

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2024-2025

UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA
FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII

Domeniul: **Științe ale comunicării**

Specializarea/Programul de studii: **Comunicare și Relații Publice (în limba germană) /
Communication and Public Relations (in German) / Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
(in deutscher Sprache)**

Limba de predare: **Germană**

Titlul absolventului: **Licențiat în științele comunicării**

Durata studiilor: **6 semestre**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE LICENȚĂ

180 de credite din care:

146 de credite la disciplinele obligatorii;
inclusiv **6** credite pentru o limbă străină (2 semestre)

34 credite la disciplinele opționale;

Și

4 credite pentru disciplina Educație fizică

20 de credite la examenul de licență

Pentru a ocupa posturi didactice în învățământul preuniversitar obligatoriu, absolvenții de studii universitare trebuie să finalizeze programul de studii psihopedagogice de minimum 30 de credite transferabile oferit de către Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD) și să posede Certificat de absolvire a DPPD, Nivelul I.

II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)

	Activități didactice		Sesiune de examene			L.P comasate	Stagii de practică	Vacanță		
	Sem I	Sem II	I	V	R			iarna	prim	vara
Anul I	14	14	3	3	2			2	1	13
Anul II	14	14	3	3	2			2	1	13
Anul III	14	12	3	5	2			2	1	13

RECTOR,
Prof. univ. dr. Daniel-Ovidiu DAVID

DECAN,
Prof. univ. dr. Călin-Emilian HINȚEA

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Ioan HOSU

III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMANĂ

	Semestrul I	Semestrul II
Anul I	22	22
Anul II	23	23
Anul III	22	22

IV. EXAMENUL DE LICENȚĂ - perioada iunie-iulie (1 săptămână)

Proba 1: Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate - 10 credite

Proba 2: Prezentarea și susținerea lucrării de licență - 10 credite

V. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE

Sem. 3: Se aleg două discipline (1, 2) din pachetul opțional 1 (ULX0001)

Sem. 4: Se aleg două discipline (3, 4) din pachetul opțional 2 (ULX0002)

Sem. 5: Se aleg două discipline (5, 6) din pachetul opțional 3 (ULX0003)

Sem. 6: Se aleg două discipline (7, 8) din pachetul opțional 4 (ULX0004)

În contul a cel mult 3 discipline opționale, studentul are dreptul să aleagă 3 discipline de la alte specializări ale facultăților din Universitatea Babeș-Bolyai, respectând condiționările din planurile de învățământ ale respectivelor specializări.

VI. UNIVERSITĂȚI DE REFERINȚĂ DIN TOP 500:

Fachhochschule Hannover-Informationen-und Kommunikationswesen -
Public Relations);
Ludwig-Maximilian Universität München;
Universität Wien;
Hochschule Mittweida.

VII. TABELUL DISCIPLINELOR

ANUL I, SEMESTRUL 1												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULG4101	Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice/ Introduction in the communication and public relations science/ Einführung in die Kommunikationswissenschaft	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULG4102	Comunicare verbală și non-verbală/ Verbal and non-verbal communication/ Verbale und non-verbale Kommunikation	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULG4103	Introducere în științe politice/ Introduction in the political science/ Einführung in die Politikwissenschaft	5	2	2	0	4	5	9	E			DC
ULG4104	Metode de cercetare în științele comunicării/ Research methods in communication sciences/ Forschungsmethoden in der Kommunikationswissenschaft	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULG4105	Competențe digitale/ Digital competencies/ Digitale Kompetenzen	4	2	0	0	2	5	7		C		DS
*	Limba străină 1 / Foreign Language 1	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0011	Educație fizică 1 / Physical education 1	2	0	2	0	2	2	4			VP	DC
TOTAL		32	10	12	0	22	36	58	4	2	1	7

*LLU0011, Limba engleză - curs practic limbaj specializat; LLU0021, Limba franceză - curs practic limbaj specializat; LLU0031, Limba germană - curs practic limbaj specializat; LLU0041, Limba italiană - curs practic limbaj specializat; LLU0051 - Limba spaniolă - curs practic limbaj specializat; LLU0061 - Limba rusă - curs practic limbaj specializat.

ANUL I, SEMESTRUL 2												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULG4206	Negociere si procese decizionale/ Negotiation and decision-making processes/ Verhandlungstechniken	5	2	2	0	4	5	9	E			DD
ULG4207	Elaborarea și redactarea lucrărilor științifice/ Elaborating and Writing Scientific Papers/ Verfassung wissenschaftlicher Arbeiten	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULG4208	Comunicare publicitară/ Advertising communication/ Werbekommunikation	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULG4209	Comunicare publică/ Public communication/ Öffentliche Kommunikation	5	2	1	0	3	6	9			VP	DD
ULG4210	Comunicare interpersonală/ Interpersonal communication/ Zwischenmenschliche Kommunikation	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
**	Limba străină 2 / Foreign Language 2	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0012	Educație fizică 2 / Physical education 2	2	0	2	0	2	2	4			VP	DC
TOTAL		32	10	12	0	22	36	58	4	1	2	7

**LLU0012, Limba engleză - curs practic limbaj specializat; LLU0022, Limba franceză - curs practic limbaj specializat; LLU0032, Limba germană - curs practic limbaj specializat; LLU0042, Limba italiană - curs practic limbaj specializat; LLU0052 - Limba spaniolă - curs practic limbaj specializat; LLU0062 - Limba rusă - curs practic limbaj specializat.

ANUL II, SEMESTRUL 3												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULG4311	Bazele PR/ PR fundamentals/ Grundlagen der PR	5	2	1	1	4	5	9	E			DF
ULG4312	Comunicare mediatică/ Media communication/ Medienkommunikation	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
ULG4313	Comunicare interculturală/ Intercultural communication/ Interkulturelle Kommunikation	4	2	2	0	4	3	7	E			DD
ULG4314	Comunicare internă în organizații/ Internal communication in organisations/ Interne Unternehmenskommunikation	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
ULG4315	Practica profesională 1/ Professional practice 1/ Praktikum 1	3	0	0	3	3	2	5		C		DS
ULX0001	Curs opțional 1/ Optional course 1/ Wahlfach 1	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
ULX0001	Curs opțional 2/ Optional course 2/ Wahlfach 2	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
TOTAL		30	12	7	4	23	30	53	4	3	0	7

ANUL II, SEMESTRUL 4												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULG4416	Tehnici și instrumente de PR și publicitate/ PR and advertising techniques and instruments/ PR- und Werbetechniken und Instrumente	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
ULG4627	PR online/ Online PR/ Online PR	5	2	1	0	3	6	9			VP	DS
ULG4417	PR și comunicare în sectorul politic/ PR and communication in the political sector/ PR und Kommunikation im politischen Bereich	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
ULG4418	Teorii și practici în cercetarea publicitară/ Theories and practices in the advertising research/ Theorien und Praxis der Werbeforschung	4	2	2	0	4	3	7	E			DS
ULG4419	Practica profesională 2/ Professional practice 2/ Praktikum 2	3	0	0	3	3	2	5		C		DS
ULX0002	Curs opțional 3/ Optional course 3/ Wahlfach 3	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
ULX0002	Curs opțional 4/ Optional course 4/ Wahlfach 4	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
TOTAL		30	12	8	3	23	30	53	4	2	1	7

ANUL III, SEMESTRUL 5												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULG2222	Bazele economiei de piata/Fundamentals of economics /Einführung in die BWL	6	2	1	0	3	8	11	E			DC
ULG4521	Tehnici de promovare în social media/ Promoting techniques in social media/ Vermarktungstechniken in den sozialen Medien	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
ULG4522	Strategii de promovare a actorului politic/ Strategies for promoting the political actor/ Vermarktungsstrategien politischer Akteure	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ULG4523	Practica profesională 3/ Professional practice 3/ Praktikum 3	3	0	0	3	3	2	5		C		DS
ULX0003	Curs opțional 5/ Optional course 5/ Wahlfach 5	5	2	2	0	4	5	9		C		DS
ULX0003	Curs opțional 6/ Optional course 6/ Wahlfach 6	5	2	2	0	4	5	9		C		DS
TOTAL		30	10	9	3	22	32	54	3	3	0	6

ANUL III, SEMESTRUL 6												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULG4624	Etică și integritate în științele comunicării/ Ethics and integrity in communication sciences/ Ethik und Integrität in den Kommunikationswissenschaften	6	2	2	0	4	9	13	E			DF
ULG4418	Managementul relațiilor mass-media/ Management of media relations/ Management der Beziehungen zu den Massenmedien	5	2	2	0	4	6	10	E			DS
ULG4626	Branding instituțional/ Institutional branding/ Unternehmensbranding	6	2	1	0	3	10	13	E			DD
ULG4520	Teorii ale limbajului/ Language theories/ Sprachtheorien	5	2	1	0	3	7	10	E			DF
ULX0004	Curs opțional 7/ Optional course 7/ Wahlfach 7	4	2	2	0	4	4	8		C		DS
ULX0004	Curs opțional 8/ Optional course 8/ Wahlfach 8	4	2	2	0	4	4	8		C		DS
TOTAL		30	12	10	0	22	40	62	4	2	0	6

DISCIPLINE OPȚIONALE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
ULX001	PACHET OPȚIONAL 1 (An II, Semestrul 3)											
ULG4328	Presa de agentie/ Press agency/ Presseagentur	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
ULG4329	Comunicare și persuasiune/ Communication & persuasion/ Kommunikation & Persuasion	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
ULR4329	Societate și mass-media/ Society and mass-media/ Gesellschaft und die Massenmedien	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
ULX002	PACHET OPȚIONAL 4 (An II, Semestrul 4)											
ULG4432	Strategii de publicitate/ Advertising strategies/ Werbestrategien	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
ULG4431	Metode de cercetare calitative/ Qualitative research methods/ Qualitative Forschungsmethoden	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
ULR4445	PR Cultural/ Cultural PR/ PR im Kulturbereich	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
ULG4430	PR Sectorial ONG/NGO sectorial PR/ PR der NGO's	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
ULX003	PACHET OPȚIONAL 5 (An III, Semestrul 5)											
ULG4535	Comunicare audio-video/ Audio-video communication/ Audio-visuelle Kommunikation	5	2	2	0	4	5	9		C		DS
ULG4536	Institutiile purtătorului de cuvânt/ The institute of the spokesperson/ Die Institution des Pressesprechers	5	2	2	0	4	5	9		C		DS
ULG4537	PR și autoevaluare/ PR and self-evaluation/ PR und Selbstevaluierung	5	2	2	0	4	5	9		C		DS
ULG4534	Responsabilitate socială corporatistă (CSR)/ Corporate social responsibility/ Corporate social responsibility	5	2	2	0	4	5	9		C		DS
ULX004	PACHET OPȚIONAL 6 (An III, Semestrul 6)											
ULG4638	Personal branding / Personal branding/ Branding und Selbstentwicklung	4	2	2	0	4	4	8		C		DS
ULR4644	Elemente de comunicare vizuală în publicitate / Elements of visual communication in advertising/ Visuelle Kommunikationselemente in der Werbung	4	2	2	0	4	4	8		C		DS

ULR4645	Tehnici avansate de comunicare/ Advanced communication techniques/ Erweiterte Kommunikationstechniken	4	2	2	0	4	4	8		C		DS
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		34	16	12	0	28	34	62	0	8	0	8
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI		216			160	0	376	460	836			
					376			836				
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE		20,00%										
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE		20,52%										

DISCIPLINE FACULTATIVE TRANSVERSALE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrul 1 / Semestrul 2 / Semestrul 3 / Semestrul 4 / Semestrul 5 / Semestrul 6												
FAU000X	Fundamente de antreprenoriat / Fundamentals of Entrepreneurship	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
FEU000X	Fundamente de educație umanistă (Teoria argumentării) / Fundamentals of humanities (Argumentation theory)	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		6	4	0	0	4	6	10	0	0	2	2
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			56	0	0	56	84	140				
			56			140						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			5,00%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			3,06%									

Un student poate alege o disciplină facultativă transversală o singură dată pe parcursul unui ciclu de studii, în oricare din semestrele în care aceasta este predată. Atunci când studentul introduce o disciplină facultativă transversală în Contractul Anual de Studii, litera X din codul disciplinei va fi înlocuită cu numărul semestrului în care disciplina este studiată (1 sau 2).

ANEXĂ LA PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

DISCIPLINE DE PREGĂTIRE FUNDAMENTALĂ (DF)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 5 (14 săptămâni)												
ULG4101	Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice/ Introduction in the communication and public relations science/ Einführung in die Kommunikationswissenschaft	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULG4102	Comunicare verbală și non-verbală/ Verbal and non-verbal communication/ Verbale und non-verbale Kommunikation	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULG4104	Metode de cercetare în științele comunicării/ Research methods in communication sciences/ Forschungsmethoden in der Kommunikationswissenschaft	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULG4207	Elaborarea și redactarea lucrărilor științifice/ Elaborating and Writing Scientific Papers/ Verfassung wissenschaftlicher Arbeiten	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULG4208	Comunicare publicitară/ Advertising communication/ Werbekommunikation	6	2	2	0	4	7	11	E			DF
ULG4311	Bazele PR/ PR fundamentals/ Grundlagen der PR	5	2	1	1	4	5	9	E			DF
ULG4416	Tehnici și instrumente de PR și publicitate/ PR and advertising techniques and instruments/ PR- und Werbetechniken und Instrumente	5	2	2	0	4	5	9	E			DF
TOTAL		40	14	13	1	28	45	73	7	0	0	7
Semestrul 6 (12 săptămâni)												
ULG4624	etică și integritate în științele comunicării/ Ethics and integrity in communication sciences/ Ethik und Integrität in den Kommunikationswissenschaften	6	2	2	0	4	9	13	E			DF
ULG4520	Teorii ale limbajului/ Language theories/ Sprachtheorien	5	2	1	0	3	7	10	E			DF
TOTAL		11	4	3	0	7	16	23	2	0	0	2
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		51	18	16	1	35	61	96	9	0	0	9
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			244	218	14	476	822	1298				
			476			1298						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			22,50%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			25,98%									

DISCIPLINE ÎN DOMENIU (DD)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 5 (14 săptămâni)												
ULG4206	Negociere si procese decizionale/ Negotiation and decision-making processes/ Verhandlungstechniken	5	2	2	0	4	5	9	E			DD
ULG4209	Comunicare publică/ Public communication/ Öffentliche Kommunikation	5	2	1	0	3	6	9			VP	DD
ULG4313	Comunicare interculturală/ Intercultural communication/ Interkulturelle Kommunikation	4	2	2	0	4	3	7	E			DD
TOTAL		14	6	5	0	11	14	25	2	0	1	3
Semestrul 6 (12 săptămâni)												
ULG4626	Branding institutional/ Institutional branding/ Unternehmensbranding	6	2	1	0	3	10	13	E			DD
TOTAL		6	2	1	0	3	10	13	1	0	0	1
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		20	8	6	0	14	24	38	3	0	1	4
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			108	82	0	190	316	506				
			190			506						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			10,00%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			10,37%									

DISCIPLINE DE SPECIALIATE (DS)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 5 (14 săptămâni)												
ULG4105	Competențe digitale/ Digital competencies/ Digitale Kompetenzen	4	2	0	0	2	5	7		C		DS
ULG4210	Comunicare interpersonală/ Interpersonal communication/ Zwischenmenschliche Kommunikation	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
ULG4312	Comunicare mediatică/ Media communication/ Medienkommunikation	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
ULG4314	Comunicare internă în organizații/ Internal communication in organisations/ Interne Unternehmenskommunikation	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
ULG4315	Practica profesională 1/ Professional practice 1/ Praktikum 1	3	0	0	3	3	2	5		C		DS
ULX0001	Curs opțional 1/ Optional course 1/ Wahlfach 1	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
ULX0001	Curs opțional 2/ Optional course 2/ Wahlfach 2	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
ULG4627	PR online/ Online PR/ Online PR	5	2	1	0	3	6	9			VP	DS
ULG4417	PR si comunicare în sectorul politic/ PR and communication in the political sector/ PR und Kommunikation im politischen Bereich	5	2	1	0	3	6	9	E			DS
ULG4418	Teorii și practici în cercetarea publicitară/ Theories and practices in the advertising research/ Theorien und Praxis der Werbeforschung	4	2	2	0	4	3	7	E			DS
ULG4419	Practica profesională 2/ Professional practice 2/ Praktikum 2	3	0	0	3	3	2	5		C		DS
ULX0002	Curs opțional 3/ Optional course 3/ Wahlfach 3	4	2	1	0	3	4	7		C		DS
ULX0002	Curs opțional 4/ Optional course 4/ Wahlfach 4	4	2	1	0	3	4	7	E			DS
ULG4521	Tehnici de promovare în social media/ Promoting techniques in social media/ Vermarktungstechniken in den sozialen Medien	6	2	2	0	4	7	11	E			DS
ULG4522	Strategii de promovare a actorului politic/ Strategies for promoting the political actor/ Vermarktungsstrategien politischer Akteure	5	2	2	0	4	5	9	E			DS
ULG4523	Practica profesională 3/ Professional practice 3/ Praktikum 3	3	0	0	3	3	2	5		C		DS
ULX0003	Curs opțional 5/ Optional course 5/ Wahlfach 5	5	2	2	0	4	5	9		C		DS
ULX0003	Curs opțional 6/ Optional course 6/ Wahlfach 6	5	2	2	0	4	5	9		C		DS

TOTAL		79	30	19	9	58	82	140	8	9	1	18
Semestrul 6 (12 săptămâni)												
ULG4418	Managementul relatiilor mass-media/ Management of media relations/ Management der Beziehungen zu den Massenmedien	5	2	2	0	4	6	10	E			DS
ULX0004	Curs opțional 7/ Optional course 7/ Wahlfach 7	4	2	2	0	4	4	8		C		DS
ULX0004	Curs opțional 8/ Optional course 8/ Wahlfach 8	4	2	2	0	4	4	8		C		DS
TOTAL		13	6	6	0	12	14	26	1	2	0	3
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		92	36	25	9	70	96	166	9	11	1	21
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI		492	338	126	956	1316	2272					
		956			2272							
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE		52,50%										
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE		52,18%										

DISCIPLINE COMPLEMENTARE (DC)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
Semestrele 1 - 5 (14 săptămâni)												
*	Limba străină 1 / Foreign Language 1	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0011	Educație fizică 1 / Physical education 1	2	0	2	0	2	2	4			VP	DC
**	Limba străină 2 / Foreign Language 2	3	0	2	0	2	3	5		C		DC
YLU0012	Educație fizică 2 / Physical education 2	2	0	2	0	2	2	4			VP	DC
ULG4103	Introducere în științe politice/ Introduction in the political science/ Einführung in die Politikwissenschaft	5	2	2	0	4	5	9	E			DC
ULG2222	Bazele economiei de piață/Fundamentals of economics /Einführung in die BWL	6	2	1	0	3	8	11	E			DC
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI / DISCIPLINE		21	4	11	0	15	23	38	2	2	2	6
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			56	154	0	210	322	532				
			210			532						
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE DISCIPLINE			15,00%									
PROCENT DIN NUMĂRUL TOTAL DE ORE FIZICE			11,46%									

BILANȚ GENERAL

COD	DISCIPLINE	ORE FIZICE	ORE ALOCATE STUDIULUI			%	NR. DE CREDITE		
			F	I	T		AN I	AN II	AN III
1	OBLIGATORII	1456	1456	2316	3772	79%	64	44	42
2	OPȚIONALE	376	376	460	836	21%	0	16	18
TOTAL		1832	1832	2776	4608	100%	64	60	60

MODUL PEDAGOCIC - Nivelul I: 30 de credite ECTS + 5 credite ECTS aferente examenului de absolvire

PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE													
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei	
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP		
An I, Semestrul 1													
VDP 1101	Psihologia educației / Educational psychology / Erziehungspsychologie	5	2	2	0	4	5	9	E				DPPF
An I, Semestrul 2													
VDP 1202	Pedagogie I / Pedagogy I / Pädagogik I: - Fundamentele pedagogiei / Fundamentals of pedagogy / Grundlagen der Pädagogik - Teoria și metodologia curriculumului / Curriculum theory and methodology / Curriculumtheorie und -methodologie	5	2	2	0	4	5	9	E				DPPF
An II, Semestrul 3													
VDP 2303	Pedagogie II / Pedagogy II / Pädagogik II: - Teoria și metodologia instruirii / Instruction theory and methodology / Angewandte Didaktik - Teoria și metodologia evaluării / Evaluation theory and methodology / Evaluation: Theorie und Anwendung	5	2	2	0	4	5	9	E				DPPF
An II, Semestrul 4													
VDP 2404	Didactica științelor socio-umane/ The didactics of socio-humanistic sciences/ Didaktik-Spezialisierung: Sozial- und Geisteswissenschaften	5	2	2	0	4	5	9	E				DPDPS
An III, Semestrul 5													
VDP 3505	Instruire asistată de calculator / Computer assisted training / Computer im Unterricht	2	1	1	0	2	2	4		C			DPDPS
VDP 3506	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (1) / Pre-service teaching practice in compulsory education (1) / Schulpraktikum (1)	3	0	0	3	3	2	5		C			DPDPS
An III, Semestrul 6													
VDP 3607	Managementul clasei de elevi / Classroom management / Klassenmanagement	3	1	1	0	2	4	6	E				DPPF
VDP 3608	Practică pedagogică în învățământul preuniversitar obligatoriu (2) / Pre-service teaching practice in compulsory education (2) / Schulpraktikum (2)	2	0	0	3	3	1	4		C			DPDPS
TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI		30	10	10	6	26	29	55	5	3	0		
TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI			138	138	78	354	396	750					
			354			750							
Examen de absolvire Nivel I / Graduation exam Level I / Abschlussprüfung Niveau I		5											

DPPF – Discipline de pregătire psihopedagogică fundamentală (obligatorii)

DPDPS – Discipline de pregătire didactică și practică de specialitate (obligatorii)