



Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume **ILIEȘ VERONICA IOANA**
Adresă(e) Birou: Str. General Traian Moșoiu, nr. 71, cod 400123, Cluj-Napoca, România
Telefon(oane) 0264-431505
Fax(uri)
E-mail(uri) ilies@fspac.ro
Site instituțional: <https://fspac.ubbcluj.ro/dcrpp/>
Facebook: Veronica Ilieș
Blog personal: www.foodfeeria.ro
Facebook blog: Foodfeeria
Instagram blog: Foodfeeria

Naționalitate(-tăți) romana

Data nașterii 24.10.1981

Sex feminin

Locul de muncă vizat / Domeniul ocupațional

Lector Universitar, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca

Experiența profesională

Perioada 2019 – prezent
Funcția Blogger culinar la www.foodfeeria.ro
Sectorul de activitate Blog personal dedicat artei culinare și gătitului
Activități și responsabilități principale Redactarea de articole cu tematică culinară și promovarea lor pe social-media, în colaborare cu branduri renumite; campanii de promovare a brandurilor pe social media; influencer marketing

Perioada 1.10.2012 - prezent
Postul ocupat Lector Universitar

| | |
|---|---|
| Activități și responsabilități principale | Pregătirea și susținerea următoarelor cursuri și seminarii: Responsabilitate socială corporatistă (curs și seminar), Branding și Brand management (curs și seminar), Branding personal (curs și seminar), Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice (seminar), Bazele PR (seminar), Tehnici și instrumente de PR și Publicitate (seminar), Personal branding și autoevaluare, Public relations, Seminar de cercetare |
| Numele și adresa angajatorului | Universitatea Babeș-Bolyai, str. Mihail Kogălniceanu, nr 1, 400084, Cluj-Napoca, România |
| Sectorul de activitate | Învățământ Universitar |
| Perioada | 2012 - 2015 |
| Postul ocupat | Secretar al Departamentului de Comunicare, Relații Publice și Publicitate |
| Activități și responsabilități principale | Activități administrative; realizare Plata cu Ora și Pontajele aferente; promovarea specializării; coordonator din partea Departamentului a Admiterii FSPAC; Membru în Consiliu Profesorial al FSPAC; Membru în Consiliul Departamentului; Coordonator programe de responsabilitate și implicare socială și comunitară a Departamentului; Membru în Comisii de licență, disertație și admitere Masterate; |
| Numele și adresa angajatorului | Universitatea Babeș-Bolyai, str. Mihail Kogălniceanu, nr 1, 400084, Cluj-Napoca, România |
| Sectorul de activitate | Învățământ Universitar |
| Perioada | 25.02.2008 - 1.10.2012 |
| Postul ocupat | Asistent universitar |
| Activități și responsabilități principale | Pregătirea și susținerea următoarelor seminarii: Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice (seminar), Bazele PR (seminar), Tehnici și instrumente de PR și Publicitate (seminar) |
| Numele și adresa angajatorului | Universitatea Babeș-Bolyai, str. Mihail Kogălniceanu, nr 1, 400084, Cluj-Napoca, România |
| Sectorul de activitate | Învățământ Universitar |
| Perioada | 2005 – 2007 |
| Postul ocupat | Specialist Relații Publice |
| Numele și adresa angajatorului | SC Logistics & Travel SRL, Cluj-Napoca |
| Sectorul de activitate | Comercial, servicii |
| Activități și responsabilități principale | Conceperea strategiei de relații publice și promovare a agenței de tursim și a programelor acesteia |
| Perioada | 2005-2008 |
| Funcția sau postul ocupat | Cadru didactic asociat (asistent) |
| Activități și responsabilități principale | Pregătirea și susținerea următoarelor seminarii: Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice (seminar), Bazele PR (seminar), Tehnici și instrumente de PR și Publicitate (seminar) |
| Numele și adresa angajatorului | Universitatea Babeș-Bolyai, str. Mihail Kogălniceanu, nr 1, 400084, Cluj-Napoca, România |
| Sectorul de activitate | Învățământ Universitar |

Educație și formare

| | |
|---|---|
| Perioada | 2007-2011 |
| Diploma obținută | Titlul științific acordat: Doctor în sociologie – 6.06.2011 |
| Numele și tipul instituției de învățământ | Facultatea de Sociologie și Asistență Socială Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, instituție de învățământ superior |
| Perioada | 2006 – 2008 |
| Diploma obținută | Diplomă de Masterat - Masterat Relații Publice |
| Numele și tipul instituției de învățământ | Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca instituție de învățământ superior |
| Perioada | 2008 |
| Diploma obținută | Certificat de Absolvire Modul Pedagogic |
| Numele și tipul instituției de învățământ | Departamentul pentru pregătirea personalului didactic, Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca |
| Perioada | 2005 - 2006 |
| Diploma obținută | Diplomă de Masterat - Masterat Publicitate |
| Numele și tipul instituției de învățământ | Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca |
| Perioada | 2001 – 2005 |
| Diploma obținută | Diplomă de Licență - Comunicare și Relații Publice |
| Numele și tipul instituției de învățământ | Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca |

Aptitudini și competențe personale

| | | | | | | | | | | |
|---------------------------|-------------------|--------------|--------|--------------|----------------------------|--------------|--------------|--------------|------------------|--------------|
| Limba maternă | română | | | | | | | | | |
| Limbi străine cunoscute | | | | | | | | | | |
| Autoevaluare | | | | | | | | | | |
| <i>Nivel european (*)</i> | Înțelegere | | | | Vorbire | | | | Scriere | |
| | Ascultare | | Citire | | Participare la conversație | | Discurs oral | | Exprimare scrisă | |
| Limba engleză | C2 | Experimental | C2 | Experimental | C2 | Experimental | C2 | Experimental | C2 | Experimental |
| Limba italiană | C2 | Experimental | C2 | Experimental | C1 | Experimental | C1 | Experimental | C1 | Experimental |
| Limba Spaniolă | B2 | Mediu | B2 | Mediu | A1 | Mediu | A1 | Mediu | A1 | Mediu |

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

| | |
|---|--|
| Competențe și aptitudini organizatorice | În calitate de secretar al Departamentului de Comunicare, Relații Publice și Publicitate am gestionat stituții administrative ale acestuia legate de ședințe de departament, plata cu ora, rapoarte anuale, organizarea admiterii, realizarea de dosare de acreditare și reacreditare a specializării |
| Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului | Microsoft Office, SPSS (nivel începător), Navigare internet |
| Informații suplimentare Experiență didactică | Cursuri: <ol style="list-style-type: none">1. Branding și Brand Management – Specializarea Publicitate, anul II2. Personal Branding – Specializarea Comunicare și Relații Publice, anul III3. Responsabilitate Socială Corporatistă – Specializările Comunicare și Relații Publice și Publicitate, anul III IF și ID și Masterat PR IF și IFR anul II4. Public Relations – anul I, specializarea Masterat Relații Publice și Publicitate în limba engleză5. Branding și Brand Management – Curs post universitar de Branding și Brand Management6. Personal branding și autoevaluare – Specializarea Masterat Relații Publice, linia română, IF și IFR, anul II7. Seminar de cercetare – Specializarea Masterat Relații Publice, linia română, IF și IFR, anul II Seminarii: <ol style="list-style-type: none">1. Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice – Specializările Comunicare și Relații Publice și Publicitate, anul I2. Bazele PR - Specializările Comunicare și Relații Publice și Publicitate, anul II3. Tehnici și instrumente PR - Specializările Comunicare și Relații Publice și Publicitate, anul II |
| Domenii principale de interes în activitatea științifică | <ol style="list-style-type: none">1. Relațiile Publice, între teorie și practică;2. Responsabilitatea Socială Corporatistă în contextul Relațiilor Publice;3. Aplicabilitatea și consecințele activității de Responsabilitate Socială Corporatistă în România;4. Rolul Relațiilor Publice în cadrul Campaniilor de Responsabilitate Socială Corporatistă în România;5. Branding și brand management;6. Personal Branding, dezvoltare personală și autoevaluare |
| Alte domenii de interes | Blogging, artă culinară, gătit, campanii social media |
| BURSE, PROGRAME, CURSURI, WORKSHOP-URI RELEVANTE | |
| Anul | 2011-2012 |
| Denumirea programului | „Lobby pentru Cluj” – program derulat de Consiliul Civic Local din Cluj-Napoca |

| | |
|------------------------------|--|
| Anul | 2009 (09.02 – 12.02) |
| Denumirea workshop | Bursă doctorală „Erasmus”, Institut Für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Ludwig - Maximilians-Universität, München, Germania |
| Anul | 2008 |
| Denumirea cursului | „Interferențe comunicaționale Jurnalism - Relații Publice – Publicitate”, workshop finanțat prin intermediul grantului nr. WE_33/2008 aprobat de CNCSIS |
| Anul | 2007 |
| Denumirea cursului | 1. „Marketing communication and PR”, susținut de prof. dr. Serra Gorpe, School of Communication, Istanbul University 2. „A Europe of Values: Transparency in Public Communication, conference for future journalists and communication specialists in Europe”, Istanbul University, Turcia |
| Anul | 2006 |
| Denumirea cursului | 1. „Management of strategic communication”, susținut de prof. dr. Ulrike Buchholz, University of Applied Sciences and Arts, Hannover, Germania 2. „Atelier de Publicitate T.V.”, susținut de prof. dr. Kopke Wilfried, University of Applied Sciences and Arts, Hannover, Germania 3. “Branding, brand design”, susținut de conf. dr. Delia Cristina Balaban, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca 4. „Agentia de publicitate și de relații publice. De la Brief la produsul publicitar și difuzarea lui”, susținut de conf. dr. Delia Cristina Balaban, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca |
| Anul | 2005 |
| Denumirea cursului /workshop | „Tehnici de prezentare”, susținut de conf. dr. Delia Cristina Balaban, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj- Napoca |

ALTE ACTIVITĂȚI PROFESIONALE

| | |
|-------------|---|
| Anul | 2019 - reviewer la revista Romanian Journal of Communication and Public Relations |
| | 2018 - Membru Centrul de Cercetare în Comunicare și Inovare Socială (CoRe) |
| | 2018 – reviewer la revista the Romanian Journal of Political Science (PolSci), revista indexata ISI Thomson, Social Sciences Citation Index și IPSA, GESIS, EBSCO, CEEOL, ProQuest |
| | 2015 (iunie-octombrie) Expert dezvoltare programe 4, în cadrul POSDRU/156/1.2/G/136845, „Dezvoltarea spiritului antreprenorial și competențe profesionale sporite pentru studenții din Regiunea Nord-Vest” |
| | 2013 - prezent |

Membru în comisii de îndrumare doctorat în cadrul Școlii Doctorale de Comunicare, Relații Publice și Publicitate

2006

1. **Consiliere PR** - Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Universitatea Babeș-Bolyai - în cadrul „Conferinței Internaționale Victor Jinga”

2. **Consiliere PR** - Facultatea de Istorie și Filosofie, Universitatea Babeș-Bolyai, Centrul de Studiere a Populației și Centrul de Studii Transilvane - în cadrul „Conferinței Internaționale Mișcări de Populație în Transilvania în Timpul celor două Războaie Mondiale”

Conferințe

1. **noiembrie 2023**, Conferința Communicating Identities, Panel Branding, FSPAC, Cluj-Napoca
2. **noiembrie 2018**, The International Conference "Communication in Action: From Theory to Practice and Back", editia 1, cu lucrarea „Corporate social responsibility as communication and public relations tool. Case study Male Basketball teams in the National League of Romania”, Iași
3. **aprilie 2018**, The International scientific Conference "SEA-Practical Application of Science", editia 14, cu lucrarea "Strategic personal branding for students and young professionals"
4. **martie 2017**, The International scientific Conference Professional Communication and Translations Studies, editia 10, cu lucrarea "Digital communication strategies in HoReCa industry. Case study Marty Restaurants, Cluj-Napoca", Timișoara
5. **aprilie 2017**, The International scientific Conference "SEA-Practical Application of Science", editia 13, cu lucrarea "The Map of corporate social responsibility activity of Cluj-Napoca city"
6. **mai 2017**, The International scientific Conference Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity, editia 4, cu lucrarea "Personal branding. A Theoretical framework"
7. **mai 2016**, The international scientific conference „Globalization, Intercultural Dialogue and National Identity”, editia 3, cu lucrarea „Tendințe, realități și previziuni asupra procesului de responsabilitate socială corporatistă (CSR) în România"
8. **octombrie 2016**, The international scientific conference „PR Trend, Communication in a changing society”, cu lucrarea „The social impact of CSR campaigns among a higher education institution from Romania,,
9. **octombrie 2014**, The International scientific conference Communication, Context, Interdisciplinary editia 3, cu lucrarea „Preliminary analysis of building an authentic department brand in an academic institution. Mixed methodological approach on the Department of communication, Public Relation and Advertising (DCRPP) of the faculty of political, Administrative and communication Science (FSPAC), Babeș-Bolyai University, Târgul Mureș, România
10. **mai 2014**, The international scientific conference PR Trend, editia 7, cu lucrarea „Higher education institutional branding in Romania. Empirical research: Communication, Public Relation and Advertising Department, FSPAC, UBB”, Cluj-Napoca, România
11. **mai 2014**, The international scientific conference Understanding Transition – II, Communication and Public Interest, cu prezentarea „Premises of higher education institutional branding in Romania. Empirical research”, București, România
12. **decembrie 2013**, The International Scientific Conference, Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, 1st edition, Târgu-Mureș, Romania. Prezentarea cu titlul "Rebranding of higher education in Romania"
13. **octombrie 2013**, Conferința *Colaborare vs. Competiție. Dimensiuni multidisciplinare, din seria SEA*, Pitești. Prezentarea cu titlul „Definirea principiilor de bază ale brandingului universitar în România"
14. **noiembrie 2010**, Conferința Internațională Comunicare, Context, Interdisciplinaritate, ediția I, „Construcție și prezentare de mesaj în vederea creării și promovării imaginii unei organizații”, Târgul Mureș, România
15. **noiembrie 2007**, Conferința Internațională PR Trand, Teorie și practică în Relațiile Publice și Publicitate III, **Veronica Ilieș**, „Dificultatea alegerii într-o lume a piețelor supraaglomerate”, Cluj-Napoca, România
16. **aprilie 2006**, Conferința Internațională PR Trand, Teorie și practică în Relațiile Publice și Publicitate II, **Veronica Ilieș**, PR-ul și Publicitatea în

**Proiecte comunitare și de
responsabilitate socială
(University/faculty social
responsibility programs)**

1. 2019-2020 - Inițierea și coordonarea campaniei de university social responsibility „O lună de bine”, în colaborare cu Asociația Umanitară “Dreptul la viață”
2. 2018-2019 - Inițierea și coordonarea campaniei de university social responsibility „Donand faci un catel fericit!”, în colaborare cu Asociația pentru protecția animalelor Ray
3. 2018-2019 - Inițierea și coordonarea campaniei de university social responsibility „Cinematograful lui Moș Craciun” reprezintă proiectul realizat în colaborare cu Casa de copii ”Casuta Bucuriei”
4. 2018-2019 - Inițierea și coordonarea campaniei de university social responsibility „Healthy life, healthy students” în FSPAC
5. 2018-2019 - Inițierea și coordonarea campaniei de university social responsibility ”Educație pentru educație”, în colaborare cu Asociația GOCreat
6. 2017-2018 - Inițierea și coordonarea campaniei de university social responsibility ”Un dar pentru A-mic”
7. 2017 - Inițierea și coordonarea campaniei de university social responsibility ”Scrisoarea lui Moș Crăciun”
8. 2017 – Inițierea și coordonarea campaniei de university social responsibility ”6 suflete”
9. 2016-2017 – Inițierea și coordonarea campaniei de university social responsibility „Banca de alimente FSPAC”, ediția a II-a, în colaborare cu Crucea Roșie Română
10. 2015-2016 - Inițierea și coordonarea campaniei de university social responsibility „Banca de alimente FSPAC”, în colaborare cu Crucea Roșie Română
11. 2014 – Inițierea și coordonarea campaniei de university social responsibility „Prin cultura și artă să ajutăm” (în cadrul programului „Studentii de la DCRPP pentru comunitate” 2) cu două obiective: 1. îmbunătățirea fondului de carte a bibliotecii Școlii Gimnaziale Capușu Mare și 2. Contribuții financiare la proiectul „O masă caldă” (proiect inițiat de SSSP din cadrul FSPAC).
12. 2013-2014 - Inițierea și coordonarea campaniei de responsabilitate socială „Studentii de la DCRPP pentru comunitate – educație despre responsabilitate socială”, proiect ce a reunit un număr de 18 campanii cu subiecte de responsabilitate socială, ce s-au desfășurat în cadrul a 18 licee din țară, având ca public țintă elevii claselor a XI-a și a XII-a
13. 2013 - Inițierea și coordonarea campaniei de responsabilitate socială „Capace pentru Alexandra” – reciclarea în cadrul FSPAC a capacelor de plastic, în scop caritabil
14. 2012-2014 - Inițierea și coordonarea campaniei de university social responsibility „Studentii de la DCRPP pentru comunitate” (1), având ca temă „amenajarea unei camere de relaxare și joacă” pentru copiii cu deficiențe de vedere, ce învață și trăiesc în regim de internat la „liceul pentru deficienți de vedere”. Proiect realizat în parteneriat cu Fundația Alma Mater Napocensis.
15. 2011-2012 - Inițierea și coordonarea campaniei de university social responsibility „Scrisoarea lui Ionuț”, proiect caritabil pentru copiii bolnavi de cancer de la Spitalul clinic de Pediatrie II, secția Oncologie copii

Premii și distincții

2019 – nominalizare Premiile Excellentia UBB

2016 – a doua nominalizare pentru distincția Premiului Academic „Profesor Bologna”

2015 – Premiul pentru Excelență Didactică, oferit de Universitatea Babeș-Bolyai

2014 – Premiul Academic – distincția „Profesor Bologna”. Premiul a fost oferit de către Alianța Națională a Organizațiilor Studențești din România în urma propunerilor facute de studenți

2013 - Premiul Academic acordat de Go Free-Asociația pentru Sprijinirea Societății Civile, pentru implicare în proiecte comunitare derulate împreună cu studenții

PUBLICAȚII

Cărți

Veronica Ioana Ilieș, „Amprente în comunicare și publicitate”, Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2007, ISBN 978-973-504-004-5

Veronica Ioana Ilieș, „Relațiile Publice și Responsabilitatea Socială Corporatistă: teorie și acțiune socială”, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2012, ISBN 978-973-595-367-6

Veronica Ioana Ilieș (co-autor), „Dicționar enciclopedic de Comunicare și termeni asociați (DEC)”, coordonator Marian Petcu, Editura C.H. Beck, București, 2014 ISBN 978-606-18-0362-0

Volume coordonate

Corina Rotar, Ioana Lepădatu, **Veronica Ioana Ilieș (coordonatori)** „20 comunicatori pentru 20 de ani de școală de comunicare la UBB: volum aniversar cu gânduri de la practicieni, absolvenți ai specializării Comunicare și PR”, UBB, Cluj-Napoca: Presa universitară clujeană, 2023, ISBN 978-606-37-1711-6

Veronica Ioana Ilieș, Paul Alexandru Fărcaș, (coordonatori) „Branding, comunicare și strategie în România în an pandemic. Vocea specialiștilor”, Editura Tritonic, București, 2021 ISBN 978-606-749-560-7

Articole ISI

Dacina Crina Petrescu, Ruxandra Mălina Petrescu-Mag, Dorin Iosif Manciula, Ioan Alin Nistor, **Veronica Ioana Ilieș**, „Wastewater Reflections in Consumer Mind: Evidence from Sewage Services Consumer Behaviour”, în *Sustainability* **2019**, *11*(1), 123-134, MDPI, Open Access Journal, doi:10.3390/su11010123 (**factor impact 2.075**)

Veronica Ioana Ilieș, Flaviu Călin Rus, Corina Luminița Rotar (Boie), „Reactions of the Romanian Orthodox Church to the proposed legislation to legalize prostitution”, în *Journal for the Study of Religions and Ideologies*, Vol 11, Nr. 32, 2012 (ISI), ISSN 1583-0039

Articole ISI Proceedings

Veronica Ioana Ilieș, ”Digital communication strategies in HoReCa industry. Case study Marty Restaurants, Cluj-Napoca”, în Mariana

Cernicova Buca, Daniel Dejica, "Professional Communication and Translation Studies", Vol 11, 2018, 21-31, Politechnica University Press, ISSN 2065-099X, (ISI Proceedings)

Veronica Ioana Ilieș, "Personal Branding. A theoretical framework", în Iulian BOLDEA, Cornel Sigmirean (Editors), DEBATING GLOBALIZATION. Identity, Nation and Dialogue Section: Communication, Public Relations, Education Sciences, Volume IV, 2017, 273-280, Arhipelag XXI Press (ISI proceedings) ISBN 978-606-8624-01-3

Veronica Ioana Ilieș, Paul Alexandru Fărcaș, "Rebranding of higher education in Romania", The International Scientific Conference, Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, 1st edition, Targu-Mures, Romania, ISI Proceedings, 2013 (**ISI proceedings**), ISBN: 978-606-93590-3-7

Veronica Ioana Ilieș, Paul Alexandru Fărcaș, "Preliminary analysis of building an authentic department brand in an academic institution. Mixed methodological approach on the department of communication, public relations and advertising (DCRPP) of the faculty of Politica, administrative and communications science (FSPAC), Babes-Bolyai University (UBB)", The International Scientific Conference Communication, Context and interdisciplinarity, Vol III, 2014 (**ISI proceedings**), ISSN: 2069 - 3389

Veronica Ioana Ilieș, Corina Rotar, Paul Fărcaș, „Construcție și prezentare de mesaj în vederea creării și promovării imaginii unei organizații”, în volumul coordonat de Iulian Boldea, *Comunicare, context, interdisciplinaritate. Studii și Articole*, Ed. Universității „Petru Maior”, Târgul Mureș, 2010, (**ISI proceedings**) ISSN 2069 – 3389

Articole indexate în baze de date internaționale (BDI)

Veronica Ioana Ilieș, *recenzie* la *The Age of Sharing*, de Nicholas A. John, Polity Press, Cambridge, UK, 2017, în „Romanian Journal of Communication and Public Relations”, Vol. 20, no 2 (44) / July 2018, 81-83, (**BDI**), ISSN: 1454-8100/ E-ISSN: 2344-5440

Veronica Ioana Ilieș, "Strategic personal branding for students and young professionals", Cross-Cultural Management Journal, Volume XX, Issue 1 / 2018, 43-51, (**BDI**), ISSN-L: 2286-0452.

Veronica Ioana Ilieș, Paul Alexandru Fărcaș, "The Social Impact of CSR Campaigns Among a Higher Education Institution From Romania", Journal of Media Research, Issue 2 (28) / July 2017, 113-128, (**BDI**), ISSN 1844-8887

Veronica Ioana Ilieș, "The Map of corporate social responsibility activity of Cluj-Napoca city", SEA - Practical Application of Science, Vol 5, Issue 13 (1 / 2017), 127-134, ISSN 2360 - 2554

Veronica Ioana Ilieș, "Corporate social responsibility. Knowledge of the process in Romania", în *Journal of Media Research*, Vol 8, Issue 1 (21), 2015 (**BDI**), ISSN 1844-8887

Veronica Ioana Ilieș, Paul Alexandu Fărcaș, „Definirea principiilor de bază ale brandingului universitar în România”, în *Management Intercultural*, Vol XV, Nr 3 (29), 2013 **(BDI)**, ISSN 1454-9980

Veronica Ioana Ilieș, „Corporate Social Responsibility between criticism and controversy”, în *Review of Economic Studies and Research Virgil Madgearu*, Year V, No. 1, 2012. **(BDI)**, ISSN 2069-0606

Veronica Ioana Ilieș, „Urban social problems. A research in Corporate Social Responsibility”, în volumul *Population and economy. Rural and urban instances*, (Vol V, 2011 supplement to *Romanian Journal of Population Studies*), coordonatori: Iosif Marin Balog, Ioan Bolovan, Rudolf Gräf, Ioan Lumperdean, Presa Universitară Clujeană, 2011. **(BDI)**, ISSN 1843 - 5998

Veronica Ioana Ilieș, „Responsabilitatea Socială Corporatistă și dezvoltarea durabilă: unele considerații teoretice”, *Revista de Studii și Cercetări Virgil Madgearu*, Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, Anul III, Nr. 2, 2010 **(BDI)**, ISSN 1844-2699

Capitole în volume colective

Monica Ghiurco, **Veronica Ioana Ilieș**, Ioan Lumperdean, Criptomonedele: Resorturi istorice și proiective, în (coord) Ioan Bolova, Melania Gabriela Ciot, „Românii și România în context european. Istoriei și diplomației”, Editura Academia Romana, Cluj-Napoca, 2022, ISBN 978-606-038-013-9

Veronica Ioana Ilieș, „Și dintr-o dată...bum! Facem școală *online*! Dar cum vine asta?”, în (coord.) **Veronica Ioana Ilieș**, Paul Alexandru Fărcaș, „Branding, comunicare și strategie în România în an pandemic. Vocea specialiștilor”, Editura Tritonic, București, 2021 ISBN 978-606-749-560-7

Veronica Ioana Ilieș, Ioan Lumperdean, „Metamorfozele cuvântului „economie” în comunicarea din secolul al XIX-lea”, în (coord) Ioan Bolovan, Ioan Aurel Pop, Victor Spinei, „Sub semnul datoriei și al împlinirii”, Editura Academiei Române, București, 2021, ISBN 978-973-27-3427-8

Ioana Palade, **Veronica Ilieș**, „Country Branding on Instagram: Romania through the Lens of Sorin Onișor”, în (coord.) Delia Cristina Balaban, Ioan Hosu, Andreea Voina, „Communication: it’s about platforms”, 2020, Cluj-Napoca, Ed Accent, 2020, ISBN 978-606-561-213-6

Veronica Ioana Ilieș, “Responsabilitatea socială a companiilor (CSR) în contextul economic actual: considerații teoretice și exemple de practici ale țărilor europene. Focus pe România”, în volumul (coord.) Dana Bako, Iosif Marin Balog, Rudolf Graf, Răzvan V. Mustață, “Economie și istorie. Dialog și interdisciplinaritate”, Editura Academia Română. Centrul de Studii Transilvane, 2015 **(capitol)**, ISBN 978-606-8694-10-8

Veronica Ioana Ilieș, „The Perception of the Image, Reputation and Notoriety of Companies Involved in CSR Programs: the Vision of Citizens from Cluj-Napoca”, în *PR Trend. New media Challenge and Perspectives*, Mittweida Hochschulverlag, Mittweida, 2013, **(capitol)**, ISBN 978-

Veronica Ioana Ilieș, „Responsabilitatea socială corporatistă: percepție și cunoaștere în spațiul urban clujean”, în volumul *Economia Regională: ipostaze rurale și urbane*, coordonatori: Marin Balog, Rudolf Gräf, Ioan Lumperdean, Ed. Presa Universitară Clujeană, 2011, (**capitol**), ISBN 978-973-595-335-5

Veronica Ioana Ilieș, Corina Rotar, Paul Fărcaș, capitol, „Brandul de oraș. Un nou mod de a vedea spațiul urban al modernității”, în volumul *Relația rural-urban: ipostaze ale tradiției și modernizării* coordonatori: Marin Balog, Rudolf Gräf, Ioan Lumperdean, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2010, (**capitol**), ISBN 978-973-595-230-3

Veronica Ioana Ilieș, Corina Rotar, Paul Fărcaș, *CONSTRUCTION AND PRESENTATION IN VIEW TO CREATE AND PROMOTE THE IMAGE OF AN ORGANIZATION*, PROCEEDINGS OF THE COMMUNICATION, CONTEXT, INTERDISCIPLINARY CONGRESS, VOL 1, Editura Univ Petru Maior, Targu Mures, ROMANIA, WOS:000329205700009, 2010, pp. 73-79, ISSN 2069 – 3389

Veronica Ioana Ilieș, „Die Qual der Wahl in einer Welt der dicht gedrängten Märkte”, în volumul *Medien, PR und Werbung in Rumänien*, coordonatori Delia Cristina Balaban, Flaviu Călin Rus, Mitteldeutsche Hochschul-Schriften, Hochschulverlag Mitweida, 2008 (**capitol**), ISBN 978-3-9809598-0

Veronica Ioana Lumperdean (Ilieș), „PR-ul și Publicitatea în era Globalizării”, *PR Trand, Teorie și practică în Publicitate și Relații Publice*, coordonatori Delia Cristina Balaban, Flaviu Călin Rus, Editura Tritonic, București, 2007, (**capitol**), ISBN 978-973-733-125-0

Articole în reviste neindexate

Veronica Ioana Ilieș, „Review – Secretele relației cu presa. Sfaturi practice și studii de caz”, în *Revista Transilvană de Științe ale Comunicării*, Editura Accent, vol. 9, nr 1 (17), 2013

Veronica Ioana Ilieș, „Strategie și Poziționare în design-ul campaniilor de relații publice și publicitate”, în *Revista Transilvană de Științe ale Comunicării*, Vol 7, nr 1. (12), martie, 2011

Veronica Ioana Ilieș, „O incursiune în preocupările pentru responsabilitatea socială corporatistă în România”, în *Revista Transilvană de Științe ale Comunicării*, Vol 7, nr. 3 (14), noiembrie, 2011

Veronica Ioana Ilieș, „Sintagma RELAȚII PUBLICE între confuzii, asemănări și deosebiri. Unele considerații”, *Revista Transilvană de Științe ale Comunicării*, Editura Accent, Cluj-Napoca, iulie-decembrie 2008

Veronica Ioana Ilieș, „Dificultatea alegerii într-o lume a piețelor supraaglomerate”, *Revista Transilvană de Științe ale Comunicării*, Editura Accent, Cluj-Napoca, ian.-iunie 2007

Veronica Ioana Ilieș, „Publicitatea românească – un exemplu de succes”, *Revista Transilvană de Științe ale Comunicării*, Editura Accent, Cluj-Napoca, iulie-decembrie 2007

Veronica Lumperdean (Ilieș), „Rolul comunicării ca instrument managerial”, *Revista Transilvană de Științe ale Comunicării*, Editura Accent, 2006 (**capitol**)

Veronica Lumperdean (Ilieș), PR Trend. Teorie și practică în relațiile publice și publicitate I – recenzie, *Revista Transilvană de Științe ale Comunicării*, Editura Accent, ianuarie – iunie 2006

Cluj-Napoca,

Lector dr. Veronica Ioana ILIEȘ



Martie, 2025