



Curriculum vitae Europass



INFORMAȚII PERSONALE

Numele și prenumele

ROTAR (BOIE) CORINA LUMINIȚA

E-mail

rotar@fspac.ro, corina.rotar@ubbcluj.ro

PROFESIA / OCUPAȚIA ACTUALĂ

Data

2009 - prezent

Loc de muncă

Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate; Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca

Profesia

Specialist Comunicare și Relații Publice

Ocupația

2013 – prezent - Lector universitar

Activitatea principală

2009-2013 - Asistent universitar

Activități didactice și de cercetare

Data

martie 2012 – martie 2024

Loc de muncă

Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Direcția Comunicare și PR

Ocupația

Specialist comunicare, responsabil comunicare externă

EDUCAȚIE ȘI STUDII DE CALIFICARE

Anul

2008 - 2011

Numele și tipul
organizației

Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Politice,
Administrative și ale Comunicării

Titlul obținut

Doctor, din anul 2012

Specializarea

Filologie

Anul

2006-2008

Numele și tipul
organizației

Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Politice,
Administrative și ale Comunicării

Titlul obținut

Diplomă de Masterat

Specializarea	Masterat Relații Publice		
Anul	2001-2005		
Numele și tipul organizației	Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării		
Titlul obținut	Diplomă de Licență		
Specializarea	Comunicare și Relații Publice		
LIMBI STRĂINE VORBITE	Engleză – nivel avansat Spaniolă – nivel avansat Franceză – nivel mediu		
EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ			
Anul	2005 – 2008		
Numele și tipul organizației	Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Catedra de Comunicare și Relații Publice		
Funcția	Cadru didactic asociat		
ACTIVITATE DIDACTICĂ	SEMINARE	PROGRAMUL DE STUDII	ANUL
	Introducere în comunicare și relații publice	Comunicare și Relații Publice, Publicitate	I
	Comunicare verbală și nonverbală	Comunicare și Relații Publice, Publicitate	I
	Elaborarea lucrărilor științifice	Comunicare și Relații Publice, Publicitate	I
	CURSURI		
	PR cultural	Comunicare și Relații Publice, Publicitate	II
	PR și autoevaluare	Comunicare și Relații Publice	III
	Discursuri direcționate și tehnici de prezentare	Master PR	I
ACTIVITATE ȘTIINȚIFICĂ			
TEME DE CERCETARE	<ul style="list-style-type: none"> - Campanii de relații publice - Dezvoltarea instituțională a relațiilor publice - Comunicare verbală și nonverbală - Analiza strategiilor de imagine din cadrul organizațiilor - PR cultural 		

**BURSE, CURSURI,
WORKSHOP-URI
RELEVANTE**

ANUL DENUMIREA	2025 (29 ianuarie – 4 februarie) Staff mobility for teaching, Erasmus +, Universidad de la Frontera, Chile
ANUL DENUMIREA	2025 (30-31 ianuarie) Școală de vară (Escuela de Verano) la Universidad de la Frontera, Temuco, Chile
ANUL DENUMIREA	2024 (17-24 aprilie) Staff Training mobility, Erasmus+, Kobe University, Japonia
ANUL DENUMIREA	2024 (14 – 18 martie) Staff mobility for teaching, Erasmus, Universitatea din Valencia, Spania
ANUL DENUMIREA	2023 (28 februarie-9 martie) Staff mobility for teaching, Erasmus +, The University of Da Nang, Vietnam
ANUL DENUMIREA	2022 (21-25 iunie) Workshop PR cultural la Bienala de la Veneția, Veneția, Italia
ANUL DENUMIREA	2019 (15 – 22 iunie) Staff mobility for teaching, Erasmus, Universitatea din Zaragoza, Spania
ANUL DENUMIREA	2019 (18 – 31 martie) Staff mobility for teaching, Erasmus +, National University of Laos, Vientiane, Laos
ANUL DENUMIREA	2018 (28 ianuarie – 12 februarie) Staff mobility for teaching, Erasmus +, Universidad de la Frontera, Chile
ANUL DENUMIREA	2018 (7 februarie) Workshop „Colaborare academică România-Argentina, Ambasada României în Argentina, Buenos Aires
ANUL DENUMIREA	2016 (5 – 23 aprilie) Staff mobility for teaching, Erasmus +, Universidad de la Frontera, Chile
ANUL DENUMIREA	2015 (20-25 iulie)

	Iulie 2015 Școala de vară de Metode de cercetare, Cluj-Napoca
ANUL DENUMIREA	2015 (30 mai-4 iunie) Teaching Staff Mobility, Universitatea din Valencia, Spania
ANUL DENUMIREA	2014 (17-22 mai; 18-23 septembrie) Teaching Staff Mobility, Universitatea din Valencia, Spania.
ANUL DENUMIREA	2013 (9-14 mai) Teaching Staff Mobility, Universitatea din Valencia, Spania.
ANUL DENUMIREA	2012 (3-9 decembrie) Trainer comunicare pentru cursul de formare profesională în Marketing și Vânzări Business-to-Business, în cadrul proiectului privat Value Catalyst.
ANUL DENUMIREA	2012 (august) Trainer comunicare în cadrul proiectului „Drumul spre succes”. Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 “Investește în oameni!”, Zalău.
ANUL DENUMIREA	2012 (21-26 iulie) Staff training în domeniul comunicării verbale și nonverbale la Universitatea din Valencia, Spania.
ANUL DENUMIREA	2012 Curs de formator acreditat CNFPA.
ANUL DENUMIREA	2011 (5 iunie) „PR-ul de televiziune”, Cluj-Napoca.Trainer Adelina Bortan, PR Prima TV.
ANUL DENUMIREA	2011 (9 iunie) „Rolul mass-media în educația formală și non-formală”, Cluj-Napoca.
ANUL DENUMIREA BURSEI	2011 (ianuarie-martie) Mobilitate internațională la Hochschule Mittweida, University of Applied Sciences Mittweida, Germania.

ANUL DENUMIREA CURSULUI	2010 (12 februarie – 4 martie) Modul de formare în management de proiect și Modul de formare în finanțarea cercetării, în cadrul proiectului „Studiile doctorale, factor major de dezvoltare al cercetărilor socio-economice și umaniste”-ID 1497, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca.
ANUL DENUMIREA	2009 (9- 12 februarie) Bursă doctorală „Erasmus” la Institut Für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Ludwig-Maximilians-Universität, München, Germania.
ANUL DENUMIREA	2009 (29 – 30 septembrie) Sesiunea de comunicări științifice a doctoranzilor în cadrul proiectului „Studiile doctorale, factor major de dezvoltare al cercetărilor socio-economice și umaniste”-ID 1497, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, cu lucrarea „Relații publice. Noțiuni introductive”.
ANUL DENUMIREA	2007 (2 – 14 iulie) Summer Course: A Europe of Values: Transparency in Public Communication, Istanbul University, Faculty of Communication, Istanbul, Turkey.
ANUL DENUMIREA	2005 Towards a European concept of Communication/PR and Journalism – Exchange Program Babes-Bolyai University Romania/Ede Christian University Netherland, Cluj-Napoca, Romania.
PUBLICAȚII	<p>Corina Rotar. “Effective communication campaigns for environmental issues”, în <i>Journal of Romanian Literary Studies</i>, nr. 39, 2024, ISSN: 2248-3004.</p> <p>Corina Rotar. <i>The role of cultural activities in community development</i>, Arhipelag XXI Press Tîrgu Mureș, ISBN: 978-606-8624-11-2, 2024.</p> <p>Corina Rotar, Ioana Lepădatu, Veronica Ilieș (editori). <i>20 comunicatori pentru 20 de ani de școală de comunicare la UBB</i>, Presa Universitară Clujeană, 2023, ISBN: 978-606-37-1711-6, carte.</p> <p>Corina Rotar (coordonator). <i>Creativitate și abordare științifică în teze de licență din domeniul comunicării și relațiilor publice</i>, Presa Universitară Clujeană, 2022, ISBN: 978-606-37-1412-2, carte.</p> <p>Corina Rotar (coordonator). <i>Creativitate și abordare științifică în teze de licență din domeniul comunicării și relațiilor publice</i>, Presa Universitară Clujeană, 2021, ISBN: 978-606-37-1266-1, e-book.</p>

Corina Rotar. *PR cultural. Suport de curs*, Presa Universitară Clujeană, 2021, ISBN: 978-606-37-1265-4

Corina Rotar. *PR și autoevaluare. Suport de curs*, Presa Universitară Clujeană, 2021, ISBN 978-606-37-1264-7

Corina Rotar, Lucian Bostan. „Sports brands on Instagram. Case study: Nike and Adidas”, în *Identity and dialogue in the era of globalization*, Arhipelag XXI Press Tîrgu Mureș, ISBN: 978-606-8624-19-8, 2019.

Corina Rotar. „Communication in the era of the creative industry. Cultural map of Cluj-Napoca”, în *Journal of Romanian Literary Studies*, nr. 16/2019, ISBN: 9786068624006, 2019 (BDI)

Corina Rotar. “Organization-Image-Public”, *ISI Proceedings of the Communication Context Interdisciplinarity Congress*, Arhipelag XXI Press Tîrgu Mureș, vol. 5, ISBN: 978-606-8624-00-6, 2018.

Corina Rotar. “Public Relations Campaigns on Facebook. Case study – Babeș-Bolyai University”, în *International Conference Literature, Discours and the Power of Multicultural Dialogue*, Tîrgu-Mureș, Mureș, 2017, eISBN: 978-606-8624-12-9, vol. 5, 2017.

Corina Rotar, Alexandru Potor. “Visual Rhetoric, Ads, and the Society’s Radiograph”, în *Journal of Media Research*, vol. 10 Issue 3 (29) / November 2017 (BDI)

Corina Rotar. “The Blue Ocean Strategy-Case study: Justin Trudeau” in *DEBATING GLOBALIZATION. Identity, Nation and Dialogue*, Arhipelag XXI Press, Tîrgu-Mureș, 2017, ISBN: 978-606-8624-01-3 (ISI)

Corina Rotar. *Communication and PR Strategies in Cluj-Napoca 2015 European Youth Capital project*, ISI Proceedings of the International Conference Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, Arhipelag XXI Press, Tîrgu-Mureș, Mureș, 2015, ISBN: 978-606-8624-21-1, 2015.

Corina Rotar (Boie). *Relațiile publice și teoria relațională. Perspective instituționale*, Presa Universitară Clujeană, 2014, ISBN: 978-973-595-768-1, carte.

Corina Rotar, Ioana Lepădatu. „Teoria stabilirii agendei în presa scrisă din România”, în *Management Intercultural*, vol. XV, nr. 3 (29), 2013, ISSN-L: 1454-9980, Editura Universității Alexandru Ioan Cuza, Iași (BDI)

Corina Rotar, Ioana Lepădatu, Andreea-Daniela Rus. „Public Relations in the Context of New Media Technology” în Delia Cristina Balaban, Ioan Hosu, Meda Mucundorfeanu (coord.). *PR Trend. New Media: Challenges and Perspectives*, Mitteldeutsche Hochschul-Schriften, ISBN 978-3-981512-2-3,

2013

Corina Rotar. „Review – Nonverbal communication. Magor Kadar”, în *Journal of Media Research*, vol. 6 issue 1(15)/2013, ISSN 1844-8887, Accent Publisher, 2013. (BDI)

Corina Rotar. „Relații publice-Angajați-Public”, în volumul Conferinței internaționale Comunicare, Context, Interdisciplinaritate, Târgu-Mureș, Editura Universității „Petru Maior”, Târgu-Mureș, vol. II, 2012, ISSN 2069 – 3389

Corina Boie (Rotar), Veronica Ilieș, Flaviu Călin Rus. „Reactions of the Romanian Orthodox Church to the proposed legislation to legalize prostitution”, *Journal for the Study of Religions and Ideologies*, Vol 11, No 32 (2012), ISSN 1583-0039. (ISI)

Corina Boie (Rotar). „Public Relations and relationship management theory. Institutional perspectives”, în *Revista Transilvană de Științe ale Comunicării*, ISSN 1841-8716, Ed. Accent, Cluj-Napoca, nr. 1(15)/2012.

Corina Boie (Rotar). „Teoria relațiilor organizație-public. Prezentare generală”, în *Revista Transilvană de Științe ale Comunicării*, ISSN 1841-8716, Ed. Accent, Cluj-Napoca, nr. 2(13)/2011.

Corina Rotar, Veronica Ilieș, Paul Fărcaș. „Brandul de oraș. Un nou mod de a vedea spațiul urban al modernității”, în *Relația rural-urban în procesul modernizării economice*, ISBN: 978-973-595-230-3, volumul coordonat de Ioan Lumperdean, Marin Balog, Rudolf Gräf, Ioan Bolovan, Cluj-Napoca, 2010.

Corina Rotar, Veronica Ilieș, Paul Fărcaș. „Construcție și prezentare de mesaj în vederea creării și promovării imaginii unei organizații”, în volumul Conferinței internaționale Comunicare, Context, Interdisciplinaritate, Târgu-Mureș, Editura Universității „Petru Maior”, Târgu-Mureș, noiembrie 2010.

Corina Boie (Rotar)-coord. și Raluca Miclea. „Moda ca designer socio-cultural. Cultura celebrităților în modă și brandingul personal”, în *Revista Transilvană de Științe ale Comunicării*, ISSN 1841-8716, Ed. Accent, Cluj-Napoca, nr. 2(11)/2010.

Corina Boie (Rotar). Recenzie la „Cum se scrie un text științific”, Ilie Rad, Ed. Accent, Cluj-Napoca, 2008, în *Revista de Studii Media*, nr. 1/martie 2008, Ed. Accent, Cluj-Napoca.

Corina Boie (Rotar). „Kampagnen der Öffentlichkeitsarbeit”, în volumul *Medien, PR und Werbung in Rumänien*, ISBN: 978-3-9809598-0, Hochschulverlag Mittweida, Germania, februarie 2008

Corina Boie (Rotar). „Relațiile publice și campaniile de comunicare”, în *Revista Transilvană de Științe ale Comunicării*, ISSN 1841-8716, Ed. Accent, Cluj-Napoca, nr. 5 /2007

Corina Boie (Rotar). „etică și profesionalism în munca de relații publice”, în *Revista Transilvană de Științe ale Comunicării*, ISSN 1841-8716, nr. 3/2006

Corina Boie (Rotar). „Rolul departamentului de relații publice într-o organizație”, în *Revista Transilvană de Științe ale Comunicării*, ISSN 1841-8716, Ed. Accent, Cluj-Napoca, nr. 2/2006

CONFERINȚE

2024, 20-21 iunie - International Institute for Research in Science and Technology (IIRST), Grecia. Prezentare cu titlul *The Role of Cultural Activities in Community Development*.

2024, 19-20 iunie - International Conference on Economics and Management (ICEMAN - 2024). Prezentare cu titlul *Urban economic development through cultural projects*.

2023, 26-27 iunie - International Conference On The Arts In Society - (Icarso-23), Creta, Grecia. Prezentare cu titlul *Cultural activities and community development: The city of Cluj-Napoca – an example of urban regeneration*.

2023, 24-26 martie - 6th International Academic Conference on Research in Social Sciences, Oxford, Marea Britanie. **Keynote Speaker**. Prezentare cu titlul *Public Relations role in improving the image of a public institution among stakeholders*.

2023, 31 ianuarie - Conferința Inteligența artificială 4.0 @UBB, Cluj-Napoca.

2022 – 22-23 octombrie - Conferința Internațională Communication, Context, Interdisciplinarity, Ediția A Șaptea (CCI 7), Tîrgu-Mureș, Prezentarea cu titlul *The role of non-verbal communication in the teaching and learning process*

2022 – 22-24 iulie - International Academic Conference on Research in Social Sciences, Copenhaga, Danemarca. Prezentare cu titlul *The Role of Creative Cultural Industries in The Sustainable Development of Cities*

2022 – 15 martie – Conferința internațională Best Practices From The Usa On R&D Protection, To Be Applied By The Business Community, Health Care And Academia, online.

2020 – 23 mai – Conferința internațională Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, Tîrgu-Mureș, Prezentarea cu titlul *Brands communication strategies on Instagram*.

2020 – 10 mai - Conferința de Inovare Socială, Beliș, Cluj. Prezentare cu titlul “Rolul comunicării în inovare socială”.

2018 - 18-20 octombrie - Colocviul franco-roman Information, Communication et Humanités Numériques, Prezentarea cu titlul *Communication in the creative industry era. Cultural map of Cluj-Napoca.*

2018 – 26-27 februarie - Conferința internațională PR Trend. Strategic Communication, Cluj-Napoca, Prezentarea cu titlul *Rolul comunicării nonverbale în predare (The role of nonverbal communication in teaching)*

2017 – 9-10 decembrie - Conferința internațională Literature, Discours and the Power of Multicultural Dialogue, Tîrgu-Mureș, Mureș.

2016 – 3-5 noiembrie – Conferința internațională „Planning for better communities: Innovations in governance and public administration”. Prezentarea cu titlul “Organization-Image-Public”

2016 – 24-25 octombrie - Conferința internațională PR Trend, ediția a VIII-a, Cluj-Napoca. Prezentarea cu titlul „Retorica vizuală și personalitatea unui brand”

2016 – 7-8 aprilie – Conferința internațională a doctoranzilor în științe sociale, Universidad de la Frontera, Temuco, Chile, keynote speaker. Prezentarea cu titlul „Análisis complejo, crítico y argumental del discurso: Fundamentos, estrategias y operacionalización”

2015 – 3-4 decembrie – Conferința internațională *Literature, Discourse and Multicultural Dialogue*. Prezentarea cu titlul „Communication and PR Strategies in Cluj-Napoca 2015 European Youth Capital project.”

2014 – 9-11 mai - Conferința internațională *PR Trend*, ediția a VII-a, Cluj-Napoca. Prezentarea cu titlul „Communication under pressure.”

2013 – 25-26 octombrie – Conferința *Colaborare vs. Competiție. Dimensiuni multidisciplinare, din seria SEA*, Pitești. Prezentarea cu titlul „Teoria stabilirii agendei în presa scrisă din România.”

2012 – 22-23 noiembrie – The International Conference *Communication, Context, Interdisciplinarity*, 2nd Edition, Târgu-Mureș.

2012 - 19-21 octombrie - Conferința Internațională *PR Trend*, ediția a VI-a. Prezentarea cu titlul „Relațiile publice și teoria relațională. Perspective instituționale.”

2010 – 19-20 noiembrie – Conferința internațională *Comunicare, Context, Interdisciplinaritate*, Târgu-Mureș. Prezentarea cu titlul „Construcție și prezentare de mesaj în vederea creării și promovării imaginii unei organizații”.

2010 - 29-31 octombrie – Conferința internațională *PR Trend*, ediția a V-a, Cluj-Napoca.

2009 – 20 martie – Conferința de lansare a burselor doctorale POSDRU, „Studiile doctorale, factor major de dezvoltare al cercetărilor socio-

economice și umaniste”-ID 1497, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca.

2007 – 16-18 noiembrie - Conferința Internațională *PR Trend*, Corina Boie (Rotar), “Campaniile de relații publice- Teorie și practică. Realități românești în campaniile de PR”.

GRANTURI

2024- Expert învățământ în cadrul Proiectului Creșterea capacității de incluziune prin măsuri adecvate de sprijin academic, CNFIS-FDI-2024-F-0131. Valoare proiect 400000 lei.

2023 – Expert învățământ în cadrul Proiectului Creșterea capacității de incluziune prin măsuri adecvate de sprijin academic – Open2UBB, Cod proiect: CNFIS-FDI-2023-F-0394.

2022 – Expert învățământ în cadrul Proiectului Sprijinirea accesului generației born-digital la învățământul superior prin măsuri adecvate de incluziune – Born2UBB, Cod proiect: CNFIS-FDI-2022-0568.

2018-2021 – Expert comunicare în cadrul Proiectului Elaborarea planurilor de management ale siturilor Natura 2000, proiect finanțat din Fonduri Structurale AM-POIM, Cod proiect 119707, valoare proiect 1428447,56 lei.

2018 –2020 iunie-decembrie – Expert învățământ în cadrul proiectului Optimizarea accesului și integrării tinerilor în mediul academic și pe piața muncii – SuccesUBB, Cod proiect: CNFIS-FDI-2018-0105, valoare proiect 363000 lei

2018 (octombrie), 2017 (noiembrie) – expert motivațional în cadrul proiectului ROSE-25/SGU/NC/I-STAY (Stop Abandonului la Mate-Info! Yes to your future!)

2015 – Mentor în cadrul proiectului “Programe de studii mai bune pentru studenți și piața muncii”, POSDRU/156/1.2/G/136845

2012-2015 – Specialist Comunicare în cadrul Proiectului cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională, Evaluarea stării de conservare a biodiversității și geodiversității din cadrul sitului Platoul Vașcău (ROSCI 0200) în vederea elaborării planului de management conservativ și durabil specific siturilor Natura 2000.

2012-2015 – Specialist Comunicare în cadrul Proiectului cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională, Evaluarea stării de conservare a biodiversității și geodiversității din cadrul sitului Platoul Bârsău-Șomcuta (ROSCI 0275) în vederea elaborării planului de management conservativ și durabil specific siturilor Natura 2000.

2008-2011 – Bursă de doctorat POSDRU/6/1.5/S4, „Studiile doctorale, factor major de dezvoltare al cercetărilor socio-economice și umaniste”-ID 1497, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca.

DISTINCȚII ȘI PREMII

2015 – Premiul Excellentia din partea Consiliului Studenților din

Universitatea Babeş-Bolyai

2013 - Premiul Academic acordat de Go Free-Asociația pentru Sprijinirea Societății Civile.

2012 – titlul de „Profesor Bologna”, acordat de ANOSR (Alianța Națională a Organizațiilor Studențești din România), în cadrul Galei Profesorului Bologna, ediția a V-a, Iași.

2012 – Premiul Academic acordat de Go Free-Asociația pentru Sprijinirea Societății Civile.

Data: Martie, 2025