



**Maria
Mustăța**

Contact

Cetățenie: română

Gen: feminin



Facultatea de Științe
Politice, Administrative și
ale Comunicării



maria.mustatea@fspac.ro



maria.mustatea@ubbcluj.ro

Experiență profesională

Lector univ. dr.

Universitatea Babeș-Bolyai
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
02/2024- prezent | Cluj-Napoca, Romania

Asistent cercetare dr.

Universitatea Babeș-Bolyai
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
02/2021- 02/2024 | Cluj-Napoca, Romania

Asistent asoc. drd.

Universitatea Babeș-Bolyai
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
10/2017- 01/2021 | Cluj-Napoca, Romania

Educație și pregătire profesională

Doctorat

Universitatea Babeș-Bolyai
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
Școală Doctorală Comunicare, Relații publice și Publicitate
Domeniu: Științe ale comunicării
10/2017- 09/2020 | Cluj-Napoca, Romania

Masterat

Universitatea Babeș-Bolyai
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
Domeniu: Științe ale comunicării
Specializare: Relații publice și publicitate (linia engleză)
10/2015- 07/2017 | Cluj-Napoca, Romania

Licență

Universitatea Babeș-Bolyai
Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
Domeniu: Științe ale comunicării
Specializare: Publicitate
10/2012- 07/2015 | Cluj-Napoca, Romania

Certificat de absolvire al modului psiho-pedagogic (Nivelul II)

Universitatea Babeș-Bolyai
Departamentul pentru pregătirea personalului didactic
2016- 2017 | Cluj-Napoca, Romania

Certificat de absolvire al modului psiho-pedagogic (Nivelul I)

Universitatea Babeș-Bolyai
Departamentul pentru pregătirea personalului didactic
2015- 2016 | Cluj-Napoca, Romania



**Maria
 Mustăța**

Contact

Cetățenie: română

Gen: feminin

Facultatea de Științe
 Politice, Administrative și
 ale Comunicării

maria.mustatea@fspac.ro
 maria.mustatea@ubbcluj.ro

Activitate didactică

Cursuri	Seminare	Program de studiu	Anul
Strategii și instrumente multimedia	Strategii și instrumente multimedia	Publicitate	II
Storytelling în publicitate	Storytelling în publicitate	Publicitate	II
Publicitate și globalizare	Publicitate și globalizare	Publicitate	III
	Comunicare publicitară	Publicitate	I
	Atelier de gândire creativă și copywriting	Publicitate	II
	Tehnici de promovare în social media	Publicitate	III
Publicitate	Publicitate	Master Publicitate	I
Advertising	Advertising	Master PR & Advertising (en)	I
Publicitate multimedia	Publicitate multimedia	Master Publicitate	II

Abilități lingvistice

Limba maternă: Română

Alte limbi

Engleză

Comprehensiune orală
 ●●●●●●●●
 C2 – Utilizator experimentat

Lecturare
 ●●●●●●●●
 C2 – Utilizator experimentat

Conversație
 ●●●●●●●●
 C2 – Utilizator experimentat

Scriere
 ●●●●●●●●
 C2 – Utilizator experimentat

Franceză

Comprehensiune orală
 ●●●●●●○
 C1 – Utilizator experimentat

Lecturare
 ●●●●●●●●
 C2 – Utilizator experimentat

Conversație
 ●●●●●●○
 C1 – Utilizator experimentat

Scriere
 ●●●●●●○
 C1 – Utilizator experimentat

Certificat: Cambridge
 English Advanced (Grade A)

Alison French Certificate

Competențe digitale

Operare PC (ECDL Core Certificate)
 Adobe Illustrator
 Adobe Photoshop

ATLAS.ti
 SPSS



**Maria
Mustătea**

Contact

Cetățenie: română

Gen: feminin

Facultatea de Științe
Politice, Administrative și
ale Comunicării

✉ maria.mustatea@fspac.ro

✉ maria.mustatea@ubbcluj.ro

Abilități de comunicare

Perfecționate în timpul sesiunilor de predare ca doctorand și asistent asociat.

Cursuri extracurriculare

“Think Again: How to Reason and Argue”, Duke University
(online course– verified certificate, 2014)

“A future worth living” – Curs de dezvoltare durabilă (2011)

Conferințe (participare cu prezentare)

ECREA 10th European Communication Conference |
Communication & social (dis)order

24/09/2024 – 27/09/2024 | Ljubljana (Slovenia)

ECREA 9th European Communication Conference | Rethink
Impact

19/10/2022 – 22/10/2022 | Aarhus (Danemarca)

ICA Preconference Comparative Privacy and the Literacies of
a Networked Age: A Critical Approach

25/05/2022 | Mulhouse (Franța)

Networked communication in the (post-)global era:
Information and knowledge in the digital world

20/05/2022 – 22/05/2022 | București (România)

Entrepreneurship and Research Conference: Digital
Transformation

28/03/2022 – 30/03/2022 Cluj-Napoca (România)

ECREA 8th European Communication Conference |
Communication and Trust

6/09/2021 – 9/09/2021 | Braga (Portugalia)

Advertising Literacy: Dealing with Persuasive Messages in a
Complex Media Environment

27/11/2019 – 29/11/2019 | Vienna (Austria)

PR Trend: It's about platforms

20/09/2019 – 21/09/2019 | Cluj-Napoca (România)

The International Students' Conference on Communication
(ISCC)

Ph.D. panel

15/05/2019 | Cluj-Napoca (România)

Transylvanian International Conference in Public
Administration (3rd ed.)

16/11/2018 | Cluj-Napoca (România)

23^o Colloque Franco-Roumain en science de l'information et
de la communication

18/10/2018 – 20/10/2018 | Cluj-Napoca (România)

CEECOM: Communicative Space – Political Space

31/05/2018 – 01/06/2018 | Szeged (Ungaria)



**Maria
Mustăța**

Contact

Cetățenie: română

Gen: feminin



Facultatea de Științe
Politice, Administrative și
ale Comunicării



maria.mustatea@fspac.ro



maria.mustatea@ubbcluj.ro

PR Trend: Strategic Communication

26/02/2018 – 27/02/2018 | Cluj-Napoca (România)

The International Students' Conference on Communication (ISCC)

22/05/2015 – 23/05/2015 | Cluj-Napoca (România)

The International Students' Conference on Communication (ISCC)

07/05/2014 – 08/05/2014 | Cluj-Napoca (România)

The National Students' Conference on Communication (CNSC)

24/05/2013 – 25/05/2013 | Cluj-Napoca (România)

Proiecte

Building an informed and engaged European electorate for voting in the 2024 European Elections – Romania, Hungary, Poland, Bulgaria (co-financed by the European Union)

02/2024–06/2024

Project code: EP-COMM-SUBV-NAT-E-2023-101159812

Project role: Communication expert

Romania: Culture Centred Communication & Engagement

Parteneriat cu University of Georgia

Campanii de comunicare pentru Valea Barcăului (România) și storytelling pentru Danone

05/2016

Distincții și premii

Premiul Excellentia

Categoria profesori (Universitatea Babeș-Bolyai)

05/2024

Premiul Excellentia

Categoria studenți (Universitatea Babeș-Bolyai)

05/2015

Locul 2 @ The International Students' Conference on Communication

Facultatea de Științe politice, administrative și ale comunicării

Departamentul de Comunicare, Relații publice și Publicitate

23/05/2015

Locul 1 @ The International Students' Conference on Communication

Facultatea de Științe politice, administrative și ale comunicării

Departamentul de Comunicare, Relații publice și Publicitate

08/05/2014

Premiul Bio Bavaria @ The National Students' Conference on Communication

Facultatea de Științe politice, administrative și ale comunicării

Departamentul de Comunicare, Relații publice și Publicitate

25/05/2013



**Maria
Mustătea**

Contact

Cetățenie: română

Gen: feminin

Facultatea de Științe
Politice, Administrative și
ale Comunicării

✉ maria.mustatea@fspac.ro

✉ maria.mustatea@ubbcluj.ro

Premiu pentru campania publicitară FSPAC

Facultatea de Științe politice, administrative și ale comunicării
11/2013

Mobilități

Erasmus teaching mobility

Universidad Zaragoza
Zaragoza (Spania)
05/2024

Erasmus teaching mobility

Hochschule Mittweida, University of Applied Sciences
Mittweida (Germania)
04/2019

Erasmus teaching mobility

Hochschule Mittweida, University of Applied Sciences
Mittweida (Germania)
01/2019

Erasmus teaching mobility

Hochschule Mittweida, University of Applied Sciences
Mittweida (Germania)
09/2018

Utrecht Summer School

Advanced Survey Design
Utrecht (Țările de Jos)
09/2018

Erasmus teaching mobility

Hochschule Mittweida, University of Applied Sciences
Mittweida (Germania)
01/2018

Erasmus teaching mobility

Hochschule Mittweida, University of Applied Sciences
Mittweida (Germania)
11/2017

Publicații

Cărți publicate la edituri naționale recunoscute

Mustătea, M. (2022). *Differentiation in digital print advertisements. A comparative perspective*. Editura Presa Universitară Clujeană. ISBN: 978-606-37-1441-2.

Capitole sau articole în volume colective, publicate la edituri naționale recunoscute

Mustătea, M. (2021). Eficiența și efectele publicității prin intermediul *social media influencerilor*. În D. Balaban, & J. Szabolcs (Eds.) *Social media influencerii și rolul lor publicitar* (pp. 171-200), Tritonic, ISBN 978-606-749-538-6.



**Maria
Mustătea**

Contact

Cetățenie: română

Gen: feminin



Facultatea de Științe
Politice, Administrative și
ale Comunicării



maria.mustatea@fspac.ro



maria.mustatea@ubbcluj.ro

Mustătea, M. (2020). Struggling to Remain Unique. Pillars of Differentiation in Print Advertisements. În D. C. Balaban, I. Hosu, & A. Voina (Eds.), *Communication. It's About Platforms* (pp. 222–238). Cluj-Napoca: Accent, ISBN: 978-606-561-213-6.

Mustătea, M., & Balaban, D. C. (2019). News Sharing on Social Media Platforms. Theoretical Approaches. În I. Iancu, D. C. Balaban, & I. Hosu (Eds.), *Communication. Strategic perspectives* (pp. 66–80). Accent, ISBN: 978-606-561-198-6.

Mustătea, M. (2015). The Avatars of a Digitalized Generation: Barriers in Face-to-Face Communication. În *Empirical Perspectives on Communication (I)*, II, Cluj-Napoca: Accent, ISBN 978-606-561-127-6.

Cărți coordonate publicate la edituri naționale recunoscute

Culic, I. L., Iancu, I. R., Pavelea A., Țirlea, A., **Mustătea, M.**, & Hosu, I. (2017). *Advertising and Public Relations in the Smart Era*, Cluj-Napoca: Accent, ISBN 978-606-561-173-3.

Culic, I. L., **Mustătea, M.**, & Iancu, I. R. (2015). *Social Puzzle – Communicational Viewpoints, vol. 2*, Cluj-Napoca: Accent, ISBN 978-606-561-195-5.

Articole

Web of Science / ISI, Scopus, ERIH+

Balaban, D. C., **Mustătea, M.**, & Frunzaru, V. (2024). Understanding the Motivations of Young Adults to Engage in Privacy Protection Behavior While Setting Up Smartphone Apps: A Cross-Country Comparison Between Romania and Germany. *Social Media + Society* 10(4). <https://doi.org/10.1177/20563051241298446>

Balaban, D. C., & **Mustătea, M.** (2021). Privacy Concerns in Mobile Communication. A User's Perspective. *Philobiblon. Transylvanian Journal of Multidisciplinary Research in Humanities*, XXV(1), 101–114.

ISI proceedings, Scopus, ERIH+

Balaban, D. C., Iancu, I., **Mustătea, M.**, Pavelea, A., & Culic, L. (2021). What Determines Young People to Follow I Influencers? The Role of Perceived Information Quality and Trustworthiness on Users' Following Intentions. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 22(3 (51)), 5–19. <https://doi.org/10.21018/rjcp.2020.3.306>, ISSN: 1454-8100, E-ISSN: 2344-5440.

Balaban, D. C., & **Mustătea, M.** (2019). Users' Perspective on the Credibility of Social Media Influencers in Romania and



**Maria
Mustățea**

Contact

Cetățenie: română

Gen: feminin



Facultatea de Științe
Politice, Administrative și
ale Comunicării



maria.mustatea@fspac.ro



maria.mustatea@ubbcluj.ro

Germany. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 2(1(46)), 31–46.

<https://doi.org/10.21018/rjcp.2019.1.269>, ISSN: 1454–8100,
E-ISSN: 2344–5440.

ERIH+

Mustățea, M., Igrășan, A. T. (2023). Exploring the Congruence Level of Music and Product Category. A Content Analysis on Global Musical Ads. *Journal of Media Research*, 16(2(46)), 46–61. <https://doi.org/10.24193/jmr.45.3>

Bera, F., **Mustățea, M.** (2023). Model of Media Dependency: The Media's Influence on Romanians' COVID-19 Vaccination Decisions. *Styles of Communication*, 15(2), 65–87. <https://doi.org/10.31178/SC.15.2.04>.

Grivasă, O., **Mustățea, M.** (2023). Whom Do You Believe? Examining the Effects of Different Review Sources on Third Person Effect, Electronic Word of Mouth, and Purchase Intention. *Styles of Communication*, 15(2), 88–112. <https://doi.org/10.31178/SC.15.2.05>.

Mustățea, M., Gociman, D. (2022). Stripping down the Execution Process. Colors in Digital Print Ads as an Emotional Response Indicator. *Styles of Communication*, 14(2), 108–130. <https://doi.org/10.31178/SC.14.2.06>

Articole indexate în baze de date internaționale (BDI)

Balaban, D. C., Constantinescu, S. A., & **Mustățea, M.** (2018). "Social Media Networks Unveiled. Mapping the Romanian and German Youth". *Journal of Media Research*, 11(3(32)), 35–44.

Balaban, D. C., Constantinescu S.A. & **Mustățea, M.** (2018). "Credibility and freedom of choice in social media in relation with traditional media". *Journal Of Media Research*,

Mustățea, M. (2018). „The Golden Book of Romanian Public Relations – Book Review”. *Journal of Media Research*, 11(2 (31)), 112–114, ISSN: 1844–8887, E-ISSN: 2559–1983. <https://doi.org/10.24193/jmr.32.3>, ISSN: 1844–8887, E-ISSN: 2559–1983.

Balaban, D. C., Constantinescu, S. A., Culic, L., **Mustățea, M.** & Pavelea, A. (2019). „The Role of the Perceived Quality of Information and of the Risk – taking Propensity for News Sharing on Facebook.” *Journal of Media Research*, 12(3 (35)), 18–28. <https://doi.org/10.24193/jmr.35.2>, ISSN 1844–8887, E- ISSN 2559–1983.

Mustățea, M. (2016). „The Student's Socio-Professional Universe and the Profile of the Opinion Leaders”. *Journal of Media Research*, 9(3 (26)), 96–114, ISSN: 1844–8887, E-ISSN: 2559–1983.

Iancu, I. R., & **Mustățea, M.** (2014). „Cultural Imperialism. Tool for the Dissolution of the Belongingness Feeling”. *Journal of Media Research*, 7(1/2), 8, ISSN: 1844–8887, E-ISSN: 2559–1983.