



István Benedek

✉ E-mail: benedek.istvan@fspac.ro ✉ E-mail: istvan.benedek@ubbcluj.ro

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Lector universitar

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării [02/2023 – În curs]

Adresă: Str. Traian Moșoiu nr. 71, 400132 Cluj-Napoca

- Activități academice: titularul cursurilor de Tehnici de redactare, Introducere în Relații Publice, Media planning, Social media management, PR sectorial în turism la nivel de licență, respectiv Comunicare online și Media digitală la nivel de masterat.
- Activități de cercetare în domeniul de place branding, destination branding și social media research. Peste 10 articole indexate în baza de date internaționale recunoscute precum Erih Plus, respectiv peste 10 prezentări la conferințe regionale, naționale și internaționale.
- Activități administrative și de organizare: dadru didactic responsabil de stagiul de practică pentru studenții la nivel licență și masterat, coordonarea echipei de organizatori pentru conferința internațională "Zilele Comunicării", mentorat pentru colegiul studentesc "BBTE KOMM Szakkoli"

Asistent de comunicare

European Cancer Organization [03/2024 – În curs]

Localitatea: Bruxelles | Țara: Belgia

- Gestionarea corespondenței: Redactarea, trimiterea și administrarea emailurilor, mesajelor și apelurilor în numele angajatorului sau al clientului.
- Planificare și coordonare: Gestionarea programărilor, întâlnirilor și agendei pentru a asigura o comunicare eficientă și o bună gestionare a timpului.
- Organizarea sarcinilor: Gestionarea listelor zilnice de activități, a momenturilor și a sarcinilor de rutină pentru a sprijini gestionarea vieții personale și profesionale a angajatorului.
- Administrarea documentelor: Gestionarea documentelor, rapoartelor și prezentărilor, asigurându-se că sunt pregătite și prezentate corect.

Consultant relații publice

PFA Benedek István [08/2013 – În curs]

Adresă: Str. Constructorilor nr. 8 ap. 9, 535600 Odorheiu Secuiesc | **Unitatea sau departamentul:** Consultanță în domeniul relațiilor publice și al comunicării (cod CAEN: 7021) - **Sector de afaceri sau de activitate:** Activități specializate, științifice și tehnice

- Activități de planificare și management, conceperea și implementarea planurilor de media
- Analiză și dezvoltare strategii de comunicare pentru instituții publice și private
- Branding instituțional și proiecte de place branding (dezvoltare strategii de city branding)
- Consultanță și mentorat în domeniul relațiilor publice pentru instituții publice și private
- Planificarea și elaborarea unor strategii de comunicare online (website, social media, paid ads)

Trainer permanent

Mathias Corvinus Collegium [10/2021 – În curs]

Adresă: Bulevardul 1989 decembrie 21. nr. 60, ap. 19., 4000124 Cluj-Napoca | Site de internet: <http://mcc-kolozsvar.ro/> | Unitatea sau departamentul: Programul "MCC-FIT" pentru studenții din învățământul gimnazial - Sector de afaceri sau de activitate: Învățământ

- Training și mentorat pentru studenții din învățământul gimnazial (clasele V și VI) în mai multe orașe din Transilvania
- Training în domeniul științelor ale comunicării: utilizarea conștientă a internetului, media digitală și marketingul online
- Dezvoltarea și elaborarea materialelor de e-learning pentru cursul de utilizare conștientă a internetului

Asistent universitar

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării [10/2017 – 02/2023]

Adresă: Str. Traian Moșoiu nr. 71, 400132 Cluj-Napoca | Site de internet: www.bbte-kommunikacio.ro | Unitatea sau departamentul: Comunicare, Relații Publice și Publicitate (CRP-HU) - Sector de afaceri sau de activitate: Învățământ

- Activități academice: cursuri și seminarii pentru disciplinele Introducere în Relații Publice, Media Planning, Social media management și Relații Publice în Turism în cadrul departamentului. Disciplinele sunt susținute în limba maghiară.
- Activități de cercetare în domeniul de place branding, destination branding și social media research. Peste 10 articole indexate în baza de date internațională recunoscute precum Erih Plus, respectiv peste 10 prezentări la conferințe regionale, naționale și internaționale.
- Activități administrative și de organizare: dadru didactic responsabil de stagiul de practică pentru studenții la nivel licență și masterat, coordonarea echipei de organizatori pentru conferința internațională "Zilele Comunicării", mentorat pentru colegiul studentesc "BBTE KOMM Szakkoli"

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

Cercetător postdoctoral

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării [08/2022 – 09/2023]

Adresă: Str. Traian Moșoiu nr. 71, 400132 Cluj-Napoca (România) | Site de internet: <http://sdcrrp.ro/index.html> | Domeniul (domeniile) de studiu: Științe ale Comunicării | Lucrarea de diplomă: Imaginea turistică a României. O analiză a conținutului generat de către utilizatori pe platforma TripAdvisor

Diplomă de Doctor (PhD)

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării [10/2014 – 09/2021]

Adresă: Str. Traian Moșoiu nr. 71, 400132 Cluj-Napoca (România) | Site de internet: <http://sdcrrp.ro/index.html> | Domeniul (domeniile) de studiu: Științe ale Comunicării | Media finală/ Rezultatul final: Excelent / Summa Cum Laude | Lucrarea de diplomă: Brandingul orașelor în mediul online. Analiza site-urilor reședințelor de județ din România cu ajutorul unui model de city branding

Diplomă de Licență (BA)

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării [10/2010 – 07/2013]

Adresă: Str. Traian Moșoiu nr. 71, 400132 Cluj-Napoca (România) | Site de internet: <https://fspac.ubbcluj.ro/ro> | Domeniul (domeniile) de studiu: Științe ale Comunicării | Media finală/ Rezultatul final: 10

Comunicare verbală și nonverbală, Managementul evenimentelor, Bazele PR, Comunicare organizațională, Comunicarea publicitară, Managementul relațiilor mass media, Tehnici de campanie, Managementul proiectelor, Branding.

Diplomă de Licență (BA)

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Geografie [10/2007 – 07/2010]

Adresă: Str. Clinicilor nr. 5-7. , 400006 Cluj-Napoca (România) | Site de internet: <https://geografie.ubbcluj.ro/> | Domeniul (domeniile) de studiu: Geografia Turismului | Media finală/ Rezultatul final: 9.30

Statistică în turism, Economia turismului și întreprinderii în turism, Organizarea serviciilor în turism, Tehnica operațiunilor de turism, Management turistic, Marketing turistic, Regionare și regiuni turistice, Comunicare și imagine în turism.

Diplomă de Master (MA)

Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor [10/2010 – 07/2012]

Adresă: Str. Teodor Mihali nr. 58-60., 400591 Cluj-Napoca (România) | Site de internet: <https://econ.ubbcluj.ro/> | Domeniul (domeniile) de studiu: Marketing | Media finală/ Rezultatul final: 9.25

Marketing strategic, Marketing online, Comportamentul consumatorului și strategii de marketing, Marketing direct și comunicare promoțională, Strategii de afaceri, Marketing intern, Negocierea afacerilor, Publicitate.

PROIECTE

[10/2016 – 05/2021]

Proiect educațional "UBB Mentor Klub"

- Proiect de educație nonformală și de managementul carierei pentru studenții cu activitate profesională deosebită și perspectivă științifică. Colegiul studențesc destinat studenților de la linia maghiară în cadrul Universității Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca.
- Membru al echipei de management de proiect și mentor permanent în program pentru cursul de tehnici de prezentare (softuri de prezentare).
- Principalele activități și responsabilități: educație non-formală și dezvoltarea competențelor soft skills, comunicarea internă și externă a proiectului incluzând platforme precum site-ul oficial (bmk.granturi.ubbcluj.ro), rețelele de socializare (Facebook, Instagram), respectiv canalele de comunicare interne (grup de Facebook).

[01/2018 – 03/2019]

Proiect de city Branding (Gheorgheni)

- Proiect în parteneriat cu Terra Nova Training and Communication Center și Primăria Municipiului Gheorgheni, județul Harghita.
- Membru al echipei de place branding, consultant în relații publice și expert în domeniul comunicării online.
- Principalele activități și responsabilități: analiză preliminară privind imaginea și comunicarea orașului: analiză mass media, analiză online visibility, analiză comunicare pe platforme oficiale, analiză performanță social media, conceperea și elaborarea strategiei de comunicare în mediul online: re-branding pentru site-ul oficial al primăriei, content management pentru rețelele de socializare.

[11/2017 – 04/2018]

Proiect "40.000 de motive să devii antreprenor în România"

- Proiect din cadrul programului Diaspora StartUp, implementat de Asociația pentru Promovarea Afacerilor în România (APPAR) și Fundația LAM. Codul proiectului: POCU/89/3/7/107527.
- Membru al echipei de promovare a proiectului, experte de pregătire de conținut pentru campanie (cod COR: 265422).
- Principalele activități și responsabilități: social media management pe rețelele de socializare al proiectului (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube), content management pe site-ul oficial (WordPress), e-mail marketing (MailChimp).

[01/2017 – 12/2017]

Proiect "Drumul Regelui Cavaler"

- Proiect de promovarea turistică și culturală a localităților și regiunilor cu istorie, arheologie sau obiective naturale care se leagă de tradiția și identitatea regelui Sfântul Ladislau (Szent László). Cod proiect: EFOP-5.2.2-17-2017-00133.
- Membru al echipei de branding și promovare turistică, în cooperare cu Terra Nova Training and Communication Center și Fundația pentru Școală.
- Principalele activități și responsabilități: Conceperea și realizarea analizei media, conceperea și realizarea analizei imaginii online, interviuri semi-structurate cu persoanele considerate lideri de opinie în rândul comunităților locale, elaborarea planului de promovare a proiectului privind comunicarea online (website, rețele de socializare) și offline (relații mass media).

[10/2016 – 02/2017]

Proiect "Cultură și Natură în Transilvania: Trecut și Viitor"

- Proiect finanțat prin Programul PA16/RO12 "Conservarea și revitalizarea patrimoniului cultural și natural" - schema de granturi mici, finanțat prin Mecanismul Financiar SEE 2009-2014 de Ministerul Culturii.
- Membru al echipei de branding și promovare turistică, în cooperare cu Terra Nova Training and Communication Center și Federația Universitară Maghiară din Cluj-Napoca
- Principalele activități și responsabilități: conceperea și realizarea analizei media, conceperea și realizarea analizei imaginii online al regiunii, definirea valorilor locale care pot servi ca și piloni de brand, conceperea și elaborarea planului turistic.

[06/2013 – 02/2016]

Proiect de city branding (Odorheiu Secuiesc)

- Proiect în parteneriat cu Terra Nova Training and Communication Center și Primăria Municipiului Odorheiu Secuiesc, județul Harghita.
- Membru al echipei de place branding, consultant în relații publice și expert în domeniul comunicării online.
- Principalele activități și responsabilități: conceperea și realizarea analizei online privind imaginea orașului, analiza site-ului oficial și comunicării online pe rețelele de socializare, realizarea unor interviuri semi-structurate cu stakeholderii din comunitatea locală, conceperea și consilierea Biroului de Imagine, monitorizarea permanentă a comunicării instituției.

[11/2012 – 07/2014]

Proiect de city branding (Târgu Secuiesc)

- Proiect în parteneriat cu Terra Nova Training and Communication Center și Primăria Municipiului Târgu Secuiesc, județul Covasna.
- Membru al echipei de place branding, consultant în relații publice și expert în domeniul comunicării online.
- Principalele activități și responsabilități: conceperea și realizarea analizei online privind imaginea online a orașului, site-ul oficial, și comunicarea prin rețelele de socializare, realizarea unor interviuri semi-structurate cu stakeholderii din comunitatea locală, pregătirea personalului și consiliere pentru Biroul de Imagine, monitorizarea permanentă a comunicării instituției, dezvoltarea unor strategii de comunicării în situații de criză.

COMPETENȚE LINGVISTICE

Limbă(i) maternă(e): maghiară

Altă limbă (Alte limbi):

română

COMPREHENSIUNE ORALĂ C2 CITIT C2 SCRIS C2
EXPRIMARE SCRISĂ C2 CONVERSAȚIE C2

engleză

COMPREHENSIUNE ORALĂ C2 CITIT C2 SCRIS C1
EXPRIMARE SCRISĂ C1 CONVERSAȚIE C1

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

COMPETENȚE DIGITALE

Online communication skills (level avansat)

Facebook content management / Facebook Ads Manager / WordPress site management / Canva Design / Instagram content management / Instagram Ads Manager

Office package skills (level avansat)

Microsoft Word / Microsoft Excel / Microsoft Powerpoint / Microsoft Outlook

Adobe package skills (level intermediar)

Adobe Lightroom / Adobe Photoshop / Adobe Illustrator

Online teaching skills

Zoom / Microsoft Teams / Google Drive / Mentimeter / Kahoot

PERMIS DE CONDUCERE

Permis de conducere: B 20/11/2020 – 20/11/2030

PUBLICAȚII

[2024]

[Változó közösségimédia-hálózatok és médiafogyasztás a TikTok korában](#)

Titlul în limba română: Schimbări în consumul media și rețelele de socializare în era TikTok

Korunk, 35(7), pp. 31-38.

[2023]

[A felhasználók által létrehozott tartalom szerepe a turisztikai imázs kialakításában. Románia imázsának vizsgálata a Tripadvisor felületén](#)

Titlul în limba română: Rolul conținutului generat de utilizatori în crearea unei imagini turistice. Studiu asupra imaginii României prin platforma Tripadvisor

Revista Me.Dok, 18(2), pp. 5-20.

[2023]

[Városok online márkakommunikációja. Egy romániai weboldalelemzés tapasztalatai](#)

ISBN: 978-606-739-239-5

Titlul în limba română: Comunicarea de brand a orașelor în mediul online. Experiențe din analiza site-urilor orașelor din România.

Erdélyi Múzeum Egyesület, Letöltés sorozat, Kolozsvár

[2022]

[A turisztikai alkalmazások szerepe a desztinációk márkakommunikációjában](#)

Titlul în limba română: Rolul aplicațiilor mobile în strategia de comunicare de brand a destinațiilor.

co-autor: drd. Szöllősi Tamás

Korunk, 33(10), pp. 108-117.

[2022]

[The role of mobile apps in destination marketing and branding](#)

Titlul în limba română: Rolul aplicațiilor mobile în brandingul și marketingul destinațiilor

Co-autor: drd. Szöllösi Tamás

Territorial Identity and Development, 7(1), pp. 95-108.

[2022]

[A PESO modell, mint országmárkázási projektek kommunikációs keretrendszere. A romániai turisztikai kampányok tapasztalatai.](#)

Titlul în limba română: Modelul PESO, ca model cadru pentru planificare media în campanii de branding național.

Experiențele anterioare din campanii turistice oficiale ale României.

Revista: Me.Dok, 17(4), pp. 31-45.

[2019]

[The Synergy of Online and Offline Campaigns. Case Study of the Media Use in a Mobilization Campaign Ran in Two Countries.](#)

Titlul în limba română: Sinergia între campanii offline și online: studiu de caz privind o campanie de mobilizare cross-border.

co-autor: conf. univ. dr. Kádár Magor

Journal of Media Research, 12(3), pp. 29-46.

[2019]

[Preliminary Analysis for Place Branding and Promotion of the Western Region of Sălaj County](#)

Titlul în limba română: Analiză preliminară pentru promovare și brandingul regiunii de vest din județul Sălaj.

co-autor: conf. univ. dr. Kádár Magor

Territorial Identity and Development, 4(1), pp. 50-72.

[2018]

[A Szent László-örökségút helyzetfelmérése.](#)

Titlul în limba română: Analiză de situație privind proiectul "Drumul Regelui Cavaler"

Korunk, 29(3), pp. 97-103.

[2018]

[Romanian Local Public Governance Online 2.0: Analysis of the Fulfillment of the Online Regulations and Communication Criteria of the City Halls and Local Councils of the County Seats of Romania.](#)

Titlul în limba română: Administrația locală română în mediul online 2.0: analiza comparativă a reședințelor de județ din România.

co-autor: conf. univ. dr. Kádár Magor

Transylvania International Conference in Public Administration. Cluj-Napoca, Editura Accent.

[2018]

[Instagram as a Tool for Destination Branding.](#)

Titlul în limba română: Instagram ca instrument pentru brandingul destinațiilor turistice.

Journal of Media Research, 11(2), pp. 43-53.

[2017]

Measuring Place Brand Equity: A Review of Current Models.

Titlul în limba română: Măsurarea valorii de brand a unui loc: O analiză privind modelele actuale.

Journal of Media Research, 10(1), pp. 42-57.

[2017]

Media and Online Analysis of Settlements from Saint Ladislaus Memorial Road.

Titlul în limba română: Analiză de media și analiză online privind localitățile de pe "Drumul Regelui Cavaler"

Journal of Media Research, 10(2), pp. 129-145.

[2017]

The Branding and Promotion of Cultural Heritage: Case Study About the Development and Promotion of a Touristic Heritage Route in the Carpathian Basin.

Titlul în limba română: Brandingul patrimoniului cultural: studiu de caz privind proiectul "Drumul Regelui Cavaler"
co-autor: conf. univ. dr. Kádár Magor

Journal of Media Research, 10(3), pp. 80-102.

[2017]

Helymárkázás: értelmezések, alapfogalmak és aktuális nézetek.

Titlul în limba română: Place brandingul: interpretări, concepte de bază și perspective curente.

Pro Minoritate, iarna 2017, pp. 39-47.

[2016]

Romania as a country brand: A comparative study based on current nation brand indexes.

Titlul în limba română: Brandul de țară România: O analiză comparativă privind indexurile actuale de nation branding.

Forum on Economics and Business, 19(129), pp. 47-70.

CONFERINȚE ȘI SEMINARE

[17/10/2024 – 18/10/2024] Târgu Mureș, România

România megjelenése a Tripadvisor felületen. Országimázs a felhasználó vélemények tükrében.

Conferința regională de turism organizată de asociațiile Visit Mures, Visit Covasna și Visit Harghita

[03/10/2024 – 05/10/2024] Cluj-Napoca, România

A tentative model to measure city brands online: The application of the OCBE model to Romanian County Seat Cities.

Conferința internațională "Transylvanian International Conference in Public Administration", ediția 2024

[16/05/2024 – 18/05/2024] Cluj-Napoca, România

The role of User-generated content in Destination Marketing and Branding of Countries. The Tourism Destination Image of Romania Seen through the Reviews on Tripadvisor

Conferință internațională "Modern Trends in Business, Hospitality, and Tourism", ediția 2024

[09/12/2022 – 10/12/2022] Cluj-Napoca

Mi várható a közösségi médiában? trendek, és ami mögöttük van

Conferință internațională Zilele Comunicării / Kommunikációs Napok, ediția cu numărul XIV.

[27/10/2022 – 28/10/2022] Miercurea Ciuc

Tendințe actuale în social media. Oportunități și provocări pentru sectorul turismului.

Conferință regională de turism organizată de asociațiile Visit Harghita, Visit Covasna și Visit Mureș.

[21/04/2021 – 21/04/2021] Cluj-Napoca, România

Erdélyi önkormányzatok az online térben.

Conferința națională "Hungarológiai Tudományok Doktori Iskola Diákkonferencia"

[24/10/2019 – 26/10/2019] Cluj-Napoca, România

Saves the weather report from soaking? Place branding challenges in Romanian local government brand management activities in the light of international experience

Conferință internațională "Transylvanian International Conference in Public Administration. Collaborative Governance, Trust Building and Community Development"

[05/03/2019 – 06/03/2019] Budapesta, Ungaria

A székhelyföldi településmárkázási folyamatok sajátosságai

Conferință internațională "Perspectives of Local Governments in Central and Eastern Europe - Practice and Innovations"

[15/11/2018 – 16/11/2018] Budapesta, Ungaria

Az előirányzatok teljesítése: a romániai önkormányzatok online kommunikációja

Conferință internațională "Perspectives of Local Governments in Central and Eastern Europe - Common Learning and Innovations"

[07/06/2018 – 07/06/2018] Cluj-Napoca, România

Városok márkázása a közösségi médiában - Instagram körkép Erdélyben

Conferința națională "V. Erdélyi Magyar Vendéglátás és Turizmus Konferencia"

[26/04/2018 – 27/04/2018] Cluj-Napoca, România

Instagram as a Tool for Destination Branding

Conferință internațională "International Student's Conference on Communication"

[02/11/2017 – 04/11/2017] Cluj-Napoca, România

Local public administration online 2.0: Analysis of the online regulations and communication of city halls and local councils of the county seats of Romania.

Conferință internațională "Transylvanian International Conference in Public Administration"

[07/04/2017 – 08/04/2017] Cluj-Napoca, România

Application of Place Branding Research Methods - The Case Study of Saint Ladislaus Memorial Road.

Conferință internațională "International Student's Conference on Communication"

[21/04/2016 – 24/04/2016] Cluj-Napoca, România

Branding the Nușfalău Region

Conferință internațională "Culture & Nature in Transylvania Interdisciplinary Scientific Workshop"

[24/11/2015 – 25/11/2015] Miskolc, Ungaria

Hogyan kommunikálnak a romániai önkormányzatok az online térben? - egy komparatív weboldalelemzés következtetései

Conferință internațională "Okos város, okos közösség"

DISTINCȚII ONORIFICE ȘI PREMII

[2022] Fondul Social European

Bursă de cercetare avansată POCU

Dezvoltarea competențelor de cercetare avansată și aplicată în logica STEAM + Health

Cod proiect: POCU/993/6/13/153310

Program Operațional Capital Uman 2014-2020

[2017] Asociația Sapientia Hungarie

Bursă de cercetare Collegium Talentum

[2015] Fondul Social European

Bursă de cercetare POSDRU

Calitate, excelență, mobilitate transnațională în cercetarea doctorală

Cod contract: POSDRU/187/1.5/S/1555383

Program Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

Cluj-Napoca, Romania, 15/03/2025