestrul 4												
VDP 2404	Didactica științelor socio-umane / The didactics of socio-humanistic sciences	5	2	2	0	4	5	9	E			DPDPS
An III, Semestrul 5												
VDP 3505	Instruire asistată de calculator / Computer assisted training	2	1	1	0	2	2	4		C		DPDPS
VDP 3506	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (1) / Pre-service teaching practice in compulsory education (1)	3	0	0	3	3	2	5		C		DPDPS
An III, Semestrul 6												
VDP 3607	Managementul clasei de elevi / Classroom management	3	1	1	0	2	4	6	E			DPPF
VDP 3608	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (2) / Pre-service teaching practice in compulsory education (2)	2	0	0	3	3	1	4		C		DPDPS
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI		30	10	10	6	26	29	55	5	3	0	
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			138	138	78	354	396	750				
			354			750						
Examen de absolvire Nivel I / Graduation exam Level I		5										

DPPF – Discipline de pregătire psihopedagogică fundamentală (obligatorii)

DPDPS – Discipline de pregătire didactică și practică de specialitate (obligatorii)