



Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume **Fărcaș Paul-Alexandru**
Adresă(e) str. T. Moșoiu, nr. 71
Telefon(oane)
E-mail(uri) farcas@fspac.ro; paul.farcas@ubbcluj.ro
Naționalitate(-tăți) română
Data nașterii 15.07.1984
Sex Masculin

Locul de muncă Lector Universitar, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Departamentul de Comunicare, Relații Publice și Publicitate, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca

Domeniu ocupational Experiența profesională

Perioada	2022 - prezent Lect. univ. dr.
Activități și responsabilități principale	Pregătirea și susținerea următoarelor seminarii : Bazele PR, Tehnici și Instrumente de PR și Publicitate, Event planning, Brand și Brand management, Event Management, Strategic Management Communication
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Kogălniceanu 1
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație și cercetare
Perioada	2013 - 2022
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar
Activități și responsabilități principale	Pregătirea și susținerea următoarelor seminarii : Bazele PR, Tehnici și Instrumente de PR și Publicitate, Event planning, Brand și Brand management
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Kogălniceanu 1
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație și cercetare

Perioada	2018 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Membru centru de cercetare în cadrul <i>Centrului de Cercetare în Comunicare și Inovare Socială</i>
Activități și responsabilități principale	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării,
Numele și adresa angajatorului	
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetare, workshop-uri, consultanță
Perioada	Octombrie 2009 – martie 2013
Funcția sau postul ocupat	Cadru didactic asociat
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Kogălniceanu 1
Activități și responsabilități principale	Pregătirea și susținerea următoarelor seminarii : Introducere în Comunicare și Relații Publice, Operare PC, Baze PR, Tehnici și Instrumente de PR și Publicitate, Event planning
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație și cercetare
Perioada	Martie 2013 –2018
Funcția sau postul ocupat	Purtător de cuvânt
Numele și adresa angajatorului	Centrul de Comunicare și PR, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Kogălniceanu 1
Activități și responsabilități principale	Relația cu mass-media, organizare de conferințe de presă, participarea la emisiuni radio și TV
Tipul activității sau sectorul de activitate	Relații cu mass-media

Educație și formare

Perioada	2003-2007
Calificarea / diploma obținută	Licență în Comunicare și Relații Publice
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Comunicare, PR, Publicitate, Media, Conflicte, Negociere, Politici Publice, Organizare de evenimente, Branding
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Kogălniceanu 1
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Bachelor Degree

Perioada	2007-2009
Calificare / diploma obținută	Diplomă de Masterat - Masterat Relații Publice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Kogălniceanu 1
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Masters Degree

Perioada	2008-2012
Calificare / diploma obținută	Titlul științific acordat: doctor în filologie
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, Kogălniceanu 1
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	PhD

Perioada	2008
Calificarea / diploma obținută	Certificat de Absolvire Modul Pedagogic
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Departamentul pentru pregătirea personalului didactic, Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca

Aptitudini și competențe personale

Limba maternă **Limba română**

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare Nivel european (*)	Înțelegere				Vorbire				Scriere	
	Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
Engleză	C2	Experimentat	C2	Experimentat	C2	Experimentat	C2	Experimentat	C2	Experimentat
Franceză	B1	Mediu	B1	Mediu	B1	Mediu	B1	Mediu	B1	Mediu

Competențe și abilități sociale Diploma de formator recunoscută de Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale și Ministerul Educației Naționale

Aptitudini și competențe organizatorice Capacități de coordonare, organizare evenimente: conferințe de presă, ceremonii.

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului
Software: avansat în Microsoft Winword, Excel, Powerpoint, Windows
Hardware: cunoștințe de bază componente
Internet: Instrumente Google și Social Media

Informații suplimentare

Experiență didactică **Cursuri:** Event planning – Specializarea publicitate, an II
Brand și Brand Management - Specializarea publicitate, an II
Strategic Management Communication - Master PR și Publicitate limba Engleză
Event Management - Curs opțional - Master PR și Publicitate limba Engleză
Seminarii: Bazele PR - Specializările Comunicare și Relații Publice și Publicitate, anul II
Tehnici și Instrumente de PR și Publicitate - Specializările Comunicare și Relații Publice și Publicitate, anul II
Brand și brand management , Specializarea publicitate, an II
Event planning - Specializarea publicitate, an II

Domenii principale de interes în activitatea științifică
Branding și Brand Management
Relația dintre PR și Publicitate
Analiza strategiilor de imagine din cadrul organizațiilor
Analiza de imagine a unei instituții
Externalizarea serviciilor de relații publice
Conturarea unui profil al practicienilor PR

Lista de publicații științifice

FĂRCAȘ PAUL-ALEXANDRU, Veronica Ilieș - Branding comunicare și strategii în România în an pandemic. Vocea specialistilor., Editura: TRITONIC, An: 2021

FĂRCAȘ PAUL-ALEXANDRU, PUTTING CITY BRANDING INTO PRACTICE BY USING A BRAND BOOK, Pagina: 194 - 201, An: 2020 Volum: Paths of Communication in Postmodernity, Conferință: Communication Education Sciences Psychology and Sociology, Editură: Arhipelag XXI Press Tîrgu Mureș, Editor: The Alpha Institute for Multicultural Studies, ISBN: 978-606-8624-00-6

FĂRCAȘ PAUL-ALEXANDRU, Muresan Carmen Maria, THE IMPORTANCE OF THE ARCHETYPAL FEATURES ON MILLENNIALS IN THE CONTEXT OF BRAND DIFFERENTIATION – A QUALITATIVE APPROACH, Pagina: 59 - 64, An: 2018 Volum: ACTA TECHNICA NAPOCENSIS - Series: Applied Mathematics Mechanics and Engineering Vol. 61

Issue Special September 2018, Conferință: ICPR-AEM & QIEM 2018, Editură: ACTA TECHNICA NAPOCENSIS.

FĂRCAȘ PAUL-ALEXANDRU *A THEORETICAL APPROACH TO CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN UNIVERSITY*, Pagina: 434 - 443, An: 2017

FĂRCAȘ PAUL-ALEXANDRU *Preliminary analysis of building an authentic department brand in an academic institution. Mixed methodological approach on the department of communication, public relations and advertising (DCRPP) of the faculty of Politica, administrative and communications science (FSPAC), Babes-Bolyai University (UBB)*, Pagina: 434 - 441, An: 2014 Volum: , Conferință: The International Scientific Conference Communication, Context and interdisciplinarity, Editură: Petru Maior University Press, Tîrgu Mureș.

FĂRCAȘ PAUL-ALEXANDRU, Externalizarea serviciilor de relații publice și conturarea unui profil al practicienilor PR, ed. Presa Universitară Clujeană, 2013.

FĂRCAȘ PAUL-ALEXANDRU, Veronica Ilieș, „Definirea principiilor de bază ale brandingului universitar în România”, în volumul *Management Intercultural*, vol.15, nr.3 (29)/2013, pp.149-164

FĂRCAȘ PAUL-ALEXANDRU. „Outsourcing PR services and outlining a profile of PR practitioners: companies and PR agencies in Cluj-Napoca”, în *Revista Transilvană de Științe ale Comunicării*, ISSN 1841-8716, Ed. Accent, Cluj-Napoca, nr. 2(16)/2012, pp. 15-43.

FĂRCAȘ PAUL-ALEXANDRU. „Procesul de externalizare. Factori care conduc la nevoia de externalizare și principalele beneficii ale externalizării”, în *Revista Transilvană de Științe ale Comunicării*, ISSN 1841-8716, Ed. Accent, Cluj-Napoca, nr. 3(14)/2011, pp. 12-22.

FĂRCAȘ PAUL-ALEXANDRU, *Rebranding of higher education in Romania*, Pagina: 175 - 183, An: 2013 Volum: , Conferință: The International Scientific Conference, Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, 1st edition, Targu-Mures, Romania, ISI Proceedings, Editură: Arhipelag XXI, ISBN: 978-606-93590-3-7

FĂRCAȘ PAUL-ALEXANDRU, Flaviu Călin Rus, Anișoara Pavelea, Mihai Deac. „Media Coverage of Politicians' Participation to Religious Events”, în *Journal for the Study of Religions and Ideologies*, ISSN 1583-0039, Ed. SACRI, Vol. 10, nr. 29/2011

FĂRCAȘ PAUL-ALEXANDRU, Veronica Ilieș, Corina Rotar. „Construcție și prezentare de mesaj în vederea creării și promovării imaginii unei organizații”, în volumul Conferinței internaționale Comunicare, Context, Interdisciplinaritate, Târgu-Mureș, Editura Universității „Petru Maior”, Târgu-Mureș, noiembrie 2010.

FĂRCAȘ PAUL-ALEXANDRU. „Organizarea de evenimente – instrument PR eficient în consolidarea relațiilor dintre PR și Mass-media”, în *Tendențe în PR și Publicitate – planificare strategică și instrumente de comunicare*. Delia Balaban, Mirela Abrudan, ISBN 978-973-733-278-3, Editura Tritonic, 2008, Bucuresti, pp.127-151.

FĂRCAȘ PAUL-ALEXANDRU, „Eficiența Relațiilor Publice în raport cu advertisingul din societatea contemporană”, în *Revista Transilvană de Științe ale Comunicării*, ISSN 1841-8716, Ed. Accent, Cluj-Napoca 5/2007

FĂRCAȘ PAUL-ALEXANDRU, „Organizarea de evenimente – instrument important al PR-ului contemporan”, în *Revista Transilvană de Științe ale Comunicării*, ISSN 1841-8716, Ed. Accent, Cluj-Napoca vol. 4/2007.

Burse, workshop-uri relevante 2011 (ianuarie-martie) - Mobilitate internațională la Hochschule Mittweida, University of Applied Sciences Mittweida, Germania

2010 (12 februarie – 4 martie) - Modul de formare în management de proiect și Modul de formare în finanțarea cercetării, în cadrul proiectului „Studiile doctorale, factor major de dezvoltare al cercetărilor socio-economice și umaniste”-ID 1497

2009 Workshop-ul doctoranzilor la Institut Für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Ludwig-Maximilians-Universität, München, Germania

- 2009 (29 – 30 septembrie) - Sesiunea de comunicări științifice a doctoranzilor în cadrul proiectului „Studiile doctorale, factor major de dezvoltare al cercetărilor socio-economice și umaniste”-ID 1497, cu lucrarea „Relații publice. Noțiuni introductive”.
- 2007 (2 – 14 iulie) - Summer Course: A Europe of Values: Transparency in Public Communication, Istanbul University, Faculty of Communication, Istanbul, Turkey.
- 2006 (23-30 mai) - American Government/Politics - Exchange program Babeș-Bolyai University/Plymouth State University
- 2005 (09-13 mai) - Towards a European concept of Communication/PR and Journalism – Exchange Program Babes-Bolyai University Romania/Ede Christian University Netherland, Cluj-Napoca, Romania.

Conferințe

1. 2023 - Conferința Communicating Identities, în cadrul CORE, Cluj-Napoca
2. 2020, Conferință: Communication Education Sciences Psychology and Sociology Târgu Mureș
3. 2017, Conferință: GDNI - Globalization Intercultural Dialogue and National Identity, Târgu Mureș
4. 2015, The International Scientific Conference Communication, Context and interdisciplinarity, Editură: Petru Maior University Press, Târgu Mureș
5. octombrie 2013, Conferința Internațională Colaborare vs. Competiție: Dimensiuni multidisciplinare, Pitești, România
6. 2012 – 19-20 octombrie – Conferința internațională PR Trend. New media: challenges and perspectives, Cluj-Napoca. Prezentarea cu titlul „Outsourcing PR Services for the Local Companies and PR Agencies”
7. 2010, noiembrie, Conferința Internațională Comunicare, Context, Interdisciplinaritate, ediția I, „Construcție și prezentare de mesaj în vederea creării și promovării imaginii unei organizații”, Târgul Mureș, România
8. 2010 - 29-31 octombrie – Conferința internațională PR Trend, ediția a IV-a, Cluj-Napoca
9. 2009 – 20 martie – Conferința de lansare a burselor doctorale POSDRU, „Studiile doctorale, factor major de dezvoltare al cercetărilor socio-economice și umaniste”-ID 1497, Universitatea Babeș-Bolyai