

Informații personale

Nume / Prenume **Irimieș Cosmin Vasile**
Telefon(oane) 0264-405382
Fax(uri) 0264-590592
E-mail(uri) irimiesc@yahoo.com
Naționalitate(-tăți) Română
Data nașterii 16 aprilie 1976
Stare civilă Căsătorit, 2 copii

Experiența profesională

Perioada	februarie 2017 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Profesor universitar dr.
Activități și responsabilități principale	Susținere cursuri zi, IDD, master, doctorat „Instituția purtătorului de cuvânt”, „Branding instituțional”
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca , Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Catedra de Comunicare și Relații Publice, str. Traian Moșoiu, nr. 71
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	Octombrie 2019-februarie 2020
Funcția sau postul ocupat	Profesor/cercetător invitat
Activități și responsabilități principale	Desfasurare activități de cercetare, predare, susținere prelegeri
Numele și adresa angajatorului	Arizona State University, 555 N Central Ave, Phoenix, Arizona,
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație/Cercetare
Perioada	August 2016 - septembrie 2019
Funcția sau postul ocupat	Vicepreședinte
Activități și responsabilități	Coordonarea activității organizației
Numele și adresa angajatorului	Fotbal Club Universitatea Cluj SA , str. Stadionului nr. 2, Cluj-Napoca
Tipul activității sau sectorul de activitate	Management sportiv
Perioada	Aprilie 2013 - Ianuarie 2017
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar dr.
Activități și responsabilități	Susținere cursuri „Instituția purtătorului de cuvânt”, „Managementul relației mass-media”, „Branding instituțional”, „Comunicare audio-video”
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca , Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Catedra de Comunicare și Relații Publice, str. Traian Moșoiu, nr. 71
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	Februarie 2008 - martie 2013
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar dr.
Activități și responsabilități principale	Susținere cursuri + seminarii „Instituția purtătorului de cuvânt”, „Managementul relației mass-media”, „Branding instituțional”, „Comunicare audio-video”, „Presa de agentie”
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca , Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Catedra de Comunicare și Relații Publice, str. Traian Moșoiu, nr. 71
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	Mai 2012 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Director general adjunct / Director tehnico-administrativ
Activități și responsabilități	Coordonarea activității tehnice și administrative
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca, str Ion IC Brătianu nr 14
Tipul activității sau sectorul de activitate	Management, educație

Perioada	August 2011 - Martie 2012
Funcția sau postul ocupat	Director executiv
Activități și responsabilități	Coordonarea activității organizației
Numele și adresa angajatorului	Fotbal Club Universitatea Cluj SA , str. Bună Ziua nr. 34-36, Cluj-Napoca
Tipul activității sau sectorul de activitate	Management sportiv
Perioada	Februarie 2009 - Iulie 2011
Funcția sau postul ocupat	Director cabinet
Activități și responsabilități principale	Coordonarea activității cabinetului demnitarului
Numele și adresa angajatorului	Guvernul României , Piata Victoriei nr. 1
Tipul activității sau sectorul de activitate	Administrație publică
Perioada	August 2005 - februarie 2009
Funcția sau postul ocupat	Coordonare campanii informare-educare-comunicare
Activități și responsabilități principale	Realizarea și implementarea strategiilor de imagine și comunicare, evaluare - monitorizare de proiecte realizate de școlile din mediul rural, proiecte finanțate de Banca Mondială
Numele și adresa angajatorului	Unitatea de Management al Proiectelor pentru Învățământul Preuniversitar, Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului , str. Spiru Haret nr. 10-12
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație / comunicare / management de proiect
Perioada	Februarie 2004-ianuarie 2008
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar drd.
Activități și responsabilități principale	Activități seminar „Bazele PR”, „Tehnici de comunicare”
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca , Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Catedra de Comunicare și Relații Publice, str. Traian Moșoiu, nr. 71
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	Septembrie 2004 - iulie 2005
Funcția sau postul ocupat	Purtător de cuvânt
Activități și responsabilități principale	Coordonarea relației cu mass-media a Universității Babeș-Bolyai
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca , str. M. Kogălniceanu, nr. 1
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație, Comunicare
Perioada	Februarie 2004 - august 2005
Funcția sau postul ocupat	Expert în educație
Activități și responsabilități principale	Evaluarea și monitorizarea Proiectului pentru Învățământul Rural în jud. Cluj
Numele și adresa angajatorului	Unitatea Județeană de Implementare a PIR Cluj , p-ța Ștefan cel Mare 2-4, Cluj-Napoca
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație/ Management
Perioada	Octombrie 1999 - februarie 2004
Funcția sau postul ocupat	Inspector, Șef serviciu, Director, Consilier – Direcția Relații Publice
Activități și responsabilități principale	Activități de PR, organizări conferințe și alte evenimente, relația cu mass-media, editări materiale PR
Numele și adresa angajatorului	Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului , g-ral Berthelot 28-30, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație / Comunicare / Management
Perioada	Iunie 1996 - septembrie 1999
Funcția sau postul ocupat	Redactor, redactor șef-adjunct
Activități și responsabilități principale	Redactare știri, articole, reportaje sportive etc.
Numele și adresa angajatorului	Transilvania Sport, ProSport, Transilvania Jurnal, TV Europa Nova Cluj
Tipul activității sau sectorul de activitate	Mass-media / Management

Educație și formare

Perioada	2008
Calificarea / diploma obținută	diploma de absolvire
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Manager de proiect
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Lexim Grup, Centrul Național de Formare Profesională a Adulților (CNFPA) - Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, București
Perioada	2008
Calificarea / diploma obținută	diploma de absolvire
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Formare de formatori
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Educația 2000+, Centrul Național de Formare Profesională a Adulților (CNFPA) - Ministerul Educației, Cercetării și Tineretului, București
Perioada	2008
Calificarea / diploma obținută	Certificat de absolvire
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Managementul resurselor umane
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	CNIPMMR Deva - Programul PHARE 2005/ 017-553.04.02
Perioada	2004 - 2007
Calificarea / diploma obținută	Doctor în filologie
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Relații publice, Comunicare, Management public
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
Perioada	2006
Calificarea / diploma obținută	certificat de absolvire
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Managementul imaginii unei instituții publice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Institutul Național pentru Administrație
Perioada	2006
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de absolvire
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	„Project Management: Tools and Techniques”
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Management Centre Europe - Barcelona
Perioada	2006
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de absolvire
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	„Project Management: People Skills”
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Management Centre Europe - Barcelona

Perioada
 Calificarea / diploma obținută
 Disciplinele principale studiate /
 competențe profesionale dobândite
 Numele și tipul instituției de învățământ
 / furnizorului de formare

Aprilie - iulie 2005
Bursă doctorală guvernamentală de cercetare „Nicolae Titulescu”
 Management public, Comunicare instituțională

Universitatea degli Studi di Genova, Italia

Perioada
 Calificarea / diploma obținută
 Disciplinele principale studiate /
 competențe profesionale dobândite
 Numele și tipul instituției de învățământ
 / furnizorului de formare

2003 - 2004
Master
 „Managementul afacerilor publice europene”

 Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, **Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca**

Perioada
 Calificarea / diploma obținută
 Disciplinele principale studiate /
 competențe profesionale dobândite
 Numele și tipul instituției de învățământ
 / furnizorului de formare

2003
Bursă „Arion”
 Management educațional

Ministerul Educației din Portugalia

Perioada
 Calificarea / diploma obținută
 Disciplinele principale studiate /
 competențe profesionale dobândite
 Numele și tipul instituției de învățământ
 / furnizorului de formare

2001-2002
Bursă guvernamentală de cercetare
 „Managementul relațiilor publice în administrația publică”, Administrație publică, Management, Relații
 Publice Instituționale
Universitatea Paris XI, Franța

Perioada
 Calificarea / diploma obținută
 Disciplinele principale studiate /
 competențe profesionale dobândite
 Numele și tipul instituției de învățământ
 / furnizorului de formare

2000 - 2001
Diplomă studii aprofundate
 „Managementul serviciilor publice”

 Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, **Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca**

Perioada
 Calificarea / diploma obținută
 Disciplinele principale studiate /
 competențe profesionale dobândite
 Numele și tipul instituției de învățământ
 / furnizorului de formare

1995 - 1999
Licență
 Secția administrație publică - Management de proiect, Managementul resurselor umane,
 Management public, Bazele economiei, Drept administrativ etc
 Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, **Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca**

Limba(i) maternă(e)

Română

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare
 Nivel european (*)

Franceză

Italiană

Engleză

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent
A2	Utilizator elementar	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	B2	Utilizator independent
C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat

(*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine

Competențe și aptitudini
organizatorice

- coordonez activitatea tehnică, administrativă și socială a direcției generale administrative a Universității Babeș-Bolyai, am coordonat activitatea cabinetului demnitarului din cadrul Cancelariei Primului Ministru, a Aparatului Propriu de Lucru al Primului Ministru și a Secretariatului General al Guvernului, am coordonat activitatea echipelor comunicatori și a echipelor de proiect în cadrul Proiectului pentru Învățământ Rural - proiect finanțat de către Banca Mondială, am condus și coordonat echipele de redactori și corespondenți ai unor institutii de presă (1996-1999), precum și activitatea de Relații Publice a UBB și a Ministerului Educației și Cercetării (1999-2004)

Competențe și aptitudini de utilizare
a calculatorului

- Internet, Microsoft Office

Lucrări publicate

- „Comunicarea și informarea, acțiuni majore ale relațiilor publice”, Buletin informativ al MEN, nr. 17/2000;
- „Înțelesuri majore ale comunicării”, „Revista transilvană de științe administrative”, nr. 1 (9)/2003;
- „Sleeper Effect - condiții și efect”, „Revista transilvană de științe administrative”, nr. 1 (9)/2003;
- „Procesul comunicării, baza relațiilor publice/Comunicarea instituțională, interes și realitate”, „Revista transilvană de științe administrative”, nr. 1 (10)/2004;
- „Relațiile publice spre o nouă abordare”, „Revista transilvană de științe administrative”, nr. 1 (13) /2006;
- „Strategia de PR la nivelul organizațiilor publice”, Revista Transilvană pentru Științele Comunicării Revista Transilvană pentru Științele Comunicării, 2007
- „„Moderne Betrachtungsweisen des PR-Konzeptes. Neue Kompetenzen der PR-Fachleute und ihre Kommunikationshindernisse”, Hochschulverlag Mittweida, Mitteldeutsche Hochschul - Schriften, HVM, 2008
- „Medierea conflictelor - o soluție viabilă pentru depășirea barierelor comunicaționale. Implicarea Uniunii Europene în conflictul ruso-ucrainean în timpul crizei gazelor naturale”, „Rev. transilvană de științe administrative”, nr. 2 (24), 2009
- „Think Small First - un principiu european pentru sprijinirea mediului de afaceri din România”, „Revista transilvană de științe administrative”, nr. 1 (25), 2010
- „Integrarea brandingului serviciilor publice cu programele de promovare - componentă esențială a brandingului de oraș”, „Revista transilvană de științe administrative”, nr. 1 (28), 2011
- „Synthesis: The Management of Public Relations within Central Public Institutions”, Revista Transilvană de Științe ale Comunicării, vol 8 - nr. 2(16)/2012
- „The Management of Public Relations within Central Public Institutions” - Revista Transilvană pentru Științele Comunicării, sept 2012
- „The Branding - a Defining Element of Modern Public Relations” - prezentare conferința internațională PR Trend 2012
- Irimieș, C. - Comunicarea și brandingul pe Internet - de la utilizare pasivă la participare activă, Revista Transilvană de Științe Administrative, nr. 31/2013
- „Basic Notions of Branding”, Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, nr. 14 / 2012,
- „Review: Marușca, L.M., Communication and Conflict. Communication Management in the Alternative Dispute Resolution”, Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, nr. 14 / 2012
- Irimieș, C. - „Models of Lobby In Europe”, Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, vol 6, nr. 1 (15)/2013
- Irimieș, C., Marușca, L. - „Effective communication - an essential step towards public success”, Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, vol 6, nr. 1 (15)/2013
- Irimieș, C. - „Review: Wally Olins, The Brand Handbook”, Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, vol 6, nr. 1 (15)/2013
- Irimieș, C. - „Review Mark Tungate: Adland: A Global History of Advertising”, Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, 2014
- Irimieș, C - „Effective Communication in Crisis Situations” Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, 2016
- Irimieș, C. - Crisis Communication-an Essential Survival Tool in Nowadays Society (Review: The Management of Communication in Crisis Situations / Authors: Ion Chiciudean, George David), Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, 2016
- Irimieș, C. Marușca, L. - „Effective Communication in Politics. Barack Obama’s Inspirational Speeches” Studia Ephemerides, ISSN 2065-9555, nr. 2/ 2016
- Irimieș, C. - 17. Irimieș., C. - „Reality and Perception in Crisis Communication”, Studies on Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, volum colectiv bazat pe lucrările conferinței Literature, Discourse and Multicultural Dialogue. Ed. 4, organizată de Universitatea „Petru Maior” din Târgu-Mureș, 8-9 dec. 2016, edited by Iulian Boldea, Targu- Mures, Ed. Arhipelag XXI, in curs de publicare
- Irimieș, C. Marușca, L. - „Effective Communication in Politics. Barack Obama’s Inspirational Speeches”, Journal for Media Research, 2018
- Irimieș, C. - Review: Review: The Ways to New - 15 Paths to Disruptive Innovation / Author: Jean-Marie Dru, Journal of Media Research, ISSN 1844-8887, 2019
- Irimieș, C. Irimieș, L, Rațiu, O. - „Countertransference of Emotions for Creating a Connection Between The Country/City Brand and The Consumer Audience” Green deal Challenges, 2024, Presa Universitară Clujeană, p.83-93, ISBN:978-606-37-2332-2
- Irimieș, C. Irimieș, L, Rațiu, O. - „Cluj-Napoca, de la Capitală Europeană Culturală la Smart City. Rebranding: intenție sau necesitate?” Criza globalizării sau criza sistemului internațional, 2023, Presa Universitară Clujeană, p.229-245, ISBN:978-606-37-1864-9
- Irimieș, C. Irimieș, L. Mesaros, E. - „Resilience-Promoting Messaging In Post-Pandemic University Communication”, EDULEARN22 Proceedings, 2021, p.167-185, ISBN: 978-606-37-1322-4
- Irimieș, C. Irimieș, L. Mesaros, E. - „Romanian NGOs’ Efforts to Advocate on Behalf of Marginalized Groups and Prevent Social Turbulence”, Transylvanian Review of Administrative Science, 2023, p.66-84, Online ISSN: 2247-8310, Print ISSN: 1842-2845

Articole ISI

- Brand Evaluation- A Basic Feature in Modern Brand Management - „Transylvanian Review of Administrative Sciences”, nr. 37 E, 2012
- Review: The Willey-Blackwell Companion to Religion and Social Justice, Journal for the Study of Religions and Ideologies, ISSN 1583-0039, nr. 34/February/2013
- Irimieș, C., Balaban D.C., Abrudan, M., Iancu, I. - „Online Communication and PR in Romanian Public Administration. The Case of Public Institutions from Transylvania”, Transylvanian Review of Administrative Sciences, ISSN 1842-2845, February 2016
- Irimieș, C. - „Successfull Communication and PR Management within Public Institutions”, Proceedings of „Comunicare, context, interdisciplinaritate”, 2013
- Irimieș, C. - „Crisis communication and the role of the pr specialist”, Studies on Literature, Discourse and Multicultural Dialogue, volum colectiv indexat ISI, bazat pe lucrările conferinței Literature, Discourse and Multicultural Dialogue. The First International Scientific Conference, organizată de Universitatea „Petru Maior” din Târgu-Mureș, dec. 2013, edited by Iulian Boldea, Targu-Mures, Ed. Arhipelag XXI, 2013, ISBN 978-606-93590-3-7

Proiecte, contracte de cercetare

-

Cărți publicate

- „Principii de management al comunicării și relațiilor publice”, ISBN 978-606-561-054-5, Ed. Accent, Cluj-Napoca, 2012
- „Basic principles of brand management”, ISBN 978-606-561-073-6, Colecția Comunicare, Ed. Accent, Cluj-Napoca, 2012
- Dicționar enciclopedic de comunicare și termeni asociați, -Ed C.H.Beck, București, 2014, coordonator prof. univ. dr. M. Petcu

- „Proiectul pentru Învățământ Rural”, proiect cofinanțat de Banca Mondială și Guvernul României - membru al echipei de implementare, coordonator monitorizare și comunicare
- „Proiectul pentru Reforma Educației Timpurii”, proiect cofinanțat de Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare și Guvernul României - membru al echipei de implementare, expert PR
- „Cercetări multidisciplinare privind utilizarea sistemelor informaționale pentru eficientizarea învățării”, proiect finanțat prin Planul Național de Cercetare-Dezvoltare și Inovare 2007-2013 - membru al echipei de cercetare
- „Sisteme e-learning adaptative utilizând hărți conceptuale -SEARCH”, proiect finanțat prin Planul Național de Cercetare-Dezvoltare și Inovare 2007-2013 - membru al echipei de cercetare
- „Cercetări privind crearea unui model experimental al unei rețele virtuale de tip mobile learning, cu acces în timp real la cunoaștere și învățare, utilizând tehnologii de comunicație și dispozitive terminare wireless - MOBNET”, proiect finanțat prin Planul Național de Cercetare-Dezvoltare și Inovare 2007-2013 - membru al echipei de cercetare
- „Inovatie și performanță în dezvoltarea profesională a cadrelor didactice din mediul urban”, proiect finanțat prin POS DRU 2007-2013-expert
- „Creșterea calității programelor de masterat în administrație publică”, proiect finanțat prin POS DRU 2007-2013 - membru al echipei de proiect

